



**FONDAZIONE
ARISTIDE MERLONI**



**UNIVERSITÀ
POLITECNICA
DELLE MARCHE**

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE PRODUTTRICI DI VINO

Ancona, giugno 2020

Classifica delle principali imprese marchigiane produttrici di vino – Anno 2018

Indice

	Pag.
1. Introduzione	1
2. Il settore vinicolo	2
Lo scenario italiano	2
Le imprese produttrici di vino nelle Marche	7
L'impatto del Covid-19 sul settore vinicolo	10
3. L'analisi dei bilanci somma	12
4. La Classifica	15
Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino	17
Tabella 2 – Stato patrimoniale somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino	18
Tabella 3 – Indici calcolati sui bilanci somma	19
Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore	20
Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa	20
Tabella 6 – Dipendenti e costo per dipendente per settore	20
Tabella 7 - Classifica delle principali società produttrici di vino delle Marche – Anno 2018	21
Note ai bilanci 2018	22
Tabella 8 - Le prime società per crescita delle vendite	23
Tabella 9 - Le prime società per redditività delle vendite	24
Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore	25
Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia	26
Tabella 12 - Elenco delle imprese presenti nella Classifica	28

1. Introduzione

Questo rapporto presenta la *Classifica delle principali imprese marchigiane produttrici di vino*. Essa è basata sui bilanci chiusi al 31.12.2018.

Il contesto in cui la Fondazione Aristide Merloni propone il presente studio sul settore vitivinicolo delle Marche richiede una doverosa considerazione. L'emergenza epidemiologica da Covid-19 si è diffusa velocemente nei primi mesi del 2020 diventando un problema sanitario, sociale ed economico globale. Si dovrà attendere l'evoluzione della situazione per comprendere il reale impatto sul settore vinicolo generato dalle misure restrittive introdotte per combattere la diffusione dell'epidemia. Con la consapevolezza degli inevitabili mutamenti che si produrranno nel nuovo scenario, il presente rapporto fornisce un contributo di conoscenza sul settore vinicolo marchigiano focalizzando l'attenzione sulle principali imprese.

Nel settore vinicolo mondiale l'Italia nel 2019 si è confermata leader sia a livello produttivo (47,5 Milioni di Ettolitri) sia come esportatore (21,6 Milioni di Ettolitri). Nel 2020 l'emergenza sanitaria ha causato il fermo del canale Ho.Re.Ca. (hotel, restaurant and catering), in Italia e nei principali Paesi acquirenti di vino italiano, come Regno Unito e Stati Uniti, colpendo soprattutto i vini con un posizionamento medio-alto o alto.

Nella presente Classifica l'inclusione delle imprese segue un criterio dimensionale e territoriale. Con riferimento al criterio dimensionale nella Classifica sono considerate le società con bilancio pubblico con un valore delle vendite superiore a 100 mila Euro. Con riferimento al criterio territoriale sono incluse nella Classifica le imprese che hanno sede operativa nelle Marche.

Nella Classifica sono state considerate le imprese appartenenti a due diversi codici ATECO¹: il codice 01.21, corrispondente alla Coltivazione di uva, e il codice 11.02, corrispondente alla Produzione di vini da uve. Per semplicità nella Classifica i due codici sono indicati rispettivamente come Agricoltura e Industria.

Oltre alle informazioni riferite alle singole imprese, nella Classifica vengono esaminati i risultati aggregati basati sui bilanci somma. I dati aggregati delle principali imprese marchigiane produttrici di vino sono posti a confronto con quelli delle principali imprese manifatturiere delle Marche². Tale analisi consente di rilevare le differenze nella struttura patrimoniale ed economica dei due aggregati di imprese.

Il rapporto è organizzato nel modo seguente. Nel paragrafo 2 è esaminato lo scenario italiano del settore sulla base dei dati ISTAT e lo specifico contesto delle imprese produttrici di uva e di vino delle Marche. Nello stesso paragrafo è presentata una prima analisi dell'impatto dell'emergenza sanitaria da Covid-19. Nel paragrafo 3 sono esaminati i bilanci somma, confrontati con i dati cumulativi delle principali imprese manifatturiere marchigiane rilevati nell'ambito dell'Osservatorio delle imprese della Fondazione Aristide Merloni. Nel paragrafo 4 è presentata la Classifica delle principali imprese marchigiane produttrici di vino.

¹ ATECO è la classificazione delle attività economiche utilizzata dall'ISTAT. Nella Classifica si fa riferimento all'ultima edizione 2007.

² Per ulteriori informazioni sulle imprese manifatturiere delle Marche si veda la [Classifica delle principali imprese marchigiane, anno 2018](#) – Fondazione Aristide Merloni – Ancona, 12 novembre 2019.

2. Il settore vinicolo

Come anticipato nell'Introduzione, la presente Classifica si basa sulle principali imprese produttrici di vino delle Marche. Nel delineare i confini del settore vinicolo sono state considerate le imprese appartenenti a due diversi codici ATECO: 01.21 – Coltivazione di uva e 11.02 – Produzione di vini da uve.

Secondo la Classificazione delle Attività Economiche ATECO il codice 01.21 è compreso nella sezione di attività Agricoltura mentre il codice 11.02 rientra nella sezione Attività manifatturiere, nella specifica divisione Industria alimentare.

In osservanza di tale classificazione, per semplicità, i due codici sono stati indicati rispettivamente come Agricoltura e Industria.

Lo scenario italiano

Negli ultimi anni il settore vitivinicolo ha conquistato grande attenzione nel contesto economico italiano. Le aziende produttrici di vino hanno dimostrato una buona capacità di reagire alla crisi di lungo periodo che aveva colpito il settore, avviando delle strategie di riposizionamento in mercati ad alto valore aggiunto e adottando strategie di internazionalizzazione.

