



**FONDAZIONE
ARISTIDE MERLONI**



**UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE**

**CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI
IMPRESE MARCHIGIANE
Anno 2015**

Ancona, 19 ottobre 2016

Indice

	Pag.
Executive summary	1
1. Introduzione	3
2. L'analisi dei bilanci somma	6
3. La Classifica	11
4. L'evoluzione in corso d'anno	14
5. L'andamento di medio periodo	16
6. Trenta anni di Classifica	21
Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere	23
Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere	24
Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma	25
Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore	26
Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa	26
Tabella 6 - Vendite all'estero e propensione all'export per settore	26
Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane	27
Note ai bilanci 2015	34
Tabella 8 - Le prime società per crescita delle vendite	35
Tabella 9 - Le prime società per redditività delle vendite	36
Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore	37
Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia	41
Tabella 12 - Confronto vendite e addetti delle prime 100 imprese nel 2007	43
Tabella 13 - Imprese presenti fra le prime 100 nel 2007 e non più presenti nel 2015	43
Tabella 14 - Campioni di crescita nel periodo 2004-2015	44
Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015	45
Allegati	
Tabella A1 - Classifica delle principali imprese marchigiane - 1986	52
Tabella A2 - Imprese per valore aggiunto per addetto - 1986	52
Introduzione alla prima Classifica (Economia Marche, a. VII, n. 2 agosto 1988)	53

Executive summary

Dopo la stasi del 2014 (+0,1% rispetto al 2013) nel 2015 si è registrata una debole ripresa nella crescita delle vendite (+3,0% rispetto al 2014). Gli andamenti nel mercato interno e nell'export sono stati decisamente diversi rispetto agli anni precedenti: in ripresa il mercato interno (+4,8%) dopo diversi anni di segni negativi; in sostanziale costanza le vendite sui mercati esteri (+0,9%). Si tratta di andamenti divergenti rispetto a quelli osservati a livello nazionale e che riflettono la diversa composizione settoriale dell'industria regionale e la diversa destinazione geografica dell'export.

La crescita delle vendite ha determinato un segno positivo nella variazione dei dipendenti, seppure di lieve entità (+1,0%). Anche nel 2015 si conferma la maggiore dinamicità nella crescita degli impiegati (+1,9%) rispetto a quella degli operai (+0,9%) mentre risultano in flessione i dirigenti (-12,4%). In quest'ultimo caso non si tratta di un'inversione di tendenza ma piuttosto la conseguenza di fenomeni di ristrutturazione organizzativa in corso in alcune imprese.

Un effetto di questi processi di riorganizzazione e del ritorno alla crescita è il sensibile incremento della produttività (valore aggiunto per addetto) e il significativo recupero della redditività. Per il complesso delle imprese il margine operativo sulle vendite (ROS) è passato dal 5,1% del 2014 al 7,0% del 2015. Stante la costanza del rapporto fra vendite e capitale investito, ciò ha determinato un netto miglioramento degli indicatori di redditività del capitale: il ROI è cresciuto dal 7,9% al 10,8%; il ROE dal 4,6% al 9,6%. Si tratta di valori che non erano più stati osservati dagli anni precedenti la crisi e che riportano la redditività delle imprese regionali a livelli superiori rispetto a quelli medi nazionali.

Il deciso miglioramento della redditività si è tradotto in un sensibile incremento delle disponibilità liquide e un miglioramento della posizione finanziaria netta. Anche l'incidenza degli oneri finanziari sulle vendite si è leggermente ridotta, passando dall'1,4% all'1,2%.

Malgrado il recupero della redditività (e la conseguente maggiore disponibilità di risorse finanziarie) le incerte prospettive della domanda hanno continuato a frenare l'attività di investimento delle imprese. Il valore delle immobilizzazioni tecniche nette è rimasto invariato fra il 2015 e il 2014. Mantengono una dinamica positiva le partecipazioni e le immobilizzazioni immateriali. Le prime sono dovute alla maggiore frequenza della crescita per via esterna (cioè attraverso le acquisizioni di altre imprese); le seconde alla crescente importanza degli investimenti nei fattori immateriali (ricerca e sviluppo, marchi, ecc.).

Le informazioni disponibili per il 2016 segnalano una situazione di rallentamento per i comparti della moda (tessile, abbigliamento e calzature), di stazionarietà per gli elettrodomestici e di crescita per le macchine e il mobile.

1. Introduzione

Quella che presentiamo in queste pagine è la XXX edizione della *Classifica delle principali imprese manifatturiere marchigiane*. La prima *Classifica*, pubblicata sul n. 2 / 1988 di *Economia Marche* era infatti riferita al 1986. In quella prima *Classifica* venivano esaminati i dati di bilancio di 70 imprese manifatturiere marchigiane il cui valore delle vendite spaziava dai 512 miliardi di lire della Merloni elettrodomestici ai 2 miliardi della Fanini. Nell'introduzione (vedi la riproduzione a pag. 52), si dichiarava che lo scopo della *Classifica* era di esaminare *"...non soltanto la rilevanza dimensionale del fenomeno ma il suo grado di dinamismo relativo, in particolare la sua vivacità accumulativa. In ciò vi è la speranza di soddisfare, anche se parzialmente, le esigenze composite di più categorie di soggetti (imprese, banche, sindacati, operatori pubblici, ecc.)."*

Si avvertiva anche il lettore che l'esercizio aveva un carattere sperimentale, soggetto sicuramente a successivi adattamenti.

I cambiamenti e gli adattamenti ci sono stati ma da allora la *Classifica* non ha mai interrotto la sua continuità; risultato dell'interesse che negli anni si è consolidato intorno a tale iniziativa da parte della comunità regionale. Agli inizi la *Classifica* era comunicata solo attraverso la pubblicazione su *Economia Marche*. Successivamente essa veniva anticipata al pubblico regionale attraverso una conferenza stampa, la quale offriva l'occasione di una più approfondita discussione dei risultati e delle prospettive dell'economia regionale. Successivamente la presentazione della *Classifica* ha assunto la forma di un evento articolato, all'interno del quale alla presentazione dei risultati si affiancava la testimonianza di imprenditori o autorevoli commentatori. Indipendentemente dalle modalità di presentazione, è rimasta la pubblicazione della *Classifica* e del commento alla stessa sulla rivista *Economia Marche*, rivista che la Fondazione Aristide Merloni pubblica ininterrottamente dal 1975.¹

Nel tempo la *Classifica* è diventato il 'prodotto' più noto della Fondazione, oggetto di interesse crescente da parte della comunità regionale. Gli articoli della *Classifica* pubblicati su *Economia Marche* sono fra quelli oggetto di maggiore attenzione da parte dei lettori della rivista.²

Nel corso dei 30 anni vi sono stati rilevanti cambiamenti nel modo di presentare la *Classifica* delle principali imprese e le analisi dei dati individuali e aggregati. Non è cambiato, però lo scopo: quello di presentare ed esaminare i risultati economici e patrimoniali delle principali società marchigiane e, in questo modo, offrire elementi di giudizio e di riflessione sull'andamento di breve e lungo periodo dell'industria manifatturiera regionale.

Ben più rilevanti sono stati i cambiamenti nella struttura dell'industria regionale, che la *Classifica* ha puntualmente registrato e aiutato a comprendere e prevedere: l'avvicendamento nella leadership di crescita e redditività da parte di imprese e settori; il declino o la scomparsa di imprese 'storiche' nel panorama regionale ma anche la comparsa di nuovi protagonisti; la trasformazione da

¹ In occasione del trentennale della *Classifica*, sul sito della Fondazione Aristide Merloni è possibile sfogliare gli articoli originali delle ventinove classifiche fin qui pubblicate.

² Dal 2012 la rivista *Economia Marche* è disponibile on line e i suoi articoli possono essere liberamente scaricati.

imprese individuali a gruppi; la crescente espansione sui mercati internazionali; il peso crescente delle funzioni terziarie rispetto a quelle della trasformazione, testimoniato dal continuo incremento nella quota di impiegati rispetto agli operai; il crescente attivismo delle imprese regionali nella crescita per via esterna (attraverso le acquisizioni) ma anche i casi sempre più frequenti negli anni di acquisizioni di imprese marchigiane da parte di gruppi italiani ed esteri.

La Classifica è stata specchio di queste trasformazioni, rilevandole al loro manifestarsi e fornendo delle chiavi interpretative utili agli operatori e ai policy maker. La Classifica e le analisi in essa contenute attingono le informazioni dall'*Osservatorio sulle principali imprese marchigiane*, gestito in collaborazione fra la Fondazione Aristide Merloni e il Centro per l'Innovazione e l'Imprenditorialità dell'Università Politecnica delle Marche. In occasione dei trenta anni della Classifica i dati contenuti nell'Osservatorio sono pubblicamente accessibili dal sito della Fondazione Aristide Merloni. Nell'Osservatorio sono disponibili dati di bilancio, ordinari e consolidati, di oltre 500 imprese marchigiane a partire dal 1993. Tali dati costituiscono un'eccezionale fonte di informazione sulla struttura e sull'evoluzione delle principali imprese della regione per un periodo ultra ventennale.

Da alcuni anni la Fondazione Aristide Merloni ha affiancato all'*Osservatorio sulle principali imprese* un *Osservatorio sull'imprenditorialità* con lo scopo di monitorare l'attivazione di nuove imprese nella regione in particolare quelle a maggiore contenuto di innovazione³. Questo nella convinzione che grandi e piccole imprese svolgono ruoli complementari, entrambi essenziali, all'interno dei sistemi industriali avanzati: le grandi imprese per la capacità di investimento nei fattori immateriali, la prospettiva di lungo periodo, l'internazionalizzazione; le nuove imprese per l'introduzione di innovazioni, lo stimolo all'efficienza, la scoperta di nuovi talenti imprenditoriali.

La presente Classifica esamina i risultati conseguiti dalle imprese regionali nel 2015, comparati con quelli dell'anno precedente e con la media delle grandi imprese italiane. Essa contiene anche una serie di analisi sull'evoluzione di lungo periodo delle imprese e dei settori, in particolare nell'ultimo decennio caratterizzato dal rapido susseguirsi della crisi internazionale del 2009-2010 e dalla successiva stagnazione dell'economia nazionale.

La Classifica è redatta utilizzando le informazioni sui bilanci consolidati di circa 50 gruppi e sui bilanci ordinari oltre 350 società. Nella Classifica sono presenti, oltre alle imprese manifatturiere, imprese appartenenti ai settori dell'energia, dei trasporti e dell'informatica.

I dati aggregati (bilanci somma) fanno riferimento ad un sottoinsieme di quelle presenti nella Classifica composto dall'universo delle imprese con oltre 50 milioni di Euro di ricavi e da un campione delle imprese di minore dimensione. I dati aggregati sono riferiti alle sole imprese manifatturiere e sono desunti dai bilanci ordinari poiché tali bilanci sono maggiormente rappresentativi delle attività economiche svolte sul territorio regionale. In alcuni casi, infatti, i bilanci consolidati comprendono una quota significativa di attività svolte al di fuori della regione o al di fuori dei confini nazionali. Tali attività sono significative quando si

³ Il Rapporto sull'imprenditorialità nelle Marche nel 2015 è stato presentato il 6 ottobre scorso ed è disponibile sul sito della Fondazione Aristide Merloni: www.fondazione-merloni.it.

considera la dimensione delle singole imprese (e pertanto i dati consolidati sono utilizzati nell'ordinamento della Classifica) ma sono meno significativi quando si cerca di interpretare l'andamento degli aggregati regionali.

Nell'interpretare i risultati dell'analisi va considerato che le imprese presenti nella Classifica non costituiscono un campione statisticamente rappresentativo dell'industria manifatturiera regionale, poiché privilegiano le imprese di maggiore dimensione. Tuttavia, va considerato che tali imprese hanno un peso rilevante sul sistema manifatturiero regionale, rappresentando circa il 20% dell'occupazione manifatturiera, quasi il 30% del valore aggiunto e per circa il 50% del valore dell'export regionale. Va inoltre ricordato che molte delle imprese presenti nella Classifica hanno posizioni di leadership all'interno delle filiere di appartenenza e per tale ragione svolgono un rilevante ruolo di induzione verso le imprese di piccola e media dimensione presenti nei rispettivi sistemi locali.

Il rapporto è organizzato nel modo seguente: nel paragrafo 2, sono esaminati i bilanci somma, confrontati con i dati cumulativi di Mediobanca relativi alle medie e grandi imprese manifatturiere italiane; nel paragrafo 3 è presentata la classifica dei gruppi e delle società; nel paragrafo 4 sono fornite alcune informazioni sull'evoluzione in corso d'anno; nel paragrafo 5 è esaminata l'evoluzione dei principali settori regionali nell'ultimo decennio e sono individuate le imprese che hanno realizzato i maggiori tassi di crescita in questo periodo; infine il paragrafo 6 propone alcune riflessioni sui cambiamenti osservati nei 30 anni della Classifica.

2. L'analisi dei bilanci somma

L'analisi dei risultati aggregati è condotta prendendo in considerazione i bilanci ordinari. I bilanci consolidati incorporano in molti casi i valori di società localizzate fuori della regione o fuori di confini nazionali. Per tale ragione, nel fornire un'analisi dell'andamento dei principali aggregati economici e patrimoniali si è preferito utilizzare i bilanci ordinari. Questi ultimi, infatti, forniscono una migliore rappresentazione delle attività presenti sul territorio regionale. L'analisi dei bilanci somma riguarda le sole società manifatturiere; sono, pertanto, escluse le società non appartenenti a tale comparto.

Dopo la stasi osservata nel 2014, nel 2015 si è registrato un contenuto aumento del valore delle vendite cresciute, per il complesso delle imprese del 2,7% rispetto al valore del 2014. Si tratta di una variazione allineata alle media nazionale: Mediobanca segnala infatti una variazione del +3,4% per le grandi imprese e del +1,7% per l'aggregato delle medie imprese (Vedi Tabella 1). Risulta diverso rispetto all'andamento nazionale il contributo alla crescita del mercato interno e di quello estero.

Per le grandi imprese italiane anche nel 2015 (al pari di quanto osservato negli anni precedenti) è stato il mercato estero a registrare un maggiore incremento rispetto a quello interno. Per le principali imprese marchigiane è avvenuto il contrario: le vendite sul mercato interno sono cresciute del 4,4% mentre quelle sui mercati esteri sono risultate stabili (+0,9%). Le difficoltà incontrate dalle imprese regionali sui mercati esteri trovano conferma nei dati ISTAT che segnalano una variazione negativa pari a -2,3% dell'export regionale nel 2015 (-1,8% per i prodotti manifatturieri).⁴

L'andamento difforme dell'export regionale rispetto alla media nazionale deriva dalla diversa composizione settoriale ma anche dalla diversa destinazione geografica. L'export regionale è maggiormente concentrato nei paesi della UE e nei paesi dell'est Europa e dell'Asia centrale i quali hanno registrato negli ultimi anni un dinamismo inferiore alla media. Le imprese regionali sono invece meno presenti, rispetto alla media italiana, nei paesi dell'Asia Orientale e nelle Americhe (vedi Figura 1).

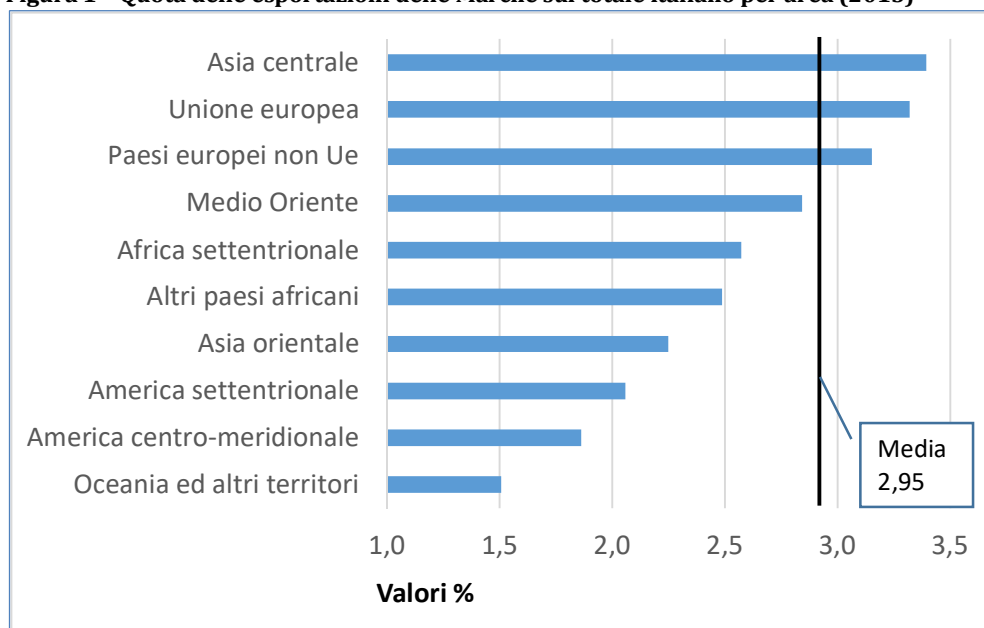
La maggiore dipendenza dai mercati geograficamente vicini è anche spiegata dal maggiore peso nella regione dei piccoli esportatori; il valore medio dell'export per impresa è infatti inferiore alla media nazionale anche se in crescita negli ultimi anni (1,6 milioni di Euro contro 1,9). La crescita del valore medio è dovuta anche al fatto che la crisi ha determinato una sensibile riduzione del numero delle imprese regionali attive nell'export, passate da oltre 10.000 nel 2006 alle 7.700 del 2015.⁵ Il valore medio delle imprese presenti nella Classifica è di molto superiore a quello medio poiché l'export regionale (al pari di quello

⁴ Come noto, l'andamento dell'export regionale degli ultimi anni è stato fortemente influenzato dall'export farmaceutico, riferibile in gran parte ad alcune filiali di imprese multinazionali localizzate in provincia di Ascoli Piceno. Se si esclude il settore farmaceutico la variazione dell'export manifatturiero fra il 2015 e il 2014 è stato di +0,3%, valore molto vicino a quello registrato dalle imprese della Classifica.

⁵ Fonte: ISTAT-ICE, Commercio estero e attività internazionale delle imprese, 2016.

italiano) è fortemente concentrato. L'export cumulato delle imprese della Classifica conta per circa il 40% dell'export delle Marche nel 2015. La media di export per impresa è di oltre 30 milioni di Euro.

Figura 1 – Quota delle esportazioni delle Marche sul totale italiano per area (2015)



Fonte: ISTAT-ICE

Il ritorno alla crescita, seppure moderata, ha parzialmente attenuato il fenomeno della elevata dispersione nella performance delle imprese osservato negli ultimi anni. La variabilità è ancora elevata ma vi è una più netta prevalenza di segni positivi, sia nella crescita delle vendite sia nelle redditività. Le imprese che hanno registrato una variazione positiva delle vendite costituiscono il 60% del totale, metà delle quali con una crescita superiore al 10%. I segni negativi riguardano situazioni di crisi o ristrutturazione che si erano già manifestate negli anni precedenti e che non sembrano avviate ad una inversione di rotta.

Il ritorno alla crescita ha anche interrotto la tendenza alla contrazione del numero dei dipendenti, che nel 2015 sono aumentati di un punto percentuale rispetto all'anno precedente. E' una crescita modesta ma comunque significativa considerato che molte imprese debbono ancora recuperare i livelli di attività pre-crisi. Va inoltre considerato che le nuove tendenze nell'automazione dei processi manifatturieri e, più in generale, nell'informatizzazione dei processi logistici e amministrativi sta rendendo sempre più debole il legame fra la crescita della produzione e la crescita dell'occupazione. Ne è testimonianza la circostanza, più volte segnalata nelle precedenti classifiche, di una strutturale tendenza alla riduzione dell'occupazione operaia a favore di impiegati e quadri.

Nel 2015 la tendenza è confermata poiché la crescita degli impiegati (+1,8%) risulta superiore a quella degli operai (+0,9%); questi ultimi rimangono comunque la parte maggioritaria dei dipendenti, rappresentando circa i due terzi dell'occupazione complessiva.

Negli anni precedenti avevamo notato anche un continuo aumento dei dirigenti, frutto di una generale tendenza all'introduzione di manager esterni alla

proprietà a livello di direzione generale o di responsabilità divisionali o di funzione. Nel 2015 questa tendenza ha segnato una battuta d'arresto, poiché il numero dei dirigenti ha registrato una sensibile contrazione (-12,2%). Si tratta di un fenomeno congiunturale, associato a specifici processi di ristrutturazione aziendale. A fine 2015 i dirigenti costituivano l'1,8% dell'occupazione complessiva.

Malgrado la continua ricomposizione degli occupati verso figure a maggiore qualificazione, rimane ancora molto consistente il divario nel costo del lavoro e nella produttività fra le imprese regionali e le principali imprese nazionali; i valori delle principali imprese regionali sono pari a circa il 75% delle principali imprese italiane. Il principale fattore di spiegazione di tale divario è costituito dalla diversa composizione settoriale e dimensionale delle imprese regionali. Tuttavia, il divario rimane anche quando si tiene conto del settore e della dimensione. Esso è il frutto della maggiore rilevanza delle attività di trasformazione nelle imprese marchigiane rispetto a quelle a monte e a valle delle filiere produttive; cioè delle attività di ideazione, sviluppo, marketing e distribuzione, capaci di conferire maggiore valore ai prodotti e ai processi aziendali. In questo ambito nel 2015 le imprese marchigiane hanno mostrato segnali di recupero. Il valore aggiunto per dipendente (che utilizziamo come indicatore grossolano di produttività) ha subito un incremento decisamente maggiore nelle imprese regionali (+7,7%) rispetto alla media italiana (+4,5%).

Il recupero della redditività e della produttività è senza dubbio associato anche all'investimento in capitale umano qualificato osservato nell'ultimo decennio, realizzato attraverso la continua immissione di laureati provenienti in prevalenza da lauree tecnico-scientifiche. Questi ultimi necessitano, però, di tempo prima di divenire pienamente produttivi nei ruoli che vanno a svolgere in relazione ai processi di adattamento e di apprendimento delle routine operative dell'impresa. Da una ricerca in corso su un campione di imprese presenti nella Classifica si è accertato che occorrono in media da uno a due anni affinché un neo assunto con elevati livelli di qualificazione diventi pienamente produttivo.

Più ancora che per la ritrovata dinamicità delle vendite (in particolare sul mercato interno) il 2015 si caratterizza per un deciso incremento della redditività, tornata per la media delle imprese ai livelli pre-crisi.

Il margine operativo sulle vendite (ROS) è salito dal 5,0% del 2014 al 7,0% del 2015 (vedi Tabella 1). Rimanendo costante l'impiego di capitale per unità di vendite, ciò ha comportato un deciso incremento della redditività del capitale investito: il ROI (return on investment) è passato dal 7,8% al 10,7%.

