

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

Focus 1, febbraio 2024

316 imprese nelle Marche



PRODUZIONE

271 imprese

Codice ATECO 59 - Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore

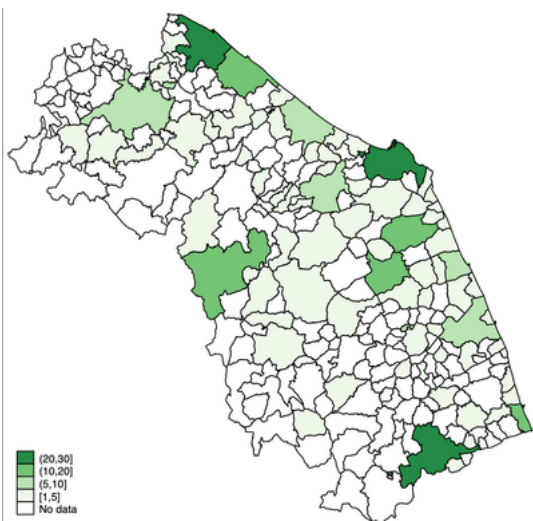


TRASMISSIONE

45 imprese

Codice ATECO 60- Attività di programmazione e trasmissione

Fig. 1 - Distribuzione delle imprese del cinema e dell'audiovisivo per comune, 2023

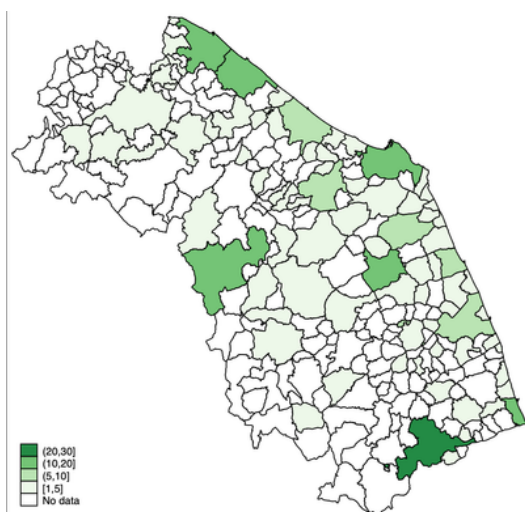


La distribuzione territoriale delle imprese non è uniforme: Ancona: 88 (28%); Ascoli Piceno: 56 (18%); Fermo: 28 (9%); Macerata: 79 (25%); Pesaro Urbino: 65 (21%).

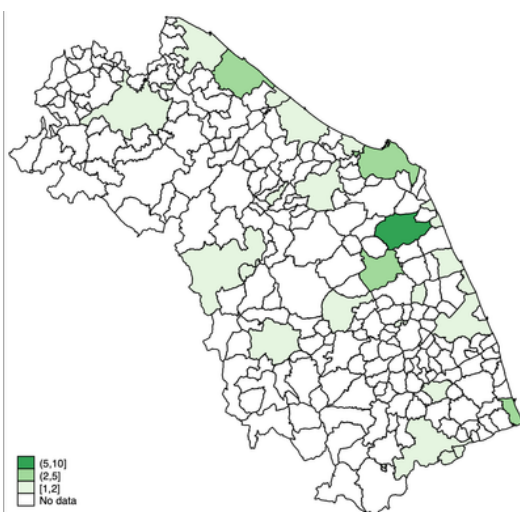
Nei comuni di Ancona, Ascoli Piceno e Pesaro vi sono più di 20 imprese registrate attive. Seguono i comuni di San Benedetto del Tronto (20), Macerata (17), Fano e Recanati (14).

La distribuzione risulta leggermente diversa fra i comparti Produzione e Trasmissione.

a) Produzione



b) Trasmissione



Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese - Fondazione Aristide Merloni su dati CCIAA

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

Focus 1, febbraio 2024

Imprese del cinema e dell'audiovisivo per forma giuridica:

Impresa Individuale	Srl	Srls	Sas	Altro
44%	25%	5%	5%	21%

Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese - Fondazione Aristide Merloni su dati CCIAA

Questa scheda di approfondimento inizia a monitorare il settore del cinema e dell'audiovisivo nelle Marche ad un suo punto di svolta: il settore si trova infatti alla fine di un periodo di stallo delle politiche regionali durato per diversi anni (determinato anche dalla crisi pandemica) ed all'inizio di una stagione di significative politiche di sostegno pubblico.