Dopo un 2017 sfavorevole il settore dell'Agricoltura, silvicoltura e pesca ha registrato una debole ripresa nel 2018 con l'incremento della produzione in volume dello 0,6% e del valore aggiunto dello 0,9%. In questo stesso anno il prodotto agricolo che ha registrato la performance migliore è stato il vino con una crescita del 24,2% in volume e del 41,2% in valore.³ Si è infatti registrato un incremento dei prezzi connesso al miglioramento della qualità. Il 2018 è stato un anno particolarmente favorevole per il settore: nel 2019 la produzione di vino ha segnato una brusca frenata registrando una riduzione del -12,1% in termini di volume e del -17,5% in valore. Nel 2018 il valore della produzione di vino si attesta a 10,2 Miliardi di Euro. Una quota dell'88% di tale valore è stato prodotto nelle Aziende Agricole (42%) o nelle Cooperative (46%) e il 12% dall'Industria⁴.

Secondo l'ISMEA il settore vinicolo italiano è caratterizzato dalla presenza di oltre 310.000 imprese viticole e 46.000 aziende vinificatrici che nel complesso generano un fatturato di circa 13 miliardi di euro.⁵ Il settore è caratterizzato da prodotti di elevata qualità; il 90% del valore della produzione è rappresentato da oltre 500 vini Dop/Dopg e Igp certificati dall'Unione Europea.

Nel 2018 per il terzo anno consecutivo, dopo un lungo trend negativo, si registra un aumento (+1%) delle superfici dedicate a uva da vino che hanno raggiunto 658.000 ettari come si può osservare dalla Figura 1. Secondo i dati ISMEA di queste superfici 415.000 ettari sono destinati a Dop e 98.000 a Igp⁶.

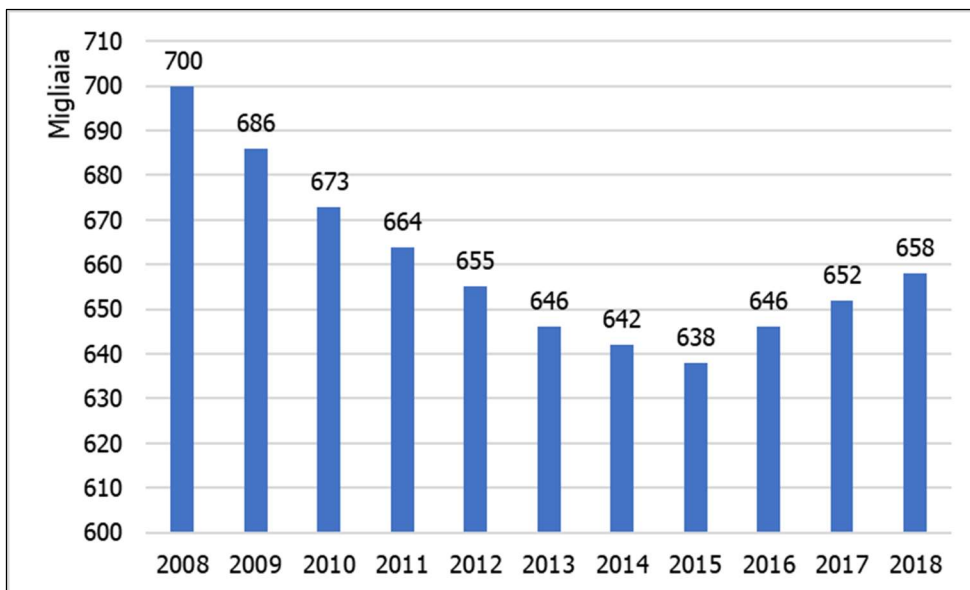
³ ISTAT, Rapporto sull'andamento dell'economia agricola - 2019.

⁴ ISTAT, Rapporto sull'andamento dell'economia agricola - 2018.

⁵ ISMEA su dati AGEA, Scheda di settore vino - 2019

⁶ ISMEA su dati AGEA, Scheda di settore vino - 2019.

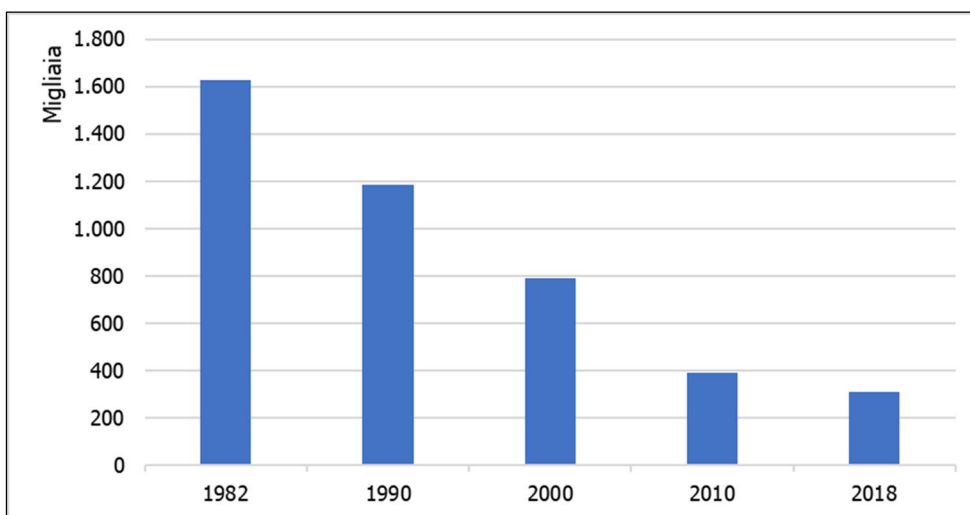
Figura 1- Superficie italiana a uva da vino, 2008-2018 (migliaia di ettari)



Fonte: Ismea su dati AGEA

Attraverso un'analisi di lungo periodo, ottenuta unendo i dati di ISMEA con quelli del 3°, 4°, 5° e 6° Censimento dell'Agricoltura condotto dall'ISTAT, emerge l'andamento negativo del numero di operatori attivi nella coltivazione di vite, come risulta dalla Figura 2.