L'incremento della redditività operativa ha determinato una leggera crescita del peso delle imposte (dall'1,7% al 2% sulle vendite), in parte compensato dal calo degli oneri finanziari (dall'1,4% all'1,2%). Ciò ha determinato un sensibile incremento nella redditività netta. L'indice ROE (return on equity) è quasi raddoppiato, passando dal 4,5% del 2014 al 9,5% del 2015.

Il generale miglioramento osservato nel 2015 ha consentito alle imprese regionali di riportarsi ai valori di redditività osservati negli anni precedenti la crisi finanziaria dell'autunno 2008 e sensibilmente superiori alla media nazionale.

Il recupero della redditività (e la conseguente maggiore disponibilità di risorse finanziarie) non si è tradotto in una immediata ripresa degli investimenti. Il valore delle immobilizzazioni tecniche nette è rimasto invariato fra il 2015 e il 2014; il valore dei nuovi investimenti è stato pertanto pari a quello degli ammortamenti effettuati nel periodo (vedi Tabella 2). La prudenza delle imprese nell'attività di investimento è da attribuire all'incertezza delle prospettive di crescita della domanda; incertezza che è andata rafforzandosi nel corso del 2015 e dei primi mesi del 2016.⁶

Continuano a mantenere una dinamica positiva gli investimenti nelle partecipazioni e nelle altre immobilizzazioni; queste ultime costituite in gran parte dalle immobilizzazioni immateriali. Le prime sono giustificate dalla crescente rilevanza della crescita per via esterna (cioè attraverso le acquisizioni di altre imprese); in una situazione di crisi e stagnazione della domanda si preferisce crescere acquisendo capacità produttiva e commerciale già presente sul mercato piuttosto che espandendo la propria. La crescita delle immobilizzazioni immateriali è il risultato della crescente importanza dell'investimento nei fattori intangibili (ricerca e sviluppo, marchio, capitale umano) per la competitività delle imprese.

La riduzione del capitale circolante netto e l'incremento della redditività hanno consentito di incrementare in misura sensibile la posizione finanziaria netta delle imprese (saldo fra debiti finanziari e liquidità) e di mantenere stabile il *leverage* (rapporto fra debiti finanziari e capitale netto) che presenta valori identici a quelli osservati per le grandi e le medie imprese italiane (vedi Tabella 3).

I settori maggiormente rappresentativi dell'industria manifatturiera regionale hanno mostrato andamenti divergenti (vedi Tabella 4). Hanno registrato segni negativi i settori dell'elettrodomestico, pelli cuoio e calzature, tessile e abbigliamento e mezzi di trasporto (quest'ultimo costituito in prevalenza dalla cantieristica navale). In tutti e quattro i settori ha influito in modo consistente sull'andamento negativo la riduzione dell'export (vedi Tabella 6).

Hanno registrato segni positivi i settori del legno e mobile, quello delle macchine, dei prodotti in metalli e degli apparecchi elettrici ed elettronici. Anche in questo caso vi è sintonia fra l'andamento complessivo delle vendite e l'andamento dell'export.

Per tutti i settori vi è un generale miglioramento della redditività operativa, con l'unica eccezione delle imprese dei mezzi di trasporto che continuano a presentare valori pesantemente negativi del ROS (questo risultato negativo è dovuto alle imprese della cantieristica navale).

La distribuzione dei tassi di crescita per dimensione d'impresa evidenzia il maggiore dinamismo delle imprese più grandi (quelle con oltre 100 milioni di Euro di vendite), mentre registrano una sostanziale costanza nei valori della vendite le imprese di media dimensione (dai 20 ai 100 milioni di Euro di vendite). Le piccole imprese (quelle con meno di 20 milioni di Euro di vendite) appaiono le più dinamiche; bisogna, però, considerare che la Classifica non è rappresentativa di

⁶ Sulla base dell'indagine effettuata dalla Banca d'Italia sulle imprese industriali regionali con almeno 20 addetti, gli investimenti programmati nel 2016 dovrebbero attestarsi su livelli inferiori a quelli del 2015.

questo aggregato di imprese e pertanto i valori potrebbero riflettere un bias determinato dalla preferenza ad essere incluse nella lista da parte delle imprese che hanno avuto le migliori performance.

I risultati economici e patrimoniali fin qui commentati si riferiscono alle 170 principali imprese per le quali sono disponibili i bilanci completi. Nelle Tabelle 4bie e 5bis sono riepilogati i valori relativi alla crescita delle vendite e alla redditività netta per tutte le imprese manifatturiere presenti nella Classifica. I due aggregati sono coincidenti per quanto concerne le imprese grandi e medio-grandi (quelle con oltre 50 milioni di Euro di vendite); il secondo campione ha una numerosità di imprese significativamente più elevata nel caso delle medie e piccole.

I risultati che si ottengono utilizzando i due aggregati sono molto simili, per il complesso delle imprese e per i diversi settori. Ciò conferma la rilevanza del campione delle principali imprese regionali nel rappresentare l'andamento dei principali aggregati economici riferiti all'industria manifatturiera della regione.

3. La Classifica

Le prime 5 posizioni della Classifica sono rimaste invariate fra il 2014 e il 2015, ma con una rilevante novità per quanto concerne la distanza fra le prime tre imprese. La INDESIT COMPANY, che fino al 2014 compariva con un valore delle vendite consolidate di circa 2,6 miliardi di Euro compare in Classifica con i dati del bilancio ordinario (o bilancio separato) e con un valore delle vendite quasi dimezzato (poco meno di 1,5 miliardi di Euro). In conseguenza dell'acquisizione da parte della Whirlpool la INDESIT COMPANY non ha più l'obbligo di redazione del bilancio consolidato (ai sensi del DL 127/91 e successive modifiche). L'obbligo risiede in capo alla controllante Whirlpool Italia Holdings Srl.⁷ I valori del bilancio 2014 sono stati modificati in modo da renderli comparabili con quelli del 2015. Nel 2015 la INDESIT COMPANY ha registrato un sensibile calo delle vendite (-10,4%) associato però ad un deciso recupero della redditività, attuata in gran parte attraverso la razionalizzazione degli acquisti di merci e servizi e la riduzione delle spese di personale.

In conseguenza della modifica nell'esposizione dei valori di bilancio della INDESIT COMPANY, si è notevolmente ridotta la distanza fra la prima e la seconda posizione (occupata stabilmente dal 2003 dalla ARISTON THERMO GROUP). Quest'ultima ha decisamente accelerato la dinamica di crescita rispetto a quanto osservato negli anni precedenti: il tasso di crescita del 6,8% corrisponde ad un incremento in valore assoluto delle vendite di poco inferiore ai 100 milioni di Euro. Alla crescita delle vendite si è anche associato un miglioramento dei livelli di redditività operativa e netta. La crescita è stata realizzata in gran parte attraverso l'espansione sui mercati esteri, tenuto conto che la ARISTON THERMO è il gruppo marchigiano maggiormente internazionalizzato e l'unico a poter vantare una presenza produttiva e commerciale nelle principali aree di mercato. Nel 2015 le vendite della ARISTON THERMO si sono distribuite per l'11% in Italia, il 48% negli altri paesi dell'Europa occidentale, il 19% in Asia, il 16% in Europa orientale e il 6% nelle altre aree di mercato. A fine 2015 il gruppo poteva contare su 54 società operative e 6 uffici di rappresentanza in 34 paesi, 20 siti produttivi in 12 paesi, 18 centri di competenza e di ricerca e sviluppo in 10 paesi e una capacità di distribuire i propri prodotti in 150 paesi. Come è normale per gruppi internazionali di queste dimensioni, la crescita avviene sia per via interna, attraverso gli investimenti diretti in siti produttivi e commerciali, sia per via esterna, attraverso acquisizioni di altre imprese. Nel corso del 2015 la ARISTON THERMO ha costituito una nuova consociata in Indonesia e inaugurato un nuovo polo logistico a San Pietroburgo. Nello stesso anno è stata acquisita la società danese Gastech-Energi A/S e la società francese SPM produttrice di bruciatori e componenti.

L'altra novità riscontrabile nelle prime posizioni della Classifica è che per la prima volta vi sono 3 società con un valore delle vendite superiore al miliardo di Euro. Alle due società che già da tempo avevano superato tale soglia (la INDESIT

⁷ Sulla base di una regola che seguiamo da anni nella redazione della Classifica, nell'ordinamento delle società sono considerati i bilanci consolidati delle società marchiane (così da rappresentarne l'effettiva dimensione) mentre sono considerati i bilanci ordinari nel caso di società marchigiane controllate da gruppi italiani o esteri.

COMPANY dalla fine degli anni '90 e la ARISTON THERMO GROUP nel 2004) si è aggiunta la TOD'S, che ha oltrepassato tale limite nel 2015. E' probabile che queste tre imprese rimarranno nelle prime tre posizioni per diversi anni, data la distanza dalle imprese che occupano la quarta e quinta posizione.

Queste ultime due posizioni sono occupate da diversi anni dalla A.C.R.A.F. e dalla BIESSE. Quest'ultima ha realizzato nel 2015 la migliore performance di crescita fra le imprese grandi (+21,5%).⁸

Fra la sesta e la settima posizione vi è un'inversione di ruoli fra la PROFILGLASS (gruppo di Fano produttore di profilati in alluminio) che registra un tasso di crescita a due cifre (+17,3%) e la ELICA che presenta comunque un tasso di crescita positivo del 7,6%.

All'ottava posizione è presente la FILENI SIMAR società del gruppo Fileni che svolge l'attività di commercializzazione. Nelle passate classifiche avevamo evidenziato anche le vendite della CARNJ COOP, società che svolge l'attività di lavorazione delle carni per la FILENI SIMAR. Abbiamo ritenuto di non evidenziare la CARNJ COOP in quanto il 95% delle vendite è effettuata verso la FILENI SIMAR.⁹

I buoni risultati conseguiti dalle principali imprese regionali nel 2015 sono testimoniati dal fatto che fra le prime 10 posizioni vi è una sola impresa con un segno negativo nella crescita delle vendite e solo 3 imprese con un segno negativo nelle prime 20. Sempre fra le prime 20 società ve ne sono solo due che registrano una perdita: la COOPERLAT e la IMAB GROUP. Nel caso della COOPERLAT si tratta del quarto anno consecutivo con risultati negativi, anche se la perdita registrata nel 2015 risulta contenuta rispetto a quelle degli anni precedenti. Nel caso della IMAB GROUP si tratta di una perdita dovuta a componenti straordinarie in un esercizio che ha fatto registrare una significativa crescita del valore delle vendite.

Fra le prime 20 società, una crescita significativa è stata registrata dalla ASK INDUSTRIES (società di Monte San Vito produttrice di sistemi car audio) acquisita nel corso del 2015 dalla giapponese JVC Kenwood Corporation. La ASK INDUSTRIES ha fatto registrare un eccezionale processo di crescita nell'ultimo decennio passando dai 35 milioni di Euro del 2003 ai 105 del 2011 e ai 177 del 2015.

Buone performance di crescita sono state registrate anche da due delle principali imprese produttrici di mobili: la LUBE INDUSTRIES (+14,0%) e al GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI (+14,9%). La crescita registrata dalla LUBE ha consentito a questa società uno storico 'sorpasso' nei confronti della SCAVOLINI, da sempre prima impresa della regione nel settore del mobile. Va notato, a tale riguardo, che il gruppo SCAVOLINI comprende anche la controllata ERNESTOMEDA che nel 2015 ha conseguito circa 22 milioni di Euro di ricavi, mentre la differenza fra ordinario e consolidato nel gruppo LUBE è inferiore ai 5 milioni di Euro. La holding di controllo del gruppo Scavolini è la ESSE INDUSTRIE DI SCAVOLINI, che nel 2015 ha registrato un valore delle vendite consolidate di 193,8 milioni di Euro.

Se consideriamo la performance reddituale delle principali società, anche quest'anno troviamo ai primi posti la BENELLI ARMI (società del gruppo Beretta),

⁸ Consideriamo 'grandi' le imprese con oltre 100 milioni di Euro di vendite.

⁹ Nelle elaborazioni relative ai bilanci somma è considerata la sola CARNJ COOP sia al fine di evitare duplicazioni sia perché la FILENI SIMAR è classificata come società commerciale e non manifatturiera.

produttrice di fucili da caccia. La leadership in termini di redditività spetta nel 2015 alla NUOVA SIMONELLI che registra un utile netto del 23,8% sulle vendite, seguita dalla H.S.D. (società del gruppo BIESSE) con il 14,5% e dalla THERMOWATT (società del gruppo ARISTON THERMO) con l'11,0%. Nel caso della NUOVA SIMONELLI è interessante notare che livelli elevati di redditività sono stati mantenuti in tutto l'ultimo quinquennio, associati anche ad una eccezionale performance di crescita: il valore delle vendite è passato dai 24 milioni di Euro del 2010 ai 60 del 2016.

Il caso della Nuova Simonelli è emblematico del fatto che le performance d'impresa, positive o negative, mostrano una considerevole persistenza negli anni. Ciò dipende dal fatto che esse sono legate non tanto a fattori esogeni, come l'andamento economico generale o di settore, ma piuttosto a specifiche scelte strategiche.

4. L'evoluzione in corso d'anno

Alcune indicazioni sull'evoluzione in corso d'anno possono desumersi dai risultati dei bilanci semestrali delle società marchigiane quotate. Con il *delisting* di Indesit Company e di Poltrona Frau (a seguito dell'acquisizione da parte di gruppi esteri), le società marchigiane quotate al listino principale di Borsa Italia sono rappresentate da TOD'S, BIESSE e ELICA.¹⁰ Per queste società sono disponibili i bilanci semestrali.

Il numero delle società considerate è troppo esiguo per poter trarre da tali dati previsioni sull'andamento generale della Classifica. Tuttavia le imprese considerate sono fra quelle di maggiore dimensione nei rispettivi settori ed hanno, pertanto, un peso significativo sulle vendite complessive.

Dagli andamenti mostrati nella Figura 2 si desumono indicazioni contrastanti. La BIESSE (macchine) ha mantenuto nel primo semestre 2016 il trend di crescita avviato nel secondo semestre 2013 e che ha mostrato una decisa accelerazione nel corso del 2014 e del 2015. Nel primo semestre 2016 il gruppo ha incrementato le vendite in tutte le principali aree di mercato, con tassi di crescita superiori alla media in Europa Occidentale e nel nord America.

Un andamento opposto a quello osservato per la BIESSE si registra nel caso della TOD'S. Nel primo semestre 2016 le vendite consolidate del gruppo TOD'S hanno subito una flessione del -3,4% rispetto al primo semestre 2015. La flessione viene attribuita al calo degli acquisti da parte dei turisti in Europa e USA e alla persistente debolezza del mercato cinese.

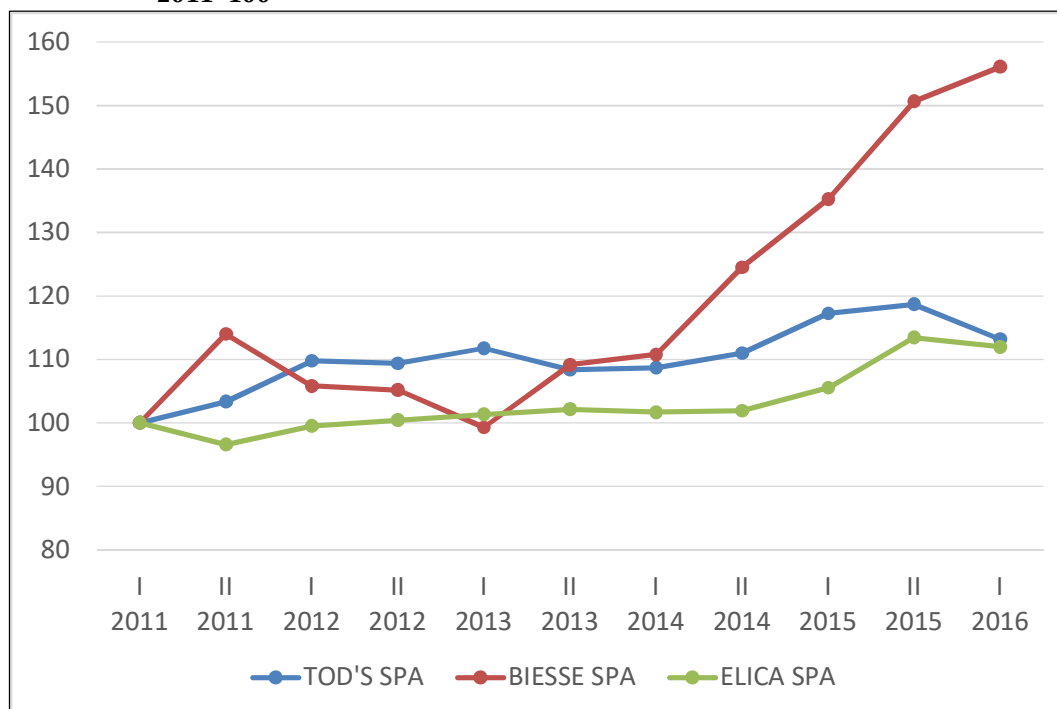
Le vendite del gruppo ELICA nel primo semestre 2016 sono risultate in calo rispetto al semestre precedente ma evidenziano una variazione positiva del 6,1% rispetto al corrispondente semestre del 2015. La crescita risulta generalizzata per tutte le aree di mercato in cui è presente il gruppo: Europa occidentale, Asia e Nord America.

Secondo i dati ISTAT di commercio estero, i valori dell'export italiano nel primo semestre 2016 sono risultati stazionari rispetto a quelli osservati nel corrispondente periodo del 2015. Il dato relativo all'export regionale si discosta in senso positivo ma con un incremento comunque modesto (+1,6%).

Gli andamenti settoriali confermano in gran parte le tendenze già emerse nel corso del 2015. Risulta in ulteriore riduzione l'export dei mezzi di trasporto (rappresentati in buona parte dalla nautica) e, soprattutto, tutti i comparti del tessile, dell'abbigliamento e delle pelli cuoio e calzature. Gli apparecchi elettrici (all'interno dei quali sono compresi gli elettrodomestici) hanno mostrato una sostanziale stabilità mentre sono risultate in aumento le esportazioni nei settori del legno e mobile (quest'ultimo è incluso nelle altre attività manifatturiere) della gomma e plastica e delle macchine.

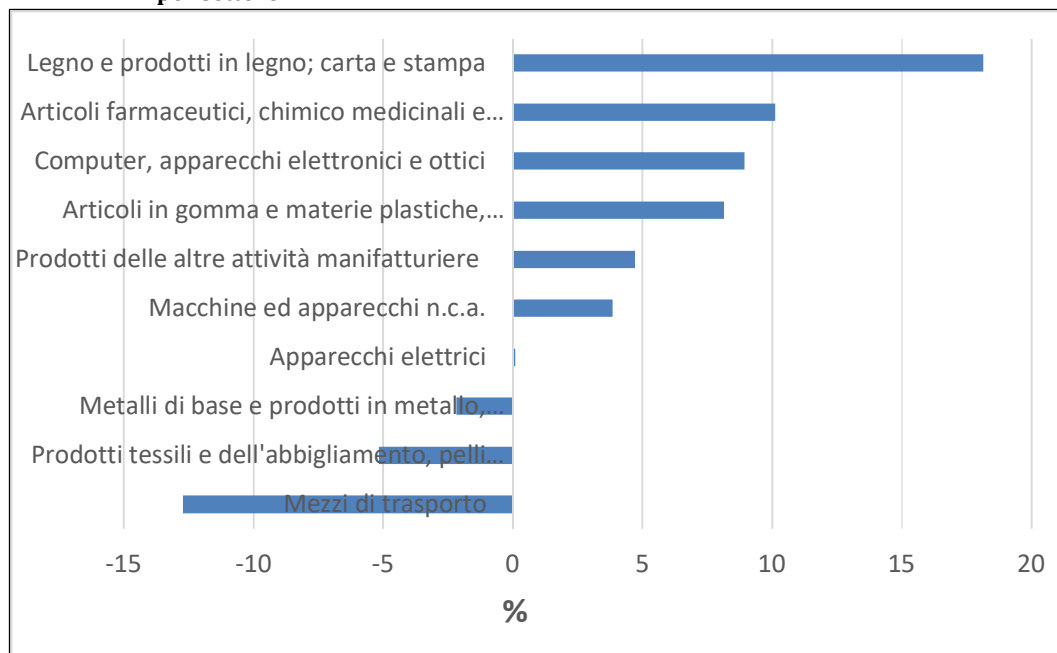
¹⁰ Biesse e Elica sono quotate al segmento STAR. E' il segmento di Borsa Italiana dedicato alle medie imprese con capitalizzazione compresa fra 40 milioni e 1 miliardo di Euro e che si impegnano a rispettare determinati requisiti di eccellenza: alta trasparenza nella comunicazione, alta liquidità (almeno il 35% di flottante), meccanismi di corporate governance allineati agli standard internazionali. Oltre alle imprese citate vi è anche la FINTEL ENERGIA GROUP di Pollenza, quotata al mercato AIM Italia MAC, dedicato alle piccole e medie imprese con alto potenziale di crescita.

Figura 2 – Andamento delle vendite semestrali delle società marchigiane quotate. Indice I sem. 2011=100



Fonte: Osservatorio imprese della Fondazione Aristide Merloni

Figura 3 – Variazione dell'export delle Marche nel I sem. 2015 rispetto allo stesso semestre del 2014 per settore



Fonte: ISTAT-ICE

5. L'andamento di medio periodo

La crisi internazionale iniziata nell'autunno del 2008 e la successiva prolungata fase di stagnazione del mercato interno hanno avuto un impatto rilevante sul sistema industriale regionale. A differenza di quanto avvenuto nei decenni precedenti, nel corso della crisi la performance delle principali imprese regionali è risultata inferiore a quella della media italiana. Ciò è dovuto sia alla composizione settoriale dell'industria regionale sia alla maggiore dipendenza delle imprese regionali dal mercato interno e dei principali paesi europei.