Già negli ultimi mesi del 2023 è stato lanciato un primo bando da 5 milioni di Euro, i cui fondi saranno assegnati a breve, e nuove politiche saranno attivate grazie ad uno stanziamento complessivo pluriennale di 16 milioni di Euro da parte della Regione Marche.

Attraverso la pubblicazione periodica di queste schede di approfondimento intendiamo fornire una panoramica dei principali aspetti strutturali del settore in ambito regionale, ossia sull'evoluzione del numero, dimensione e redditività delle imprese presenti nelle Marche.

La fotografia del settore ad oggi presenta un numero di imprese pressoché invariato rispetto al 2021 e 2022, e anche sostanzialmente rispetto agli anni pre-covid. Ad oggi sono 227 le imprese della parte 'core' del settore audiovisivo, ossia le imprese di produzione, post-produzione, distribuzione e proiezione, mentre nel 2021 erano 234. Il cambiamento più rilevante all'interno di questo comparto si nota tra gli esercenti la proiezione, con 12 imprese in meno.

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

Focus 1, febbraio 2024

Fig. 2 - Distribuzione delle società per segmento di attività

Codice Ateco	Segmento di attività	Totale imprese
59.11	Produzione	169
59.12	Post-produzione	14
59.13	Distribuzione	6
59.14	Proiezione	38
59.1	Totale industria cinematografica core	227
59.2	Registrazione sonora ed editoria musicale	44
59	Totale Produzione	271
60.1	Trasmissioni radiofoniche	32
60.2	Attività di programmazione e trasmissioni televisive	13
60	Totale Trasmissione	45
59 + 60	Totale cinema e audiovisivo	316

Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese - Fondazione Aristide Merloni su dati CCIAA

La chiusura delle sale di proiezione, oltre ad essere una parziale conseguenza del periodo Covid, rispecchia un cambiamento nei sistemi di preferenze della popolazione. Tale cambiamento ha generato, soprattutto tra le fasce più giovani, un allontanamento dalle sale cinematografiche. Questo problema non può essere affrontato soltanto con finanziamenti per la produzione (la quantità di prodotti cinematografici sta aumentando in Italia e nelle Marche oltre le possibilità di distribuzione), ma attraverso politiche incentrate sull'aumento della domanda, o più precisamente sui sistemi individuali di riconoscimento dei valori, che poi è la definizione di cultura (ad es. come i giovani determinano cosa è importante per loro).

Anche gli addetti risultano pressoché stabili, rivelando nel complesso, a parte poche eccezioni, una persistenza delle piccolissime dimensioni di impresa (vedi "L'economia del cinema e dell'audiovisivo nelle Marche", Quaderni di Economia Marche, 2021).

Anche nelle diverse classifiche riportate in questa scheda non si notano stravolgimenti, ma soltanto l'ascesa di alcune imprese, per lo più rivolte allo sfruttamento e diffusione sui social (vedi ad esempio l'ascesa nelle classifiche di imprese come "DNA srl" o "Peaktime").

Da questo punto di partenza sarà interessante valutare – attraverso le prossime schede di approfondimento che pubblicheremo regolarmente – gli impatti delle politiche messe in atto in ambito regionale attraverso la Film Commission Marche.

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

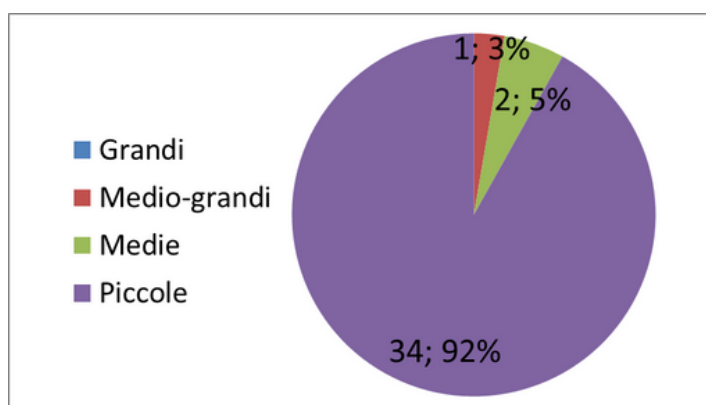
Analisi dei bilanci somma: 37 imprese analizzate

Criteri di riferimento:

- società di capitali, società cooperative o consorzi
- Codice ATECO 59, codice ATECO 60
- almeno 100.000 Euro di vendite nel 2022

Nel 2022 le imprese del cinema e dell'audiovisivo hanno registrato una crescita delle vendite del 2,7% rispetto al 2021.

