

FONDAZIONE ARISTIDE MERLONI

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MANIFATTURIERE MARCHIGIANE: ANNO 2001

(a cura di Valeriano Balloni e Donato Iacobucci)

Indice

1.	Introduzione.....	1
2.	L'analisi dei bilanci somma.....	2
	Vendite e occupati.....	2
	Redditività e struttura patrimoniale	3
	I risultati per settore e per dimensione.....	6
3.	La classifica dei gruppi e delle società.....	9
	La classifica dei gruppi.....	9
	La classifica delle società	11

Indice delle Tabelle

Tabella 1 – Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere	4
Tabella 2 – Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere.....	5
Tabella 3 – Indici calcolati sui bilanci somma.	6
Tabella 4 – Andamento delle vendite per settore	7
Tabella 5 – Vendite all'estero sulle vendite totali per settore	7
Tabella 6 – Redditività delle vendite (ROS) e del capitale investito (ROI) per settore	7
Tabella 7 – Vendite per dimensione d'impresa	8
Tabella 8 – Export per dimensione d'impresa	8
Tabella 9 – Propensione all'export per dimensione d'impresa	8
Tabella 10 – Società controllate dai gruppi per area di localizzazione.....	9
Tabella 11 – Classifica dei principali gruppi manifatturieri marchigiani.....	10
Tabella 12 – Classifica delle principali società manifatturiere marchigiane.....	12
Tabella 13 – Classifica delle principali società per settore.....	17

1. Introduzione

Con l'edizione 2001 la *Classifica delle principali imprese manifatturiere marchigiane* è giunta alla sedicesima edizione. Al pari delle precedenti edizioni, essa si propone alla comunità economica locale come strumento di analisi della performance delle principali imprese della regione nel 2001. Allo stesso tempo, l'esame periodico dei bilanci ordinari e consolidati consente di ottenere un quadro delle trasformazioni in atto nelle strategie competitive e nelle strutture organizzative di tali imprese.

Le informazioni contenute nel presente rapporto di sintesi sono basate sui bilanci consolidati di 30 gruppi e sui bilanci ordinari di 215 società¹.

Sulla base dei dati provvisori del Censimento 2001 le società incluse nella classifica rappresentano circa il 20% dell'occupazione manifatturiera della regione. Se si tiene conto dell'elevata specializzazione delle attività lungo la filiera produttiva che caratterizza i sistemi locali regionali, e del fatto che le principali imprese operano per lo più nelle fasi finali di tale filiera, si deve ritenere che la rilevanza di tali imprese nel sistema manifatturiero regionale è superiore a quella che emerge dalla semplice incidenza sugli addetti. Diverse indagini svolte sul campo hanno, infatti, dimostrato che la rete dei sub-fornitori delle imprese operanti nei principali sistemi locali della regione (calzatura, meccanica, mobile) è in gran parte localizzata all'interno dello stesso sistema locale.

L'importanza delle imprese censite nella Classifica si coglie con maggiore evidenza se si considera che esse rappresentano circa un quarto del valore aggiunto prodotto dall'industria manifatturiera marchigiana, e che le vendite all'estero hanno rappresentato, nel 2001, oltre il 40% dell'export manifatturiero regionale.

Nel commento ai dati è utilizzata la seguente suddivisione per dimensione:

imprese grandi:	vendite superiori a 100 milioni di Euro
imprese medio-grandi:	vendite comprese fra i 50 e i 100 milioni di Euro
imprese medie:	vendite comprese fra i 20 e i 50 milioni di Euro
imprese piccole	vendite inferiori ai 20 milioni di Euro

Il rapporto è organizzato nel modo seguente:

- nel paragrafo 2 sono esaminati i dati cumulativi, basati sui bilanci somma, per il totale delle imprese e per settore, confrontati con i dati cumulativi di Mediobanca relativi alle medie e grandi imprese italiane;
- nel paragrafo 3 è commentata la classifica dei gruppi e la classifica delle società.

¹ Un'analisi maggiormente approfondita dei risultati 2001 sarà pubblicata sul numero 3, 2002 della rivista *Economia Marche*.

2. L'analisi dei bilanci somma

Vendite e occupati

Nel 2001 l'attività produttiva nel settore industriale ha subito un deciso rallentamento rispetto al 2000, anno nel quale si era registrato il più alto tasso di crescita delle vendite dell'ultimo decennio. Le principali imprese industriali italiane, censite da Mediobanca, hanno conseguito una crescita delle vendite di appena lo 0,8%; quelle di medie dimensioni si sono attestate su una crescita del 3%. Le principali società manifatturiere della regione hanno fatto registrare una crescita delle vendite del 6,7%, decisamente superiore alla media nazionale (vedi Tabella 1).

Le differenze fra gli aggregati nazionali e regionale risultano ancora più marcate se si considera l'andamento delle vendite sul mercato interno e su quello estero. Mentre nella media italiana è risultato maggiore il tasso di crescita sul mercato interno, le principali imprese marchigiane hanno fatto registrare una eccezionale performance di crescita delle vendite nei mercati esteri (+10,2%). Tale performance è confermata dai dati provvisori ISTAT relativi all'export manifatturiero della regione, il quale avrebbe subito un incremento complessivo, fra il 2000 e il 2001 del 9,9%.

Il maggiore dinamismo delle vendite all'estero ha determinato un'ulteriore aumento della propensione all'export delle imprese regionali (export/vendite) la quale si presenta decisamente superiore a quella delle principali imprese italiane. Il progressivo grado di internazionalizzazione delle imprese marchigiane è evidente non solo dai dati dell'export, ma anche dalla continua crescita del numero delle società commerciali e produttive localizzate all'estero (vedi Tabella 10): l'Europa (UE e extra UE) rimane la principale area di espansione delle imprese regionali, anche se si registra un numero significativo di società localizzate nelle Americhe e in estremo oriente.

A differenza di quanto osservato negli anni precedenti, le imprese presenti nella Classifica hanno fatto registrare un leggero calo degli addetti (-1%); esso è inferiore alla riduzione osservata nelle principali imprese industriali italiane (-1,9) mentre le medie imprese italiane hanno registrato una sostanziale stabilità degli occupati (+0,4).

Nel valutare questo dato bisogna tenere conto di due aspetti.

In primo luogo esso è legato ad una strutturale tendenza alla riduzione degli occupati nelle attività manifatturiere, indotta non solo dalla progressiva localizzazione all'estero di tali attività ma anche da fenomeni di scorporo di talune attività di servizio che sono affidate a società del gruppo o ad imprese indipendenti².

In secondo luogo bisogna tenere conto che la crescita delle medie imprese avviene principalmente nella forma del gruppo. Per tale ragione la variazione degli occupati rilevabile dai bilanci ordinari non è in grado di fornire una rappresentazione completa della dinamica dell'intero gruppo. I bilanci consolidati disponibili per le imprese marchigiane sono ancora in numero limitato per poter offrire un quadro sufficientemente rappresentativo di questo fenomeno. E' però interessante notare che da quelli disponibili si rileva una crescita delle vendite superiore a quella dei bilanci ordinari (+15%), ed una decisa crescita degli occupati (il dato positivo rimane anche se si escludono gli incrementi derivanti dalle acquisizioni recentemente effettuate dalla Merloni Elettrodomestici e dalla Merloni Termosanitari).

² E' questo il caso della Wr@p Spa, nella quale sono confluite gran parte delle attività di ricerca e sviluppo della Merloni Elettrodomestici.

Redditività e struttura patrimoniale

Nel 2001 si è avuta una riduzione della redditività operativa delle vendite, decisamente più marcata nelle imprese nazionali rispetto alle principali imprese marchigiane. La riduzione del reddito operativo è stata determinata da una maggiore incidenza della spesa per acquisti di merci e servizi, mentre si è registrata una leggera riduzione dell'incidenza del costo del personale sulle vendite. Quest'ultimo dato è coerente con la riduzione degli occupati, precedentemente osservata, e con la crescita del valore aggiunto per addetto (vedi Tabella 1).

La redditività operativa delle vendite (ROS) delle principali imprese marchigiane continua a mantenersi leggermene inferiore a quella delle principali imprese industriali italiane. Nel valutare tale dato bisogna tenere presente che queste ultime presentano un immobilizzo di capitale per unità di vendite decisamente superiore alle imprese regionali. Ne consegue che la redditività operativa del capitale (che è l'indice effettivamente rilevante) è decisamente superiore nelle imprese marchigiane rispetto a quelle italiane, sia di grande che di media dimensione (Tabella 3).

