



Dott. Giacomo Modugno

Università degli Studi di Milano

FROM NOVICE TO EXPERT: MAPPING THE SUCCESS JOURNEY OF SERIAL CROWDFUNDERS

Abstract

Questa tesi esplora l'impatto dell'esperienza sul successo delle campagne di crowdfunding, concentrandosi sui serial crowdfunding, ovvero imprenditori che lanciano più campagne nel tempo. Attraverso un'analisi econometrica di 46.190 campagne su Kickstarter realizzate da 16.424 creatori, lo studio identifica tre gruppi distinti - Newbies, Explorers e Veterans - classificati in base al livello di esperienza pregressa.

I risultati evidenziano che i Newbies devono fare affidamento su segnali di qualità e credibilità per superare le asimmetrie informative. Gli Explorers, grazie all'esperienza acquisita, iniziano a costruire una comunità di sostenitori, mentre per i Veterans il capitale sociale accumulato diventa il principale fattore di successo, rendendo meno rilevanti gli altri segnali.

La ricerca contribuisce alla letteratura sul crowdfunding e sull'imprenditorialità seriale, proponendo una visione più dinamica dei creatori seriali. Offre inoltre implicazioni pratiche per imprenditori e piattaforme, suggerendo strategie differenziate in base all'esperienza per migliorare le probabilità di successo.