Figura 2 - Aziende agricole attive nella coltivazione di vite, 1982-2018

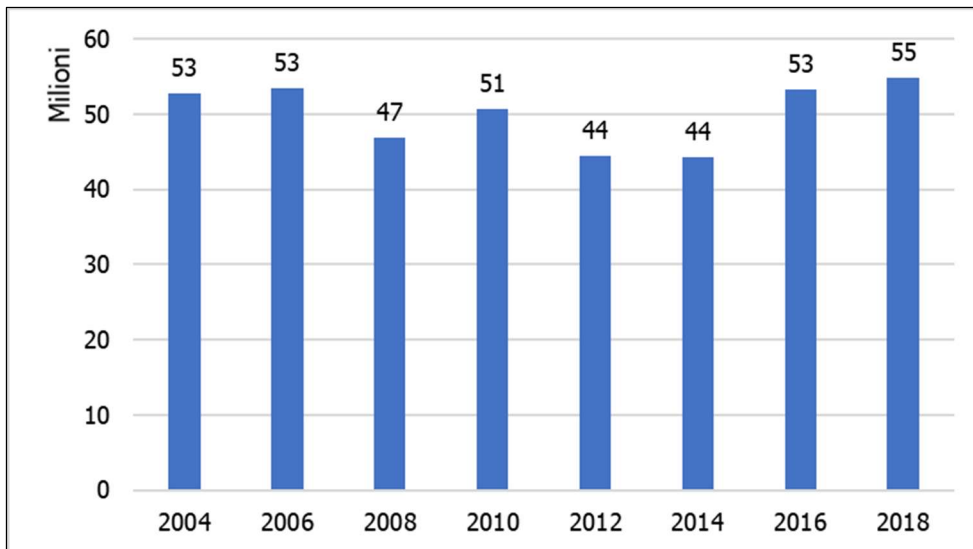


Fonte: Elaborazione su dati ISTAT, 3°-4°-5°-6° Censimento dell'Agricoltura e dati ISMEA

Si rileva che nel 2018 il numero di aziende agricole attive nella coltivazione di vite corrisponde a circa 1/5 delle aziende che operavano nel 1982. Questo andamento è la testimonianza della progressiva concentrazione delle aziende; dalla dimensione media di 1,7 ettari per azienda del 2010 si è passati a 2 ettari nel 2018. Malgrado la maggiore concentrazione l'elevata frammentazione degli operatori rimane una caratteristica del settore vinicolo italiano.

Nel 2018 l'Italia si è confermata primo produttore di vino al mondo, davanti a Francia, Spagna e Stati Uniti, con circa 54,8 milioni di ettolitri realizzati⁷. Nella Figura 3 viene rappresentata l'evoluzione della produzione di vino, espressa in quantità, nel periodo 2004-2018.

Figura 3 – Produzione di vino in milioni di ettolitri, 2004-2018



Fonte: Elaborazione dati UIV - Il Corriere Vinicolo 2018

Nel commercio internazionale di vino l'Italia ha un ruolo da protagonista essendo il secondo Paese esportatore, solo dopo la Francia, con un valore di export pari a 6,2 Miliardi di Euro e un peso a livello mondiale del 20%.

Il principale Paese di riferimento dell'export di vino italiano sono gli Stati Uniti, con un valore di 1.681 milioni di Euro. Nella Figura 4 viene indicato il valore delle esportazioni nei principali 10 mercati di destinazione del vino italiano. In particolare nel 2018 si registra una crescita a due cifre dell'export verso la Francia (+15%) e i Paesi Bassi (+10%)⁸.

L'Industria rappresenta la quota maggiore del valore delle esportazioni vitivinicole mentre l'Agricoltura ha un peso minore. Il grafico della Figura 5 mostra l'andamento delle esportazioni in valore, relative sia al comparto Agricoltura sia a quello dell'Industria, nel periodo 2008-2019.

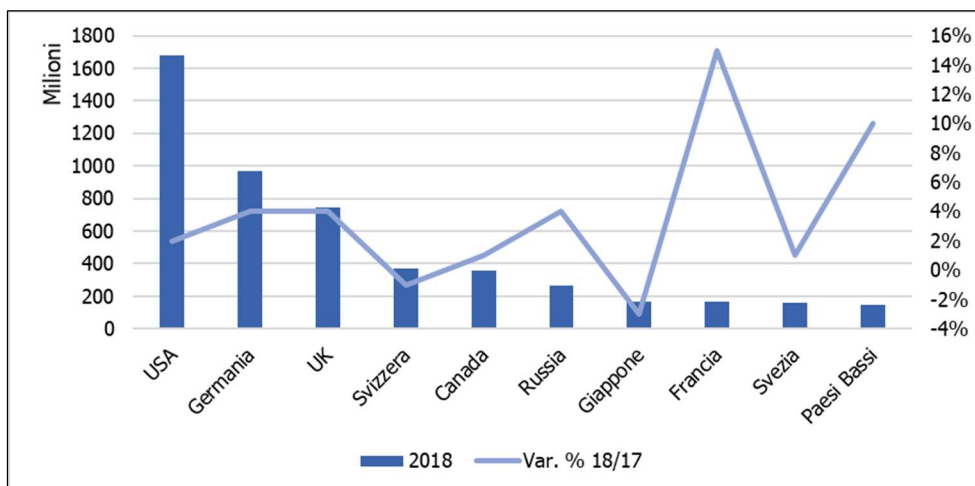
Le imprese dell'Agricoltura mantengono tendenzialmente stabile il valore delle esportazioni a differenza delle aziende dell'Industria che accrescono il valore delle esportazioni fino quasi a raddoppiare il loro valore iniziale nel periodo considerato.