Nel 2001 si è registrata una riduzione nella redditività netta delle vendite rispetto al 2000; anche in questo caso il calo è stato inferiore nelle imprese regionali rispetto alla media nazionale. A determinare tale risultato ha contribuito soprattutto il maggior peso delle componenti straordinarie, mentre si è osservata una leggera riduzione dell'incidenza degli oneri finanziari e delle imposte. L'incidenza degli oneri finanziari sulle vendite rimane decisamente più bassa nelle imprese regionali rispetto a quelle nazionali, principalmente per effetto del minore fabbisogno di capitale investito per unità di vendite.

La struttura patrimoniale delle imprese marchigiane si caratterizza per una maggiore incidenza del capitale circolante rispetto a quello immobilizzato e per un maggiore peso delle immobilizzazioni tecniche rispetto alle altre componenti dell'attivo immobilizzato (partecipazioni e immobilizzazioni immateriali). Queste ultime sono risultate le componenti a maggiore crescita nel corso del 2001, sia nelle imprese regionali, sia in quelle nazionali (Tabella 2). La crescita delle partecipazioni è un'evidente conferma della modalità di sviluppo tipica delle medie imprese, basata sulla costituzione o sull'acquisizione di nuove imprese piuttosto che sulla crescita dell'unità giuridica originaria³. Il dinamismo delle immobilizzazioni immateriali segnala la crescente importanza assunta nelle strategie delle imprese dagli investimenti in ricerca e sviluppo e nel marketing.

L'indebitamento, a breve e a lungo termine, è cresciuto in misura minore rispetto alla crescita dell'attivo, e ciò ha determinato un rafforzamento della struttura patrimoniale delle imprese regionali (vedi Tabella 2). Nel complesso, il rapporto fra capitale proprio e debiti finanziari non è molto dissimile fra le imprese marchigiane e la media italiana, tenuto conto che il minore fabbisogno di capitale investito per unità di vendite determina una maggiore sostenibilità del debito per le imprese regionali.

³ I processi di crescita per gruppo d'impresa sono stati ripetutamente oggetto d'indagine da parte dei curatori di questa classifica: Balloni V., Iacobucci D., I processi di crescita delle medie imprese nelle regioni NEC, Supplemento al n. 3, 2000 di *Economia Marche*; Balloni V., Iacobucci D., I 'nuovi protagonisti' dell'industria italiana", *L'industria. Rivista di economia e politica industriale*, n. 4, 2001, pp. 633-675

Tabella 1 – Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere
(Milioni di Euro salvo diversa indicazione).

MARCHE 205 SOCIETA' MANIFATTURIERE	2001	2000	2001 %	2000 %	Variazione 2001-2000 %
Vendite	8.299	7.781	100,0	100,0	6,7
Valore aggiunto	2.021	1.954	24,3	25,1	3,4
Spese di personale	-1.187	-1.154	-14,3	-14,8	2,9
Margine operativo lordo	833	801	10,0	10,3	4,1
Ammortamenti	-383	-368	-4,6	-4,7	3,8
Proventi finanziari	121	145	1,5	1,9	-16,6
Utile operativo	572	577	6,9	7,4	-1,0
Oneri finanziari	-184	-186	-2,2	-2,4	-0,6
Saldo proventi e oneri straordinari	-49	17	-0,6	0,2	-387,4
Imposte	-172	-191	-2,1	-2,5	-9,8
Risultato d'esercizio	166	218	2,0	2,8	-23,9
Italia	4.466	4.303	53,8	55,3	3,8
Estero	3.833	3.478	46,2	44,7	10,2
Addetti	38.381	38.772			-1,0
Valore aggiunto / addetto	52,6	50,4			4,4
ITALIA 1780 SOCIETA' INDUSTRIALI	2001	2000	2001 %	2000 %	Variazione 2001-2000 %
Vendite	335.885	333.284	100,0	100,0	0,8
Valore aggiunto	77.019	78.296	22,9	23,5	-1,6
Spese di personale	-41.592	-41.419	-12,4	-12,4	0,4
Margine operativo lordo	35.427	36.877	10,5	11,1	-3,9
Ammortamenti	-23.215	-22.680	-6,9	-6,8	2,4
Proventi finanziari	13.521	14.167	4,0	4,3	-4,6
Utile operativo	25.733	28.364	7,7	8,5	-9,3
Oneri finanziari	-11.741	-11.726	-3,5	-3,5	0,1
Saldo proventi e oneri straordinari	128	8.567	0,0	2,6	-98,5
Imposte	-6.164	-8.385	-1,8	-2,5	-26,5
Risultato d'esercizio	7.955	16.820	2,4	5,0	-52,7
Italia	235.339	234.182	70,1	70,3	0,5
Estero	100.546	99.102	29,9	29,7	1,5
Addetti	996.165	1.015.403			-1,9
Valore aggiunto / addetto	77,3	77,1			0,3
ITALIA 378 SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2001	2000	2001 %	2000 %	Variazione 2001-2000 %
Vendite	13.170	12.792	100,0	100,0	3,0
Valore aggiunto	3.377	3.284	25,6	25,7	2,8
Spese di personale	-2.088	-2.030	-15,9	-15,9	2,9
Margine operativo lordo	1.288	1.254	9,8	9,8	2,7
Ammortamenti	-706	-652	-5,4	-5,1	8,3
Proventi finanziari	184	186	1,4	1,5	-0,7
Utile operativo	767	788	5,8	6,2	-2,7
Oneri finanziari	-335	-343	-2,5	-2,7	-2,1
Saldo proventi e oneri straordinari	-12	63	-0,1	0,5	-119,6
Imposte	-316	-300	-2,4	-2,3	5,3
Risultato d'esercizio	102	208	0,8	1,6	-50,6
Italia	8.431	8.168	64,0	63,8	3,2
Estero	4.739	4.625	36,0	36,2	2,5
Addetti	59.778	59.548			0,4
Valore aggiunto / addetto	56,5	55,2			2,4

Fonte: per l'Italia, Mediobanca – Dati cumulativi di 1925 società italiane (2002)

Tabella 2 – Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere.

MARCHE 205 SOCIETA' MANIFATTURIERE	2001	2000	2001 %	2000 %	Variazione 2001-2000 %
Liquidità	496	643	9,6	13,8	-22,8
Circolante netto operative	1.400	1.235	27,2	26,5	13,4
Immobilizzazione tecniche nette	1.488	1.475	28,9	31,6	0,9
Partecipazioni	1.082	826	21,0	17,7	30,9
Altre immobilizzazioni	685	489	13,3	10,5	40,1
Capitale investito netto	5.151	4.667	100,0	100,0	10,4
Debiti finanziari a breve	1.335	1.263	25,9	27,1	5,7
Debiti finanziari a m/l	865	827	16,8	17,7	4,6
Fondi	461	474	8,9	10,1	-2,7
Capitale netto	2.490	2.103	48,3	45,1	18,4
Totale passivo e netto	5.151	4.667	100,0	100,0	10,4
ITALIA 1780 SOCIETA' INDUSTRIALI	2001	2000	2001 %	2000 %	Variazione 2001-2000 %
Liquidità	16.002	17.540	4,8	5,6	-8,8
Circolante netto operativo	47.311	45.474	14,2	14,5	4,0
Immobilizzazione tecniche nette	95.574	96.688	28,6	30,9	-1,2
Partecipazioni	119.426	102.740	35,8	32,8	16,2
Altre immobilizzazioni	55.623	50.416	16,7	16,1	10,3
Capitale investito netto	333.936	312.858	100,0	100,0	6,7
Debiti finanziari a breve	74.447	60.299	22,3	19,3	23,5
Debiti finanziari a m/l	56.633	61.229	17,0	19,6	-7,5
Fondi	30.005	30.264	9,0	9,7	-0,9
Capitale netto	172.850	161.066	51,8	51,5	7,3
Totale passivo e netto	333.936	312.858	100,0	100,0	6,7
ITALIA 378 SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2001	2000	2001 %	2000 %	Variazione 2001-2000 %
Liquidità	1.106	1.191	11,1	12,4	-7,1
Circolante netto operativo	4.180	3.937	42,1	40,9	6,2
Immobilizzazione tecniche nette	3.039	3.082	30,6	32,0	-1,4
Partecipazioni	934	793	9,4	8,3	17,7
Altre immobilizzazioni	665	613	6,7	6,4	8,4
Capitale investito netto	9.924	9.616	100,0	100,0	3,2
Debiti finanziari a breve	2.611	2.495	26,3	26,0	4,6
Debiti finanziari a m/l	1.733	1.712	17,5	17,8	1,2
Fondi	952	903	9,6	9,4	5,4
Capitale netto	4.628	4.506	46,6	46,9	2,7
Totale passivo e netto	9.924	9.616	100,0	100,0	3,2

Fonte: per l'Italia, Mediobanca – Dati cumulativi di 1925 società italiane (2002)

Tabella 3 – Indici calcolati sui bilanci somma.