Fig. 3 - Distribuzione delle società per Classe dimensionale su valori di bilancio 2022

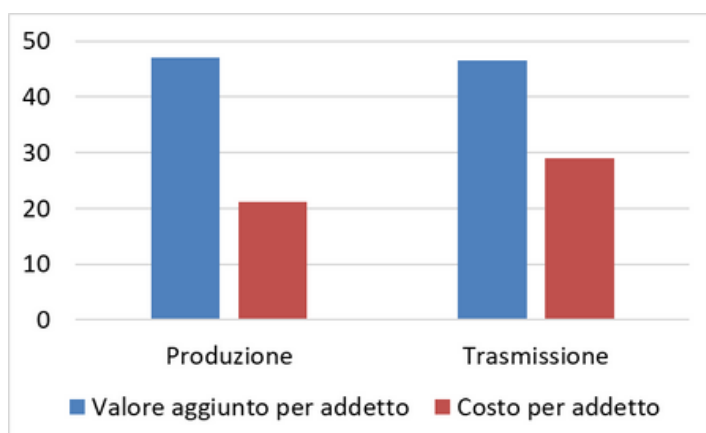


Si considerano:

- grandi: imprese con vendite > 10 milioni di Euro;
- medio-grandi: imprese con vendite da 5 a 10 milioni di Euro;
- medie: imprese con vendite da 1 a 5 milioni di Euro;
- piccole: imprese con < 1 milione di Euro di vendite.

Nel settore del cinema e dell'audiovisivo prevalgono le imprese di piccola dimensione a testimonianza dell'elevata frammentazione del mercato.

Fig. 4 - Valore aggiunto per addetto e costo per addetto, 2022 (valori in migliaia di Euro)



Il valore aggiunto per addetto risulta allineato tra Produzione e Trasmissione.

Una differenza più significativa si osserva nel confronto tra il costo per addetto nei due comparti.

Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese marchigiane del cinema e dell'audiovisivo. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Marche Società del cinema e dell'audiovisivo	2022	2021	2022 % sulle vendite	2021 % sulle vendite	Variaz. 2022/2021 %
Vendite	25,4	24,8	100,0	100,0	2,7
Consumi di merci e servizi	-8,7	-6,6	-34,1	-26,7	31,0
Valore aggiunto	16,8	18,1	65,9	73,3	-7,6
Spese di personale	-8,2	-7,7	-32,2	-31,1	6,4
Margine operativo lordo	8,6	10,4	33,6	42,1	-18,0
Ammortamenti	-10,2	-9,4	-40,3	-38,0	8,8
Proventi finanziari	2,9	1,0	11,2	4,2	176,2
Risultato operativo	1,2	2,0	4,6	8,3	-43,5
Oneri finanziari	-0,6	-0,4	-2,3	-1,6	50,6
Rettifiche di valore	-1,0	-0,3	-3,8	-1,4	179,2
Risultato prima delle imposte	-0,4	1,3	-1,5	5,3	-129,5
Imposte	-0,4	0,1	-1,8	0,2	-863,6
Risultato d'esercizio	-0,8	1,4	-3,3	5,5	-160,9
Dipendenti (numero)	357	356			0,3
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	23,0	21,6			6,1
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	46,9	50,9			-7,9
Numero imprese	37	37			
Vendite medie per impresa	0,7	0,7			

Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese marchigiane del cinema e dell'audiovisivo. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Marche Società del cinema e dell'audiovisivo	2022	2021	2022 % sul totale	2021 % sul totale	Variaz. 2022/2021 %
Liquidità	10	10	11,0	11,0	3,7
Circolante netto operativo	0	2	-0,4	2,2	-121,7
Immobilizzazione materiali	24	24	25,0	26,5	-1,9
Immobilizzazioni finanziarie	42	34	44,2	37,7	22,1
Immobilizzazioni immateriali	19	21	20,2	22,6	-7,1
Capitale investito netto	95	91	100,0	100,0	4,0
Debiti finanziari a breve	9	7	9,0	8,0	17,1
Debiti finanziari a m/l	20	17	20,7	18,8	14,4
Fondi	6	5	5,8	5,7	6,5
Capitale netto	61	62	64,5	67,5	-0,7
Totale passivo e netto	95	91	100,0	100,0	4,0