⁷ Il Corriere Vinicolo 2018, *Vino in cifre*, Unione Italiana Vini, Anno 93, n. 1, 13 gennaio 2020, p.6.

⁸ Osservatorio Federvini Wine & Spirits, disponibile su:

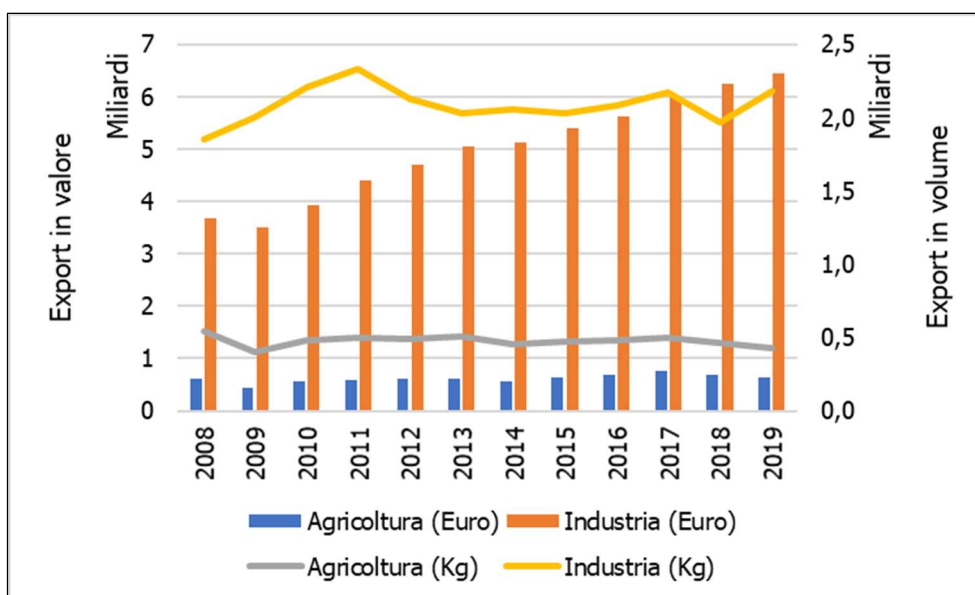
<https://www.federvini.it/download/indagini-e-ricerche/download/31-indagini-e-ricerche/2728-osservatorio-federvini-wine-spirits>.

Figura 4 – I 10 mercati di riferimento dell'export di vino italiano, 2018



Fonte: Elaborazione dai dati Osservatorio Federvini

Figura 5 – Esportazioni vitivinicole in valore e in volume, 2008-2019

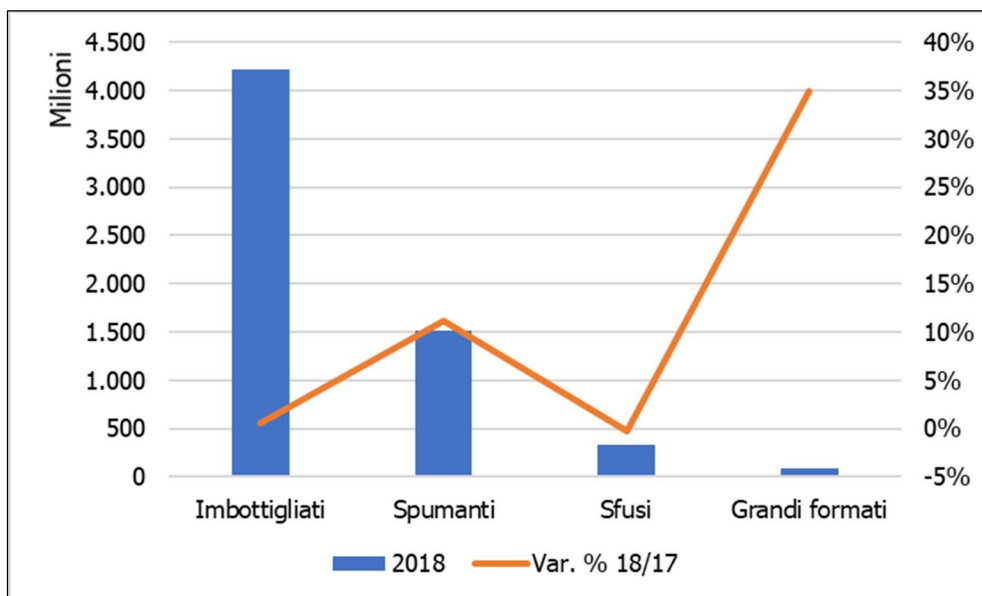


Fonte: Elaborazione dati Coeweb - ISTAT

Il grande incremento del valore delle esportazioni di vino non è stato accompagnato da un incremento proporzionale in termini di quantità. Il volume delle esportazioni in quantità si è ridotto nel caso dell'Agricoltura ed ha registrato un debole aumento con riferimento alle esportazioni del comparto Industria. Come anticipato questo andamento dipende dalla crescita dei prezzi registrata soprattutto per i prodotti di alta gamma.

La tipologia di vino più esportato nel 2018 risulta essere il vino imbottigliato, con una crescita in valore dello 0,6%, seguono gli spumanti con un +11% rispetto al 2017. I grandi formati, nonostante rappresentano una quota ancora modesta nel valore delle esportazioni mostrano interessanti segnali di crescita con un +35% in valore (Figura 6).