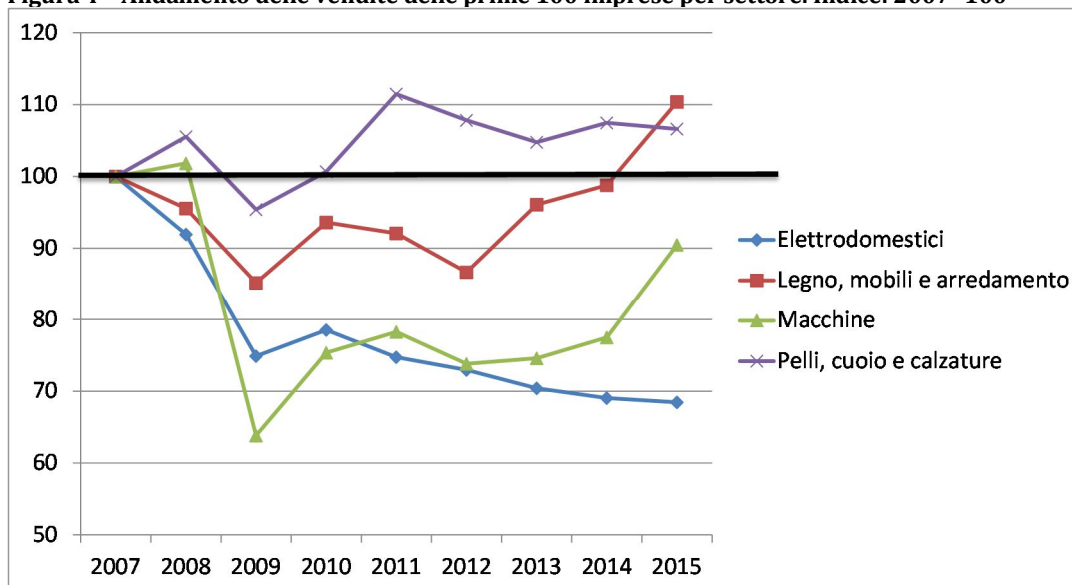
Se consideriamo il nucleo delle prime 100 imprese nel 2007, il valore complessivo delle vendite nel 2015 risulta del 4% inferiore a quello osservato nel 2007 mentre gli addetti si sono ridotti di circa il 10% (vedi Tabella 12). Gli andamenti osservati non fanno riferimento a tutte le 100 imprese presenti nel 2007 ma solo a quelle 'sopravvissute' per l'intero periodo. Si tratta, quindi, di un andamento che sovrastima quello effettivo. Nel periodo considerato alcune delle imprese presenti nella Classifica del 2007 ne sono uscite per effetto di operazioni di fusione con altre imprese o di liquidazione. L'elenco delle imprese interessate da tali processi è fornito nella Tabella 13. Non necessariamente tali operazioni (in particolare a quelle di fusione con altre società) hanno determinato l'interruzione della continuità aziendale e la dispersione della capacità produttiva dell'impresa. Nella gran parte dei casi, tuttavia, l'uscita dalla Classifica è associata ad una riduzione dei livelli produttivi e occupazionali delle imprese.

La crisi ha avuto impatti diversi per i principali settori regionali. I più penalizzati, soprattutto nelle fasi iniziali, sono state le imprese produttrici di beni durevoli, sia quelli di consumo (come gli elettrodomestici e i mobili) sia quelli di investimento (macchine). Ciò appare evidente se consideriamo l'andamento delle vendite delle principali imprese appartenenti a questi settori (Figura 4). Le principali imprese calzaturiere sono state meno colpite negli anni iniziali della crisi ma a partire dal 2011 hanno subito la stagnazione dei consumi interni e le incertezze su alcuni mercati di sbocco (primo fra tutti la Russia). Le principali imprese del mobile hanno subito un calo dei volumi di produzione più accentuato dei calzaturieri ma hanno iniziato un rapido processo di recupero a partire dal 2012. Entrambi i settori presentano nel 2015 un valore delle vendite leggermente superiore a quello registrato nel 2007.

L'elettrodomestico e le macchine sono stati i settori maggiormente penalizzati nelle fasi iniziali della crisi. Nel 2012 il valore delle vendite delle principali imprese era pari al 75% di quello registrato nel 2007. Successivamente gli andamenti sono risultati divergenti. I produttori di macchine hanno iniziato un rapido processo di recupero mentre le imprese dell'elettrodomestico hanno continuato a ridurre il valore complessivo delle vendite. Nello spiegare l'andamento negativo di questo settore assume un peso rilevante l'andamento della Indesit Company che ha subito un ridimensionamento dei ricavi fra il 2014 e il 2015 a causa dei processi di ristrutturazione conseguenti all'acquisizione da parte di Whirlpool.¹¹

¹¹ Nel considerare gli andamenti settoriali è importante ribadire che gli andamenti evidenziati nella Figura 4 riguardano le principali imprese dei rispettivi settori e non il settore nel suo complesso.

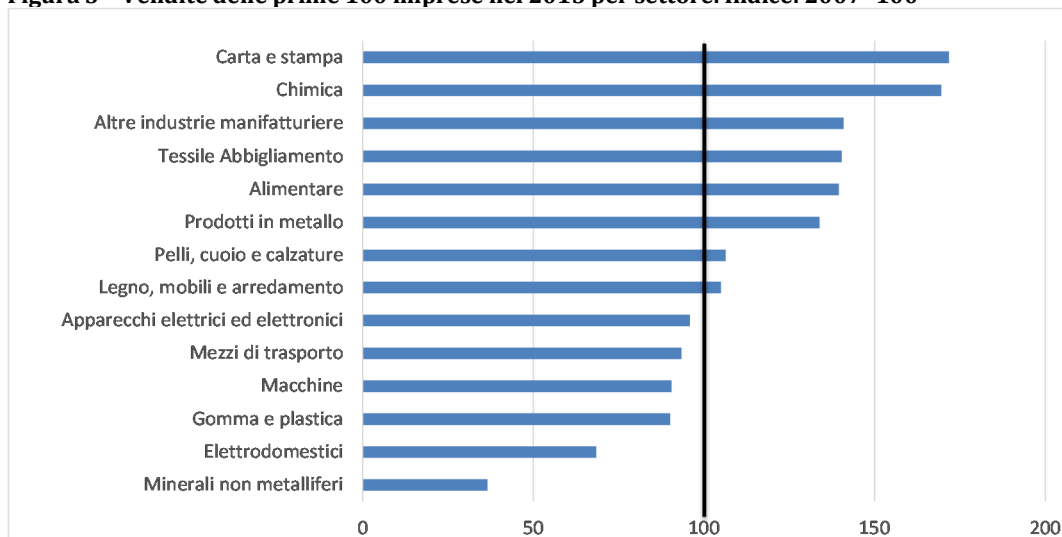
Figura 4 – Andamento delle vendite delle prime 100 imprese per settore. Indice: 2007=100



Fonte: Osservatorio imprese della Fondazione Aristide Merloni

Se consideriamo tutti i settori rappresentati nella Classifica, il quadro appare ancora più variegato (vedi Figura 5).¹² I settori che hanno manifestato il maggiore dinamismo fra il 2007 e il 2015 sono quelli della carta e stampa, del tessile abbigliamento e dei prodotti in metallo. Il più penalizzato è quello dei minerali non metalliferi, data la forte dipendenza di questo settore dalla domanda proveniente dal settore delle costruzioni.

Figura 5 – Vendite delle prime 100 imprese nel 2015 per settore. Indice: 2007=100



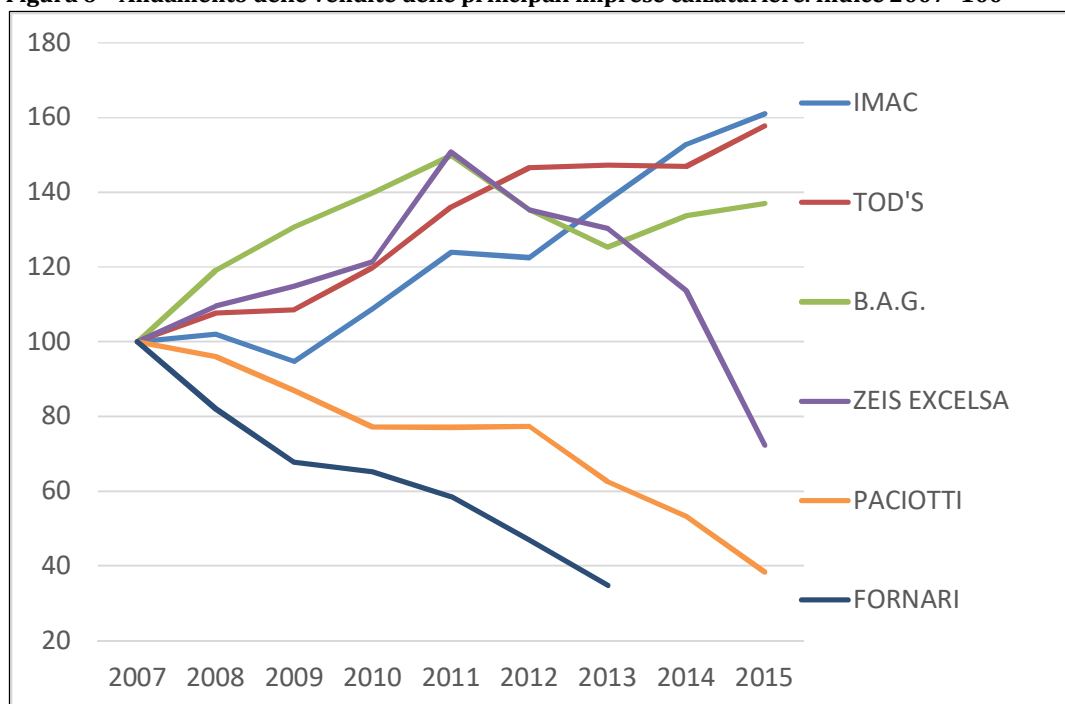
Fonte: Osservatorio imprese della Fondazione Aristide Merloni

¹² Va considerato che in alcuni settori sono presenti solo poche imprese (come nel caso della chimica o dei mezzi di trasporto). Per tale ragione gli andamenti in tali settori possono essere meno significativi in quanto fortemente influenzati dalla performance di poche imprese.

Come più volte evidenziato nei commenti alla Classifica degli anni precedenti, la situazione di crisi ha accentuato le divergenze di performance delle imprese, anche all'interno dello stesso settore.

Queste differenze all'interno dei settori emergono con evidenza esaminando l'andamento delle vendite delle principali imprese nel periodo 2007-2015. La Figura 6 mostra l'andamento delle vendite delle prime 6 imprese calzaturiere nel 2007, fatto 100 il valore delle vendite all'inizio del periodo. IMAC e TOD'S hanno incrementato di circa il 60% delle vendite nel periodo. BAG e ZEIS EXCELSA hanno mostrato un maggiore dinamismo nella prima parte della crisi (2007-2011) mentre hanno subito la successiva stagnazione della domanda interna. La BAG è comunque riuscita a mantenersi su livelli superiori a quelli pre-crisi ed è tornata alla crescita negli ultimi due anni. La ZEIS EXCELSA ha invece registrato un continuo calo delle vendite dal 2012. Ancora più accentuato appare il calo delle vendite registrato dalla PACIOTTI e dalla FORNARI. La Paciotti ha avviato un procedimento di concordato preventivo; la FORNARI è in liquidazione.

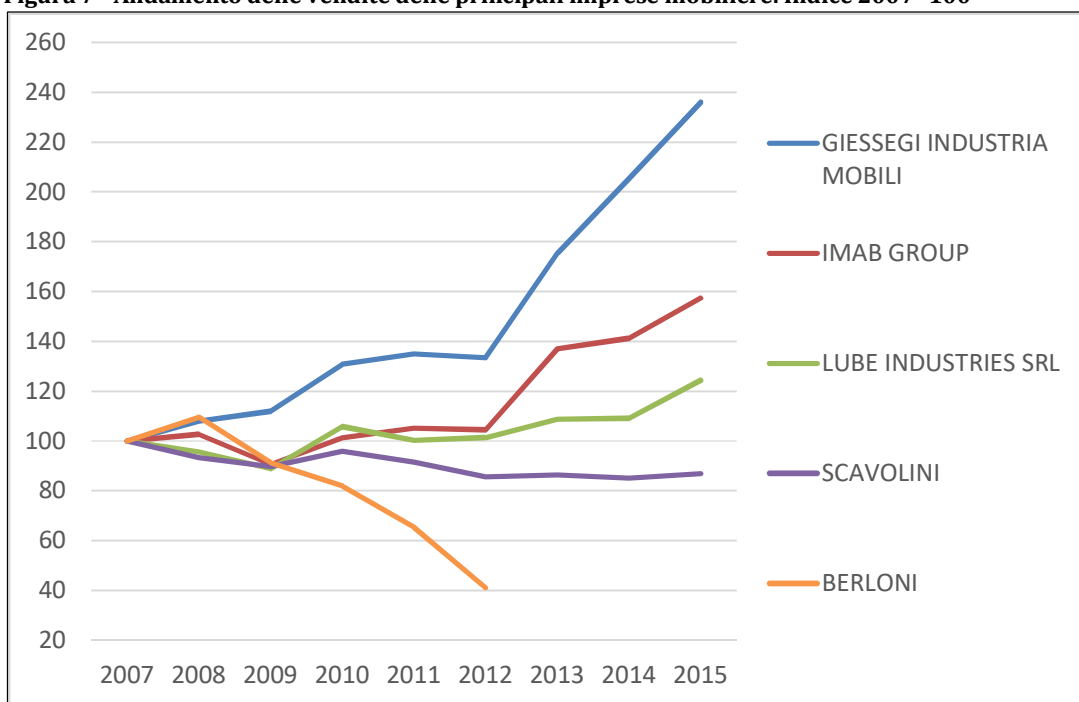
Figura 6 - Andamento delle vendite delle principali imprese calzaturiere. Indice 2007=100



Fonte: Osservatorio imprese della Fondazione Aristide Merloni

Differenze ancora più marcate si osservano nel settore del mobile (vedi Figura 7) dove accanto ad imprese che hanno più che raddoppiato il valore delle vendite nel periodo (GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI) ve ne sono altre che hanno subito drastiche riduzioni dei livelli produttivi, come nel caso della BERLONI, società in liquidazione le cui attività sono state acquistate dalla Berloni Group Srl a fine 2014. La Berloni Group Srl ha registrato un valore delle vendite di 9 milioni di Euro nel 2015.

Figura 7 - Andamento delle vendite delle principali imprese mobiliere. Indice 2007=100

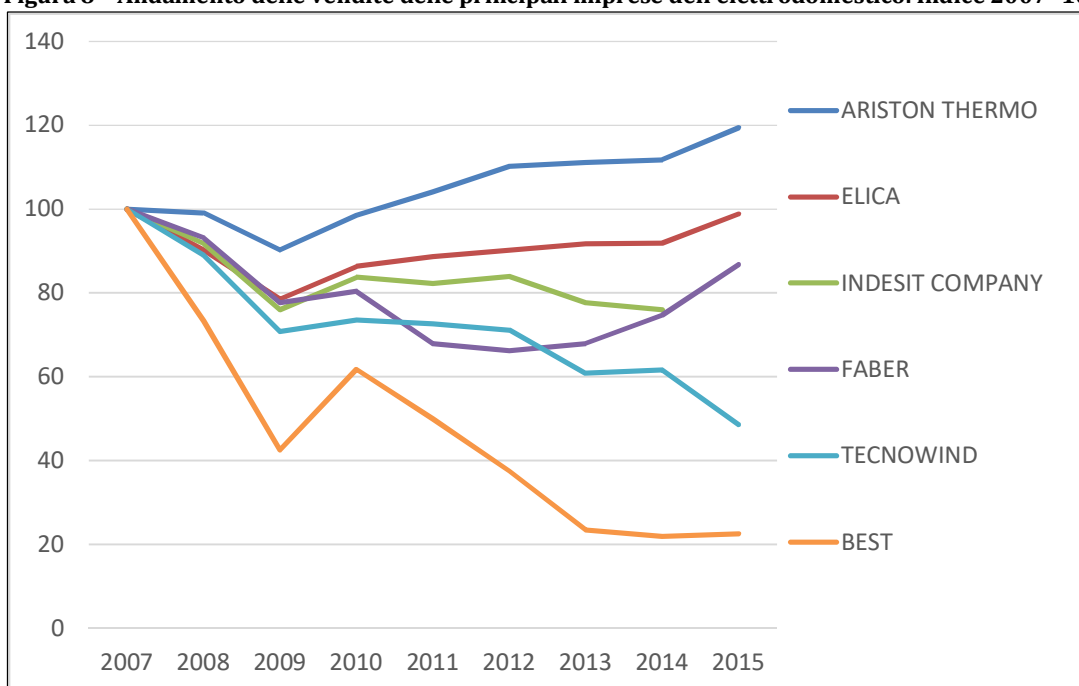


Fonte: Osservatorio imprese della Fondazione Aristide Merloni

L'elettrodomestico è stato fra i settori maggiormente interessati dalla crisi internazionale e dalla successiva stagnazione del mercato domestico e di quello europeo. La ARISTON THERMO è l'unica fra le grandi imprese del settore con un valore delle vendite al 2015 superiore a quello del 2007 (+20%). La ELICA e la FABER hanno quasi totalmente recuperato i valori del 2007 mentre tutte le altre società presentano valori decisamente inferiori a quelli pre-crisi. Nel caso della Indesit i valori delle vendite desumibili dal bilancio ordinario 2015 non sono confrontabili con quelli del bilancio consolidato degli anni precedenti. Il confronto a valori omogenei fra 2015 e 2014 evidenzia una ulteriore contrazione delle vendite del 10,4%.

Nella Tabella 14 sono indicate le prime 10 imprese per crescita assoluta e relativa delle vendite nel periodo 2004-15 e nel periodo della crisi (2007-2015).

Figura 8 - Andamento delle vendite delle principali imprese dell'elettrodomestico. Indice 2007=100



6. Trenta anni di Classifica

Come risulta dalla Premessa alla prima Classifica (in allegato) l'idea di poter esaminare la performance di un campione di imprese marchigiane appariva del tutto originale. Non perché a livello nazionale o internazionale non mancassero esempi in tal senso, ma perché erano rare le letture della performance di imprese manifatturiere appartenenti ad una regione o a particolari porzioni del territorio regionale.

La Fondazione Aristide Merloni, tenendo fede al suo ruolo di sostegno agli studi di economia regionale e di promotore della visibilità dei valori imprenditoriali delle Marche, non esitò a sostenere la Classifica che inizia la sua storia con la lettura dei bilanci 1986 di 70 imprese manifatturiere. Si trattava di imprese che avevano la forma giuridica di società di capitale, che apprezzarono il progetto della Fondazione e che inviarono il loro bilancio.

Le brevi riflessioni che facciamo in chiusura di questo rapporto riguardano il confronto sulle imprese che per valore delle vendite occupavano le prime posizioni nel 1986 e quelle che risultano nella Classifica 2015.

Come risulta dalla Tabella A1, nel 1986 la prima posizione era occupata dalla Merloni Elettrodomestici (ora Indesit Company). Seguivano la ICIC (Industrie Chimiche Italia Centrale), la Antonio Merloni e la Merloni Termosanitari (ora Ariston Thermo). Si tratta di imprese che secondo una ben nota tassonomia dei modelli di innovazione rientrano in settori nei quali l'efficienza e la competitività è basata sull'esaltazione dei fattori di scala.¹³

Di questa imprese nel tempo si è persa la ICIC e la Antonio Merloni. Di quest'ultima sono presenti nel 2015 alcune aziende che ne hanno rilevato dei rami di attività: la J.P. INDUSTRIES e la ANTONIO MERLONI CYLINDERS GHERGO GROUP). La ACRAF, che si posizionava al quinto posto nel 1986 si è portata in quarta posizione, preceduta dalla TOD'S, che non compariva nella Classifica del 1986.

La Tabella A2 evidenzia la scomparsa nella Classifica di imprese che avevano posto le fondamenta del settore marchigiano della moda: Genny, Byblos, Italiana Manifatture. Proprio queste imprese, scomparse in seguito alla acquisizione da parte di altre imprese nazionali o perché fallite, mostravano i migliori risultati in termini di redditività.

Anche nella Classifica relativa al 2015 i migliori risultati di performance reddituale sono ottenuti da imprese che nella tassonomia prima citata verrebbero indicati come "tradizionali"; in gara con la ACRAF, tra le poche imprese regionali che verrebbero classificate nei settori ad alta tecnologia (*science based*).

I risultati conseguiti nel tempo dalle principali imprese marchigiane sembrano quindi smentire, almeno in parte, le classificazioni che, basandosi su fattori di struttura, considerano le imprese appartenenti ai settori tradizionali come imprese a bassa propensione innovativa e di conseguenze a bassa progressione della produttività e della capacità di competere sui mercati internazionali.

Certamente è auspicabile una maggiore presenza di imprese in settori a più alto contenuto di conoscenza, che nella tassonomia proposta da Pavitt sono

¹³ Keith Pavitt, 'Sectoral Patterns of Technical Change: Towards a Taxonomy and a Theory', *Research Policy*, 13 (1984), 343-73.

rappresentati dai settori *science based* (settori ad alta tecnologia) e *specialized supplier* (fornitori di macchine e sistemi personalizzati). Ciò è in parte avvenuto se si considera l'emergere nella Classifica di imprese produttrici di macchine e sistemi di produzione: BIESSE, SCHNELL, QSGROUP, HSD, AEA (fra quelle nelle prime posizioni).

Si tratta di produzioni che richiedono un elevato impegno di investimento nel capitale umano e in soluzioni tecnologiche e organizzative appropriate. Molte di queste imprese hanno una dimensione ridotta se confrontate con i principali competitor internazionali, ma hanno saputo dimostrare creatività e capacità innovativa tali da poter divenire protagonisti nei processi di co-progettazione con grandi clienti a livello internazionale.

Osservando i dati di produttività (approssimati dal valore aggiunto per addetto) nella Classifica del 1986 apparivano ai primi posti: BEST, TEUCO GUZZINI, ACRAF, SCAVOLINI, NUOVA MAIP, FRATELLI GUZZINI (vedi Tabella A3).

La TEUCO GUZZINI era allora di certo fra le imprese maggiormente innovative, interpretando e soddisfacendo il bisogno di un segmento di consumatori attratti da un nuovo materiale, nuove funzionalità e sensibili al design.

Nella Classifica 2015 ai primi posti per produttività sono presenti: ACRAF, TOD'S, ARISTON THERMO GROUP, B.A.G., IMAC, BIESSE.

In questo gruppo continuano, com'era da attendersi, imprese appartenenti ai settori *science based* (ACRAF), *specialized suppliers* (BIESSE) e *scale intensive* (ARISTON THERMO).¹⁴

Tuttavia compaiono anche imprese che appartengono ai settori 'tradizionali' (in questo caso la produzione di calzature). E' la dimostrazione che le performance d'impresa sono sempre meno legate ai fattori di struttura che caratterizzano i diversi settori e sempre più dipendenti dalle specifiche scelte imprenditoriali.

L'imprenditorialità marchigiana ha dimostrato in questi decenni che attingendo alle tradizioni del fare, coniugate con un più deciso impegno nella conoscenza e nell'apprendimento, è possibile mantenere un sistema manifatturiero innovativo e competitivo.