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma

Marche Società del cinema e dell'audiovisivo	2022	2021	Variazione 2022/2021 %
ROS %	4,6	8,3	-45,0
Vendite / Capitale Investito	0,3	0,3	-1,2
ROI %	1,2	2,2	-45,6
ROE %	-1,4	2,2	-161,3
Capitale netto / immobilizzazioni	0,7	0,8	-7,3
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,0	1,1	-4,0
Debiti finanziari / capitale netto	0,5	0,4	16,0

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Vendite 2022	Vendite 2021	Variazione vendite 2022/2021 %	Risultato operativo /Vendite 2022 %	Risultato operativo /Vendite 2021 %
Produzione	24	22	21	2,7	0,7	6,0
Trasmissione	13	3	3	2,7	29,1	23,1
Totale	37	25	25	2,7	4,6	8,3

Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Dimensione	Numero imprese	Vendite 2022	Vendite 2021	Variazione vendite 2022/2021 %	Risultato operativo /Vendite 2022 %	Risultato operativo /Vendite 2021 %
Grandi	0	0	0	0,0	0,0	0,0
Medio-grandi	1	9	12	-20,4	-17,8	4,8
Medie	2	4	3	33,3	7,1	5,2
Piccole	34	12	10	19,6	21,0	13,4
Totale	37	25	25	2,7	4,6	8,3

Grandi (> 10 milioni di vendite); Medio-grandi (da 5 a 10 milioni di vendite)

Medie (da 1 a 5 milioni di vendite); piccole (meno di 1 milione di vendite)

Tabella 6 - Dipendenti e costo per dipendente per settore (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Addetti 2022 (numero)	Addetti 2021 (numero)	Variazione addetti 2022/2021 (%)	Costo per addetto 2022 (migliaia di Euro)	Costo per addetto 2021 (migliaia di Euro)
Produzione	24	276	277	-0,4	21,2	20,7
Trasmissione	13	81	79	2,5	29,0	24,8
Totale	37	357	356	0,3	23,0	21,6

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane del cinema e dell'audiovisivo - Anno 2022 (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2022	Pos. 2021	Bil. Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2022	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1	1	Con RAINBOW S.P.A. *	82.092	63.803	28,7	410	0,5
2	2	Ord XENTEK S.R.L.	3.239	2.696	20,2	91	2,8
3	9	Ord PUBLIODEON S.R.L.	1.114	570	95,5	40	3,6
4	6	Ord GECO S.R.L.	937	655	43,0	247	26,4
5	4	Ord SK PRODUCTIONS S.R.L.	832	739	12,5	124	14,9
6	3	Ord METISFILM CLASSICA S.R.L.	809	1.046	-22,7	27	3,3
7	11	Ord MULTIMOVIE S.R.L.	800	473	69,0	172	21,5
8	10	Ord PEAKTIME S.R.L.	742	525	41,3	98	13,1
9	12	Ord TVRS S.R.L.	741	463	60,1	-138	-18,7
10	7	Ord DNA S.R.L.	645	618	4,5	-40	-6,2
11	15	Ord PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS.	565	333	69,7	0	0,1
12	5	Ord CANALE MARCHE S.R.L.	555	662	-16,1	-28	-5,1
13	14	Ord MULTIVIDEO S.R.L.	504	383	31,5	54	10,8
14	8	Ord TV - CENTRO MARCHE S.P.A.	485	576	-15,7	420	86,4
15	20	Ord MOVIE GESTIONI CINEMA S.R.L.	385	224	72,1	36	9,2
16	29	Ord APPY SOC. COOP.	317	105	201,9	1	0,2
17	16	Ord ROSSINI COMMUNICATION S.R.L.	313	299	4,8	0	0,1
18	17	Ord COSENUDE MEDIA PROJECTS S.R.L.S.	274	234	16,9	109	39,8
19	27	Ord LINFA CROWD 2.0 S.R.L.	225	122	84,4	28	12,3
20	13	Ord MARIA VISION ITALIA PRODUZIONI S.R.L.	208	398	-47,7	-140	-67,1
21	n.d.	Ord ARIES FILM S.R.L.S.	204			0	0,1
22	21	Ord PRODUZIONI ILLUMINATI S.R.L.	199	195	1,9	78	39,3
23	18	Ord MARCHE UNO TV S.R.L.	196	233	-15,9	84	42,6
24	24	Ord MIXER ITALIA S.R.L.	194	178	9,1	13	6,8
25	23	Ord GALASSIA S.R.L.	192	183	5,3	48	25,1
26	19	Ord ONLINE S.R.L.	189	224	-15,5	-2	-1,1
27	35	Ord VIDEOTOLENTINO S.R.L.	188	83	125,9	275	146,7
28	25	Ord RADIODIFFUSION S.R.L.	180	170	5,8	-21	-11,4
29	26	Ord MULTIRADIO S.R.L.	159	149	6,7	-7	-4,6
30	22	Ord BETA S.P.A.	127	189	-33,0	330	260,2
31	38	Ord TEOREMA CINEMA S.R.L.S.	123	55	123,6	8	6,3
32	33	Ord MEDI@ TV S.R.L.	122	93	30,3	31	25,6
33	30	Ord NONSOLOVIDEO S.R.L.	114	100	14,2	1	1,2
34	31	Ord ROMOLO MURRI SOC. COOP.	109	98	10,7	-2	-2,2
35	36	Ord NICHE S.R.L.	106	79	34,3	70	65,5
36	34	Ord REGIA CASATA FORTIGO Vanci S.R.L.	105	93	13,3	1	1,0
37	28	Ord TELE 2000 S.R.L.	105	115	-8,5	89	84,8
38	37	Ord RADIOBLU S.R.L.	103	70	47,4	0	0,2
39	32	Ord LM RADIOFONICA IN S.R.L.	101	97	3,9	-9	-8,6