MARCHE 205 SOCIETA' MANIFATTURIERE	2001	2000
ROS %	6,9	7,4
Vendite / capitale investito	1,6	1,7
ROI %	11,1	12,4
ROE %	6,7	10,4
Capitale netto / immobilizzazioni	0,8	0,8
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,2	1,2
ITALIA 1780 SOCIETA' INDUSTRIALI	2001	2000
ROS %	7,7	8,5
Vendite / capitale investito	1,0	1,1
ROI %	7,7	9,1
ROE %	4,6	10,4
Capitale netto / immobilizzazioni	0,6	0,6
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,0	1,0
ITALIA 378 SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2001	2000
ROS %	5,8	6,2
Vendite / capitale investito	1,3	1,3
ROI %	7,7	8,2
ROE %	2,2	4,6
Capitale netto / immobilizzazioni	1,0	1,0
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,6	1,6

Fonte: per l'Italia, Mediobanca – Dati cumulativi di 1925 società italiane (2002)

I risultati per settore e per dimensione

La performance in termini di crescita delle vendite e di redditività presenta significative differenze settoriali (Tabella 4). Nel caso delle vendite le differenze riguardano l'entità della variazione piuttosto che il segno della stessa; vi è un unico caso di variazione negativa (relativa prodotti in metallo) ed alcuni settori che mostrano una sostanziale stabilità (carta e stampa, gomma e plastica). Le differenze settoriali dipendono anche dal diverso grado di apertura all'export presente nei settori ma anche dalle specifico posizionamento di mercato delle principali imprese regionali.

Anche la redditività operativa delle vendite e del capitale investito presenta significative differenze, sia nei valori assoluti, sia nell'andamento temporale (Tabella 6). E' interessante notare che nel 2001 si è avuta, per entrambi gli indicatori, una riduzione della variabilità settoriale ed un conseguente riavvicinamento dei valori alla media.

Tabella 4 – Andamento delle vendite per settore

(milioni di Euro salvo diversa indicazione)

	Numero imprese	2001	2000	Variazione 2001-2000 %
Alimentare	15	604	560	7,9
Apparecchi elettrici ed elettronici	23	655	621	5,5
Carta e stampa	14	356	349	1,9
Elettrodomestici	15	2.691	2.465	9,2
Gomma e plastica	14	506	501	1,0
Legno, mobili e arredamento	26	645	615	4,9
Macchine	22	628	567	10,8
Minerali non metalliferi	5	126	118	6,5
Pelli, cuoio e calzature	30	965	866	11,4
Prodotti in metallo	23	524	527	-0,7
Tessile Abbigliamento	12	277	239	15,6
Altre industrie manifatturiere	4	75	69	8,0
Totale	205	8.299	7.781	6,7

Sono esclusi i settori con meno di 3 imprese (chimica e mezzi di trasporto)

Tabella 5 – Vendite all'estero sulle vendite totali per settore

	Numero imprese	Export/vendite 2001 %	Export/vendite 2000 %
Alimentare	15	4,7	4,8
Apparecchi elettrici ed elettronici	23	48,0	47,3
Carta e stampa	14	14,2	10,4
Elettrodomestici	15	67,9	66,4
Gomma e plastica	14	56,5	31,8
Legno, mobili e arredamento	26	22,7	22,4
Macchine	22	50,6	60,5
Minerali non metalliferi	5	17,3	19,2
Pelli, cuoio e calzature	30	43,0	45,3
Prodotti in metallo	23	47,2	47,7
Tessile Abbigliamento	12	43,4	46,2
Altre industrie manifatturiere	4	33,1	31,0
Totale	205	46,2	44,7

Sono esclusi i settori con meno di 3 imprese (chimica e mezzi di trasporto)

Tabella 6 – Redditività delle vendite (ROS) e del capitale investito (ROI) per settore

	Numero Imprese	ROS		ROI	
		2001	2000	2001	2000
Alimentare	15	2,0	1,3	5,5	3,7
Apparecchi elettrici ed elettronici	23	8,4	8,7	13,8	12,9
Carta e stampa	14	7,9	6,2	10,4	7,7
Elettrodomestici	15	4,9	6,0	7,9	10,7
Gomma e plastica	14	9,5	15,2	12,2	21,0
Legno, mobili e arredamento	26	5,7	6,5	12,6	14,6
Macchine	22	10,2	13,4	12,7	18,7
Minerali non metalliferi	5	5,6	6,6	6,5	7,6
Pelli, cuoio e calzature	30	11,5	9,4	16,8	12,5
Prodotti in metallo	23	5,6	4,8	12,2	11,3
Tessile Abbigliamento	12	5,8	4,3	10,4	7,0
Altre industrie manifatturiere	4	5,8	5,9	7,8	7,6
Totale	205	6,9	7,4	11,1	12,4

*Sono esclusi i settori con meno di 3 imprese (chimica e mezzi di trasporto)

L'esame della performance per dimensione d'impresa evidenzia una maggiore crescita delle vendite nelle imprese grandi rispetto alle medie e alle piccole (Tabella 7). Le imprese grandi e medio-grandi hanno mostrato un particolare dinamismo nella crescita sui mercati esteri, mentre le imprese medie e piccole hanno subito una leggera contrazione delle esportazioni (Tabella 8). Ciò ha determinato una ulteriore crescita della differenza nella propensione all'export per dimensione d'impresa (Tabella 9).

Tabella 7 – Vendite per dimensione d'impresa

(valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

	Numero Imprese	2001 (milioni di Euro)	2000 (milioni di Euro)	Variazione 2001-2000 %
Grandi	15	4.064	3.745	8,5
Medio-grandi	18	1.188	1.113	6,7
Medie	56	1.698	1.625	4,5
Piccole	116	1.348	1.298	3,9
Totale	205	8.299	7.781	6,7

Tabella 8 – Export per dimensione d'impresa

(valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

	Numero Imprese	Export 2001	Export 2000	Variazione 2001- 2000 %
Grandi	15	2.280	1.972	15,6
Medio-grandi	18	518	457	13,3
Medie	56	601	608	-1,1
Piccole	116	434	440	-1,4
Totale	205	3.833	3.478	10,2

Tabella 9 – Propensione all'export per dimensione d'impresa

	Numero imprese	Export/vendite 2001 %	Export/vendite 2000 %	Variazione 2001-2000 %
Grandi	15	56,1	52,7	6,5
Medio-grandi	18	43,6	41,1	6,1
Medie	56	35,4	37,4	-5,3
Piccole	116	32,2	33,9	-5,1
Totale	205	46,2	44,7	3,3

3. La classifica dei gruppi e delle società

La classifica dei gruppi

La classifica dei bilanci consolidati di gruppo, nelle prime dieci posizioni, registra l'entrata del gruppo FABER le cui vendite consolidate risultano superiori a 181 milioni di Euro. Questo gruppo si pone a ridosso di ELICA, in ottava posizione, e con questa forma l'indiscussa leadership italiana nel settore delle cappe. Nelle successive posizioni le variazioni sono dovute in gran parte all'ingresso di nuovi gruppi per i quali siamo riusciti ad ottenere il bilancio consolidato o che hanno iniziato a redigerlo nel corso del 2001.

Il dato più interessante desumibile dai bilanci consolidati è costituito dall'eccezionale incremento delle vendite fatto registrare dalla maggior parte dei gruppi presenti nella classifica. Si tratta di incrementi dovuti in molti casi ad acquisizione di altre imprese (soprattutto all'estero), ma anche da fenomeni di crescita interna. A fine 2001 9 gruppi e 2 società hanno superato la soglia dei 100 milioni di Euro che in altro studio abbiamo utilizzato come soglia per individuare i "nuovi protagonisti" dell'industria italiana⁴.

Tabella 10 – Società controllate dai gruppi per area di localizzazione

AREA	Totale società	%
Italia	409	58,8
Ue	165	23,7
Europa Extra Ue	49	7,0
Nord America	26	3,7
Estremo Oriente	22	3,2
Sud America	13	1,9
Medio Oriente	5	0,7
Australia	5	0,7
Nord Africa	2	0,3
Totale	696	100,0
Totale gruppi	113	
Società per gruppo	6,2	

⁴ Balloni V., Iacobucci D., I 'nuovi protagonisti' dell'industria italiana", *L'industria. Rivista di economia e politica industriale*, n. 4, 2001, pp. 633-675; a fine 1999 i "nuovi protagonisti" della nostra regione erano 8.