¹⁴ Anche in questo caso facciamo riferimento alla tassonomia proposta da Pavitt (1984).

Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari
(valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

MARCHE SOCIETA' MANIFATTURIERE	2015	2014	2015 % sulle vendite	2014 % sulle vendite	Variaz. 2015/2014 %
Vendite	11.581	11.247	100,0	100,0	3,0
Consumi di merci e servizi	-8.870	-8.763	-76,6	-77,9	1,2
Valore aggiunto	2.711	2.484	23,4	22,1	9,1
Spese di personale	-1.741	-1.697	-15,0	-15,1	2,6
Margine operativo lordo	970	788	8,4	7,0	23,1
Ammortamenti	-378	-351	-3,3	-3,1	7,7
Proventi finanziari	219	131	1,9	1,2	66,6
Utile operativo	810	568	7,0	5,1	42,6
Oneri finanziari	-134	-160	-1,2	-1,4	-16,5
Saldo proventi e oneri straordinari	-35	-33	-0,3	-0,3	6,0
Imposte	-231	-190	-2,0	-1,7	21,6
Risultato d'esercizio	411	185	3,5	1,6	122,0
Vendite Italia	6.227	5.940	53,8	52,8	4,8
Vendite Estero	5.354	5.307	46,2	47,2	0,9
Dipendenti (numero)	39.417	39.015			1,0
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	44,2	43,5			1,6
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	68,8	63,7			8,0

ITALIA * SOCIETA' MANIFATTURIERE	2015	2014	2015 % sulle vendite	2014 % sulle vendite	Variaz. 2015/2014 %
Vendite	343.348	332.119	100,0	100,0	3,4
Consumi di merci e servizi	-272.279	-264.312	-79,3	-79,6	3,0
Valore aggiunto	71.069	67.806	20,7	20,4	4,8
Spese di personale	-44.512	-43.579	-13,0	-13,1	2,1
Margine operativo lordo	26.558	24.228	7,7	7,3	9,6
Ammortamenti	-11.557	-11.354	-3,4	-3,4	1,8
Proventi finanziari	7.163	7.141	2,1	2,2	0,3
Utile operativo	22.164	20.014	6,5	6,0	10,7
Oneri finanziari	-5.476	-5.498	-1,6	-1,7	-0,4
Saldo proventi e oneri straordinari	-1.154	-888	-0,3	-0,3	29,9
Imposte	-5.981	-5.680	-1,7	-1,7	5,3
Risultato d'esercizio	9.553	7.949	2,8	2,4	20,2
Vendite Italia	171.744	167.975	50,0	50,6	2,2
Vendite Estero	171.605	164.144	50,0	49,4	4,5
Dipendenti (numero)	777.868	777.598			0,0
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	57,2	56,0			2,1
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	91,4	87,2			4,8

ITALIA* SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2015	2014	2015 % sulle vendite	2014 % sulle vendite	Variaz. 2015/2014 %
Vendite	48.242	47.456	100,0	100,0	1,7
Consumi di merci e servizi	-38.779	-38.234	-80,4	-80,6	1,4
Valore aggiunto	9.463	9.222	19,6	19,4	2,6
Spese di personale	-5.360	-5.215	-11,1	-11,0	2,8
Margine operativo lordo	4.102	4.007	8,5	8,4	2,4
Ammortamenti	-1.452	-1.435	-3,0	-3,0	1,2
Proventi finanziari	369	396	0,8	0,8	-6,6
Utile operativo	3.020	2.968	6,3	6,3	1,7
Oneri finanziari	-483	-473	-1,0	-1,0	2,1
Saldo proventi e oneri straordinari	-25	-81	-0,1	-0,2	-69,6
Imposte	-881	-919	-1,8	-1,9	-4,0
Risultato d'esercizio	1.630	1.495	3,4	3,1	9,1
Vendite Italia	29.591	29.218	61,3	61,6	1,3
Vendite Estero	18.651	18.238	38,7	38,4	2,3
Dipendenti (numero)	106.422	104.453			1,9
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	50,4	49,9			0,9
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	88,9	88,3			0,7

* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2060 società italiane (2016)

**Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari
(valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)**

MARCHE SOCIETA' MANIFATTURIERE	2015	2014	2015 % sulle vendite	2014 % sulle vendite	Variaz. 2015/2014 %
Liquidità	950	623	12,7	8,7	52,5
Circolante netto operativo	1.485	1.782	19,8	24,9	-16,7
Immobilizzazione tecniche nette	1.770	1.783	23,6	24,9	-0,7
Partecipazioni	2.328	2.080	31,0	29,0	11,9
Altre immobilizzazioni	967	893	12,9	12,5	8,3
Capitale investito netto	7.501	7.162	100,0	100,0	4,7
Debiti finanziari a breve	1.684	1.503	22,5	21,0	12,1
Debiti finanziari a m/l	967	1.100	12,9	15,4	-12,1
Fondi	578	548	7,7	7,7	5,4
Capitale netto	4.271	4.010	56,9	56,0	6,5
Totale passivo e netto	7.501	7.162	100,0	100,0	4,7

ITALIA * SOCIETA' MANIFATTURIERE	2015	2014	2015 % sulle vendite	2014 % sulle vendite	Variaz. 2015/2014 %
Liquidità	24.434	21.055	8,0	7,2	16,0
Circolante netto operativo	83.229	81.189	27,3	27,6	2,5
Immobilizzazione tecniche nette	68.379	66.788	22,4	22,7	2,4
Partecipazioni	85.848	83.040	28,1	28,2	3,4
Altre immobilizzazioni	43.261	41.893	14,2	14,3	3,3
Capitale investito netto	305.151	293.965	100,0	100,0	3,8
Debiti finanziari a breve	59.233	62.297	19,4	21,2	-4,9
Debiti finanziari a m/l	44.614	41.243	14,6	14,0	8,2
Fondi	25.919	25.456	8,5	8,7	1,8
Capitale netto	175.384	164.968	57,5	56,1	6,3
Totale passivo e netto	305.151	293.965	100,0	100,0	3,8

ITALIA* SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2015	2014	2015 % sulle vendite	2014 % sulle vendite	Variaz. 2015/2014 %
Liquidità	5.912	5.228	16,3	15,1	13,1
Circolante netto operativo	12.833	12.713	35,5	36,7	0,9
Immobilizzazione tecniche nette	11.573	11.413	32,0	32,9	1,4
Partecipazioni	3.046	2.869	8,4	8,3	6,1
Altre immobilizzazioni	2.824	2.422	7,8	7,0	16,6
Capitale investito netto	36.188	34.646	100,0	100,0	4,5
Debiti finanziari a breve	7.619	8.118	21,1	23,4	-6,2
Debiti finanziari a m/l	5.075	4.343	14,0	12,5	16,9
Fondi	1.832	1.850	5,1	5,3	-0,9
Capitale netto	21.662	20.334	59,9	58,7	6,5
Totale passivo e netto	36.188	34.646	100,0	100,0	4,5

* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2060 società italiane (2016)

Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma

MARCHE SOCIETA' MANIFATTURIERE	2015	2014	Variazione 2015/2014 %
ROS %	7,0	5,1	38,5
Vendite / Capitale Investito	1,5	1,6	-1,7
ROI %	10,8	7,9	36,2
ROE %	9,6	4,6	108,4
Capitale netto / immobilizzazioni	0,8	0,8	0,0
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,1	1,2	-3,5
Debiti finanziari / capitale netto	0,6	0,6	-4,4
ITALIA* SOCIETA' MANIFATTURIERE	2015	2014	Variazione 2015/2014 %
ROS %	6,5	6,0	7,1
Vendite / Capitale Investito	1,1	1,1	-0,4
ROI %	7,3	6,8	6,7
ROE %	5,4	4,8	13,0
Capitale netto / immobilizzazioni	0,9	0,9	3,2
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,2	1,2	3,1
Debiti finanziari / capitale netto	0,6	0,6	-5,7
ITALIA* SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2015	2014	Variazione 2015/2014 %
ROS %	6,3	6,3	0,1
Vendite / Capitale Investito	1,3	1,4	-2,7
ROI %	8,3	8,6	-2,6
ROE %	7,5	7,4	2,4
Capitale netto / immobilizzazioni	1,2	1,2	2,0
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,6	1,6	3,1
Debiti finanziari / capitale netto	0,6	0,6	-4,4

** Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2060 società italiane (2016)*

Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Vendite 2015	Vendite 2014	Variazione vendite 2015/2014 %	Risultato operativo /Vendite 2015 %	Risultato operativo /Vendite 2014 %
Alimentare	9	688	683	0,7	2,6	2,3
Altre industrie manifatturiere	6	275	254	8,3	3,4	6,2
Apparecchi elettrici ed elettronici	18	771	700	10,1	4,2	3,8
Carta e stampa	10	339	312	8,9	3,7	4,5
Chimica	4	682	635	7,4	13,6	11,9
Elettrodomestici	13	2.750	2.837	-3,0	8,2	2,9
Gomma e plastica	12	567	546	3,7	4,4	2,6
Legno, mobili e arredamento	19	1.063	951	11,7	4,6	4,6
Macchine	18	1.026	906	13,3	10,9	8,0
Mezzi di trasporto	3	106	135	-21,7	-28,8	-26,1
Minerali non metalliferi	3	73	67	9,8	6,8	4,7
Pelli, cuoio e calzature	29	1.964	2.000	-1,8	10,7	9,6
Prodotti in metallo	23	1.030	970	6,1	3,4	2,7
Tessile Abbigliamento	5	247	251	-1,5	5,5	8,4
Totale	172	11.581	11.247	3,0	7,0	5,1

Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

	Numero imprese	Vendite 2015	Vendite 2014	Variazione vendite 2015/2014 %	Risultato operativo /Vendite 2015 %	Risultato operativo /Vendite 2015 %
Grandi	23	6.777	6.566	3,2	8,8	6,0
Medio-grandi	27	1.825	1.806	1,1	3,8	4,1
Medie	64	2.155	2.138	0,8	4,5	2,9
Piccole	58	825	737	11,8	5,7	5,1
Totale	172	11.581	11.247	3,0	7,0	5,1

Grandi (> 100 milioni di vendite); Medio-grandi (da 50 a 100 milioni di vendite)

Medie (da 20 a 50 milioni di vendite); piccole (meno di 20 milioni di vendite)

Tabella 6 - Vendite e propensione all'export per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Vendite estero 2015	Vendite estero 2014	Variazione export 2015/2014 %	Propensione e all'export 2015 %	Propensione all'export 2014 %
Alimentare	9	58	55	4,9	8,4	8,1
Altre industrie manifatturiere	6	150	134	12,0	54,6	52,8
Apparecchi elettrici ed elettronici	18	515	462	11,4	66,7	66,0
Carta e stampa	10	108	108	-0,3	31,8	34,8
Chimica	4	140	132	6,0	20,6	20,8
Elettrodomestici	13	1.803	1.937	-6,9	65,6	68,3
Gomma e plastica	12	191	146	30,8	33,7	26,7
Legno, mobili e arredamento	19	220	190	16,0	20,7	20,0
Macchine	18	565	503	12,2	55,0	55,6
Mezzi di trasporto	3	36	56	-34,7	34,4	41,3
Minerali non metalliferi	3	8	7	12,2	11,5	11,2
Pelli, cuoio e calzature	29	873	902	-3,2	44,5	45,1
Prodotti in metallo	23	555	543	2,2	53,9	56,0
Tessile Abbigliamento	5	130	130	0,2	52,7	51,9
Totale	172	5.354	5.307	0,9	46,2	47,2

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2015 (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. ¹ 2015	Pos. ¹ 2014	Bil. ²	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2015	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	1°	Ord	INDESIT COMPANY SPA	1.477.300	1.649.300	-10,4	44.800	3,0
2°	2°	Con	ARISTON THERMO SPA	1.433.207	1.342.363	6,8	80.100	5,6
3°	3°	Con	TOD'S SPA	1.036.959	965.532	7,4	92.089	8,9
4°	4°	Ord	A.C.R.A.F. SPA	533.369	485.328	9,9	43.839	8,2
5°	5°	Con	BIESSE SPA	519.108	427.144	21,5	21.055	4,1
6°	7°	Ord	PROFILGLASS SPA	436.285	371.897	17,3	5.908	1,4
7°	6°	Con	ELICA SPA	421.627	391.901	7,6	7.445	1,8
8°	8°	Con	FILENI SIMAR SRL*	327.927	317.372	3,3	3.454	1,1
9°	9°	Con	POLTRONA FRAU SPA	286.622	286.085	0,2	22.968	8,0
10°	10°	Con	IMAC SPA	242.041	229.862	5,3	17.514	7,2
11°	11°	Con	IGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	223.497	205.550	8,7	4.340	1,9
H	H	Con	HB BOSCARINI SPA*	216.125	202.917	6,5	4.527	2,1
12°	12°	Ord	B.A.G. SPA	208.951	203.836	2,5	8.158	3,9
H	H	Con	ESSE INDUSTRIE DI SCAVOLINI SAPA*	193.793	187.991	3,1	6.769	3,5
13°	13°	Ord	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	190.517	195.337	-2,5	-928	-0,5
14°	16°	Ord	NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	180.008	150.626	19,5	25.099	13,9
15°	15°	Con	ASK INDUSTRIES SPA	177.671	150.749	17,9	357	0,2
16°	18°	Ord	API RAFFINERIA DI ANCONA	177.384	138.950	27,7	2.926	1,6
H	H	Con	LUBE HOLDING SRL*	176.138	156.485	12,6	2.333	1,3
17°	17°	Ord	LUBE INDUSTRIES SRL	171.534	150.525	14,0	1.477	0,9
18°	14°	Ord	SCAVOLINI SPA	168.889	165.504	2,0	7.024	4,2
19°	19°	Ord	CLEMENTONI SPA	140.164	132.599	5,7	4.036	2,9
20°	20°	Ord	IMAB GROUP SPA	129.857	116.551	11,4	-2.497	-1,9
21°	24°	Ord	FABER SPA	129.306	111.310	16,2	78	0,1
22°	22°	Ord	RIVACOLD SRL	122.903	112.275	9,5	5.192	4,2
23°	23°	Con	T S SRL	112.794	111.400	1,3	4.629	4,1
24°	21°	Ord	GOLDENGAS APA	112.712	114.970	-2,0	3.094	2,7
25°	28°	Ord	BENELLI ARMI SPA	110.114	102.634	7,3	13.678	12,4
26°	30°	Ord	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	107.263	93.369	14,9	1.877	1,7
27°	29°	Ord	FA.IN.PLAST. SRL	104.750	96.017	9,1	4.803	4,6
H	H	Con	FRAPI SPA*	104.546	102.812	1,7	-6.641	-6,4
28°	25°	Con	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	103.918	105.121	-1,1	7.025	6,8
29°	27°	Ord	CARIAGGI LANIFICIO SPA	102.717	103.508	-0,8	3.269	3,2
H	H	Con	FIORINI INTERNATIONAL SRL	97.484	96.201	1,3	1.825	1,9
30°	33°	Ord	TEAMSYSTEM SPA*	95.305	85.727	11,2	-21.366	-22,4
31°	31°	Ord	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL	90.558	90.094	0,5	971	1,1
32°	37°	Ord	INDEL B SPA	85.608	71.574	19,6	7.579	8,9
33°	35°	Con	SCHNELL SPA	83.871	79.106	6,0	954	1,1
34°	34°	Ord	THERMOWATT SPA	83.311	81.661	2,0	9.187	11,0
35°	44°	Ord	MARINELLI CUCINE SRL	82.717	65.833	25,6	1.800	2,2
36°	42°	Ord	FINPROJECT SPA	81.681	67.313	21,3	1.482	1,8
37°	39°	Con	QS GROUP SPA	80.519	67.813	18,7	-1.582	-2,0
38°	38°	Ord	LARDINI SRL	78.793	71.092	10,8	3.394	4,3
H	H	Con	SUMMA SRL*	76.210	64.245	18,6	3.054	4,0
39°	45°	Ord	MARINELLI PREFABBRICATI SRL	74.767	61.732	21,1	2.391	3,2
40°	46°	Con	ALLUFLON SPA	73.930	61.712	19,8	-2.679	-3,6
41°	41°	Con	SO.MA.C.I.S. SPA	72.391	67.513	7,2	4.014	5,5
42°	58°	Con	NUOVA SIMONELLI SRL	69.228	51.567	34,2	16.480	23,8
43°	32°	Ord	ARTISANS SHOES SPA	69.087	88.368	-21,8	1.134	1,6
44°	43°	Ord	SABELLI SPA	68.602	67.215	2,1	3.874	5,6
45°	47°	Ord	H.S.D. SPA	67.656	57.563	17,5	9.838	14,5
46°	26°	Con	ZEIS EXCELSA SPA	66.136	103.922	-36,4	2.053	3,1
47°	36°	Ord	SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	65.721	76.591	-14,2	92	0,1
48°	40°	Ord	CATERPILLAR HYDRAULICS ITALIA SRL	64.136	67.713	-5,3	3.022	4,7
49°	49°	Ord	PIERALISI M.A.I.P. SPA	63.120	57.299	10,2	-124	-0,2

¹ H = holding; ² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario; * Vedi note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2015 (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. ¹ 2015	Pos. ¹ 2014	Bil. ²	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2015	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
50°	51°	Ord	F A B SRL	58.985	54.706	7,8	1.102	1,9
51°	65°	Ord	AEA SRL	58.822	48.199	22,0	2.480	4,2
52°	60°	Ord	SITITALIA SPA	57.845	50.433	14,7	3.397	5,9
53°	48°	Ord	TONTARELLI SPA	56.614	57.407	-1,4	70	0,1
H	H	Con	G.I. & E. HOLDING SPA*	54.908	56.397	-2,6	-3.663	-6,7
54°	50°	Ord	TRANSPORT SERVICE SOC.COOP.	54.733	55.643	-1,6	31	0,1
55°	52°	Ord	DEFENDI SRL	53.608	54.694	-2,0	1.087	2,0
56°	63°	Ord	CENTRALTUBI SRL	53.443	48.850	9,4	382	0,7
57°	59°	Ord	ONDULATO PICENO SRL	52.282	50.885	2,7	1.358	2,6
58°	66°	Ord	VALMEX SPA	51.464	47.532	8,3	1.588	3,1
59°	67°	Ord	GREEN POWER SYSTEMS SRL	50.965	47.503	7,3	2.160	4,2
60°	71°	Con	I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	50.922	44.675	14,0	1.047	2,1
H	H	Con	LA FONTE SPA*	50.801	52.135	-2,6	338	0,7
61°	53°	Ord	YKK MEDITERRANEO SPA	49.983	54.013	-7,5	912	1,8
62°	89°	Ord	SIGMA SPA	48.628	36.515	33,2	1.038	2,1
63°	56°	Con	TECNO PLAST GROUP SRL	48.412	52.736	-8,2	-3.697	-7,6
64°	62°	Ord	TOGNI SPA	48.149	49.355	-2,4	1.425	3,0
65°	61°	Con	FIORINI PACKAGING SPA	48.131	50.233	-4,2	101	0,2
66°	76°	Con	NOVA VETRO SRL	47.840	42.560	12,4	813	1,7
H	H	Con	GI.GAR. SRL*	47.436	49.540	-4,2	1.736	3,7
67°	70°	Ord	SOOFT ITALIA SPA	45.229	44.708	1,2	8.247	18,2
68°	73°	Con	BEST SPA	45.182	43.482	3,9	-4.688	-10,4
69°	64°	Ord	FALC SPA	44.265	48.691	-9,1	765	1,7
70°	68°	Con	RAINBOW SRL	44.177	46.169	-4,3	5.236	11,9
71°	84°	Ord	ITALIANA CORRUGATI SPA	44.165	39.126	12,9	131	0,3
72°	55°	Con	GRUPPO RAGAINI SPA	44.164	53.654	-17,7	-5.717	-12,9
73°	86°	Ord	PICENUM PLAST SPA	43.192	37.581	14,9	78	0,2
74°	105°	Ord	MAIT SPA	42.671	32.400	31,7	2.183	5,1
75°	79°	Ord	AUTOMOTIVE PRODUCTS ITALIA SPA	42.477	40.217	5,6	3.744	8,8
76°	77°	Ord	GOLDENPLAST SPA	42.302	41.764	1,3	4.992	11,8
77°	148°	Ord	ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL*	42.032	22.597	86,0	257	0,6
78°	78°	Ord	ROLAND DG MID EUROPE SRL	41.910	41.142	1,9	348	0,8
79°	115°	Ord	V.I.C. VITERIE ITALIA CENTRALE SRL	41.784	28.896	44,6	3.592	8,6
80°	75°	Ord	PLAST MECCANICA SPA	41.170	42.718	-3,6	346	0,8
81°	83°	Ord	EUROSUOLE SPA	41.148	39.315	4,7	3.831	9,3
82°	57°	Ord	C.R.N. SPA	41.115	52.352	-21,5	-19.148	-46,6
H	H	Con	SOMIGROUP SRL*	40.946	40.072	2,2	2.046	5,0
83°	107°	Ord	ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI SPA	38.120	31.979	19,2	5.853	15,4
84°	108°	Ord	FIMI SPA	38.072	31.343	21,5	888	2,3
85°	95°	Ord	MESSERSI' PACKAGING SRL	37.663	35.209	7,0	724	1,9
86°	96°	Ord	EFORE SPA	37.526	34.977	7,3	-668	-1,8
87°	93°	Ord	XANITALIA SRL	37.326	35.592	4,9	1.035	2,8
88°	81°	Con	CALZATURIFICIO LORI SRL	37.281	39.677	-6,0	-88	-0,2
89°	80°	Ord	LORIBLU SPA	36.993	39.749	-6,9	54	0,1
90°	69°	Ord	SIMONETTA SPA	36.682	45.567	-19,5	-2.206	-6,0
91°	104°	Ord	BROS MANIFATTURE	36.644	32.561	12,5	5.213	14,2
92°	85°	Ord	SKALO SPA	36.486	37.830	-3,6	379	1,0
93°	87°	Con	CONEROBUS SPA	36.419	37.340	-2,5	198	0,5
93°	87°	Con	CONEROBUS SPA	36.419	37.340	-2,5	198	0,5
95°	90°	Ord	ATMA SCPA	35.460	35.930	-1,3	0	0,0
96°	157°	Ord	I.M.T. INTERNATIONAL SPA	34.752	21.576	61,1	1.515	4,4
97°	97°	Ord	I.M.E.S.A. SPA	33.509	34.433	-2,7	2.114	6,3
98°	98°	Ord	GAROFOLI SPA	33.236	33.993	-2,2	245	0,7
99°	101°	Ord	SOMIPRESS SRL	33.134	33.237	-0,3	2.131	6,4
100°	109°	Ord	L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	32.399	31.323	3,4	2.926	9,0