Note:

Rainbow Spa*: dalla Tabella 7 alla 12 sono esposti i dati del bilancio consolidato. Dalla Tabella 1 alla 6, invece, i dati aggregati sono desunti dal bilancio ordinario della società poiché maggiormente rappresentativo dell'attività svolta nel territorio regionale.

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 8 - Le prime società per crescita delle vendite

Le prime 10 società per crescita delle vendite in valore assoluto

Pos. 2022	Ragione sociale	Crescita vendite 2022-2021 (migliaia di Euro)	Vendite 2022 (migliaia di Euro)	Vendite 2021 (migliaia di Euro)
1°	RAINBOW S.P.A.	18.289	82.092	63.803
2°	PUBLIODEON S.R.L.	544	1.114	570
3°	XENTEK S.R.L.	543	3.239	2.696
4°	MULTIMOVIE S.R.L.	327	800	473
5°	GECO S.R.L.	282	937	655
6°	TVRS S.R.L.	278	741	463
7°	PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS.	232	565	333
8°	PEAKTIME S.R.L.	217	742	525
9°	APPY SOC. COOP.	212	317	105
10°	MOVIE GESTIONI CINEMA S.R.L.	161	385	224

Le prime 10 società per tasso di crescita delle vendite

Pos. 2022	Ragione sociale	Variazione vendite 2022/2021 (%)	Vendite 2022 (migliaia di Euro)	Vendite 2021 (migliaia di Euro)
1°	APPY SOC. COOP.	201,9	317	105
2°	VIDEOTOLENTINO S.R.L.	125,9	188	83
3°	TEOREMA CINEMA S.R.L.S.	123,6	123	55
4°	PUBLIODEON S.R.L.	95,5	1.114	570
5°	LINFA CROWD 2.0 S.R.L.	84,4	225	122
6°	MOVIE GESTIONI CINEMA S.R.L.	72,1	385	224
7°	PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS.	69,7	565	333
8°	MULTIMOVIE S.R.L.	69,0	800	473
9°	TVRS S.R.L.	60,1	741	463
10°	RADIOBLU S.R.L.	47,4	103	70

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 9 - Le prime società per redditività delle vendite

Le prime 10 società per risultato d'esercizio in valore assoluto

Pos. 2022	Ragione sociale	Risultato d'esercizio 2022 (migliaia di Euro)	Vendite 2022 (migliaia di Euro)	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	TV - CENTRO MARCHE S.P.A.	420	485	86,4
2°	RAINBOW S.P.A.	410	82.092	0,5
3°	BETA S.P.A.	330	127	260,2
4°	VIDEOTOLENTINO S.R.L.	275	188	146,7
5°	GECO S.R.L.	247	937	26,4
6°	MULTIMOVIE S.R.L.	172	800	21,5
7°	SK PRODUCTIONS S.R.L.	124	832	14,9
8°	COSENUDE MEDIA PROJECTS S.R.L.S.	109	274	39,8
9°	PEAKTIME S.R.L.	98	742	13,1
10°	XENTEK S.R.L.	91	3.239	2,8