Figura 6 – Export italiano di vino per tipologia, 2018

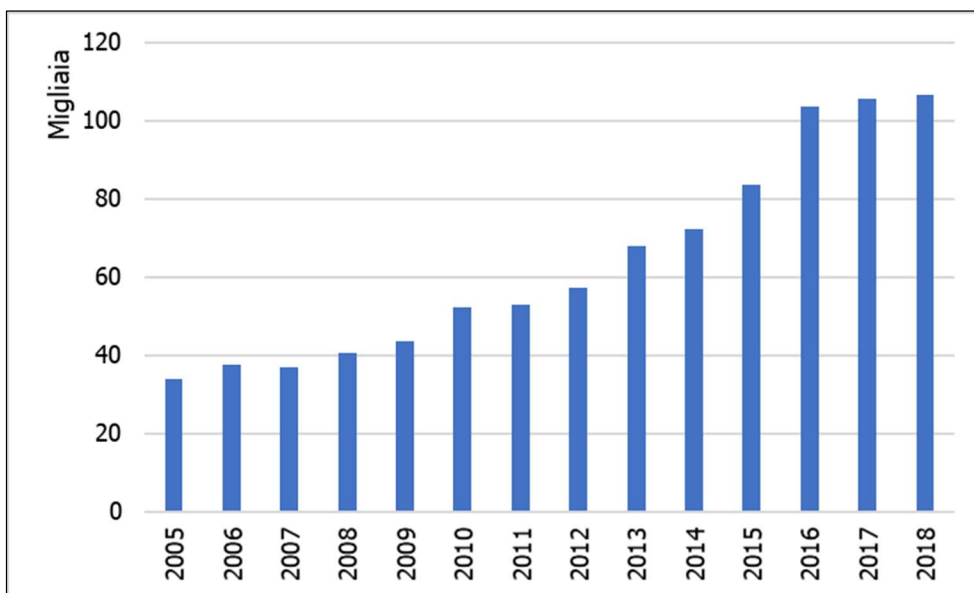


Fonte: Elaborazione dati Osservatorio Federvini

Negli ultimi anni continua il trend positivo del comparto agroalimentare biologico, compreso il settore vinicolo.

L'Italia è il secondo Paese al mondo, dopo la Spagna, per superficie biologica dedicata alla coltivazione di uva che corrisponde a 106.446 ettari nel 2018 (Figura 7); circa il 26% della superficie biologica mondiale a uva. Il vino biologico ha un'incidenza del 1,3% sul totale del vino a valore e dello 0,7% in volume⁹.

Figura 7 – Superficie a uva biologica in Italia, 2005-2018 (Migliaia di Ettari)



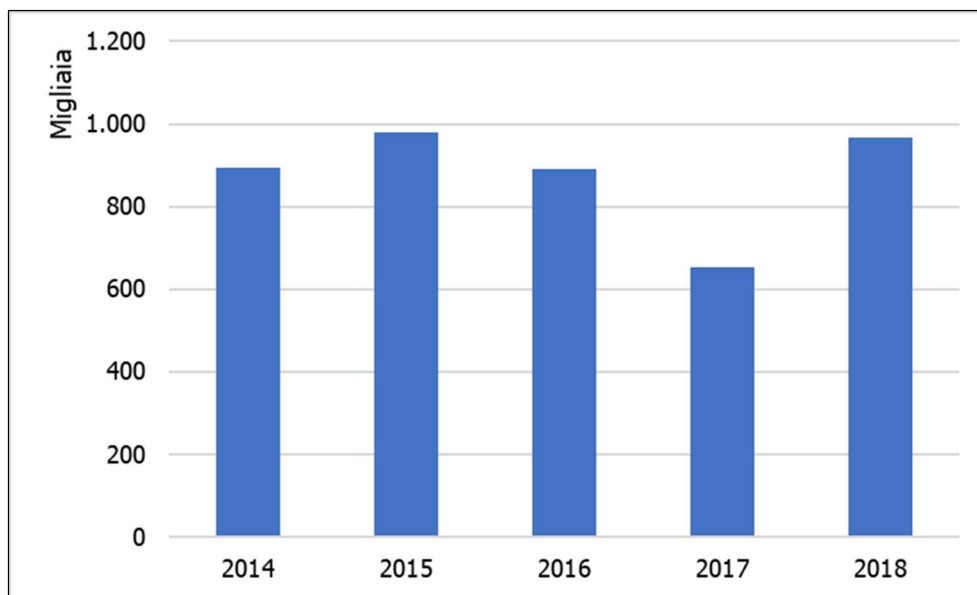
Fonte: Elaborazione dati UIV - Corriere Vinicolo 2019

⁹ SINAB - Bio in Cifre 2018.