Tabella 11 – Classifica dei principali gruppi manifatturieri marchigiani
Bilanci consolidati (migliaia di Euro salvo diversa indicazione).

Pos. 2001	Pos. 2000	RAGIONE SOCIALE	Vendite 2001	Vendite 2000	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2001	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	1°	MERLONI ELETTRODOMESTICI	1.970.752	1.601.090	23,1	74.164	3,8
2°	2°	ANTONIO MERLONI	973.248	798.766	21,8	-8.715	-0,9
3°	3°	MERLONI TERMOSANITARI	497.557	500.118	-0,5	16.463	3,3
4°	5°	BIESSE	353.760	343.961	2,8	-6.427	-1,8
5°	4°	MANULI RUBBER	344.077	359.133	-4,2	2.440	0,7
6°	6°	TOD'S	318.501	251.638	26,6	37.309	11,7
7°	7°	FIMAG	300.113	247.849	21,1	20.968	7,0
8°	8°	ELICA	196.483	168.785	16,4	1.938	1,0
9°	10°	FABER ¹	181.523	134.172	35,3	16	0,0
10°	9°	SCAVOLINI	149.910	144.658	3,6	4.597	3,1
11°	11°	FRAPI	105.780	99.207	6,6	10.800	10,2
12°	12°	FORNARI	88.316	62.702	40,8	4.097	4,6
13°	n.d.	FALC	76.981	n.d.	n.d.	2.128	2,8
14°	14°	T S	61.211	51.209	19,5	-316	-0,5
15°	13°	TURBOAIR	59.167	62.131	-4,8	-3.384	-5,7
16°	15°	EUGENIO TOMBOLINI	52.510	43.751	20,0	654	1,2
17°	17°	CLEMENTONI	45.783	39.997	14,5	736	1,6
18°	21°	I.P.R.	42.651	34.005	25,4	1.181	2,8
19°	19°	CURVET	42.592	38.392	10,9	210	0,5
20°	16°	FEBAL	41.494	40.371	2,8	234	0,6
21°	18°	FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING	41.139	38.555	6,7	677	1,6
22°	23°	SCHNELL	36.532	30.349	20,4	1.007	2,8
23°	26°	Qs GROUP ²	32.035	23.834	34,4	805	2,5
24°	28°	SIGMA SPA	31.228	15.777	97,9	2.921	9,4
25°	25°	SICC	30.975	25.647	20,8	-633	-2,0
26°	24°	MANIFATTURA PAOLONI	30.268	27.050	11,9	1.187	3,9
27°	20°	So.MA.Ci.S.	28.966	34.955	-17,1	910	3,1
28°	22°	BIZZARRI	28.105	31.272	-10,1	2.805	10,0
29°	n.d.	FAAM	24.914	n.d.	n.d.	275	1,1
30°	27°	MECCANICA GENERALE	17.290	17.015	1,6	261	1,5

Note

¹ Nel corso del 2001 il gruppo ha attuato un processo di fusione che ha interessato le seguenti società:
Faber Spa, Flaminia Spa, Finfaber Spa, Progetto 20 Spa, Tecnodomus Srl.

² Ex Esimec Srl. Oltre al cambio di denominazione sociale, nel corso del 2001 la Qs Group ha attuato la
scissione di alcune attività in una nuova società (la ATI Srl) e l'incorporazione di 4 società del gruppo:
Perros Industriale Spa, Satafim Srl, ASI Automazione Industriale Srl, Porfin Srl.

La classifica delle società

La classifica delle principali società manifatturiere marchigiane è rimasta sostanzialmente invariata nelle prime 10 posizioni fra il 2000 e il 2001. Gli unici movimenti riguardano un guadagno di posizione della BIESSE rispetto alle CARTIERE MILIANI e l'ingresso fra le prime 10 della COOPERLAT (al posto della MANULI RUBBER). All'interno delle prime 10 posizioni si segnala la TOD'S come best performer sia nella crescita delle vendite, sia nella redditività delle stesse. Incrementi considerevoli delle vendite sono stati registrati anche dalla MERLONI ELETTRODOMESTICI e dalla BIESSE, mentre per performance reddituale si segnalano la SCAVOLINI, la ACRAF e le CARTIERE MILIANI.

Fra la decima e la cinquantesima posizione numerose società si segnalano per incrementi considerevoli delle vendite. In alcuni casi essi sono il risultato di fenomeni di fusione o incorporazione di società del gruppo (come nel caso della FABER che ha incorporato la FLAMINIA), in altri casi si tratta di crescita interna. Sono numerose le società comprese che mostrano incrementi delle vendite superiori al 20%: BENELLI ARMI, FORNARI, FALC, TONTARELLI, TECNOWIND, I.P.R., CONCERTIE DEL CHIANTI, BLUE LINE, GAMMA INDUSTRY.

Nella redditività delle vendite si confermano come best performer la IGUZZINI ILLUMINAZIONE e la BENELLI ARMI. Risultati notevoli (oltre il 3% i utili netti sulle vendite) sono stati realizzati anche dalla TEUCO GUZZINI, dalla MANULI RUBBER, dalla FORNARI, dalla FALC, dalla TVS, dalla EUROSUOLE e dalla BLUE LINE.

I risultati reddituali (negativi o positivi) delle società mostrano una relativa persistenza negli anni, indipendentemente dagli andamenti congiunturali o dal settore di appartenenza. Ciò segnala il fatto che i risultati economici conseguiti dalle singole società sono influenzati principalmente dalle scelte strategiche effettuate dagli imprenditori piuttosto che dalle variabili strutturali legate al settore o all'andamento economico generale.

Tabella 12 – Classifica delle principali società manifatturiere marchigiane
(migliaia di Euro salvo diversa indicazione).

Pos. 2001	Pos. 2000	RAGIONE SOCIALE	Vendite 2001	Vendite 2000	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2001	Risultato d'esercizio / Vendite (%) 2001
1°	1°	MERLONI ELETTRODOMESTICI SPA	1.343.988	1.149.227	16,9	7.960	0,6
2°	2°	ANTONIMO MERLONI SPA	594.246	571.933	3,9	2.950	0,5
3°	3°	MERLONI TERMOSANITARI SPA	294.140	304.684	-3,5	2.842	1,0
4°	4°	TOD'S SPA	292.995	227.924	28,5	37.049	12,6
5°	5°	A.C.R.A.F. SPA	202.854	193.248	5,0	6.339	3,1
6°	7°	BIESSE SPA	200.631	174.503	15,0	-6.292	-3,1
7°	6°	CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA	188.867	191.913	-1,6	13.986	7,4
8°	8°	ELICA SPA	152.755	155.672	-1,9	1.198	0,8
9°	9°	SCAVOLINI SPA	134.997	130.808	3,2	3.939	2,9
10°	12°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	122.574	111.850	9,6	206	0,2
11°	n.d.	FABER SPA ¹	118.022			633	0,5
12°	11°	TEUCO GUZZINI SPA	115.796	113.585	1,9	10.396	9,0
13°	10°	MANULI RUBBER INDUSTRIES SRL	110.116	123.449	-10,8	6.926	6,3
14°	14°	IGUZZINI ILLUMINAZIONE SRL	105.061	95.243	10,3	11.404	10,9
15°	15°	FILENI SIMAR SRL	104.448	93.090	12,2	16	0,0
16°	13°	ROAL ELECTRONICS SRL	100.802	108.338	-7,0	1.665	1,7
17°	35°	IMAC SPA	99.492	44.315	124,5	215	0,2
18°	17°	C.A.R.N.J. COOP ARL	97.552	86.042	13,4	0	0,0
19°	18°	CUCINE LUBE OVER SPA	86.074	78.850	9,2	2.455	2,9
20°	27°	BENELLI ARMI SPA	77.535	59.754	29,8	8.770	11,3
21°	n.d.	BERLONI SPA ²	74.887			467	0,6
22°	26°	FORNARI SPA	74.520	59.837	24,5	3.547	4,8
23°	29°	FALC SPA	72.481	53.232	36,2	2.375	3,3
24°	22°	BEST SPA	71.302	64.773	10,1	1.900	2,7
25°	23°	Tvs SPA	68.144	64.353	5,9	2.727	4,0
26°	19°	AETHRA SRL	68.006	77.930	-12,7	-5.883	-8,7
27°	21°	CO.DIS.AL. SRL	67.642	66.476	1,8	-270	-0,4
28°	20°	PLA LAM SPA	64.033	70.341	-9,0	44	0,1
29°	24°	AVICOLA MARCHIGIANA SOC. COOP. A RL	62.327	62.309	0,0	53	0,1
30°	60°	KNOW HOW SPA	61.650	28.888	113,4	789	1,3
31°	28°	INDUSTRIE PICA SPA	57.305	56.166	2,0	-729	-1,3
32°	31°	THERMOWATT SPA	55.572	51.780	7,3	-1.037	-1,9
33°	30°	ROLAND EUROPE SPA	54.368	52.291	4,0	194	0,4
34°	25°	MSC ITALIA SPA	54.105	62.112	-12,9	70	0,1
35°	32°	ALLUFLON SPA	53.931	50.163	7,5	30	0,1
36°	33°	INTERMAC SPA	52.635	48.418	8,7	-4.363	-8,3
37°	34°	NUOVA M.A.I.P. SPA	50.579	48.181	5,0	309	0,6
38°	39°	TONTARELLI SPA	49.843	40.426	23,3	-316	-0,6
39°	38°	FATTORIE MARCHIGIANE CONS. COOP ARL	45.203	41.531	8,8	14	0,0
40°	16°	AUTOMOTIVE PRODUCTS ITALIA SPA	43.642	89.574	-51,3	-1.788	-4,1
41°	58°	TECNOWIND SPA	43.492	29.970	45,1	119	0,3
42°	44°	I.P.R. SPA	42.987	34.166	25,8	395	0,9
43°	42°	CLEMENTONI SPA	42.199	37.265	13,2	250	0,6
44°	36°	EUROSUOLE SPA	42.130	43.993	-4,2	3.628	8,6
45°	45°	CONCERIA DEL CHIANTI SPA	41.052	34.150	20,2	804	2,0
46°	59°	BLUE LINE SPA	40.789	29.860	36,6	3.823	9,4
47°	41°	LO.MET. SPA	40.356	37.811	6,7	77	0,2
48°	37°	TURBOAIR SPA	38.620	43.003	-10,2	-255	-0,7
49°	57°	GAMMA INDUSTRY SRL	37.868	30.265	25,1	195	0,5
50°	40°	URBIS SRL	37.797	38.363	-1,5	-15	0,0