Le prime 10 società per risultato d'esercizio sulle vendite

Pos. 2022	Ragione sociale	Risultato d'esercizio / vendite 2022 (%)	Vendite 2022 (migliaia di Euro)	Risultato d'esercizio 2022 (migliaia di Euro)
1°	BETA S.P.A.	260,2	127	330
2°	VIDEOTOLENTINO S.R.L.	146,7	188	275
3°	TV - CENTRO MARCHE S.P.A.	86,4	485	420
4°	TELE 2000 S.R.L.	84,8	105	89
5°	NICHE S.R.L.	65,5	106	70
6°	MARCHE UNO TV S.R.L.	42,6	196	84
7°	COSENUDE MEDIA PROJECTS S.R.L.S.	39,8	274	109
8°	PRODUZIONI ILLUMINATI S.R.L.	39,3	199	78
9°	GECO S.R.L.	26,4	937	247
10°	MEDI@ TV S.R.L.	25,6	122	31

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Produzione

Pos. 2022	Pos. 2021	Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite 2022/2021 (%)
1°	1°	RAINBOW S.P.A.	82.092	63.803	28,7
2°	2°	XENTEK S.R.L.	3.239	2.696	20,2
3°	7°	PUBLIODEON S.R.L.	1.114	570	95,5
4°	5°	GECO S.R.L.	937	655	43,0
5°	4°	SK PRODUCTIONS S.R.L.	832	739	12,5
6°	3°	METISFILM CLASSICA S.R.L.	809	1.046	-22,7
7°	9°	MULTIMOVIE S.R.L.	800	473	69,0
8°	8°	PEAKTIME S.R.L.	742	525	41,3
9°	6°	DNA S.R.L.	645	618	4,5
10°	10°	PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS.	565	333	69,7
Totale vendite del settore			94.849		
Totale imprese				24	

Trasmissione

Pos. 2022	Pos. 2021	Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite 2022/2021 (%)
1°	3°	TVRS S.R.L.	741	463	60,1
2°	1°	CANALE MARCHE S.R.L.	555	662	-16,1
3°	2°	TV - CENTRO MARCHE S.P.A.	485	576	-15,7
4°	4°	ROSSINI COMMUNICATION S.R.L.	313	299	4,8
5°	5°	MARCHE UNO TV S.R.L.	196	233	-15,9
6°	8°	MIXER ITALIA S.R.L.	194	178	9,1
7°	7°	GALASSIA S.R.L.	192	183	5,3
8°	6°	ONLINE S.R.L.	189	224	-15,5
9°	9°	RADIODIFFUSION S.R.L.	180	170	5,8
10°	10°	MULTIRADIO S.R.L.	159	149	6,7
Totale vendite del settore			3.751		
Totale imprese				15	

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Ancona

Pos. 2022	Pos. 2021	Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite 2022/2021 (%)	Settore
1°	1°	RAINBOW S.P.A.	82.092	63.803	28,7	Produzione
2°	2°	SK PRODUCTIONS S.R.L.	832	739	12,5	Produzione
3°	5°	PEAKTIME S.R.L.	742	525	41,3	Produzione
4°	3°	CANALE MARCHE S.R.L.	555	662	-16,1	Trasmissione
5°	4°	TV - CENTRO MARCHE S.P.A.	485	576	-15,7	Trasmissione
6°	9°	MOVIE GESTIONI CINEMA S.R.L.	385	224	72,1	Produzione
7°	6°	MARIA VISION ITALIA PRODUZIONI S.R.L.	208	398	-47,7	Produzione
8°	7°	MARCHE UNO TV S.R.L.	196	233	-15,9	Trasmissione
9°	8°	ONLINE S.R.L.	189	224	-15,5	Trasmissione
10°	10°	TEOREMA CINEMA S.R.L.S.	123	55	123,6	Produzione
Totale vendite nella provincia			86.026			
Totale imprese			12			

Ascoli Piceno

Pos. 2022	Pos. 2021	Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite 2022/2021 (%)	Settore
1°	1°	XENTEK S.R.L.	3.239	2.696	20,2	Produzione
2°	2°	PUBLIODEON S.R.L.	1.114	570	95,5	Produzione
3°	3°	PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS.	565	333	69,7	Produzione
4°	5°	APPY SOC. COOP.	317	105	201,9	Produzione
5°	4°	PRODUZIONI ILLUMINATI S.R.L.	199	195	1,9	Produzione
6°	6°	LM RADIOFONICA IN S.R.L.	101	97	3,9	Trasmissione
Totale vendite nella provincia			5.535			
Totale imprese			6			