¹ H = holding; ² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario; * Vedi note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2015 (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. ¹ 2015	Pos. ¹ 2014	Bil. ²	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2015	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
101°	106°	Ord	SILGA SPA	31.880	32.304	-1,3	238	0,7
102°	118°	Ord	SA.MI. PLASTIC SPA	31.450	27.394	14,8	633	2,0
103°	54°	Ord	IDROFOGLIA SRL	31.367	53.819	-41,7	790	2,5
104°	348°	Ord	BIZZARRI SPA	31.299	9.002	247,7	3.222	10,3
105°	111°	Ord	OMCE DI ROCCHETTI A. SPA	31.094	30.724	1,2	1.637	5,3
106°	94°	Ord	LEAD TIME SPA	30.514	35.262	-13,5	-93	-0,3
107°	117°	Ord	ESCA SRL	30.499	28.041	8,8	4.141	13,6
108°	112°	Ord	COOP. AUT. RIUNITI DI PESARO E URBINO A RL	30.411	30.456	-0,1	2	0,0
109°	92°	Ord	TEUCO SPA	29.893	35.861	-16,6	-3.505	-11,7
110°	110°	Ord	TECNOFILM SPA	29.677	31.124	-4,6	381	1,3
111°	82°	Ord	FABI SPA	29.656	39.513	-24,9	776	2,6
112°	113°	Ord	CTF SOC. COOP. CONS.	29.314	29.803	-1,6	111	0,4
113°	120°	Ord	SIFA SPA	29.178	27.096	7,7	875	3,0
114°	121°	Ord	PLASTICA VALMISA SPA	28.739	27.046	6,3	-781	-2,7
115°	132°	Ord	CONSERVIERA ADRIATICA SPA	27.819	24.044	15,7	335	1,2
116°	114°	Ord	LA.I.PE. SPA	27.715	28.945	-4,2	323	1,2
117°	131°	Con	HALLEY INFORMATICA SRL	27.530	24.254	13,5	1.907	6,9
118°	140°	Ord	ICI INDUSTRIA CONSERVIERA ITTICA SRL	27.190	23.140	17,5	63	0,2
119°	142°	Ord	SAB SPA	27.186	22.887	18,8	1.237	4,5
120°	116°	Ord	I.P.R. SPA	26.915	28.764	-6,4	444	1,7
121°	123°	Ord	EKO MUSIC GROUP SPA	26.560	26.005	2,1	297	1,1
122°	122°	Ord	ANTONIO MERLONI GHERGO GROUP SPA	25.947	26.502	-2,1	-364	-1,4
123°	91°	Ord	PACIOTTI SPA*	25.889	35.903	-27,9	-2.219	-8,6
124°	125°	Ord	D'AURIA PRINTING SPA	25.750	25.271	1,9	680	2,6
125°	130°	Ord	MONDIAL SUOLE SRL	25.750	24.336	5,8	254	1,0
126°	144°	Ord	A.S.S.O. SPA	25.709	22.823	12,6	2.261	8,8
127°	139°	Ord	S.I.A. SOCIETA' ITALIANA ALIMENTI SPA	25.658	23.160	10,8	1.191	4,6
128°	137°	Ord	ORLANDO MARCONI TRASPORTI SRL	25.651	23.336	9,9	230	0,9
129°	127°	Ord	MONDI TOLENTINO SRL	25.640	24.954	2,8	1.586	6,2
130°	102°	Ord	PAIMA SRL	25.565	32.822	-22,1	2.659	10,4
131°	128°	Ord	F.I.D.E.A. SPA	25.385	24.828	2,2	280	1,1
132°	135°	Ord	ROCCHEGGIANI SPA	25.294	23.572	7,3	700	2,8
133°	119°	Ord	FORMENTINI SRL	25.214	27.174	-7,2	69	0,3
134°	167°	Ord	C.B.F. - BALDUCCI SPA	25.197	20.328	24,0	689	2,7
135°	162°	Ord	MONTEFELTRO FORAGGI SRL	25.195	20.986	20,1	223	0,9
136°	153°	Ord	B 4 LIVING SPA	24.910	21.851	14,0	876	3,5
137°	172°	Ord	RADIANT BRUCIATORI SPA	24.902	19.868	25,3	1.322	5,3
138°	141°	Ord	EUROTUBI SRL	24.555	23.041	6,6	545	2,2
139°	99°	Con	CLABOGROUP SPA	24.434	33.767	-27,6	1.805	7,4
140°	126°	Ord	ILVA GLASS SPA	24.272	25.206	-3,7	1.120	4,6
141°	145°	Ord	PANTAREI SRL	24.113	22.759	5,9	37	0,2
142°	229°	Ord	BORA SRL	24.090	15.583	54,6	279	1,2
143°	143°	Ord	BADEN HAUS SPA	24.000	22.848	5,0	286	1,2
144°	158°	Ord	ISOFORM SRL	24.000	21.557	11,3	67	0,3
145°	151°	Ord	C.M.T. UTENSILI SPA	23.869	21.978	8,6	3.809	16,0
146°	197°	Ord	ASTER CUCINE SPA	23.841	17.893	33,2	272	1,1
147°	218°	Ord	GIBAM SHOPS SRL	23.826	16.551	44,0	1.033	4,3
148°	150°	Ord	NUOVA FAOS SRL	23.684	22.005	7,6	3.114	13,1
149°	124°	Ord	MORETTI COMPACT SPA	23.410	25.640	-8,7	47	0,2
150°	178°	Ord	LC MOBILI SRL	23.372	19.412	20,4	564	2,4
151°	147°	Ord	A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA	23.342	22.612	3,2	809	3,5
152°	225°	Ord	TECNOSTAMPA SRL*	23.340	15.939	46,4	255	1,1
153°	129°	Ord	J.P. INDUSTRIES SPA	23.339	24.390	-4,3	-3.695	-15,8
154°	133°	Ord	BALDI CARNI SRL	23.213	23.936	-3,0	84	0,4
155°	220°	Ord	CIAR SPA	23.210	16.406	41,5	381	1,6
156°	72°	Ord	MELANIA GROUP SPA	22.998	44.269	-48,0	-2.827	-12,3

¹ H = holding; ² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario; * Vedi note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2015 (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. ¹ 2015	Pos. ¹ 2014	Bil. ²	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2015	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
157°	168°	Ord	MARVIT SPA	22.780	20.319	12,1	1.006	4,4
158°	149°	Ord	RHUTTEN SRL	22.735	22.555	0,8	566	2,5
159°	146°	Ord	TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L.	22.713	22.692	0,1	580	2,6
160°	175°	Ord	INIM ELECTRONICS SRL	22.673	19.620	15,6	5.095	22,5
161°	164°	Ord	SORBINI SRL	22.633	20.658	9,6	1.140	5,0
162°	138°	Ord	GENERAL IMPIANTI SRL	22.514	23.307	-3,4	660	2,9
163°	179°	Ord	COMELIT SPA	22.093	19.333	14,3	459	2,1
164°	177°	Ord	CALZATURIFICIO DUCA DEL NORD SRL	21.892	19.473	12,4	790	3,6
165°	180°	Ord	S.A.G.I. SPA	21.800	19.285	13,0	586	2,7
166°	171°	Ord	ERNESTOMEDA SPA	21.788	19.980	9,0	558	2,6
167°	184°	Ord	UNIONALPHA SPA	21.749	19.157	13,5	1.341	6,2
168°	211°	Ord	VITRIFRIGO SRL	21.623	16.813	28,6	306	1,4
169°	161°	Ord	NOCTIS SPA	21.615	21.116	2,4	114	0,5
170°	217°	Ord	STR AUTOMOTIVE SRL	21.444	16.558	29,5	688	3,2
171°	192°	Ord	CALZATURIFICIO GIEFFE SRL	21.319	18.228	17,0	1.804	8,5
172°	200°	Ord	GALIZIO TORRESI SRL	21.301	17.834	19,4	1.316	6,2
173°	74°	Ord	ISA GROUP SRL*	21.208	42.833	-50,5	-14.828	-69,9
174°	156°	Ord	GIDEA SRL	21.151	21.602	-2,1	906	4,3
175°	136°	Ord	NUOVO SCATOLIFICIO VALTENNA SRL	21.150	23.454	-9,8	2.096	9,9
176°	191°	Ord	MECCANICA H7 SRL	21.130	18.316	15,4	326	1,5
177°	169°	Ord	CPF SRL	21.120	20.130	4,9	83	0,4
178°	100°	Ord	CALZATURIFICIO ELISABET SRL	20.731	33.354	-37,8	-2.144	-10,3
179°	176°	Ord	SITECH SRL	20.630	19.538	5,6	571	2,8
180°	134°	Ord	CALZATURIFICIO RODOLFO ZENGARINI - SRL	20.592	23.648	-12,9	1.650	8,0
181°	222°	Ord	NAMIRIAL SPA	20.552	16.274	26,3	3.662	17,8
182°	213°	Ord	R.I.CO. SRL	20.521	16.666	23,1	712	3,5
183°	170°	Ord	AIR FORCE	20.507	20.017	2,4	447	2,2
184°	160°	Ord	DELTA SPA	20.426	21.141	-3,4	2.711	13,3
185°	154°	Ord	MAFLOW BRS SRL	20.104	21.669	-7,2	-145	-0,7
186°	203°	Ord	TECHPOL SRL	20.051	17.574	14,1	280	1,4
187°	346°	Ord	ELISABET SRL	19.882	9.139	117,5	0	0,0
188°	201°	Ord	CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA	19.824	17.742	11,7	245	1,2
189°	186°	Ord	ELETTROMEDIA SRL	19.705	18.947	4,0	475	2,4
190°	196°	Ord	INTERNATIONAL PROMO STUDIO SRL	19.605	17.921	9,4	2.117	10,8
191°	205°	Ord	IPSA SPA	19.592	17.455	12,2	2.218	11,3
192°	159°	Ord	NUOVA CENTAURO	19.550	21.249	-8,0	-2.310	-11,8
193°	207°	Ord	FBT ELETTRONICA SPA	19.379	17.047	13,7	418	2,2
194°	173°	Ord	LAVORCARNI SRL	19.362	19.835	-2,4	98	0,5
195°	188°	Ord	ISOPAK ADRIATICA SPA	19.211	18.568	3,5	368	1,9
196°	206°	Ord	SELETTA SRL	19.199	17.188	11,7	380	2,0
197°	215°	Ord	TESEO SPA	19.194	16.574	15,8	2.231	11,6
198°	242°	Ord	LAZZERINI SRL	19.192	14.430	33,0	1.926	10,0
199°	185°	Ord	EUROCOT SPA	19.169	19.067	0,5	-137	-0,7
200°	166°	Ord	TOPSTAR SPA	19.152	20.521	-6,7	112	0,6
201°	152°	Ord	ISA SPA	18.994	21.937	-13,4	60	0,3
202°	234°	Ord	FILIPPETTI SPA	18.722	14.912	25,6	897	4,8
203°	165°	Ord	SANTORI PELLAMI SPA	18.652	20.601	-9,5	90	0,5
204°	190°	Ord	ASOPLAST SRL	18.606	18.359	1,3	516	2,8
205°	195°	Ord	CONTRAM SCPA	18.605	17.989	3,4	1	0,0
206°	202°	Ord	EXENA SRL	18.300	17.667	3,6	664	3,6
207°	181°	Ord	AMI SPA	18.150	19.244	-5,7	43	0,2
207°	181°	Ord	AMI SPA	18.150	19.244	-5,7	43	0,2
209°	231°	Ord	G.E.M. ELETTRONICA SRL	18.077	15.159	19,2	795	4,4
210°	198°	Ord	ZANNINI SPA	17.680	17.884	-1,1	344	1,9
211°	212°	Ord	GOMMUS SOC. COOP. P.A.	17.619	16.794	4,9	1.236	7,0

¹ H = holding; ² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario; * Vedi note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2015 (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. ¹ 2015	Pos. ¹ 2014	Bil. ²	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2015	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
212°	219°	Ord	OMAS - SPA	17.553	16.420	6,9	258	1,5
213°	214°	Ord	TARDINI SRL	17.503	16.650	5,1	121	0,7
214°	210°	Ord	SIDEF SPA	17.287	16.834	2,7	1.001	5,8
215°	232°	Ord	UNION COSMETICS SRL	17.080	15.074	13,3	192	1,1
216°	183°	Ord	LO.MET. SPA	16.963	19.239	-11,8	-330	-1,9
217°	245°	Ord	S.V.I.L.A. SRL	16.879	14.231	18,6	152	0,9
218°	221°	Ord	BIOOS ITALIA SRL	16.735	16.344	2,4	2.197	13,1
219°	174°	Ord	M.C.S. SRL	16.476	19.705	-16,4	-822	-5,0
220°	236°	Ord	ELI SRL	16.435	14.721	11,6	75	0,5
221°	209°	Ord	INCOM SPA	16.398	16.911	-3,0	519	3,2
222°	241°	Ord	CORPLAST SRL	16.303	14.439	12,9	647	4,0
223°	187°	Ord	GROTTINI SRL	16.203	18.602	-12,9	14	0,1
224°	280°	Ord	CALZATURIFICIO ROMIT SPA	16.155	12.588	28,3	46	0,3
225°	302°	Ord	ROTOTEC SPA	16.038	11.492	39,6	863	5,4
226°	204°	Ord	BOCCACCINI SPA	16.004	17.510	-8,6	-870	-5,4
227°	240°	Ord	SIL FIM SRL	15.942	14.499	10,0	1.623	10,2
228°	273°	Ord	PANATTA SRL	15.939	13.107	21,6	416	2,6
229°	247°	Ord	METALDESI SRL*	15.903	14.123	12,6	378	2,4
230°	155°	Ord	LINEA MARCHE SPA	15.889	21.625	-26,5	-8.828	-55,6
231°	226°	Ord	NUOVA SIMA SRL	15.881	15.857	0,1	2.939	18,5
232°	301°	Ord	ACG SRL	15.809	11.530	37,1	-186	-1,2
233°	194°	Ord	ANDREA MONTELPARE SPA	15.714	18.026	-12,8	67	0,4
234°	199°	Ord	GRUPPO SPAR HOLDING	15.678	17.880	-12,3	157	1,0
235°	189°	Ord	MOJOLI SRL	15.661	18.399	-14,9	196	1,2
236°	227°	Ord	A TLC SRL	15.652	15.685	-0,2	154	1,0
237°	253°	Ord	LINERGY SRL	15.550	13.837	12,4	923	5,9
238°	255°	Ord	CANTIERE DELLE MARCHE SRL	15.509	13.817	12,2	338	2,2
239°	163°	Ord	CALZATURIFICIO GIOVANNI FABIANI SRL	15.477	20.711	-25,3	1.087	7,0
240°	288°	Ord	PEDINI SPA	15.468	12.132	27,5	233	1,5
241°	272°	Ord	I.P.M. SRL	15.384	13.194	16,6	85	0,6
242°	254°	Ord	TM RACING SPA	15.383	13.823	11,3	387	2,5
243°	266°	Ord	AGROSERVICE SPA	15.371	13.472	14,1	171	1,1
244°	239°	Ord	CAGLI PLAST SRL	15.294	14.581	4,9	192	1,3
245°	223°	Ord	PAUL SPA	15.284	16.138	-5,3	818	5,4
246°	228°	Ord	MECC. AL SRL	15.267	15.663	-2,5	53	0,3
247°	329°	Ord	IBERIA SRL	14.990	10.115	48,2	294	2,0
248°	224°	Ord	START SPA	14.900	15.957	-6,6	-205	-1,4
249°	216°	Ord	TECNOS SCRL	14.877	16.572	-10,2	89	0,6
250°	264°	Ord	TREVISANI PIETRO SRL	14.865	13.610	9,2	61	0,4
251°	283°	Ord	S.G.M. SUOLIFICIO SRL	14.837	12.522	18,5	581	3,9
252°	278°	Ord	NUOVA T.C.M. SRL	14.785	12.793	15,6	881	6,0
253°	235°	Ord	INOXA - SRL	14.752	14.797	-0,3	8	0,1
254°	250°	Ord	TLM DI ANDREANI ANTONIO ED EGIDIO SRL	14.721	14.030	4,9	337	2,3
255°	244°	Ord	ROMCAFFE' SRL	14.680	14.278	2,8	796	5,4
256°	270°	Ord	C.B.I. EUROPE	14.679	13.265	10,7	154	1,0
257°	243°	Ord	MESSERSI' SPA	14.636	14.369	1,9	112	0,8
258°	267°	Ord	UNILINE SRL	14.534	13.330	9,0	234	1,6
259°	103°	Ord	FRIGO TECNICA INTERNAZIONALE SPA	14.439	32.590	-55,7	190	1,3
260°	261°	Ord	NOVARESE - SRL	14.385	13.744	4,7	197	1,4
261°	309°	Ord	VIET SPA	14.382	11.215	28,2	1.340	9,3
262°	260°	Ord	SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA	14.307	13.747	4,1	160	1,1
263°	316°	Ord	FATAR SRL	14.272	10.850	31,5	189	1,3
264°	252°	Ord	KOREMPLAST SRL	14.265	13.874	2,8	19	0,1
265°	263°	Ord	FLONAL SPA	14.146	13.638	3,7	326	2,3

¹ H = holding; ² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario; * Vedi note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2015 (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. ¹ 2015	Pos. ¹ 2014	Bil. ²	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2015	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
266°	249°	Ord	MERCANTINI MOBILI SPA	14.084	14.068	0,1	-2.169	-15,4
267°	248°	Ord	TECNOTUBI SRL	13.785	14.087	-2,1	529	3,8
268°	237°	Ord	BAIONI CRUSHING PLANTS SPA	13.709	14.668	-6,5	738	5,4
269°	274°	Ord	COSMETAL SRL	13.668	13.062	4,6	320	2,3
270°	246°	Ord	START PLUS SOC. COOP.	13.636	14.205	-4,0	0	0,0
271°	290°	Ord	TORMATIC SRL	13.633	12.014	13,5	385	2,8
272°	287°	Ord	VALMOR SRL	13.430	12.154	10,5	233	1,7
273°	233°	Ord	SICAP SPA	13.425	14.996	-10,5	329	2,4
274°	256°	Ord	C.A.M. SOC. COOP. CONS.	13.345	13.781	-3,2	21	0,2
275°	312°	Ord	EFFEBI SPA	13.331	11.044	20,7	291	2,2
276°	208°	Ord	ERREBI - SPA	13.330	16.993	-21,6	-1.222	-9,2
277°	251°	Ord	FUTURA SPA	13.277	13.959	-4,9	1.779	13,4
278°	275°	Ord	ETHICA SRL	13.242	13.048	1,5	2.026	15,3
279°	291°	Ord	GITRONICA SPA	13.138	11.967	9,8	-1.730	-13,2
280°	303°	Ord	BATA SRL	13.034	11.423	14,1	697	5,3
281°	262°	Ord	BRUE SPA	13.011	13.666	-4,8	413	3,2
282°	193°	Ord	DAINO SHOES SRL	12.993	18.171	-28,5	-5.000	-38,5
283°	230°	Ord	BERLONI BAGNO SRL	12.894	15.342	-16,0	969	7,5
284°	238°	Ord	HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA SPA	12.694	14.667	-13,5	354	2,8
285°	268°	Ord	DORICA TRASPORTI SOC. COOP.	12.654	13.281	-4,7	0	0,0
286°	345°	Ord	SEMAR SRL	12.637	9.180	37,7	182	1,4
287°	293°	Ord	ATAC CIVITANOVA SPA	12.588	11.782	6,8	141	1,1
288°	258°	Ord	SARTORIA SAINT ANDREWS MILANO SPA	12.584	13.762	-8,6	1.006	8,0
289°	259°	Ord	SAINT ANDREWS SPA	12.584	13.762	-8,6	1.006	8,0
290°	294°	Ord	NEW COME ON F.LLI PELINGA SRL	12.505	11.765	6,3	16	0,1
291°	319°	Ord	SIRIUS SPA	12.504	10.571	18,3	841	6,7
292°	281°	Ord	C.P.N. SRL	12.447	12.557	-0,9	783	6,3
293°	322°	Ord	TECNOPLAST SRL	12.430	10.502	18,4	1.252	10,1
294°	284°	Ord	CO.TR.I.M. SOC. COOP.	12.394	12.507	-0,9	0	0,0
295°	282°	Ord	MARGOM SPA	12.280	12.536	-2,0	2.091	17,0
296°	269°	Ord	FILPLAST SRL	12.134	13.275	-8,6	155	1,3
297°	271°	Ord	STRATEGIA SRL	12.112	13.237	-8,5	651	5,4
298°	328°	Ord	KORG ITALY SPA	12.091	10.143	19,2	1.665	13,8
299°	296°	Ord	PROSCIUTTIFICIO FALERIA SRL	12.067	11.670	3,4	889	7,4
300°	314°	Ord	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	12.048	10.968	9,8	485	4,0
301°	317°	Ord	VIPA POLIMERI SRL	12.021	10.807	11,2	738	6,1
302°	321°	Ord	SIGE SPA	11.992	10.514	14,1	940	7,8
303°	299°	Ord	O.MEC. - SRL	11.932	11.555	3,3	539	4,5
304°	315°	Ord	OMAR - SRL	11.812	10.878	8,6	11	0,1
305°	358°	Ord	S.C.S. SOCIETA' COSTRUZIONE STAMPI SRL	11.795	7.468	57,9	179	1,5
306°	286°	Ord	EUROINGA GROUP SPA	11.768	12.300	-4,3	-122	-1,0
307°	365°	Ord	MALLONI BRAND SRL	11.765	5.802	102,8	61	0,5
308°	277°	Ord	VITTORIO VIRGILI SRL	11.761	12.873	-8,6	19	0,2
309°	362°	Ord	FABITA SRL	11.693	6.873	70,1	603	5,2
310°	330°	Ord	GAPOSA SRL	11.620	10.081	15,3	933	8,0
311°	292°	Ord	D.P. LOGISTICA SRL	11.595	11.817	-1,9	6	0,1
312°	304°	Ord	BIGELLI MARMI SRL	11.576	11.333	2,1	90	0,8
313°	279°	Ord	GUERRINI SPA	11.471	12.686	-9,6	4	0,0
314°	311°	Ord	CANTORI SPA	11.445	11.068	3,4	228	2,0
315°	339°	Ord	P.V. SRL	11.400	9.758	16,8	166	1,5
316°	276°	Ord	MALASPINA SRL	11.399	13.044	-12,6	27	0,2
317°	298°	Ord	LAMINOX SRL	11.386	11.610	-1,9	48	0,4
318°	349°	Ord	P.R.B. SRL	11.366	8.970	26,7	2.149	18,9
319°	307°	Ord	RODO FIRENZE SRL	11.294	11.236	0,5	202	1,8