Le imprese produttrici di vino nelle Marche

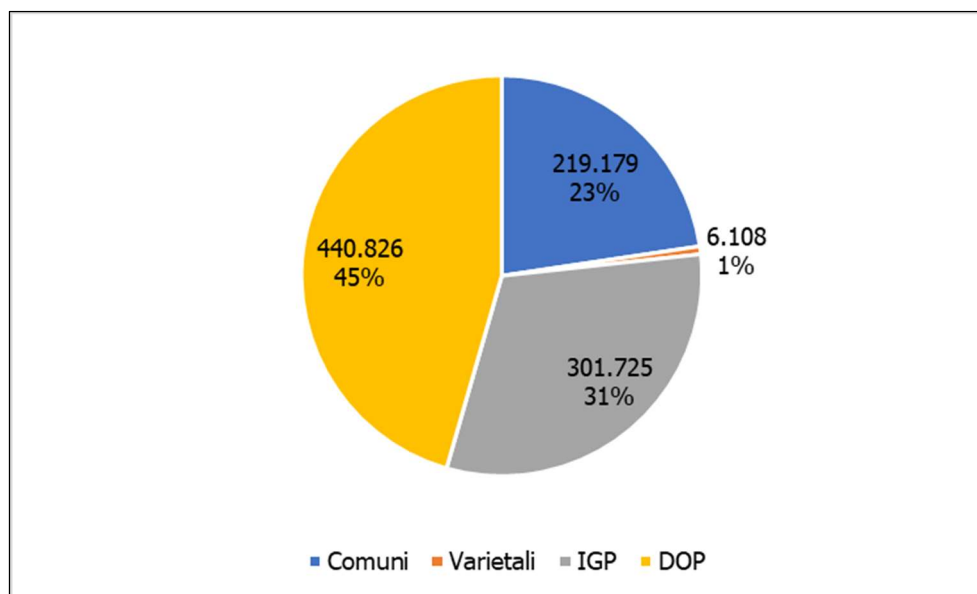
Al pari di quanto osservato per l'Italia, anche nelle Marche il settore vinicolo registra dati positivi nel 2018; la produzione totale di vino, in volume, segna una crescita del 48% rispetto al 2017¹⁰. Secondo i dati registrati dall'Unione Italiana Vini la produzione di vini e mosti si attesta a circa 967.838 ettolitri (Figura 8)¹¹.

Figura 8 – Produzione di vini e mosti nelle Marche, 2018 (Migliaia di Ettolitri)



Fonte: Elaborazione dati UIV - Corriere Vinicolo 2019

Figura 9 – Produzione di vino nelle Marche per tipologia, 2018 (Ettolitri)



Fonte: Elaborazione dati UIV - Corriere vinicolo 2019

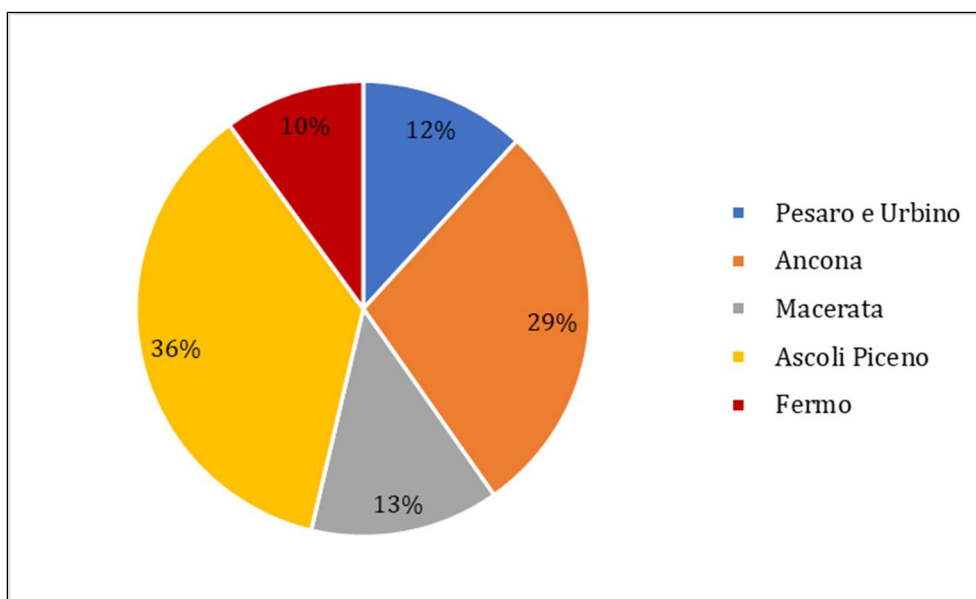
¹⁰ Scheda di settore vino, ISMEA, Aprile 2019, p. 16.

¹¹ Il Corriere Vinicolo 2018, *Vino in cifre*, Unione Italiana Vini, Anno 93, n. 1, 13 gennaio 2020, p. 38.

Nella produzione regionale di vino le produzioni DOP e IGP hanno un peso sempre più rilevante; insieme rappresentano il 76% della quantità di vino totale delle Marche nel 2018 (Figura 9). Nello specifico in regione si contano 5 Docg, 15 Doc e 1 Igt¹².

Secondo i dati ISMEA la superficie destinata al vigneto nel 2018 corrisponde a 17.332 ettari. Confrontando tale dato con quello del 6° Censimento dell'Agricoltura si evince che le superfici sono rimaste piuttosto stabili dal 2010 (17.137,13 ettari) al 2018 (17.332). Nella Figura 10 si osserva la situazione registrata dall'ISTAT nel 2010 con riferimento alla distribuzione della superficie a uva per provincia nelle Marche.

Figura 10 – Distribuzione della superficie a vite nelle provincie marchigiane, 2010 (Ettari)



Fonte: Elaborazione dati ISTAT, 6° Censimento dell'Agricoltura

La provincia di Ascoli Piceno ha la quota maggiore di superficie destinata alla coltivazione di uva (6.216 ettari), seguita da Ancona (4.875), Macerata (2.304), Pesaro e Urbino (2.022) e infine Fermo (1.720).