Fermo

Pos. 2022	Pos. 2021	Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite 2022/2021 (%)	Settore
1°	1°	MULTIMOVIE S.R.L.	800	473	69,0	Produzione
2°	2°	ROMOLO MURRI SOC. COOP.	109	98	10,7	Trasmissione
Totale vendite nella provincia			909			
Totale imprese			2			

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Macerata

Pos. 2022	Pos. 2021	Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite 2022/2021 (%)	Settore
1°	1°	GECO S.R.L.	937	655	43,0	Produzione
2°	2°	TVRS S.R.L.	741	463	60,1	Trasmissione
3°	3°	MULTIVIDEO S.R.L.	504	383	31,5	Produzione
4°	4°	COSENUDE MEDIA PROJECTS S.R.L.S.	274	234	16,9	Produzione
5°	8°	LINFA CROWD 2.0 S.R.L.	225	122	84,4	Produzione
6°	10°	ARIES FILM S.R.L.S.	204	0	0,0	Produzione
7°	6°	MIXER ITALIA S.R.L.	194	178	9,1	Trasmissione
8°	5°	GALASSIA S.R.L.	192	183	5,3	Trasmissione
9°	9°	VIDEOTOLENTINO S.R.L.	188	83	125,9	Produzione
10°	7°	MULTIRADIO S.R.L.	159	149	6,7	Trasmissione
Totale vendite nella provincia			3.972			
Totale imprese			13			

Pesaro e Urbino

Pos. 2022	Pos. 2021	Ragione sociale	Vendite 2022	Vendite 2021	Variaz. Vendite 2022/2021 (%)	Settore
1°	1°	METISFILM CLASSICA S.R.L.	809	1.046	-22,7	Produzione
2°	2°	DNA S.R.L.	645	618	4,5	Produzione
3°	3°	ROSSINI COMMUNICATION S.R.L.	313	299	4,8	Trasmissione
4°	4°	RADIODIFFUSION S.R.L.	180	170	5,8	Trasmissione
5°	6°	REGIA CASATA FORTIGO Vanci S.R.L.	105	93	13,3	Produzione
6°	5°	TELE 2000 S.R.L.	105	115	-8,5	Trasmissione
Totale vendite nella provincia			2.158			
Totale imprese			6			

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

Tabella 12 - Elenco delle imprese presenti nella Classifica

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2022
APPY SOC. COOP.	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	Ascoli Piceno	Produzione	16°
ARIES FILM S.R.L.S.	USSITA	Macerata	Produzione	21°
BETA S.P.A.	RECANATI	Macerata	Trasmissione	30°
CANALE MARCHE S.R.L.	ANCONA	Ancona	Trasmissione	12°
COSENUDE MEDIA PROJECTS S.R.L.S.	RECANATI	Macerata	Produzione	18°
DNA S.R.L.	PESARO	Pesaro Urbino	Produzione	10°
GALASSIA S.R.L.	RECANATI	Macerata	Trasmissione	25°
GECO S.R.L.	MACERATA	Macerata	Produzione	4°
LINFA CROWD 2.0 S.R.L.	CORRIDONIA	Macerata	Produzione	19°
LM RADIOFONICA IN S.R.L.	MALTIGNANO	Ascoli Piceno	Trasmissione	39°
MARCHE UNO TV S.R.L.	ANCONA	Ancona	Trasmissione	23°
MARIA VISION ITALIA PRODUZIONI S.R.L.	LORETO	Ancona	Produzione	20°
MEDI@ TV S.R.L.	MORROVALLE	Macerata	Produzione	32°
METISFILM CLASSICA S.R.L.	MONTE PORZIO	Pesaro Urbino	Produzione	6°
MIXER ITALIA S.R.L.	RECANATI	Macerata	Trasmissione	24°
MOVIE GESTIONI CINEMA S.R.L.	ANCONA	Ancona	Produzione	15°
MULTIMOVIE S.R.L.	FERMO	Fermo	Produzione	7°
MULTIRADIO S.R.L.	TOLENTINO	Macerata	Trasmissione	29°
MULTIVIDEO S.R.L.	MONTECOSARO	Macerata	Produzione	13°
NICHE S.R.L.	MORROVALLE	Macerata	Produzione	35°
NONSOLOVIDEO S.R.L.	ANCONA	Ancona	Produzione	33°
ONLINE S.R.L.	CASTELPLANIO	Ancona	Trasmissione	26°
PEAKTIME S.R.L.	NUMANA	Ancona	Produzione	8°
PICENI ART FOR JOB SOC. COOP. CONS.	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	Ascoli Piceno	Produzione	11°
PRODUZIONI ILLUMINATI S.R.L.	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	Ascoli Piceno	Produzione	22°
PUBLIODEON S.R.L.	ASCOLI PICENO	Ascoli Piceno	Produzione	3°
RADIOBLU S.R.L.	FABRIANO	Ancona	Trasmissione	38°
RADIODIFFUSION S.R.L.	FANO	Pesaro Urbino	Trasmissione	28°
RAINBOW S.P.A.	LORETO	Ancona	Produzione	1°
REGIA CASATA FORTIGO VANCE S.R.L.	FANO	Pesaro Urbino	Produzione	36°
ROMOLO MURRI SOC. COOP.	FERMO	Fermo	Trasmissione	34°
ROSSINI COMMUNICATION S.R.L.	PESARO	Pesaro Urbino	Trasmissione	17°
SK PRODUCTIONS S.R.L.	MONTE SAN VITO	Ancona	Produzione	5°
TELE 2000 S.R.L.	URBINO	Pesaro Urbino	Trasmissione	37°
TEOREMA CINEMA S.R.L.S.	ANCONA	Ancona	Produzione	31°
TV - CENTRO MARCHE S.P.A.	JESI	Ancona	Trasmissione	14°
TVRS S.R.L.	RECANATI	Macerata	Trasmissione	9°
VIDEOTOLENTINO S.R.L.	TOLENTINO	Macerata	Produzione	27°
XENTEK S.R.L.	ASCOLI PICENO	Ascoli Piceno	Produzione	2°