(segue)

Segue Tabella 12

Pos. 2001	Pos. 2000	RAGIONE SOCIALE	Vendite 2001	Vendite 2000	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2001	Risultato d'esercizio / Vendite (%) 2001
51°	46°	GOLDENPLAST SPA	37.047	33.662	10,1	1.169	3,2
52°	53°	CARIAGGI LANIFICIO SPA	35.846	30.484	17,6	340	0,9
53°	54°	T S SRL	35.015	30.455	15,0	-127	-0,4
54°	51°	SILGA SPA	34.048	32.397	5,1	535	1,6
55°	50°	CURVET HOLDING SPA	33.771	32.587	3,6	622	1,8
56°	49°	FO.R.M. SRL	33.655	32.736	2,8	392	1,2
57°	43°	FRATELLI GUZZINI SPA	32.533	37.079	-12,3	-434	-1,3
58°	47°	ZEIS EXCELSA SPA	32.431	33.185	-2,3	151	0,5
59°	62°	GENNY MODA SPA	32.159	28.444	13,1	-4.779	-14,9
60°	56°	FEBAL CUCINE SPA	31.391	30.289	3,6	124	0,4
61°	115°	SIGMA SPA	31.080	15.550	99,9	2.827	9,1
62°	67°	INDEL B SPA	28.972	26.609	8,9	1.410	4,9
63°	61°	GAROFOLI SPA	28.936	28.617	1,1	2.739	9,5
64°	48°	MONDIAL SUOLE SRL	28.768	32.998	-12,8	865	3,0
65°	65°	SACART SPA	28.645	27.639	3,6	965	3,4
66°	52°	BIZZARRI SPA	28.110	31.276	-10,1	2.564	9,1
67°	69°	F.LLI MESSERSI' SPA	27.824	25.107	10,8	919	3,3
68°	63°	CENTRALTUBI SRL	27.727	27.961	-0,8	296	1,1
69°	72°	MELANIA SPA	27.577	24.258	13,7	440	1,6
70°	77°	ELEKTROMECH SPA	27.398	22.556	21,5	145	0,5
71°	n.d.	QS GROUP SPA ³	26.895			453	1,7
72°	66°	SCHNELL SPA	26.475	26.844	-1,4	497	1,9
73°	80°	SICC SPA	26.153	21.868	19,6	344	1,3
74°	81°	CALZATURIFICIO MANAS SPA	25.855	21.777	18,7	636	2,5
75°	78°	MIPA SPA	25.758	22.044	16,8	131	0,5
76°	76°	CIAR SPA	25.380	23.090	9,9	668	2,6
77°	84°	LARDINI SRL	25.128	21.492	16,9	98	0,4
78°	74°	I.F.I. IND. FRIGORIFERI ITALIANA SPA	25.046	23.488	6,6	1.939	7,7
79°	55°	SO.MA.CI.S. SPA	24.728	30.344	-18,5	961	3,9
80°	83°	AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	24.185	21.564	12,2	166	0,7
81°	70°	PICENUM PLAST SRL	23.768	24.789	-4,1	126	0,5
82°	82°	INDUSTRIE TOGNI SPA	23.646	21.705	8,9	238	1,0
83°	75°	ACCORRONI SRL	23.137	23.392	-1,1	278	1,2
84°	73°	ANNABELLA SPA	22.791	23.872	-4,5	1.377	6,0
85°	85°	SIRA SPA	22.617	21.268	6,3	260	1,2
86°	79°	ERNESTOMEDA SPA	22.328	21.927	1,8	675	3,0
87°	68°	MECTHERM SPA	21.879	25.843	-15,3	259	1,2
88°	106°	H.S.D. SRL	21.797	16.567	31,6	798	3,7
89°	135°	R.I.CO. SRL	21.224	13.359	58,9	1.723	8,1
90°	64°	DUE ESSE SPA	20.722	27.793	-25,4	-112	-0,5
91°	86°	OMCE SPA	20.343	20.840	-2,4	2.001	9,8
92°	88°	MEP SPA	20.229	20.290	-0,3	314	1,6
93°	103°	TECNO PLAST SRL	20.137	16.618	21,2	1.425	7,1
94°	71°	RAG-ALL SPA	20.098	24.378	-17,6	363	1,8
95°	100°	NUTRENDO SRL	20.044	17.453	14,8	215	1,1
96°	112°	INCOM SPA	19.702	16.371	20,3	135	0,7
97°	124°	SIMONETTA SPA	19.621	14.034	39,8	177	0,9
98°	95°	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	19.591	17.660	10,9	144	0,7
99°	90°	GATTO SPA	19.590	20.078	-2,4	-91	-0,5
100°	104°	CORPLAST SRL	19.485	16.584	17,5	1.679	8,6

(segue)