¹ H = holding; ² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario; * Vedi note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2015 (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. ¹ 2015	Pos. ¹ 2014	Bil. ²	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2015	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
320°	305°	Ord	EMMEGI SPA	11.248	11.293	-0,4	352	3,1
321°	342°	Ord	DMM SPA	11.206	9.622	16,5	142	1,3
322°	300°	Ord	FONDAR SPA	11.064	11.550	-4,2	1.370	12,4
323°	308°	Ord	ATLANTE SRL	11.044	11.229	-1,7	95	0,9
324°	285°	Ord	RICCI EGIDIO & C. SRL	10.867	12.433	-12,6	191	1,8
325°	333°	Ord	CRISTIANPACK - SRL	10.818	9.960	8,6	431	4,0
326°	324°	Ord	NUCCI DANIELE & C. SRL	10.805	10.497	2,9	78	0,7
327°	325°	Ord	GOLD SRL	10.803	10.446	3,4	308	2,9
328°	335°	Ord	S.T.A. 2000 - SRL	10.676	9.923	7,6	114	1,1
329°	295°	Ord	A.& G. CALZATURIFICIO SPA	10.605	11.729	-9,6	-78	-0,7
330°	331°	Ord	BOX MARCHE SPA	10.602	10.066	5,3	92	0,9
331°	297°	Ord	BANCO METALLI MARCHE - B.M.M. - SRL	10.578	11.638	-9,1	-91	-0,9
332°	363°	Ord	F.A.M.A.R. SRL	10.560	6.715	57,3	821	7,8
333°	265°	Ord	MALLONI SPA	10.552	13.581	-22,3	101	1,0
334°	313°	Ord	FALEGNAMERIA ADRIATICA SRL	10.532	11.040	-4,6	805	7,6
335°	343°	Ord	SCATOLIFICIO E.M.A.R. SRL	10.502	9.580	9,6	528	5,0
336°	306°	Ord	IDEAL BLUE MANIFATTURE SPA	10.458	11.265	-7,2	52	0,5
337°	334°	Ord	SIFIM - SRL	10.426	9.950	4,8	516	5,0
338°	320°	Ord	CISEL SRL	10.393	10.535	-1,3	173	1,7
339°	356°	Ord	CAPPELLETTI SRL	10.355	7.929	30,6	108	1,0
340°	353°	Ord	MORETTI FORNI SPA	10.349	8.614	20,1	277	2,7
341°	310°	Ord	MIRIAL SRL	10.302	11.122	-7,4	30	0,3
342°	318°	Ord	ROYAL PAT SRL	10.297	10.574	-2,6	2.648	25,7
343°	361°	Ord	CONCERIA DEL CHIENTI SPA	10.289	7.097	45,0	-8	-0,1
344°	354°	Ord	EURO STAMPI SRL	10.277	8.391	22,5	104	1,0
345°	323°	Ord	MONDIAL PLAST SPA	10.233	10.501	-2,5	217	2,1
346°	355°	Ord	ELITRON IPM SRL	10.199	8.091	26,1	658	6,5
347°	340°	Ord	MS SRL	10.185	9.669	5,3	325	3,2
348°	341°	Ord	CARTIERA MARCHIGIANA SRL	10.146	9.624	5,4	302	3,0
349°	344°	Ord	CALZATURIFICIO R.D.B. SRL	10.109	9.346	8,2	20	0,2
350°	338°	Ord	CENTER GOMMA - SRL	10.106	9.800	3,1	1.451	14,4
351°	337°	Ord	CANONICO - SRL	10.071	9.820	2,6	63	0,6
352°	351°	Ord	TE. TECNOELETRONICA SRL	10.064	8.726	15,3	139	1,4
353°	257°	Ord	MECCANICA GENERALE SRL	10.062	13.777	-27,0	-150	-1,5
354°	326°	Ord	ITALTACCO SRL	10.053	10.301	-2,4	152	1,5
355°	327°	Ord	GIMA SPA	10.025	10.296	-2,6	439	4,4
356°	289°	Ord	TOP FONDI SPA	10.014	12.051	-16,9	169	1,7
357°	352°	Ord	VIDEX ELECTRONICS SPA	9.708	8.654	12,2	1.878	19,3
358°	332°	Ord	EMMEDUE SPA	9.372	10.035	-6,6	540	5,8
359°	336°	Ord	GIANO SRL	9.307	9.872	-5,7	181	1,9
360°	357°	Ord	DOMO SPA	9.019	7.864	14,7	141	1,6
361°	347°	Ord	PLUSERVICE SRL	8.722	9.109	-4,3	148	1,7
362°	350°	Ord	FIAM ITALIA SPA	8.407	8.737	-3,8	-531	-6,3
363°	359°	Ord	CAGNONI & C. SPA	7.981	7.185	11,1	388	4,9
364°	360°	Ord	BBC ELETTROPOMPE SRL	7.436	7.164	3,8	234	3,1
365°	366°	Ord	CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL	4.991	5.218	-4,4	110	2,2
366°	364°	Ord	CALZATURIFICIO SPRING SRL	4.809	6.277	-23,4	-516	-10,7
367°	368°	Ord	CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA	4.765	4.155	14,7	53	1,1
368°	367°	Ord	EUROSEDIA DESIGN SPA	3.520	4.332	-18,8	3	0,1

¹ H = holding; ² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario; * Vedi note ai bilanci

Note ai bilanci 2015

SOCIETÀ	Note
ESSE INDUSTRIE DI SCAVOLINI	Holding del gruppo Scavolini. Nella Classifica sono presenti le controllate SCAVOLINI e ERNESTOMEDA.
FILENI SIMAR	Società capogruppo del gruppo Fileni. Svolge attività di commercializzazione di prodotti avicoli. Controlla direttamente o indirettamente 8 società agricole che svolgono attività di allevamento di prodotti avicoli e la società Gestione Alimentare Veloce Srl che commercializza mangimi. La società è socia della cooperativa CARNJ COOP la quale svolge l'attività di trasformazione per il gruppo pur non essendo formalmente controllata dalla FILENI SIMAR. La CARNJ COOP non è presente nella Classifica in quanto i suoi ricavi (pari a 284,6 milioni di Euro nel 2015) sono quasi interamente (96%) conseguiti nei confronti di FILENI SIMAR.
FIORINI PACKAGING	La società è il risultato della fusione fra la SACART e la controllante FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING
FRAPI	Holding del gruppo Pieralisi. Nella Classifica è presente la controllata PIERALISI M.A.I.P.
G.I.& E. HOLDING	Holding del gruppo Ghergo. Nella Classifica è presente la Antonio MERLONI CYLINDERS GHERGO GROUP
GI.GAR.	Holding del gruppo Garofoli. Nella Classifica sono presenti le controllate GAROFOLI e GIDEA.
HB BOSCARINI	Holding del gruppo Boscarini le cui società operano nel campo della produzione di tubi in polietilene. Nella Classifica sono presenti le società controllate CENTRALTUBI e ITALIANA CORRUGATI.
ISA GROUP	E' esposto il valore della produzione in quanto maggiormente significativo delle vendite a ragione della rilevanza dei prodotti in corso di lavorazione.
LA FONTE	Holding del gruppo FALC. Nella Classifica è presente la controllata FALC Spa.
LUBE HOLDING	Holding del gruppo LUBE. Nella classifica è presente la controllata LUBE INDUSTRIES.
PACIOTTI	A seguito del calo delle vendite e delle difficoltà di incasso dei crediti verso clienti la società ha presentato domanda di concordato preventivo presso il Tribunale di Macerata nel dicembre 2013. I piani di ristrutturazione del debito è stato più volte rivisto nel corso del 2014 e del 2015. Gli amministratori, essendo confidenti sulle previsioni del piano industriale quinquennale, hanno predisposto il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 sulla base del presupposto della continuità aziendale.
ROTOPRESS INTERNATIONAL	Il consistente incremento delle vendite è conseguenza dell'operazione con la quale la società Grafica Editoriale Printing di Bologna ha concesso in affitto alla ROTOPRESS l'azienda comprendente l'attività di composizione, stampa e produzione di periodici, riviste e folders.
SOMIGROUP	Holding del gruppo SOMIGROUP. Nella Classifica è presente la controllata SO.MI.PRESS.
SUMMA	Holding del gruppo Loccioni. Nella Classifica sono presenti le società controllate AEA e GENERAL IMPIANTI.
TEAMSYSTEM	La consistente perdita è dovuta alla presenza di oneri finanziari per 42 milioni di Euro. Questi ultimi originano da un debito finanziario di oltre 470 milioni di Euro.
TECNOSTAMPA	Gran parte dell'incremento dei ricavi è conseguente all'operazione con la quale la GRAFICHE FLAMINIA ha concesso in affitto alla TECNOSTAMPA l'azienda comprendente le attività di tipografia, litografia, serigrafica, rilegatura e cartotecnica.
ZEIS EXCELSA	La riduzione delle vendite, è in gran parte dovuta alla modifica del perimetro di consolidamento per la cessione del controllo della società Levitas proprietaria del marchio di abbigliamento Bikkembergs.

Tabella 8 - Le prime società per crescita delle vendite**Le prime 10 società per crescita delle vendite in valore assoluto**

Pos. 2015	Ragione sociale	Crescita vendite 2015-2014 (migliaia di Euro)	Vendite 2015 (migliaia di euro)	Vendite 2014 (migliaia di euro)
1°	BIESSE SPA	91.964	519.108	427.144
2°	ARISTON THERMO SPA	90.844	1.433.207	1.342.363
3°	TOD'S SPA	71.427	1.036.959	965.532
4°	PROFILGLASS SPA	64.388	436.285	371.897
5°	A.C.R.A.F. SPA	48.042	533.369	485.328
6°	API RAFFINERIA DI ANCONA	38.434	177.384	138.950
7°	ELICA SPA	29.726	421.627	391.901
8°	NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	29.382	180.008	150.626
9°	ASK INDUSTRIES SPA	26.922	177.671	150.749
10°	BIZZARRI SPA	22.297	31.299	9.002

Le prime 10 società per tasso di crescita delle vendite

Pos. 2015	Ragione sociale	Variazione vendite 2015/2014 (%)	Vendite 2015 (migliaia di euro)	Vendite 2014 (migliaia di euro)
1°	BIZZARRI SPA	247,7	31.299	9.002
2°	ELISABET SRL	117,5	19.882	9.139
3°	MALLONI BRAND SRL	102,8	11.765	5.802
4°	ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	86,0	42.032	22.597
5°	FABITA SRL	70,1	11.693	6.873
6°	I.M.T. INTERNATIONAL SPA	61,1	34.752	21.576
7°	S.C.S. SOCIETA' COSTRUZIONE STAMPI SRL	57,9	11.795	7.468
8°	F.A.M.A.R. SRL	57,3	10.560	6.715
9°	BORA SRL	54,6	24.090	15.583
10°	IBERIA SRL	48,2	14.990	10.115

Tabella 9 - Le prime società per redditività delle vendite

Le prime 10 società per risultato d'esercizio in valore assoluto

Pos. 2015	Ragione sociale	Risultato d'esercizio 2015 (migliaia di euro)	Vendite 2015 (migliaia di euro)	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	TOD'S SPA	92.089	1.036.959	8,9
2°	ARISTON THERMO SPA	80.100	1.433.207	5,6
3°	INDESIT COMPANY SPA	44.800	1.477.300	3,0
4°	A.C.R.A.F. SPA	43.839	533.369	8,2
5°	NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	25.099	180.008	13,9
6°	POLTRONA FRAU SPA	22.968	286.622	8,0
7°	BIESSE SPA	21.055	519.108	4,1
8°	IMAC SPA	17.514	242.041	7,2
9°	NUOVA SIMONELLI SRL	16.480	69.228	23,8
10°	BENELLI ARMI SPA	13.678	110.114	12,4

Le prime 10 società per risultato d'esercizio sulle vendite

Pos. 2015	Ragione sociale	Risultato d'esercizio / vendite 2015 (%)	Vendite 2015 (migliaia di euro)	Risultato d'esercizio 2015 (migliaia di euro)
1°	ROYAL PAT SRL	25,7	10.297	2.648
2°	NUOVA SIMONELLI SRL	23,8	69.228	16.480
3°	INIM ELECTRONICS SRL	22,5	22.673	5.095
4°	VIDEX ELECTRONICS SPA	19,3	9.708	1.878
5°	P.R.B. SRL	18,9	11.366	2.149
6°	NUOVA SIMA SRL	18,5	15.881	2.939
7°	SOOFT ITALIA SPA	18,2	45.229	8.247
8°	NAMIRIAL SPA	17,8	20.552	3.662
9°	MARGOM SPA	17,0	12.280	2.091
10°	C.M.T. UTENSILI SPA	16,0	23.869	3.809

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Alimentare

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	FILENI SIMAR SRL	327.927	317.372	3,3
2°	2°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	190.517	195.337	-2,5
3°	3°	SABELLI SPA	68.602	67.215	2,1
4°	4°	TOGNI SPA	48.149	49.355	-2,4
5°	5°	SKALO SPA	36.486	37.830	-3,6
6°	6°	ESCA SRL	30.499	28.041	8,8
7°	7°	CONSERVIERA ADRIATICA SPA	27.819	24.044	15,7
8°	9°	ICI INDUSTRIA CONSERVIERA ITTICA SRL	27.190	23.140	17,5
9°	8°	S.I.A. SOCIETA' ITALIANA ALIMENTI SPA	25.658	23.160	10,8
10°	10°	MONTEFELTRO FORAGGI SRL	25.195	20.986	20,1

Apparecchi elettrici ed elettronici

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	IGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	223.497	205.550	8,7
2°	2°	ASK INDUSTRIES SPA	177.671	150.749	17,9
3°	3°	SO.MA.CI.S. SPA	72.391	67.513	7,2
4°	4°	GREEN POWER SYSTEMS SRL	50.965	47.503	7,3
5°	6°	SIGMA SPA	48.628	36.515	33,2
6°	5°	ROLAND DG MID EUROPE SRL	41.910	41.142	1,9
7°	7°	EFORE SPA	37.526	34.977	7,3
8°	8°	I.M.E.S.A. SPA	33.509	34.433	-2,7
9°	9°	SILGA SPA	31.880	32.304	-1,3
10°	10°	CIAR SPA	23.210	16.406	41,5

Carta e stampa

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL	90.558	90.094	0,5
2°	2°	ONDULATO PICENO SRL	52.282	50.885	2,7
3°	3°	FIORINI PACKAGING SPA	48.131	50.233	-4,2
4°	8°	ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	42.032	22.597	86,0
5°	4°	SIFA SPA	29.178	27.096	7,7
6°	5°	D'AURIA PRINTING SPA	25.750	25.271	1,9
7°	6°	MONDI TOLENTINO SRL	25.640	24.954	2,8
8°	9°	TECNOSTAMPA SRL	23.340	15.939	46,4
9°	7°	NUOVO SCATOLIFICIO VALTENNA SRL	21.150	23.454	-9,8
10°	10°	ELI SRL	16.435	14.721	11,6

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Chimica e farmaceutica

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	A.C.R.A.F. SPA	533.369	485.328	9,9
2°	2°	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	103.918	105.121	-1,1
3°	3°	SOOFT ITALIA SPA	45.229	44.708	1,2
4°	4°	XANITALIA SRL	37.326	35.592	4,9
5°	5°	F.I.D.E.A. SPA	25.385	24.828	2,2
6°	6°	RHUTTEN SRL	22.735	22.555	0,8
7°	8°	UNION COSMETICS SRL	17.080	15.074	13,3
8°	7°	BIOOS ITALIA SRL	16.735	16.344	2,4

Elettrodomestici

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	INDESIT COMPANY SPA	1.477.300	1.649.300	-10,4
2°	2°	ARISTON THERMO SPA	1.433.207	1.342.363	6,8
3°	3°	ELICA SPA	421.627	391.901	7,6
4°	5°	FABER SPA	129.306	111.310	16,2
5°	4°	RIVACOLD SRL	122.903	112.275	9,5
6°	7°	INDEL B SPA	85.608	71.574	19,6
7°	6°	THERMOWATT SPA	83.311	81.661	2,0
8°	8°	VALMEX SPA	51.464	47.532	8,3
9°	9°	BEST SPA	45.182	43.482	3,9
10°	10°	J.P. INDUSTRIES SPA	23.339	24.390	-4,3

Gomma e plastica

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	HB BOSCARINI SPA	216.125	202.917	6,5
2°	2°	T S SRL	112.794	111.400	1,3
3°	3°	FA.IN.PLAST. SRL	104.750	96.017	9,1
4°	6°	SITITALIA SPA	57.845	50.433	14,7
5°	4°	TONTARELLI SPA	56.614	57.407	-1,4
6°	7°	CENTRALTUBI SRL	53.443	48.850	9,4
7°	5°	TECNO PLAST GROUP SRL	48.412	52.736	-8,2
8°	9°	ITALIANA CORRUGATI SPA	44.165	39.126	12,9
9°	10°	PICENUM PLAST SPA	43.192	37.581	14,9
10°	8°	GOLDENPLAST SPA	42.302	41.764	1,3

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Legno, mobili e arredamento

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	2°	LUBE INDUSTRIES SRL	171.534	150.525	14,0
2°	1°	SCAVOLINI SPA	168.889	165.504	2,0
3°	3°	IMAB GROUP SPA	129.857	116.551	11,4
4°	4°	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	107.263	93.369	14,9
5°	5°	MARINELLI CUCINE SRL	82.717	65.833	25,6
6°	6°	MARINELLI PREFABBRICATI SRL	74.767	61.732	21,1
7°	7°	F A B SRL	58.985	54.706	7,8
8°	8°	I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	50.922	44.675	14,0
9°	9°	GAROFOLI SPA	33.236	33.993	-2,2
10°	10°	BIZZARRI SPA	31.299	9.002	247,7

Macchine

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	BIESSE SPA	519.108	427.144	21,5
2°	2°	BENELLI ARMI SPA	110.114	102.634	7,3
3°	3°	SCHNELL SPA	83.871	79.106	6,0
4°	4°	QS GROUP SPA	80.519	67.813	18,7
5°	8°	NUOVA SIMONELLI SRL	69.228	51.567	34,2
6°	5°	H.S.D. SPA	67.656	57.563	17,5
7°	6°	PIERALISI M.A.I.P. SPA	63.120	57.299	10,2
8°	9°	AEA SRL	58.822	48.199	22,0
9°	7°	G.I. & E. HOLDING SPA	54.908	56.397	-2,6
10°	10°	MAIT SPA	42.671	32.400	31,7

Minerali non metalliferi

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	NOVA VETRO SRL	47.840	42.560	12,4
2°	2°	ILVA GLASS SPA	24.272	25.206	-3,7
3°	3°	CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA	19.824	17.742	11,7
4°	4°	NUOVA SIMA SRL	15.881	15.857	0,1
5°	5°	SICAP SPA	13.425	14.996	-10,5
6°	6°	BIGELLI MARMI SRL	11.576	11.333	2,1

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Pelli, cuoio e calzature

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	TOD'S SPA	1.036.959	965.532	7,4
2°	2°	POLTRONA FRAU SPA	286.622	286.085	0,2
3°	3°	IMAC SPA	242.041	229.862	5,3
4°	4°	B.A.G. SPA	208.951	203.836	2,5
5°	7°	FINPROJECT SPA	81.681	67.313	21,3
6°	6°	ARTISANS SHOES SPA	69.087	88.368	-21,8
7°	5°	ZEIS EXCELSA SPA	66.136	103.922	-36,4
8°	8°	LA FONTE SPA	50.801	52.135	-2,6
9°	9°	FALC SPA	44.265	48.691	-9,1
10°	10°	EUROSUOLE SPA	41.148	39.315	4,7

Prodotti in metallo

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	PROFILGLASS SPA	436.285	371.897	17,3
2°	3°	ALLUFLON SPA	73.930	61.712	19,8
3°	2°	SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	65.721	76.591	-14,2
4°	4°	DEFENDI SRL	53.608	54.694	-2,0
5°	6°	GRUPPO RAGAINI SPA	44.164	53.654	-17,7
6°	9°	V.I.C. VITERIE ITALIA CENTRALE SRL	41.784	28.896	44,6
7°	7°	SOMIPRESS SRL	33.134	33.237	-0,3
8°	8°	L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	32.399	31.323	3,4
9°	10°	SA.MI. PLASTIC SPA	31.450	27.394	14,8
10°	5°	IDROFOGLIA SRL	31.367	53.819	-41,7

Tessile Abbigliamento

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Vendite 2014	Variaz. Vendite 2015/2014 (%)
1°	1°	CARIAGGI LANIFICIO SPA	102.717	103.508	-0,8
2°	2°	LARDINI SRL	78.793	71.092	10,8
3°	3°	SIMONETTA SPA	36.682	45.567	-19,5
4°	4°	PAIMA SRL	25.565	32.822	-22,1
5°	5°	C.B.F. - BALDUCCI SPA	25.197	20.328	24,0
6°	6°	CPF SRL	21.120	20.130	4,9
7°	7°	INTERNATIONAL PROMO STUDIO SRL	19.605	17.921	9,4
8°	8°	INCOM SPA	16.398	16.911	-3,0
9°	9°	PAUL SPA	15.284	16.138	-5,3
10°	10°	ETHICA SRL	13.242	13.048	1,5

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Ancona

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Settore	Comune
1°	1°	INDESIT COMPANY SPA	1.477.300	Elettrodomestici	FABRIANO
2°	2°	ARISTON THERMO SPA	1.433.207	Elettrodomestici	FABRIANO
3°	3°	A.C.R.A.F. SPA	533.369	Chimica	ANCONA
4°	4°	ELICA SPA	421.627	Elettrodomestici	FABRIANO
5°	5°	FILENI SIMAR SRL	327.927	Alimentare	JESI
6°	6°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	190.517	Alimentare	JESI
7°	7°	ASK INDUSTRIES SPA	177.671	Apparecchi elettrici ed elettronici	MONTE SAN VITO
8°	8°	API RAFFINERIA DI ANCONA	177.384	Energia	FALCONARA MARITTIMA
9°	10°	FABER SPA	129.306	Elettrodomestici	FABRIANO
10°	9°	T S SRL	112.794	Gomma e plastica	CASTELFIDARDO