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO FOCUS 1, febbraio 2024

NOTA METODOLOGICA

La Classifica delle principali imprese marchigiane del cinema e dell'audiovisivo è un report realizzato dalla Fondazione Aristide Merloni in collaborazione con l'Università Politecnica delle Marche.

Le imprese del cinema e dell'audiovisivo nelle Marche

Sono considerate le imprese iscritte alla camera di commercio che hanno dichiarato come attività prevalente o primaria la Produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore (Codice ATECO 59) o la Programmazione e trasmissione (Codice ATECO 60). Le elaborazioni sono svolte nell'ambito dell'Osservatorio Imprese della Fondazione Aristide Merloni e si basano su dati CCIAA aggiornati al 31/12/2023.

L'analisi dei bilanci somma

L'analisi dei risultati aggregati è relativa alle società di capitali, società cooperative o consorzi per i quali sono pubblicamente disponibili i dati di bilancio. L'analisi è condotta prendendo in considerazione i bilanci ordinari delle imprese marchigiane del cinema e dell'audiovisivo che nel 2022 hanno registrato un valore delle vendite superiore a 100 mila Euro. I bilanci somma sono ottenuti aggregando i dati dei bilanci ordinari in quanto maggiormente rappresentativi delle attività svolte in ambito regionale. Ne è risultato un aggregato di 37 imprese. L'aggregato, quindi, non coincide con quello delle imprese considerate nella Classifica. I risultati aggregati sono presentati nelle Tabelle dalla 1 alla 6.

La Classifica

La Classifica considera le principali imprese marchigiane del cinema e dell'audiovisivo (Tabella 7). La Classifica si propone di fornire una panoramica dei principali attori nel settore del cinema e dell'audiovisivo della regione. Le imprese sono incluse in Classifica sulla base di un duplice criterio territoriale e dimensionale. Con riferimento al criterio territoriale sono censite le imprese che hanno sede operativa prevalente nelle Marche. Con riferimento al criterio dimensionale sono considerate le imprese che hanno registrato un valore delle vendite superiore a 100 mila Euro nel 2022. Nelle tabelle dalla 8 alla 11 sono presentate le classifiche delle principali imprese in relazione a diverse dimensioni: crescita (Tabella 8); redditività (Tabella 9); settore di appartenenza (Tabella 10); provincia di localizzazione (Tabella 11). Infine, nella Tabella 12 è fornito l'elenco alfabetico delle società.

**a cura di Donato Iacobucci - Università Politecnica delle Marche,
Martina Orci - Università Politecnica delle Marche,
Paolo Seri - Università degli Studi di Enna "Kore"**