Segue Tabella 12

Pos. 2001	Pos. 2000	RAGIONE SOCIALE	Vendite 2001	Vendite 2000	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2001	Risultato d'esercizio / Vendite (%) 2001
101°	113°	I.M.E.S.A. SPA	19.407	15.845	22,5	-289	-1,5
102°	92°	ORION SRL	18.735	19.232	-2,6	49	0,3
103°	89°	SO.M.I. PRESS SPA	18.694	20.157	-7,3	335	1,8
104°	94°	COMPAGNUCCI SPA	18.398	18.076	1,8	111	0,6
105°	87°	BOCCHINI SPA	18.078	20.419	-11,5	-1.403	-7,8
106°	114°	GAMMA IMBALLAGGI SRL	18.021	15.822	13,9	440	2,4
107°	91°	CONTINENT SPA	17.910	19.920	-10,1	643	3,6
108°	98°	LAMINOX SRL	17.905	17.608	1,7	177	1,0
109°	108°	E.BORA SRL	17.896	16.550	8,1	48	0,3
110°	101°	MONDOLFO FERRO SPA	17.888	17.384	2,9	403	2,3
111°	111°	IMAB MOBILI E PREFABBRICATI SRL	17.847	16.486	8,3	138	0,8
112°	126°	PREMIATA SRL	17.545	14.013	25,2	688	3,9
113°	107°	P. BARIGELLI & C SPA	17.503	16.560	5,7	59	0,3
114°	122°	INDUSTRIA CONFEZIONI FILOTTRANO SRL	17.429	14.297	21,9	744	4,3
115°	93°	S.A.G.I. SPA	17.143	18.762	-8,6	-218	-1,3
116°	109°	GRAMMER SRL	17.087	16.536	3,3	767	4,5
117°	134°	F.A.A.M. SPA	17.020	13.510	26,0	15	0,1
118°	99°	FATAR SRL	16.690	17.570	-5,0	1.070	6,4
119°	105°	ANDELINI SPA	16.680	16.579	0,6	48	0,3
120°	97°	OFFICINE MECCANICHE DEFENDI SRL	16.472	17.622	-6,5	-226	-1,4
121°	102°	KING PLAST SPA	16.258	17.140	-5,1	25	0,2
122°	117°	F.I.S.I. SRL	16.152	15.408	4,8	38	0,2
123°	96°	A.C.P. SRL	15.989	17.644	-9,4	755	4,7
124°	121°	MERCANTINI MOBILI SPA	15.900	14.315	11,1	121	0,8
125°	123°	CIAO BIMBI SPA	15.605	14.071	10,9	344	2,2
126°	116°	LN DI NATALINI LINO & C. SRL	15.543	15.429	0,7	503	3,2
127°	110°	MARVIT SPA	15.398	16.515	-6,8	-135	-0,9
128°	n.d.	N.G. DIARIES SPA ⁴	15.228			-691	-4,5
129°	127°	ITALSILVER SRL	15.059	13.845	8,8	44	0,3
130°	137°	RPM SPA	14.974	13.260	12,9	69	0,5
131°	143°	CALZATURIFICIO SELENIA SRL	14.935	11.667	28,0	-234	-1,6
132°	118°	MANIFATTURA PAOLONI SRL	14.887	15.116	-1,5	220	1,5
133°	120°	NUOVA SIMONELLI SRL	14.887	14.757	0,9	1.349	9,1
134°	151°	CALZATURIFICIO ROMIT SPA	14.886	10.922	36,3	92	0,6
135°	129°	BABINI SPA	14.879	13.791	7,9	318	2,1
136°	159°	REV SRL	14.725	9.999	47,3	1.105	7,5
137°	125°	FBT ELETTRONICA SPA	14.457	14.026	3,1	335	2,3
138°	130°	FILPLAST SRL	14.312	13.771	3,9	204	1,4
139°	136°	BISCI HIGH TECH SPA	14.309	13.341	7,2	-318	-2,2
140°	131°	A & G BONTEMPI SPA	14.176	13.687	3,6	61	0,4
141°	140°	JET AIR SRL	13.791	12.809	7,7	583	4,2
142°	128°	PLAST MECCANICA SPA	13.761	13.843	-0,6	33	0,2
143°	147°	ISA SPA	13.510	11.430	18,2	302	2,2
144°	142°	ROCCHEGGIANI SRL	13.398	11.987	11,8	884	6,6
145°	168°	AEA SRL	13.366	9.484	40,9	130	1,0
146°	150°	ZETABI SPA	13.225	11.183	18,3	74	0,6
147°	132°	BALDI CARNI SRL	13.060	13.673	-4,5	60	0,5
148°	195°	BAIONI CRUSHING PLANTS SPA	12.993	5.740	126,4	96	0,7
149°	157°	COMELIT SRL	12.700	10.272	23,6	89	0,7
150°	141°	ITALPOLIMERI SRL	12.407	12.250	1,3	76	0,6

(segue)

Segue Tabella 12

Pos. 2001	Pos. 2000	RAGIONE SOCIALE	Vendite 2001	Vendite 2000	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2001	Risultato d'esercizio / Vendite (%) 2001
151°	139°	ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	12.345	13.033	-5,3	370	3,0
152°	161°	CALZATURIFICIO ELIZABET SRL	12.333	9.969	23,7	59	0,5
153°	133°	MECCANICA GENERALE SRL	12.068	13.518	-10,7	212	1,8
154°	170°	CALZATURIFICIO 4 C SRL	11.944	9.004	32,6	297	2,5
155°	149°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	11.568	11.268	2,7	537	4,6
156°	164°	CAPPELLETTI SRL	11.520	9.802	17,5	243	2,1
157°	145°	GENERAL IMPIANTI SRL	11.426	11.480	-0,5	34	0,3
158°	148°	CANTORI SPA	11.302	11.428	-1,1	-180	-1,6
159°	166°	IPSA SPA	11.245	9.707	15,8	6	0,1
160°	154°	GABRIELLA FRATTINI SPA	11.181	10.730	4,2	-102	-0,9
161°	155°	ROMCAFFE' SRL	11.056	10.506	5,2	1.399	12,6
162°	144°	CASALI SPA	10.531	11.665	-9,7	-130	-1,2
163°	165°	FIAM ITALIA SPA	10.517	9.765	7,7	-586	-5,6
164°	153°	FELLOWES LEONARDI SPA	10.371	10.783	-3,8	320	3,1
165°	158°	SIFA SPA	10.304	10.008	3,0	248	2,4
166°	138°	DECORAL SRL	10.261	13.173	-22,1	199	1,9
167°	173°	FLONAL SPA	10.247	8.679	18,1	420	4,1
168°	175°	NUOVA CENTAURO	10.188	8.328	22,3	61	0,6
169°	162°	OTTAVIANI INTERNATIONAL SRL	10.048	9.944	1,0	22	0,2
170°	163°	INDUSTRIA SEDIE ITALIANA SRL	9.908	9.820	0,9	395	4,0
171°	160°	LATERIZI ALAN METAURO SRL	9.868	9.990	-1,2	242	2,4
172°	156°	OMAS SRL	9.329	10.362	-10,0	125	1,3
173°	167°	ELE.CON SPA	9.229	9.619	-4,1	-11	-0,1
174°	152°	TECNOSTAMPA SRL	9.188	10.799	-14,9	16	0,2
175°	193°	POLYPAK SRL	8.980	5.851	53,5	510	5,7
176°	172°	VERACI I.M.I. SPA	8.922	8.805	1,3	670	7,5
177°	177°	ACI SRL FARFISA INTERCOMS	8.849	7.706	14,8	768	8,7
178°	171°	TEODORI SPA	8.765	8.931	-1,9	-168	-1,9
179°	169°	FULGINI ORILIO SPA	8.633	9.035	-4,5	-329	-3,8
180°	189°	ZARA SRL	8.597	6.673	28,8	242	2,8
181°	119°	SES SPA	8.358	14.806	-43,5	-260	-3,1
182°	183°	VIDEX ELECTRONICS SRL	8.219	7.268	13,1	1.100	13,4
183°	187°	DOMO SRL	8.032	6.882	16,7	83	1,0
184°	146°	CALZATURIFICIO F.LLI FABIANI SRL	8.027	11.467	-30,0	85	1,1
185°	180°	OSMA SPA	7.849	7.606	3,2	-43	-0,5
186°	185°	ZANNINI SPA	7.761	7.146	8,6	20	0,3
187°	182°	BOX MARCHE SPA	7.722	7.525	2,6	40	0,5
188°	174°	GUERRINI SPA	7.634	8.335	-8,4	148	1,9
189°	176°	PIERALISI SPA	7.583	8.049	-5,8	692	9,1
190°	184°	ACRILUX SPA	7.573	7.179	5,5	218	2,9
191°	192°	PRODOMO CUCINE SRL	7.525	5.854	28,5	71	0,9
192°	179°	BIGELLI MARMI SRL	7.365	7.682	-4,1	-20	-0,3
193°	188°	CIARE SPA	7.155	6.872	4,1	261	3,7
194°	181°	CARTIERA MARCHIGIANA SRL	6.916	7.530	-8,1	344	5,0
195°	186°	MELONI SPA	6.854	6.954	-1,4	881	12,9
196°	190°	CALZATURIFICIO SPRING SRL	6.772	6.273	7,9	32	0,5
197°	206°	NUOVA MB SRL	6.067	3.581	69,4	19	0,3
198°	178°	BBC ELETTROPOMPE SRL	6.039	7.685	-21,4	96	1,6
199°	191°	CALZATURIFICIO MCR SPA	5.789	6.077	-4,7	56	1,0
200°	199°	I.C.I. SRL	5.578	4.718	18,2	19	0,3

(segue)

Segue Tabella 12

Pos. 2001	Pos. 2000	RAGIONE SOCIALE	Vendite 2001	Vendite 2000	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2001	Risultato d'esercizio / Vendite (%) 2001
201°	194°	FEMA SPA	5.554	5.849	-5,0	5	0,1
202°	198°	O.M.A.Z. SRL	4.881	5.168	-5,5	53	1,1
203°	196°	ROSSANA RB SRL	4.821	5.325	-9,5	56	1,2
204°	197°	FRATELLI CARLI SPA	4.749	5.307	-10,5	23	0,5
205°	201°	CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA	4.633	4.424	4,7	223	4,8
206°	200°	GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	4.604	4.618	-0,3	6	0,1
207°	202°	SILC SPA	4.297	4.316	-0,4	983	22,9
208°	203°	CAGNONI & C. SPA	4.122	3.912	5,4	6	0,1
209°	205°	FINTEL SPA	3.990	3.818	4,5	1	0,0
210°	204°	MANDOLESI SRL	3.980	3.887	2,4	6	0,2
211°	n.d.	NAZARENO GABRIELLI SPA ⁵	3.941			-1.467	-37,2
212°	207°	ASA LINEA SRL	3.059	3.200	-4,4	-45	-1,5
213°	209°	FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SRL	2.894	2.427	19,3	5	0,2
214°	208°	BELLIGOTTI SPA	2.808	3.069	-8,5	-317	-11,3
215°	210°	CUCINE LUBE SPA	1.697	2.141	-20,7	25	1,5

Note

¹ La Faber Spa è il risultato della fusione avvenuta nel corso del 2001 delle seguenti società: Faber Spa, Flaminia Spa, Finfaber Spa, Progetto 20 Spa, Tecnodomus Srl.