Ascoli Piceno

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Settore	Comune
1°	1°	IMAC SPA	242.041	Pelli, cuoio e calzature	MONTEFIORE DELL'ASO
2°	2°	FA.IN.PLAST. SRL	104.750	Gomma e plastica	ASCOLI PICENO
3°	3°	SABELLI SPA	68.602	Alimentare	ASCOLI PICENO
4°	5°	ONDULATO PICENO SRL	52.282	Carta e stampa	ASCOLI PICENO
5°	4°	YKK MEDITERRANEO SPA	49.983	Altre industrie manifatturiere	ASCOLI PICENO
6°	7°	SIGMA SPA	48.628	Apparecchi elettrici ed elettronici	COMUNANZA
7°	6°	ROLAND DG MID EUROPE SRL	41.910	Altre industrie manifatturiere	ACQUAVIVA PICENA
8°	8°	FIMI SPA	38.072	Altre industrie manifatturiere	SAN BENEDETTO DEL TRONTO
9°	9°	ESCA SRL	30.499	Alimentare	MONTEPRANDONE
10°	10°	CONSERVIERA ADRIATICA SPA	27.819	Alimentare	OFFIDA

Fermo

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Settore	Comune
1°	1°	TOD'S SPA	1.036.959	Pelli, cuoio e calzature	SANT'ELPIDIO A MARE
2°	2°	B.A.G. SPA	208.951	Pelli, cuoio e calzature	MONTE SAN PIETRANGELI
3°	4°	ARTISANS SHOES SPA	69.087	Pelli, cuoio e calzature	MONTEGRANARO
4°	3°	ZEIS EXCELSA SPA	66.136	Pelli, cuoio e calzature	MONTEGRANARO
5°	5°	SOOFT ITALIA SPA	45.229	Chimica	MONTEGIORGIO
6°	8°	PICENUM PLAST SPA	43.192	Gomma e plastica	MAGLIANO DI TENNA
7°	10°	ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI SPA	38.120	Pelli, cuoio e calzature	MONTEGRANARO
8°	7°	CALZATURIFICIO LORI SRL	37.281	Pelli, cuoio e calzature	PORTO SANT'ELPIDIO
9°	6°	LORIBLU SPA	36.993	Pelli, cuoio e calzature	PORTO SANT'ELPIDIO
10°	9°	BROS MANIFATTURE	36.644	Pelli, cuoio e calzature	MONTEGIORGIO

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Macerata

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Settore	Comune
1°	1°	POLTRONA FRAU SPA	286.622	Pelli, cuoio e calzature	TOLENTINO
2°	2°	IGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	223.497	Apparecchi elettrici ed elettronici	RECANATI
3°	3°	LUBE INDUSTRIES SRL	171.534	Legno, mobili e arredamento	TREIA
4°	4°	CLEMENTONI SPA	140.164	Altre industrie manifatturiere	RECANATI
5°	6°	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	107.263	Legno, mobili e arredamento	APPIGNANO
6°	5°	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA	103.918	Chimica	CIVITANOVA MARCHE
7°	7°	FINPROJECT SPA	81.681	Pelli, cuoio e calzature	MORROVALLE
8°	8°	NUOVA SIMONELLI SRL	69.228	Macchine	BELFORTE DEL CHIANTI
9°	10°	NOVA VETRO SRL	47.840	Minerali non metalliferi	SAN SEVERINO MARCHE
10°	9°	FALC SPA	44.265	Pelli, cuoio e calzature	CIVITANOVA MARCHE

Pesaro e Urbino

Pos. 2015	Pos. 2014	Ragione sociale	Vendite 2015	Settore	Comune
1°	1°	BIESSE SPA	519.108	Macchine	PESARO
2°	2°	PROFILGLASS SPA	436.285	Prodotti in metallo	FANO
3°	3°	SCAVOLINI SPA	168.889	Legno, mobili e arredamento	MONTELABBATE
4°	4°	IMAB GROUP SPA	129.857	Legno, mobili e arredamento	FERMIGNANO
5°	5°	RIVACOLD SRL	122.903	Elettrodomestici	SANT'ANGELO IN LIZZOLA
6°	7°	BENELLI ARMI SPA	110.114	Macchine	URBINO
7°	6°	CARIAGGI LANIFICIO SPA	102.717	Tessile Abbigliamento	CAGLI
8°	8°	SCHNELL SPA	83.871	Macchine	MONTEMAGGIORE AL METAUR
9°	9°	MARINELLI CUCINE SRL	82.717	Legno, mobili e arredamento	PESARO
10°	10°	MARINELLI PREFABBRICATI SRL	74.767	Legno, mobili e arredamento	PESARO

Tabella 12 - Confronto vendite e addetti delle prime 100 imprese nel 2007

	Numero	Vendite 2007 (milioni di Euro)	Addetti 2007	Vendite 2015 (milioni di Euro)	Addetti 2015	Variazione vendite 2007-2015	Variazione addetti 2007-2015
In classifica nel 2015	82	8.771	30.824	8.657	29.040	-1,3	-5,8
Fuse nelle prime 100	3	259	1.590				
Fuse in altre società	5	620	1.116				
Concordato preventivo	3	187	667				
In liquidazione	7	394	736				
Totale	100	10.231	34.933				
Totale confrontabile	85	9.030	32.414	8.657	29.040	-4,1	-10,4

Tabella 13 - Imprese presenti fra le prime 100 nel 2007 e non più presenti nel 2015

Ragione sociale	Settore	Vendite 2007 (milioni di Euro)	Addetti 2007	Note
CARTIERE MILIANI SPA	Carta e stampa	225	650	Incorporata nel 2011 nel gruppo Fedrigoni
PERSHING SPA	Mezzi di trasporto	164	280	Incorporata nel 2013 nel gruppo Ferretti
RAG-ALL SPA	Prodotti in metallo	149	391	Incorporata nel 2011 nel Gruppo Ragaini
FORNARI SPA	Pelli, cuoio e calzature	128	254	In liquidazione
AVICOLA MARCHIGIANA SOC. COOP.	Alimentare	125	474	Acquisita dal gruppo Fileni
FIME SPA	Apparecchi elettrici ed elettronici	97	422	Incorporata dal Gruppo Elica
BERLONI SPA	Legno, mobili e arredamento	79	434	Concordato preventivo dal 2012
PLA LAM SPA	Prodotti in metallo	74	158	In concordato preventivo dal 2014
OCMA SPA	Prodotti in metallo	67	76	Cessata nel 2012
MALAVOLTA SPA	Prodotti in metallo	50	100	Incorporata in Manni Sipre (gruppo Manni)
CANTIERE NAVALE DI PESARO SPA	Mezzi di trasporto	44	50	In liquidazione
SICC SPA	Legno, mobili e arredamento	42	127	In liquidazione
DESI SRL	Legno, mobili e arredamento	43	98	Avviata procedura fallimentare
AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	Alimentare	38	25	In liquidazione
ELEKTROMECC SPA	Apparecchi elettrici ed elettronici	36	220	Incorporata nella Best
STRAFERRO CENTRO ITALIA SRL	Prodotti in metallo	35	75	Concordato preventivo dal 2012
FEBAL CUCINE SPA	Legno, mobili e arredamento	33	169	Acquisita del gruppo Colombini di Rimini
CONCERIA DEL CHIANTI SPA	Pelli, cuoio e calzature	32	106	In liquidazione. Parte dei dipendenti ha costituito una cooperativa che prosegue l'attività

Tabella 14 - Campioni di crescita nel periodo 2004-2015Le prime 10 società per incremento delle vendite fra il 2004 e il 2015

Pos.	Ragione sociale	Settore	Incremento 2004-2015 (milioni di Euro)	Vendite 2004 (milioni di Euro)	Incremento %
1	TOD'S SPA	Pelli, cuoio e calzature	378	343	110,2
2	PROFILGLASS SPA	Prodotti in metallo	317	119	265,5
3	A.C.R.A.F. SPA	Chimica	271	262	103,5
4	FILENI SIMAR SRL	Alimentare	206	113	182,1
5	B.A.G. SPA	Pelli, cuoio e calzature	164	45	363,0
6	IMAC SPA	Pelli, cuoio e calzature	127	107	118,3
7	BIESSE SPA	Macchine	91	252	35,9
8	ARISTON THERMO SPA	Elettrodomestici	88	360	24,6
9	CLEMENTONI SPA	Altre industrie manifatturiere	87	53	162,6
10	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	Legno, mobili e arredamento	82	26	320,0

Le prime 10 società per tasso di crescita delle vendite fra il 2004 e il 2015

Pos.	Ragione sociale	Settore	Variazione vendite 2004-2015 (%)	Vendite 2004 (milioni di Euro)	Vendite 2015 (milioni di Euro)
1	ELI SRL	Carta e stampa	584,2	2	16
2	AEA SRL	Apparecchi elettrici ed elettronici	418,8	11	59
3	B.A.G. SPA	Pelli, cuoio e calzature	363,0	45	209
4	RAINBOW SPA	Produzione cinematografica	345,0	6	26
5	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	Legno, mobili e arredamento	320,0	26	107
6	PROFILGLASS SPA	Prodotti in metallo	265,5	119	436
7	FA.IN.PLAST. SRL	Gomma e plastica	258,2	29	105
8	NUOVA SIMONELLI SRL	Macchine	235,5	18	60
9	EKO MUSIC GROUP SPA	Altre industrie manifatturiere	227,1	8	27
10	SELETTTRA SRL	Apparecchi elettrici ed elettronici	205,1	6	19

Le prime 10 società per reazione alla crisi: tasso di crescita 2007-2015

Pos.	Ragione sociale	Settore	Variazione vendite 2007-2015 (%)	Vendite 2007 (milioni di Euro)	Vendite 2015 (milioni di Euro)
1	NUOVA SIMONELLI SRL	Macchine	210,3	19	60
2	F A B SRL	Legno, mobili e arredamento	139,7	25	59
3	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	Legno, mobili e arredamento	136,0	45	107
4	AEA SRL	Apparecchi elettrici ed elettronici	128,8	26	59
5	O.M.A.Z. SRL	Macchine	121,9	6	13
6	PLUSERVICE SRL	Informatica	98,0	4	9
7	FILENI SIMAR SRL	Alimentare	93,2	165	318
8	FA.IN.PLAST. SRL	Gomma e plastica	89,6	55	105
9	A.C.R.A.F. SPA	Chimica	88,7	283	533
10	SIGMA SPA	Apparecchi elettrici ed elettronici	85,0	26	49

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2015
A TLC SRL	ANCONA	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	236°
A. & G. CALZATURIFICIO SPA	SERRA DE' CONTI	AN	Pelli, cuoio e calzature	329°
A.C.R.A.F. SPA	ANCONA	AN	Chimica	4°
A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA	MACERATA	MC	Trasporti	151°
A.S.S.O. SPA	FERMO	FM	Pelli, cuoio e calzature	126°
ACG SRL	PESARO	PU	Informatica	232°
AEA SRL	ROSORA	AN	Macchine	51°
AGROSERVICE SPA	SAN SEVERINO MARCHE	MC	Alimentare	243°
AIR FORCE	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	183°
ALLUFLON SPA	MONDAVIO	PU	Prodotti in metallo	40°
AMI SPA	URBINO	PU	Trasporti	207°
AMI SPA	URBINO	PU	Trasporti	207°
ANDREA MONTELPARE SPA	FERMO	FM	Pelli, cuoio e calzature	233°
ANTONIO MERLONI GHERGO GROUP SPA	MATELICA	MC	Prodotti in metallo	122°
API RAFFINERIA DI ANCONA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Energia	16°
ARISTON THERMO SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	2°
ARTISANS SHOES SPA	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	43°
ASK INDUSTRIES SPA	MONTE SAN VITO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	15°
ASOPLAST SRL	COMUNANZA	AP	Gomma e plastica	204°
ASTER CUCINE SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	146°
ATAC CIVITANOVA SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Trasporti	287°
ATLANTE SRL	MONTEGIORGIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	323°
ATMA SCPA	ANCONA	AN	Trasporti	95°
ATTILIO GIUSTI LEOMBRUNI SPA	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	83°
AUTOMOTIVE PRODUCTS ITALIA SPA	MAIOLATI SPONTINI	AN	Mezzi di trasporto	75°
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	OSIMO	AN	Alimentare	300°
B 4 LIVING SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	136°
B.A.G. SPA	MONTE SAN PIETRANGELI	FM	Pelli, cuoio e calzature	12°
BADEN HAUS SPA	MONTEPRANDONE	AP	Legno, mobili e arredamento	143°
BAIONI CRUSHING PLANTS SPA	MONTE PORZIO	PU	Macchine	268°
BALDI CARNI SRL	JESI	AN	Alimentare	154°
BANCO METALLI MARCHE - B.M.M. - SRL	POTENZA PICENA	MC	Prodotti in metallo	331°
BATA SRL	MONTERUBBIANO	AP	Macchine	280°
BBC ELETTRROPOMPE SRL	SERRUNGARINA	PU	Apparecchi elettrici ed elettronici	364°
BENELLI ARMI SPA	URBINO	PU	Macchine	25°
BERLONI BAGNO SRL	FOSSOMBRONE	PU	Legno, mobili e arredamento	283°
BEST SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	68°
BIESSE SPA	PESARO	PU	Macchine	5°
BIGELLI MARMI SRL	SENIGALLIA	AN	Minerali non metalliferi	312°
BIOOS ITALIA SRL	MONTEGIORGIO	FM	Chimica	218°
BIZZARRI SPA	CORINALDO	AN	Legno, mobili e arredamento	104°
BOCCACCINI SPA	PORTO SANT'ELPIDIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	226°
BORA SRL	MAIOLATI SPONTINI	AN	Macchine	142°
BOX MARCHE SPA	CORINALDO	AN	Carta e stampa	330°
BROS MANIFATTURE	MONTEGIORGIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	91°
BRUE SPA	MONTE SAN PIETRANGELI	FM	Pelli, cuoio e calzature	281°
C.A.M. SOC. COOP. CONS.	JESI	AN	Trasporti	274°
C.B.F. - BALDUCCI SPA	MONTECASSIANO	MC	Tessile Abbigliamento	134°
C.B.I. EUROPE	OSIMO	AN	Altre industrie manifatturiere	256°
C.M.T. UTENSILI SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	145°
C.P.N. SRL	ANCONA	AN	Prodotti in metallo	292°
C.R.N. SPA	ANCONA	AN	Mezzi di trasporto	82°
CAGLI PLAST SRL	CAGLI	PU	Gomma e plastica	244°
CAGNONI & C. SPA	OSIMO	AN	Altre industrie manifatturiere	363°
CALZATURIFICIO DUCA DEL NORD SRL	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	164°
CALZATURIFICIO ELISABET SRL	MONTE URANO	FM	Pelli, cuoio e calzature	178°

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2015
CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	365°
CALZATURIFICIO GIEFFE SRL	PORTO SAN GIORGIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	171°
CALZATURIFICIO GIOVANNI FABIANI SRL	FERMO	FM	Pelli, cuoio e calzature	239°
CALZATURIFICIO LORI SRL	PORTO SANT'ELPIDIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	88°
CALZATURIFICIO R.D.B. SRL	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	349°
CALZATURIFICIO RODOLFO ZENGARINI - SRL	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	180°
CALZATURIFICIO ROMIT SPA	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	224°
CALZATURIFICIO SPRING SRL	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	366°
CANONICO - SRL	OSIMO	AN	Prodotti in metallo	351°
CANTIERE DELLE MARCHE SRL	ANCONA	AN	Mezzi di trasporto	238°
CANTORI SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	314°
CAPPELLETTI SRL	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	339°
CARIAGGI LANIFICIO SPA	CAGLI	PU	Tessile Abbigliamento	29°
CARTIERA MARCHIGIANA SRL	MONTELUPONE	MC	Carta e stampa	348°
CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA	LORETO	AN	Alimentare	367°
CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Minerali non metalliferi	188°
CATERPILLAR HYDRAULICS ITALIA SRL	JESI	AN	Mezzi di trasporto	48°
CENTER GOMMA - SRL	JESI	AN	Gomma e plastica	350°
CENTRALTUBI SRL	LUNANO	PU	Gomma e plastica	56°
CIAR SPA	PESARO	PU	Apparecchi elettrici ed elettronici	155°
CISEL SRL	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	338°
CLABOGROUP SPA	JESI	AN	Legno, mobili e arredamento	139°
CLEMENTONI SPA	RECANATI	MC	Altre industrie manifatturiere	19°
CO.TR.I.M. SOC. COOP.	JESI	AN	Trasporti	294°
COMELIT SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	163°
CONCERIA DEL CHIANTI SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	343°
CONEROBUS SPA	ANCONA	AN	Trasporti	93°
CONEROBUS SPA	ANCONA	AN	Trasporti	93°
CONSERVIERA ADRIATICA SPA	OFFIDA	AP	Alimentare	115°
CONTRAM SCPA	CAMERINO	MC	Trasporti	205°
COOP. AUT. RIUNITI DI PESARO E URBINO A RL	PESARO	PU	Trasporti	108°
COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	JESI	AN	Alimentare	13°
CORPLAST SRL	CORRIDONIA	MC	Pelli, cuoio e calzature	222°
COSMETAL SRL	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	269°
CPF SRL	FILOTTRANO	AN	Tessile Abbigliamento	177°
CRISTIANPACK - SRL	OSIMO	AN	Gomma e plastica	325°
CTF SOC. COOP. CONS.	SANT'IPPOLITO	PU	Trasporti	112°
D.P. LOGISTICA SRL	OFFAGNA	AN	Trasporti	311°
DAINO SHOES SRL	RAPAGNANO	FM	Pelli, cuoio e calzature	282°
D'AURIA PRINTING SPA	SANT'EGIDIO ALLA VIBRATA	AP	Carta e stampa	124°
DEFENDI SRL	CAMERANO	AN	Prodotti in metallo	55°
DELTA SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	184°
DMM SPA	MONTECALVO IN FOGLIA	PU	Prodotti in metallo	321°
DOMO SPA	SALTARA	PU	Prodotti in metallo	360°
DORICA TRASPORTI SOC. COOP.	OFFAGNA	AN	Trasporti	285°
EFFEBI SPA	SANT'IPPOLITO	PU	Legno, mobili e arredamento	275°
EFORE SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	86°
EKO MUSIC GROUP SPA	RECANATI	MC	Altre industrie manifatturiere	121°
ELETTROMEDIA SRL	PORTO POTENZA PICENA	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	189°
ELI SRL	LORETO	AN	Carta e stampa	220°
ELICA SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	7°
ELISABET SRL	MONTE URANO	FM	Pelli, cuoio e calzature	187°
ELITRON IPM SRL	MONTE URANO	FM	Macchine	346°
EMMEDUE SPA	FANO	PU	Prodotti in metallo	358°
EMMEGI SPA	CASTELLEONE DI SUASA	AN	Prodotti in metallo	320°
ERNESTOMEDA SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	166°

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2015
ERREBI - SPA	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	276°
ESCA SRL	MONTEPRANDONE	AP	Alimentare	107°
ESSE INDUSTRIE DI SCAVOLINI SAPA	PESRO	PU	Legno, mobili e arredamento	H
ETHICA SRL	MONTERADO	AN	Tessile Abbigliamento	278°
EURO STAMPI SRL	JESI	AN	Macchine	344°
EUROCOT SPA	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	AP	Trasporti	199°
EUROINGA GROUP SPA	PORTO SANT'ELPIDIO	FM	Gomma e plastica	306°
EUROSEDIA DESIGN SPA	NUMANA	AN	Legno, mobili e arredamento	368°
EUROSUOLE SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	81°
EUROTUBI SRL	FANO	PU	Prodotti in metallo	138°
EXENA SRL	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	206°
F A B SRL	PETRIANO	PU	Legno, mobili e arredamento	50°
F.A.M.A.R. SRL	CUPRAMONTANA	AN	Macchine	332°
F.I.D.E.A. SPA	JESI	AN	Chimica	131°
FA.IN.PLAST. SRL	ASCOLI PICENO	AP	Gomma e plastica	27°
FABER SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	21°
FABI SPA	MONTE SAN GIUSTO	MC	Pelli, cuoio e calzature	111°
FABITA SRL	SERRA SAN QUIRICO	MC	Elettrodomestici	309°
FALC SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	69°
FALEGNAMERIA ADRIATICA SRL	MONSAMPOLO DEL TRONTO	AP	Legno, mobili e arredamento	334°
FATAR SRL	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	263°
FBT ELETTRONICA SPA	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	193°
FIAM ITALIA SPA	TAVULLIA	PU	Legno, mobili e arredamento	362°
FILENI SIMAR SRL	JESI	AN	Alimentare	8°
FILIPPETTI SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Informatica	202°
FILPLAST SRL	MONTEGIORGIO	FM	Prodotti in metallo	296°
FIMI SPA	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	AP	Altre industrie manifatturiere	84°
FINPROJECT SPA	MORROVALLE	MC	Pelli, cuoio e calzature	36°
FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL	RIPE	AN	Carta e stampa	31°
FIORINI INTERNATIONAL SRL	RIPE	AN	Carta e stampa	H
FIORINI PACKAGING SPA	SENIGALLIA	AN	Carta e stampa	65°
FLONAL SPA	FANO	PU	Prodotti in metallo	265°
FONDAR SPA	OSTRA VETERE	AN	Prodotti in metallo	322°
FORMENTINI SRL	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	133°
FRAPI SPA	JESI	An	Non Definito	H
FRIGO TECNICA INTERNAZIONALE SPA	RIPATRANSONE	AP	Macchine	259°
FUTURA SPA	BELFORTE ALL'ISAURO	PU	Gomma e plastica	277°
G.E.M. ELETTRONICA SRL	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	209°
G.I.& E. HOLDING SPA	OSIMO	AN	Macchine	H
GALIZIO TORRESI SRL	MORROVALLE	MC	Pelli, cuoio e calzature	172°
GAPOSA SRL	FERMO	FM	Apparecchi elettrici ed elettronici	310°
GAROFOLI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Legno, mobili e arredamento	98°
GENERAL IMPIANTI SRL	MAIOLATI SPONTINI	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	162°
GI.GAR. SRL	CASTELFIDARDO	AN	Non Definito	H
GIANO SRL	TORRE SAN PATRIZIO	AP	Pelli, cuoio e calzature	359°
GIBAM SHOPS SRL	FANO	PU	Legno, mobili e arredamento	147°
GIDEA SRL	CASTELFIDARDO	AN	Legno, mobili e arredamento	174°
GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	APPIGNANO	MC	Legno, mobili e arredamento	26°
GIMA SPA	RECANATI	MC	Prodotti in metallo	355°
GITRONICA SPA	MONTELUPONE	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	279°
GOLD SRL	MONTE SAN PIETRANGELI	FM	Pelli, cuoio e calzature	327°
GOLDENGAS APA	SENIGALLIA	AN	Energia	24°
GOLDENPLAST SPA	POTENZA PICENA	MC	Gomma e plastica	76°
GOMMUS SOC. COOP. P.A.	MONTECAROTTO	AN	Pelli, cuoio e calzature	211°
GREEN POWER SYSTEMS SRL	SASSOCORVARO	PU	Apparecchi elettrici ed elettronici	59°
GROTTINI SRL	PORTO RECANATI	MC	Legno, mobili e arredamento	223°