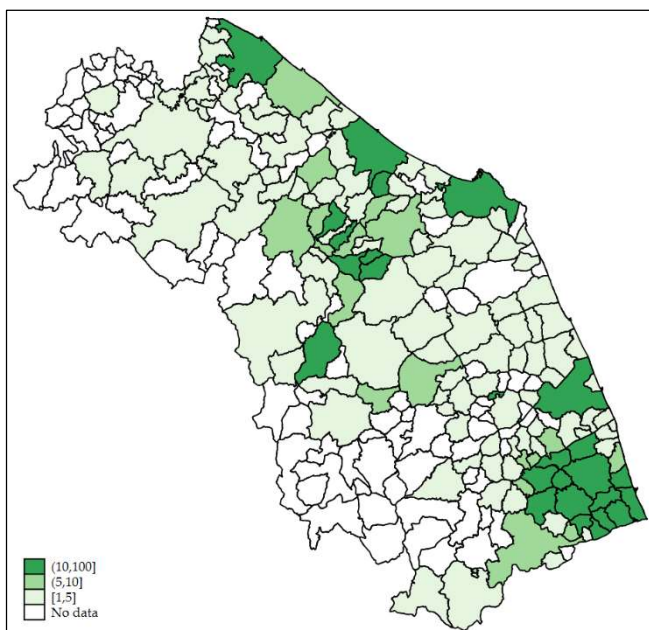
La situazione sopra delineata, relativa alla distribuzione delle superfici a vite nelle cinque provincie marchigiane, corrisponde alla distribuzione attuale delle imprese vitivinicole. Nella regione Marche risultano iscritte al Registro delle Imprese, con codici ATECO 01.21 (Agricoltura) e 11.02 (Industria), 990 imprese¹³, di cui 932 operano nel settore Agricoltura e 58 sono attive nel settore Industria.

La distribuzione territoriale delle imprese non è uniforme: Ascoli Piceno, è al primo posto, oltre che per le superfici destinate alla coltivazione di uva, anche per il numero di imprese vitivinicole che vi operano (516 unità). Ancona si attesta al secondo posto con 266 imprese, seguono Macerata (80), Fermo (74) e Pesaro Urbino (54).

¹² ISMEA su dati MIPAAFT, Scheda di settore vino – 2019.

¹³ Dati aggiornati al 31/12/2019.

Figura 11 – Distribuzione delle imprese vitivinicole per comune, 2019



Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese – Fondazione Aristide Merloni su dati CCIAA

La Figura 11 presenta la distribuzione territoriale delle imprese vitivinicole marchigiane per comune. In verde scuro sono indicati i comuni in cui opera un numero di imprese compreso tra 10 e 100 unità produttive. Il verde chiaro indica i comuni dove operano tra 5 e 10 imprese vitivinicole. Il verde più tenue individua i comuni in cui sono presenti tra 1 e 5 imprese produttrici di uva e di vino. Infine, in bianco si possono osservare i comuni dove non sono presenti imprese vitivinicole.

Si può notare che le imprese vitivinicole sono distribuite in prevalenza nelle zone costiere con una significativa presenza in alcune aree interne delle Marche. Emerge una concentrazione di aziende nei territori corrispondenti alle tradizionali tipologie di vino delle Marche. A tale proposito è possibile individuare quattro grandi aree di concentrazione delle imprese vitivinicole. La prima riguarda il territorio pesarese, noto per i vini bianchi. La seconda area riguarda la zona costiera di Ancona dove si produce il Rosso Conero. La terza area comprende i territori più interni della provincia di Ancona noti per la produzione del Verdicchio. Infine la quarta area, con un'elevata presenza di imprese, è quella del Piceno dove vengono realizzati numerosi vini a denominazione di origine controllata.

Con riferimento alla forma giuridica delle imprese emerge una marcata prevalenza di imprese individuali e società semplici in Agricoltura. Nel settore Industria prevalgono le società di capitali (SRL e SPA) e le società di persone. In totale sono 12 le imprese costituite con la forma giuridica di società cooperativa e 2 in forma di consorzio (Tavola 1). L'elevata presenza di imprese individuali e società semplici conferma la prevalenza di imprese di piccola dimensione.

Si deve considerare che la Classifica presentata in tale rapporto prende in considerazione le imprese società di capitali e le società cooperative per le quali è disponibile il bilancio.

Tavola 1 – Forma giuridica delle imprese marchigiane produttrici di vino, 2019

Forma giuridica	Imprese			Percentuali	
	Agricoltura	Industria	Totale	Agricoltura	Industria
Impresa Individuale	719	6	725	77,1	10,3
Società Semplice	143	2	145	15,3	3,4
SRL	45	24	69	4,8	41,4
SAS	13	4	17	1,4	6,9
SNC	5	12	17	0,5	20,7
Società Cooperativa	7	5	12	0,8	8,6
SPA		3	3		5,2
Consorzio		2	2		3,4
Totale	932	58	990	100,0	100,0

Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese – Fondazione Aristide Merloni su dati CCIAA

Il 2018 è stato un anno molto positivo per l'Export enologico della regione Marche che ha registrato una crescita in valore di circa il 9%, quasi il triplo della crescita media nazionale (3,4%)¹⁴.

Risultati positivi si sono rilevati in particolare nell'area di Ancona che registra una crescita delle esportazioni di circa 14 punti percentuali; si deve considerare che il 60% delle esportazioni marchigiane deriva proprio dalla provincia di Ancona. Seconda per vendite si posiziona la provincia di Ascoli Piceno che accresce le esportazioni del 4%, anche la provincia di Pesaro e Urbino mostra una crescita importante del 8% mentre una riduzione di 4 punti percentuali viene registrata dalla provincia di Macerata.

Con riferimento ai principali mercati di destinazione delle esportazioni gli Stati Uniti hanno incrementato gli acquisti di vino dall'Italia del 40% rispetto al 2017, ottimi risultati si sono registrati anche in Svizzera (+172%), Russia (+32%) e Australia (+57%), mentre alcuni mercati storici come Germania e Regno Unito hanno ridotto la loro quota di acquisti dall'Italia¹⁵.

L'impatto del Covid-19 sul settore vinicolo

L'emergenza epidemiologica da Covid-19 si è diffusa velocemente nei primi mesi del 2020 diventando un problema sanitario, sociale ed economico globale.