² Alla Berloni Spa sono state conferite le attività delle seguenti società del gruppo: Mobili Berloni Spa, Betacinque Srl, Mobilsystem B Srl. Le società conferenti sono successivamente state oggetto di fusione per incorporazione nella Mobili Berloni Spa, ora Berloni Holding Spa.

³ Ex Esimec. Oltre al cambio di denominazione sociale, nel corso del 2001 la Qs Group ha attuato la scissione di alcune attività in una nuova società (la ATI Srl) e l'incorporazione di 4 società del gruppo: Perros Industriale Spa, Satafim Srl, ASI Automazione Industriale Srl, Porfin Srl.

⁴ Il bilancio è relativo al periodo 1/9 – 31/12 2001. La società ha rilevato dalla Ennegi Spa (ex Nazareno Gabrielli) il ramo d'azienda relativo alla tipografia e legatoria, con particolare riguardo alla produzione e al commercio di agende, rubriche e calendari.

⁵ Il bilancio è relativo al periodo 1/9 – 31/12 2001. La Nazareno Gabrielli Spa (società di nuova costituzione) ha rilevato dalla Ennegi Spa (ex Nazareno Gabrielli) il ramo d'azienda relativo alla produzione e commercio di articoli in pelle.

Tabella 13 – Classifica delle principali società per settore
(migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Alimentare

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	122.574	111.850	1.272	1,0
FILENI SIMAR SRL	104.448	93.090	2.126	2,0
C.A.R.N.J. COOP ARL	97.552	86.042	780	0,8
CO.DIS.AL. SRL	67.642	66.476	-265	-0,4
AVICOLA MARCHIGIANA SOC. COOP. A RL	62.327	62.309	803	1,3
FATTORIE MARCHIGIANE CONS. COOP ARL	45.203	41.531	378	0,8
AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	24.185		756	3,1
INDUSTRIE TOGNI SPA	23.646	21.705	1.235	5,2
NUTRENDO SRL	20.044	17.453	335	1,7
BALDI CARNI SRL	13.060	13.673	231	1,8
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	11.568	11.268	1.264	10,9
IPSA SPA	11.245	9.707	428	3,8
ROMCAFFE' SRL	11.056	10.506	2.192	19,8
FRATELLI CARLI SPA	4.749	5.307	246	5,2
CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA	4.633	4.424	557	12,0
GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	4.604	4.618	254	5,5

Altre industrie manifatturiere

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
CLEMENTONI SPA	42.199	37.265	2.021	4,8
COMPAGNUCCI SPA	18.398	18.076	1.022	5,6
OTTAVIANI INTERNATIONAL SRL	10.048	9.944	1.099	10,9
CAGNONI & C. SPA	4.122	3.912	176	4,3

Apparecchi elettrici ed elettronici

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
iGUZZINI ILLUMINAZIONE SRL	105.061	95.243	19.184	18,3
ROAL ELECTRONICS SRL	100.802	108.338	9.422	9,3
AETHRA SRL	68.006	77.930	-3.129	-4,6
ROLAND EUROPE SPA	54.368	52.291	2.844	5,2
SILGA SPA	34.048	32.397	1.188	3,5
SIGMA SPA	31.080	15.550	5.323	17,1
ELEKTROMECH SPA	27.398	22.556	1.502	5,5
CIAR SPA	25.380	23.090	1.652	6,5
SO.MA.CI.S. SPA	24.728	30.344	2.247	9,1
R.I.CO. SRL	21.224	13.359	2.942	13,9
I.M.E.S.A. SPA	19.407	15.845	149	0,8
F.A.A.M. SPA	17.020	13.510	829	4,9
FATAR SRL	16.690	17.570	2.277	13,6
LN DI NATALINI LINO & C. SRL	15.543	15.429	876	5,6
FBT ELETTRONICA SPA	14.457	14.026	1.136	7,9
AEA SRL	13.366	9.484	413	3,1
COMELIT SRL	12.700	10.272	1.113	8,8
ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	12.345	13.033	1.101	8,9
GENERAL IMPIANTI SRL	11.426	11.480	506	4,4
ACI SRL FARFISA INTERCOMS	8.849	7.706	1.014	11,5
VIDEX ELECTRONICS SRL	8.219	7.268	1.933	23,5
CIARE SPA	7.155	6.872	475	6,6
BBC ELETTROPOMPE SRL	6.039	7.685	306	5,1

Carta e stampa

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA	188.867	191.913	21.142	11,2
SACART SPA	28.645	27.639	690	2,4
MIPA SPA	25.758	22.044	1.154	4,5
GAMMA IMBALLAGGI SRL	18.021	15.822	479	2,7
CONTINENT SPA	17.910	19.920	944	5,3
F.I.S.I. SRL	16.152	15.408	3	0,0
FELLOWES LEONARDI SPA	10.371	10.783	736	7,1
TECNOSTAMPA SRL	9.188	10.799	549	6,0
POLYPAK SRL	8.980	5.851	722	8,0
ZARA SRL	8.597	6.673	394	4,6
BOX MARCHE SPA	7.722	7.525	109	1,4
CARTIERA MARCHIGIANA SRL	6.916	7.530	673	9,7
I.C.I. SRL	5.578	4.718	269	4,8
FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SRL	2.894	2.427	329	11,4

Elettrodomestici

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
MERLONI ELETTRODOMESTICI SPA	1.343.988	1.149.227	60.417	4,5
ANTONIO MERLONI SPA	594.246	571.933	34.328	5,8
MERLONI TERMOSANITARI SPA	294.140	304.684	16.968	5,8
ELICA SPA	152.755	155.672	4.385	2,9
FABER SPA	118.022	74.094	9.310	7,9
BEST SPA	71.302	64.773	5.533	7,8
THERMOWATT SPA	55.572	51.780	1.119	2,0
TECNOWIND SPA	43.492	29.970	1.006	2,3
TURBOAIR SPA	38.620	43.003	860	2,2
INDEL B SPA	28.972	26.609	2.862	9,9
ACCORRONI SRL	23.137	23.392	1.877	8,1
A.C.P. SRL	15.989	17.644	1.586	9,9
JET AIR SRL	13.791	12.809	1.166	8,5
SIFA SPA	10.304	10.008	796	7,7
ELE.CON SPA	9.229	9.619	80	0,9
OSMA SPA	7.849	7.606	47	0,6
FINTEL SPA	3.990	3.818	273	6,9

Gomma e plastica

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
TEUCO GUZZINI SPA	115.796	113.585	20.113	17,4
MANULI RUBBER INDUSTRIES SRL	110.116	123.449	15.655	14,2
KNOW HOW SPA	61.650	28.888	2.693	4,4
TONTARELLI SPA	49.843	40.426	2.265	4,5
GOLDENPLAST SPA	37.047	33.662	2.089	5,6
T S SRL	35.015	30.455	1.257	3,6
FRATELLI GUZZINI SPA	32.533	37.079	-125	-0,4
PICENUM PLAST SRL	23.768	24.789	1.337	5,6
TECNO PLAST SRL	20.137	16.618	2.302	11,4
ANDELINI SPA	16.680	16.579	855	5,1
KING PLAST SPA	16.258	17.140	183	1,1
ITALSILVER SRL	15.059	13.845	754	5,0
PLAST MECCANICA SPA	13.761	13.843	207	1,5
ITALPOLIMERI SRL	12.407	12.250	348	2,8
ACRILUX SPA	7.573	7.179	964	12,7

