



Dott.ssa Sophie Buttier

Università degli Studi di Firenze

MONTAGNES VALDÔTAINES AND THEIR DELICACIES: A PERSPECTIVE ON THE ENOGASTRONOMIC TOURISM IN THE VALLE D'AOSTA REGION

Abstract

La sostenibilità, il turismo enogastronomico e la Valle d'Aosta sono il centro di questo lavoro. Partendo dal presupposto che le destinazioni di montagna non possono affidarsi completamente al clima a causa del cambiamento climatico, questa dissertazione si propone di descrivere il turismo enogastronomico, il suo legame alla sostenibilità e il suo potenziale nel sostenere queste aree. A questo proposito, è necessario specificare che, a causa di una grave mancanza di neve, il riscaldamento globale sta minacciando le destinazioni che turisticamente dipendono da essa. Di conseguenza, queste aree soffrono un'evidente perdita di turisti.

Dunque, vi è la necessità di trovare un tipo di turismo alternativo e sostenibile capace di beneficiare tutti gli attori coinvolti e attirare nuovi segmenti di turisti. Il turismo del cibo e del vino sembra essere in tal senso una delle migliori modalità per affrontare l'eventuale riduzione del numero di turisti attraverso la sua offerta: cambiare il target turistico potrebbe rivelarsi una strategia vincente. Infatti, grazie alla sua dimensione evocativa ed empirica, il turismo enogastronomico sta progressivamente conquistando il podio delle preferenze dei turisti. Più specificatamente, il suo legame con la cultura locale e il territorio rappresenta un fattore fondamentale nel processo turistico di scelta della destinazione.

A questo riguardo, è stato scelto il caso della Valle d'Aosta poiché rappresentativo in questo senso: la descrizione delle sue peculiarità territoriali e culturali porta in un secondo momento all'osservazione del suo turismo enogastronomico. Successivamente, le interviste finali in loco sono state funzionali all'analisi dell'offerta in questo settore già presente nell'area. Infine, questa dissertazione fornisce alcune considerazioni sulle difficoltà e sulle prospettive di miglioramento generali in questo ambito del turismo. In sintesi, l'obiettivo di questo lavoro è valutare tutti gli aspetti del turismo enogastronomico in Valle d'Aosta per poter affermare che, grazie agli strumenti appropriati, questa regione può diventare una destinazione a vocazione enogastronomica in grado di attrarre un nuovo segmento di turisti.