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2015
GRUPPO RAGAINI SPA	LORETO	AN	Prodotti in metallo	72°
GRUPPO SPAR HOLDING	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	234°
GUERRINI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Prodotti in metallo	313°
H.S.D. SPA	PESARO	PU	Macchine	45°
HALLEY INFORMATICA SRL	MATELICA	MC	Informatica	117°
HB BOSCARINI SPA	SANT'ANGELO IN VADO	PU	Gomma e plastica	H
HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA SPA	MORROVALLE	MC	Pelli, cuoio e calzature	284°
I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	TAVULLIA	PU	Legno, mobili e arredamento	60°
I.M.E.S.A. SPA	JESI	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	97°
I.M.T. INTERNATIONAL SPA	OSIMO	AN	Macchine	96°
I.P.M. SRL	MONTECOSARO	MC	Pelli, cuoio e calzature	241°
I.P.R. SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	120°
IBERIA SRL	MONDOLFO	PU	Alimentare	247°
ICI INDUSTRIA CONSERVIERA ITTICA SRL	GRADARA	PU	Alimentare	118°
IDEAL BLUE MANIFATTURE SPA	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	336°
IDROFOGLIA SRL	LUNANO	PU	Prodotti in metallo	103°
IGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	11°
ILVA GLASS SPA	TAVULLIA	PU	Minerali non metalliferi	140°
IMAB GROUP SPA	FERMIGNANO	PU	Legno, mobili e arredamento	20°
IMAC SPA	MONTEFIORE DELL'ASO	AP	Pelli, cuoio e calzature	10°
INCOM SPA	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	221°
INDEL B SPA	SANT'AGATA FELTRIA	RN	Elettrodomestici	32°
INDESIT COMPANY SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	1°
INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Chimica	28°
INIM ELECTRONICS SRL	MONTEPRANDONE	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	160°
INOXA - SRL	POLVERIGI	AN	Legno, mobili e arredamento	253°
INTERNATIONAL PROMO STUDIO SRL	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	190°
IPSA SPA	CASTIGNANO	AP	Alimentare	191°
ISA GROUP SRL	ANCONA	AN	Mezzi di trasporto	173°
ISA SPA	SALTARA	PU	Prodotti in metallo	201°
ISOFORM SRL	PESARO	PU	Gomma e plastica	144°
ISOPAK ADRIATICA SPA	PESARO	PU	Gomma e plastica	195°
ITALIANA CORRUGATI SPA	PIANDIMELETO	PU	Gomma e plastica	71°
ITALTACCO SRL	PORTO SANT'ELPIDIO	FM	Gomma e plastica	354°
J.P. INDUSTRIES SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	153°
KOREMPLAST SRL	SANT'ANGELO IN VADO	PU	Gomma e plastica	264°
KORG ITALY SPA	OSIMO	AN	Altre industrie manifatturiere	298°
L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	OSIMO	AN	Prodotti in metallo	100°
LA FONTE SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	H
LA.I.PE. SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	116°
LAMINOX SRL	SARNANO	MC	Prodotti in metallo	317°
LARDINI SRL	FILOTTRANO	AN	Tessile Abbigliamento	38°
LAVORCARNI SRL	SAN SEVERINO MARCHE	MC	Alimentare	194°
LAZZERINI SRL	MONSANO	AN	Mezzi di trasporto	198°
LC MOBILI SRL	ISOLA DEL PIANO	PU	Legno, mobili e arredamento	150°
LEAD TIME SPA	CALDAROLA	MC	Prodotti in metallo	106°
LINEA MARCHE SPA	ARCEVIA	AN	Pelli, cuoio e calzature	230°
LINERGY SRL	ACQUAVIVA PICENA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	237°
LO.MET. SPA	LORETO	AN	Prodotti in metallo	216°
LORIBLU SPA	PORTO SANT'ELPIDIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	89°
LUBE HOLDING SRL	TREIA	MC	Intermediazione finanziaria	H
LUBE INDUSTRIES SRL	TREIA	MC	Legno, mobili e arredamento	17°
M.C.S. SRL	MOMBAROCCIO	PU	Legno, mobili e arredamento	219°
MAFLOW BRS SRL	ASCOLI PICENO	AP	Mezzi di trasporto	185°
MAIT SPA	OSIMO	AN	Macchine	74°
MALASPINA SRL	FERMO	FM	Tessile Abbigliamento	316°

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2015
MALLONI BRAND SRL	PORTO SANT'ELPIDIO	FM	Tessile Abbigliamento	307°
MALLONI SPA	PORTO SANT'ELPIDIO	FM	Tessile Abbigliamento	333°
MARGOM SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Gomma e plastica	295°
MARINELLI CUCINE SRL	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	35°
MARINELLI PREFABBRICATI SRL	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	39°
MARVIT SPA	OSIMO	AN	Prodotti in metallo	157°
MECC. AL SRL	SALTARA	PU	Prodotti in metallo	246°
MECCANICA GENERALE SRL	SAN PAOLO DI JESI	AN	Macchine	353°
MECCANICA H7 SRL	ASCOLI PICENO	AP	Macchine	176°
MELANIA GROUP SPA	MONTEGIORGIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	156°
MERCANTINI MOBILI SPA	PIANDIMELETO	PU	Legno, mobili e arredamento	266°
MESSERSI' PACKAGING SRL	BARBARA	AN	Gomma e plastica	85°
MESSERSI' SPA	OSTRA	AN	Macchine	257°
METALDESI SRL	FABRIANO	AN	Prodotti in metallo	229°
MIRIAL SRL	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	341°
MOJOLI SRL	PIEVE TORINA	MC	Alimentare	235°
MONDI TOLENTINO SRL	TOLENTINO	MC	Carta e stampa	129°
MONDIAL PLAST SPA	PORTO RECANATI	MC	Pelli, cuoio e calzature	345°
MONDIAL SUOLE SRL	PORTO RECANATI	MC	Pelli, cuoio e calzature	125°
MONTEFELTRO FORAGGI SRL	SASSOCORVARO	PU	Alimentare	135°
MORETTI COMPACT SPA	PIANDIMELETO	PU	Legno, mobili e arredamento	149°
MORETTI FORNI SPA	MONDOLFO	PU	Macchine	340°
MS SRL	OSIMO	AN	Legno, mobili e arredamento	347°
NAMIRIAL SPA	SENIGALLIA	AN	Informatica	181°
NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	FANO	PU	Trasporti	14°
NEW COME ON F.LLI PELINGA SRL	MONDOLFO	PU	Tessile Abbigliamento	290°
NOCTIS SPA	PERGOLA	PU	Legno, mobili e arredamento	169°
NOVA VETRO SRL	SAN SEVERINO MARCHE	MC	Minerali non metalliferi	66°
NOVARESE - SRL	CORRIDONIA	MC	Pelli, cuoio e calzature	260°
NUCCI DANIELE & C. SRL	CAGLI	PU	Alimentare	326°
NUOVA CENTAURO	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	192°
NUOVA FAOS SRL	PESARO	PU	Prodotti in metallo	148°
NUOVA SIMA SRL	GENGA	AN	Minerali non metalliferi	231°
NUOVA SIMONELLI SRL	BELFORTE DEL CHIANTI	MC	Macchine	42°
NUOVA T.C.M. SRL	GRADARA	PU	Prodotti in metallo	252°
NUOVO SCATOLIFICIO VALTENNA SRL	GROTTAZZOLINA	FM	Carta e stampa	175°
O.MEC. - SRL	ANCONA	AN	Altre industrie manifatturiere	303°
OMAR - SRL	FANO	PU	Mezzi di trasporto	304°
OMAS - SPA	NUMANA	AN	Prodotti in metallo	212°
OMCE DI ROCCHETTI A. SPA	RIPE	AN	Prodotti in metallo	105°
ONDULATO PICENO SRL	ASCOLI PICENO	AP	Carta e stampa	57°
ORLANDO MARCONI TRASPORTI SRL	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	AP	Trasporti	128°
P.R.B. SRL	FERMIGNANO	PU	Prodotti in metallo	318°
P.V. SRL	URBANIA	PU	Legno, mobili e arredamento	315°
PACIOTTI SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	123°
PAIMA SRL	OSIMO	AN	Tessile Abbigliamento	130°
PANATTA SRL	APIRO	MC	Altre industrie manifatturiere	228°
PANTAREI SRL	PETRIANO	PU	Legno, mobili e arredamento	141°
PAUL SPA	OSTRA	AN	Tessile Abbigliamento	245°
PEDINI SPA	CARTOCETO	PU	Legno, mobili e arredamento	240°
PICENUM PLAST SPA	MAGLIANO DI TENNA	FM	Gomma e plastica	73°
PIERALISI M.A.I.P. SPA	JESI	AN	Macchine	49°
PLAST MECCANICA SPA	CASTELBELLINO	AN	Gomma e plastica	80°
PLASTICA VALMISA SPA	OSTRA	AN	Gomma e plastica	114°
PLUSERVICE SRL	SENIGALLIA	AN	Informatica	361°
POLTRONA FRAU SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	9°
PROFILGLASS SPA	FANO	PU	Prodotti in metallo	6°
PROSCIUTTIFICIO FALERIA SRL	FALERONE	FM	Alimentare	299°

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2015
QS GROUP SPA	CERRETO D'ESI	AN	Macchine	37°
R.I.CO. SRL	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	182°
RADIANT BRUCIATORI SPA	MONTELABBATE	PU	Prodotti in metallo	137°
RAINBOW SRL	LORETO	AN	Produzione cinematografica	70°
RHUTTEN SRL	CALDAROLA	MC	Chimica	158°
RICCI EGIDIO & C. SRL	SANT'ANGELO IN LIZZOLA	PU	Legno, mobili e arredamento	324°
RIVACOLD SRL	SANT'ANGELO IN LIZZOLA	PU	Elettrodomestici	22°
ROCCEGGIANI SPA	CAMERANO	AN	Prodotti in metallo	132°
RODO FIRENZE SRL	MOGLIANO	MC	Pelli, cuoio e calzature	319°
ROLAND DG MID EUROPE SRL	ACQUAVIVA PICENA	AP	Altre industrie manifatturiere	78°
ROMCAFFE' SRL	MACERATA	MC	Alimentare	255°
ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	LORETO	AN	Carta e stampa	77°
ROTOTEC SPA	LUNANO	PU	Gomma e plastica	225°
ROYAL PAT SRL	FERMO	FM	Prodotti in metallo	342°
S.A.G.I. SPA	ASCOLI PICENO	AP	Elettrodomestici	165°
S.C.S. SOCIETA' COSTRUZIONE STAMPI SRL	MONSANO	AN	Prodotti in metallo	305°
S.G.M. SUOLIFICIO SRL	MONTEGRANARO	FM	Gomma e plastica	251°
S.I.A. SOCIETA' ITALIANA ALIMENTI SPA	OFFIDA	AP	Alimentare	127°
S.T.A. 2000 - SRL	CASTELPLANIO	AN	Macchine	328°
S.V.I.L.A. SRL	VISSE	MC	Alimentare	217°
SA.MI. PLASTIC SPA	SANT'ANGELO IN VADO	PU	Prodotti in metallo	102°
SAB SPA	SANT'ANGELO IN VADO	PU	Gomma e plastica	119°
SABELLI SPA	ASCOLI PICENO	AP	Alimentare	44°
SAINT ANDREWS SPA	FANO	PU	Tessile Abbigliamento	289°
SANTORI PELLAMI SPA	MONTE URANO	FM	Pelli, cuoio e calzature	203°
SARTORIA SAINT ANDREWS MILANO SPA	FANO	PU	Tessile Abbigliamento	288°
SCATOLIFICIO E.M.A.R. SRL	SERRA DE' CONTI	AN	Carta e stampa	335°
SCAVOLINI SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	18°
SCHNELL SPA	MONTEMAGGIORE AL METAURO	PU	Macchine	33°
SELETTRA SRL	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	196°
SEMAR SRL	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	286°
SICAP SPA	CARTOCETO	PU	Minerali non metalliferi	273°
SIDEF SPA	ASCOLI PICENO	AP	Gomma e plastica	214°
SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	PESARO	PU	Prodotti in metallo	47°
SIFA SPA	FRANCAVILLA D'ETE	FM	Carta e stampa	113°
SIFIM - SRL	JESI	AN	Prodotti in metallo	337°
SIGE SPA	MONTECOSARO	MC	Pelli, cuoio e calzature	302°
SIGMA SPA	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	62°
SIL FIM SRL	JESI	AN	Elettrodomestici	227°
SILGA SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	101°
SIMONETTA SPA	JESI	AN	Tessile Abbigliamento	90°
SIRIUS SPA	SASSOFERRATO	AN	Elettrodomestici	291°
SITECH SRL	MONTECALVO IN FOGLIA	PU	Prodotti in metallo	179°
SITTITALIA SPA	PESARO	PU	Gomma e plastica	52°
SKALO SPA	OSIMO	AN	Alimentare	92°
SO.MA.C.I.S. SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	41°
SOMIGROUP SRL	CASTELFIDARDO	AN	Non Definito	H
SOMIPRESS SRL	CASTELFIDARDO	AN	Prodotti in metallo	99°
SOOFT ITALIA SPA	MONTEGIORGIO	FM	Chimica	67°
SORBINI SRL	PESARO	PU	Macchine	161°
SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA	JESI	AN	Trasporti	262°
START PLUS SOC. COOP.	ASCOLI PICENO	AP	Trasporti	270°
START SPA	ASCOLI PICENO	AP	Trasporti	248°
STR AUTOMOTIVE SRL	PESARO	PU	Gomma e plastica	170°
STRATEGIA SRL	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	297°
SUMMA SRL	ROSORA	AN	Non Definito	H

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica 2015

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2015
T S SRL	CASTELFIDARDO	AN	Gomma e plastica	23°
TARDINI SRL	CORRIDONIA	MC	Trasporti	213°
TE. TECNOELETTRONICA SRL	FANO	PU	Apparecchi elettrici ed elettronici	352°
TEAMSYSTEM SPA	SENIGALLIA	AN	Informatica	30°
TECHPOL SRL	MORRO D'ALBA	AN	Altre industrie manifatturiere	186°
TECNO PLAST GROUP SRL	MONTE SAN VITO	AN	Gomma e plastica	63°
TECNOFILM SPA	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Gomma e plastica	110°
TECNOPLAST SRL	PETRIANO	PU	Gomma e plastica	293°
TECNOS SCRL	BELVEDERE OSTRENSE	AN	Legno, mobili e arredamento	249°
TECNOSTAMPA SRL	RECANATI	MC	Carta e stampa	152°
TECNOTUBI SRL	MONSAMPOLO DEL TRONTO	AP	Prodotti in metallo	267°
TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L.	MONTECAROTTO	AN	Alimentare	159°
TESEO SPA	FERMO	FM	Macchine	197°
TEUCO SPA	MONTELUPONE	MC	Gomma e plastica	109°
THERMOWATT SPA	ARCEVIA	AN	Elettrodomestici	34°
TLM DI ANDREANI ANTONIO ED EGIDIO SRL	GRADARA	PU	Prodotti in metallo	254°
TM RACING SPA	PESARO	PU	Mezzi di trasporto	242°
TOD'S SPA	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	3°
TOGNI SPA	SERRA SAN QUIRICO	AN	Alimentare	64°
TONTARELLI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Gomma e plastica	53°
TOP FONDI SPA	MONTECOSARO	MC	Gomma e plastica	356°
TOPSTAR SPA	MOMBAROCCIO	PU	Legno, mobili e arredamento	200°
TORMATIC SRL	SAN SEVERINO MARCHE	MC	Prodotti in metallo	271°
TRANSPORT SERVICE SOC.COOP.	CAMERATA PICENA	AN	Informatica	54°
TREVISANI PIETRO SRL	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	AP	Alimentare	250°
UNILINE SRL	PIANDIMELETO	PU	Trasporti	258°
UNION COSMETICS SRL	SENIGALLIA	AN	Chimica	215°
UNIONALPHA SPA	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	167°
V.I.C. VITERIE ITALIA CENTRALE SRL	FABRIANO	AN	Prodotti in metallo	79°
VALMEX SPA	CARTOCETO	PU	Elettrodomestici	58°
VALMOR SRL	MORROVALLE	MC	Pelli, cuoio e calzature	272°
VIDEX ELECTRONICS SPA	MONTE GIBERTO	FM	Apparecchi elettrici ed elettronici	357°
VIET SPA	PESARO	PU	Macchine	261°
VIPA POLIMERI SRL	ASCOLI PICENO	AP	Gomma e plastica	301°
VITRIFRIGO SRL	COLBORDOLO	PU	Elettrodomestici	168°
VITTORIO VIRGILI SRL	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	308°

Tabella A1 - Classifica delle principali imprese marchigiane - 1986

Pos. 1986	Ragione sociale	Vendite 1986 (Migliaia di Euro)
1°	MERLONI ELETTRODOMESTICI	264.078
2°	I.C.I.C.	243.990
3°	ANTONIO MERLONI	112.880
4°	MERLONI TERMOSANITARI	103.549
5°	A.C.R.A.F.	98.391
6°	CARTIERE MILIANI	95.159
7°	SCAVOLINI	50.176
8°	GENNY MODA	46.565
9°	COOPERLAT	42.409
10°	BYBLOS	33.133
11°	COMUS	31.178
12°	ITALIANA MANIFATTURE	27.202
13°	NAZZARENO GABRIELLI	26.100
14°	ZEIS EXCELSA	25.400
15°	FANINI	24.964
16°	MOBILI BERLONI	18.210
17°	F.LLI GUZZINI	17.701
18°	NUOVA MAIP	16.852
19°	iGUZZINI ILLUMINAZIONE	15.179
20°	POLTRONA FRAU	15.178

Tabella A2 - Imprese per valore aggiunto per addetto - 1986

Pos. 1986	Ragione sociale	Valore aggiunto per addetto 1986 (Euro)
1°	GIRENZ	72.691
2°	BEST	72.509
3°	TEUCO GUZZINI	40.764
4°	NAZZARENO GABRIELLI	39.895
5°	FANINI	38.452
6°	ICIC	31.615
7°	IRA	30.409
8°	BYBLOS	28.201
9°	BAIONI	27.424
10°	CARTIERE MILIANI	26.139
11°	A.C.R.A.F.	23.791
12°	CARLO FILIPPONI	23.513
13°	SCAVOLINI	23.314
14°	NUOVA MAIP	22.572
15°	F.LLI GUZZINI	22.548
16°	BIZZARRI	22.482
17°	COOPERLAT	22.180
18°	ACEM	21.053
19°	NAZZARENO GABRIELLI	20.703
20°	MERLONI TERMOSANITARI	20.141

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MANIFATTURIERE MARCHIGIANE: ANNO 1986

a cura di Valeriano Balloni

1. PREMESSA

Molte delle classifiche presentate regolarmente da periodici di larga diffusione (vedi per esempio «Fortune» e «Business Week» per gli Stati Uniti, «Times» per la Gran Bretagna e ultimo in ordine di tempo «Mondo Economico» per l'Italia) fanno riferimento agli insiemi delle grandi imprese che interessano l'economia nazionale. A quanto risulta, classifiche di imprese, non necessariamente di grandi dimensioni, riferite a piccole porzioni di territorio nazionale come una regione, sono invece episodiche o comunque abbastanza rare.

Va inoltre notato che le graduatorie delle imprese, nelle suddette indagini, privilegiano sistematicamente la variabile fatturato, cioè il valore delle vendite. Non è dunque un caso che nelle classifiche delle società italiane di «Mondo Economico» in alcuni anni il primo posto sia occupato da un'impresa che nonostante l'alto valore delle vendite registra perdite nette di esercizio e variazioni negative del fatturato rispetto all'anno precedente (si veda per esempio l'Agip Petroli S.p.A. nel 1984).

Tali classifiche sembrano riflettere la comune esigenza di ordinare le imprese secondo la loro rilevanza dimensionale, affiancando ad essa pochi altri indicatori economici, come i tassi di profitto o i dividendi per azione, ecc. Pertanto si ha l'impressione che dette classifiche tendano a soddisfare approssimativamente le curiosità degli investitori.

Le classifiche che ordinassero le imprese in funzione di insiemi più estesi di indicatori di «performance», statici o dinamici, avrebbero di certo ben altro interesse. Le scelte degli insiemi dovrebbero comunque implicitamente o esplicitamente coniugarsi agli obiettivi sui quali è progettato il criterio ordinatore, cioè alla funzione di preferenza del lettore.

Chi osserva, valuta e controlla l'impresa, è spesso portatore di un particolare interesse; è quindi indotto a considerare i risultati e le misure relative in rapporto alle proprie funzioni di preferenza. Si pensi ai diversi parametri di valutazione dell'efficienza che possono avere gli imprenditori e i manager, rispetto alle banche, al sindacato o all'azionista puro!

Pertanto resta in ogni caso difficile con l'impiego di una o poche variabili ordinanti soddisfare le esigenze di diversi soggetti.

Anche la letteratura economica fa osservare che i consueti indicatori di efficienza utilizzati soffrono spesso di carenze concettuali; ciò è dovuto al fatto che raramente sono ipotizzate le specifiche funzioni di preferenza dalle quali dovrebbero discendere correttamente i processi di valutazione degli utilizzatori.

Certo è possibile elaborare insiemi di indicatori coniugati con ipotetiche funzioni obiettive di istituzioni o categorie di operatori ed ordinare su questi le imprese. È un'ipotesi che non va trascurata ma che impone pur sempre scelte di classificazione che privilegino questa o quella categoria di utilizzatori.

Si è pertanto ritenuto utile in via sperimentale proporre al lettore di questa rivista un insieme di classifiche delle principali imprese industriali marchigiane, dalle quali sia possibile desumere non soltanto la rilevanza dimensionale del fenomeno ma il suo grado di dinamismo relativo, in particolare la sua vivacità accumulativa. In ciò vi è la speranza di soddisfare, anche se parzialmente, le esigenze composite di più categorie di soggetti (imprese, banche, sindacati, operatori pubblici, ecc.).

L'esercizio di classificazione che si intraprende assume, come già osservato, un carattere sperimentale, ed è di tipo adattativo; ciò implica che le classi e sottoclassi presentate potranno essere soggette a ritocchi ed integrazioni ma man mano che l'apprendimento si consoliderà e si renderanno altresì disponibili da parte delle imprese i dati non presentati nei bilanci annuali (vedi per esempio la composizione degli occupati, le spese in ricerca e sviluppo, ecc.).

2. ORGANIZZAZIONE DELLE CLASSIFICHE E MODI DI LETTURA

Le classifiche che presentiamo riguardano un campione di settanta imprese industriali desunte preminentemente dall'universo delle imprese associate alla Confindustria.

Si tratta delle prime settanta imprese per valore delle vendite e