Mobili e arredamento

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
SCAVOLINI SPA	134.997	130.808	6.983	5,2
CUCINE LUBE OVER SPA	86.074	78.850	4.803	5,6
BERLONI SPA	74.887		1.801	2,4
GAMMA INDUSTRY SRL	37.868	30.265	910	2,4
FEBAL CUCINE SPA	31.391	30.289	1.993	6,3
GAROFOLI SPA	28.936	28.617	5.095	17,6
BIZZARRI SPA	28.110	31.276	4.335	15,4
SICC SPA	26.153	21.868	1.347	5,1
I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	25.046	23.488	3.683	14,7
SIRA SPA	22.617	21.268	1.150	5,1
ERNESTOMEDA SPA	22.328	21.927	1.003	4,5
GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	19.591	17.660	830	4,2
GATTO SPA	19.590	20.078	308	1,6
ORION SRL	18.735	19.232	594	3,2
BOCCHINI SPA	18.078	20.419	-562	-3,1
IMAB MOBILI E PREFABBRICATI SRL	17.847	16.486	642	3,6
MERCANTINI MOBILI SPA	15.900	14.315	421	2,7
BABINI SPA	14.879	13.791	822	5,5
BISCI HIGH TECH SPA	14.309	13.341	-138	-1,0
A & G BONTEMPI SPA	14.176	13.687	889	6,3
CANTORI SPA	11.302	11.428	50	0,4
FIAM ITALIA SPA	10.517	9.765	-253	-2,4
INDUSTRIA SEDIE ITALIANA SRL	9.908	9.820	943	9,5
PRODOMO CUCINE SRL	7.525	5.854	285	3,8
ROSSANA RB SRL	4.821	5.325	353	7,3
BELLIGOTTI SPA	2.808	3.069	-181	-6,4
CUCINE LUBE SPA	1.697	2.141	362	21,3

Macchine

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
BIESSE SPA	200.631	174.503	21.805	10,9
BENELLI ARMI SPA	77.535	59.754	16.581	21,4
INTERMAC SPA	52.635	48.418	-398	-0,8
NUOVA M.A.I.P. SPA	50.579	48.181	3.541	7,0
F.LLI MESSERSI' SPA	27.824	25.107	2.158	7,8
QS GROUP SPA	26.895	11.180	2.524	9,4
SCHNELL SPA	26.475	26.844	1.618	6,1
H.S.D. SRL	21.797	16.567	2.015	9,2
MEP SPA	20.229	20.290	1.549	7,7
E.BORA SRL	17.896	16.550	793	4,4
MONDOLFO FERRO SPA	17.888	17.384	1.285	7,2
P. BARIGELLI & C SPA	17.503	16.560	1.927	11,0
NUOVA SIMONELLI SRL	14.887	14.757	2.612	17,5
REV SRL	14.725	9.999	2.295	15,6
BAIONI CRUSHING PLANTS SPA	12.993	5.740	562	4,3
MECCANICA GENERALE SRL	12.068	13.518	620	5,1
OMAS SRL	9.329	4.879	399	4,3
VERACI I.M.I. SPA	8.922	8.805	772	8,6
SES SPA	8.358	14.806	189	2,3
PIERALISI SPA	7.583	8.049	1.225	16,2
MELONI SPA	6.854	6.954	311	4,5
FEMA SPA	5.554	5.849	100	1,8
O.M.A.Z. SRL	4.881	5.168	530	10,9
SILC SPA	4.297	4.316	1.874	43,6

Minerali non metalliferi

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
INDUSTRIE PICA SPA	57.305	56.166	3.486	6,1
CURVET HOLDING SPA	33.771	32.587	653	1,9
BIGELLI MARMI SRL	14.261	7.682	944	6,6
CASALI SPA	10.531	11.665	1.021	9,7
LATERIZI ALAN METAURO SRL	9.868	9.990	976	9,9

Pelli, cuoio e calzature

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
TOD'S SPA	292.995	227.924	65.385	22,3
IMAC SPA	99.492	44.315	3.558	3,6
FORNARI SPA	74.520	59.837	7.516	10,1
FALC SPA	72.481	53.232	7.745	10,7
MSC ITALIA SPA	54.105	62.112	1.497	2,8
I.P.R. SPA	42.987	34.166	1.857	4,3
EUROSUOLE SPA	42.130	43.993	5.851	13,9
CONCERIA DEL CHIENTI SPA	41.052	34.150	3.166	7,7
ZEIS EXCELSA SPA	32.431	33.185	2.424	7,5
MONDIAL SUOLE SRL	28.768	32.998	1.509	5,2
MELANIA SPA	27.577	24.258	1.494	5,4
CALZATURIFICIO MANAS SPA	25.855	21.777	1.380	5,3
ANNABELLA SPA	22.791	23.872	3.126	13,7
DUE ESSE SPA	20.722	27.793	-338	-1,6
CORPLAST SRL	19.485	16.584	3.089	15,9
PREMIATA SRL	17.545	14.013	1.155	6,6
CIAO BIMBI SPA	15.605	14.071	892	5,7
N.G. DIARIES SPA	15.228		10	0,1
RPM SPA	14.974	13.260	96	0,6
CALZATURIFICIO SELENIA SRL	14.935	11.667	129	0,9
CALZATURIFICIO ROMIT SPA	14.886	10.922	371	2,5
CALZATURIFICIO ELIZABET SRL	12.333	9.969	481	3,9
CALZATURIFICIO 4 C SRL	11.944	9.004	596	5,0
CAPPELLETTI SRL	11.520	9.802	442	3,8
NUOVA CENTAURO	10.188	8.328	571	5,6
FULGINI ORILIO SPA	8.633	9.035	-132	-1,5
CALZATURIFICIO F.LLI FABIANI SRL	8.027	11.467	274	3,4
CALZATURIFICIO SPRING SRL	6.772	6.273	481	7,1
NUOVA MB SRL	6.067	3.581	191	3,1
CALZATURIFICIO MCR SPA	5.789	6.077	324	5,6
MANDOLESI SRL	3.980	3.887	235	5,9
NAZARENO GABRIELLI SPA	3.941	28.753	-971	-24,6

Prodotti in metallo

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
TVS SPA	68.144	64.353	5.573	8,2
PLA LAM SPA	64.033	70.341	1.528	2,4
ALLUFLOM SPA	53.931	50.163	3.460	6,4
LO.MET. SPA	40.356	37.811	781	1,9
FO.R.M. SRL	33.655	32.736	977	2,9
CENTRALTUBI SRL	27.727	27.961	1.218	4,4
MECTHERM SPA	21.879	25.843	832	3,8
OMCE SPA	20.343	20.840	3.447	16,9
RAG-ALL SPA (GRUPPO RAGAINI)	20.098	24.378	1.000	5,0
SO.MI. PRESS SPA	18.694	20.157	1.024	5,5
LAMINOX SRL	17.905	17.608	1.178	6,6
GRAMMER SRL	17.087	16.536	1.820	10,7
OFFICINE MECCANICHE DEFENDI SRL	16.472	17.622	247	1,5
MARVIT SPA	15.398	16.515	239	1,6
FILPLAST SRL	14.312	13.771	648	4,5
ISA SPA	13.510	11.430	1.084	8,0
ROCCHEGGIANI SRL	13.398	11.987	1.586	11,8
DECORAL SRL	10.261	13.173	482	4,7
FLONAL SPA	10.247	8.679	779	7,6
DOMO SRL	8.032	6.882	520	6,5
ZANNINI SPA	7.761	7.146	217	2,8
GUERRINI SPA	7.634	8.335	420	5,5
ASA LINEA SRL	3.059	3.200	108	3,5

Tessile e abbigliamento

Ragione sociale	Vendite 2001	Vendite 2000	Utile operativo 2001	Risultato operativo / Vendite (%)
BLUE LINE SPA	40.789	29.860	6.171	15,1
URBIS SRL	37.797	38.363	3.805	10,1
CARIAGGI LANIFICIO SPA	35.846	30.484	2.637	7,4
GENNY MODA SPA	32.159	28.444	-2.079	-6,5
LARDINI SRL	25.128	21.492	775	3,1
INCOM SPA	19.702	16.371	1.116	5,7
SIMONETTA SPA	19.621	14.034	978	5,0
INDUSTRIA CONFEZIONI FILOTTRANO SRL	17.429	14.297	1.405	8,1
MANIFATTURA PAOLONI SRL	14.887	15.116	663	4,5
ZETABI SPA	13.225	11.183	238	1,8
GABRIELLA FRATTINI SPA	11.181	10.730	159	1,4
TEODORI SPA	8.765	8.931	248	2,8