Le misure restrittive alle attività produttive, introdotte nei mesi di marzo, aprile e maggio, non hanno interessato direttamente le imprese del settore vinicolo in quanto le attività dell'agricoltura e dell'industria alimentare sono state considerate essenziali per garantire il benessere dei cittadini. Per il settore vinicolo, una tra le più rilevanti problematiche riscontrate durante il lockdown consiste nel fermo del canale Ho.Re.Ca., in Italia e nei maggiori Paesi acquirenti di vino italiano, tra cui Regno Unito e Stati Uniti. Il blocco temporaneo del canale Ho.Re.Ca. ha colpito soprattutto i vini con un posizionamento medio-alto o alto; le maggiori vendite registrate nella GDO¹⁶ non sono sufficienti a colmare la riduzione

¹⁴ Federvini su dati Istat.

¹⁵ Istituto marchigiano di tutela vini – IMT su dati Istat.

¹⁶ Grande Distribuzione Organizzata – in sigla GDO.

delle vendite presso gli altri canali distributivi. Si deve considerare, infatti, che circa il 65% delle vendite di vino viene veicolato tramite canali diversi dalla GDO.

Secondo le stime di Mediobanca il lockdown fino alla metà di maggio ha causato la perdita di circa 0,5 miliardi di Euro di vendite di vino nel mercato interno. Inoltre, prevedendo una ripresa graduale delle attività, con ritmi inferiori del 30% rispetto alla situazione prima dell'emergenza, si potrebbe registrare un'ulteriore perdita di 0,5 miliardi di Euro¹⁷. Con riferimento al mercato estero si prevede una flessione del 15%-30% nelle vendite di vino italiano, che corrisponde a una perdita compresa tra 0,7 e 1,4 miliardi di euro¹⁸. Secondo i dati di Coeweb¹⁹, nel primo trimestre del 2020 le esportazioni italiane di vino e di uva hanno registrato valori positivi, più elevati rispetto a quelli dello stesso periodo dell'anno precedente, sia in termini di valore sia di quantità. Tale dato positivo dipende dal fatto che le misure restrittive sono state introdotte dal mese di marzo in Italia e in seguito, con diverse tempistiche, nei Paesi occidentali acquirenti di vino italiano.

In totale, tra le vendite nazionali ed estere, Mediobanca stima una riduzione del fatturato delle imprese vinicole italiane compresa tra il 20 e il 25% rispetto al 2019.

Applicando queste stime al contesto marchigiano e ipotizzando un incremento di fatturato nel 2019 in linea con quello registrato nel 2018 l'impatto economico da Covid-19 potrebbe generare una perdita compresa tra 34 e 43 milioni di euro di vendite²⁰. Si deve considerare che le stime elaborate dai vari istituti sono soggette a continue revisioni e si dovrà attendere l'evoluzione della situazione per comprendere il reale impatto economico da Covid-19.

A seguito delle minori vendite registrate nei mesi del lockdown, le imprese vinicole si trovano ad affrontare un'ulteriore problematica, non di poco conto, che consiste nella giacenza dell'invenduto. La limitata capacità di magazzinaggio dei prodotti risulta ancora più evidente se si considera l'avvicinarsi della nuova vendemmia.

Il 2020 si è aperto con grandi incertezze. Oltre alla problematica sanitaria, si temono le misure protezionistiche da parte degli Stati Uniti, con l'aggiornamento dell'elenco dei prodotti soggetti a dazi, della Russia, con la nuova legge quadro sulla viticoltura e l'enologia, e del Regno Unito, con gli accordi sulla Brexit, che potrebbero generare ostacoli alle esportazioni di vino italiano²¹.

Sarà fondamentale valutare l'efficacia delle misure di sostegno alla liquidità delle imprese introdotte dal Governo ed ancora più rilevante sarà la capacità delle imprese di far fronte alla situazione di crisi e impiegare nuove tecnologie nei processi produttivi. La riapertura del canale Ho.Re.Ca. e la ripresa del turismo pongono le basi per un graduale ritorno alla normalità con la prospettiva di migliori risultati per le imprese vinicole nei prossimi mesi.

¹⁷ *Indagine sul settore vinicolo*, Mediobanca, Maggio 2020, p.9.

¹⁸ Dati su stima UNWTO di contrazione del commercio mondiale del 15-30%.

¹⁹ www.coeweb.istat.it

²⁰ Stima elaborata sul dato aggregato di fatturato, risultante dai bilanci somma, delle principali imprese marchigiane produttrici di vino.

²¹ *Il Corriere vinicolo*, N.20, Unione Italiana Vini, Milano, 15 giugno 2020, pp. 4-5.

3. L'analisi dei bilanci somma

L'analisi dei risultati aggregati è condotta prendendo in considerazione i bilanci ordinari delle imprese vitivinicole marchigiane che nel 2018 hanno registrato un valore delle vendite superiore a 100 mila Euro. Come ricordato nell'introduzione, i bilanci somma sono ottenuti aggregando i dati dei bilanci ordinari maggiormente rappresentativi delle attività svolte in ambito regionale. Sono escluse le società che hanno attuato operazioni straordinarie nel corso del 2018 e per le quali il bilancio non risulta comparabile con quello del 2017.

Nel 2018 le principali imprese marchigiane produttrici di vino hanno registrato, in termini aggregati, una crescita delle vendite del 3,1% rispetto all'anno precedente. Tale dato, pur essendo positivo, risulta inferiore rispetto alla crescita media di fatturato registrata dalle principali imprese vinicole italiane censite da Mediobanca (+6,7%)²². Per interpretare il divario emerso si deve considerare che la dimensione media delle imprese vinicole italiane censite da Mediobanca è superiore rispetto a quelle considerate nella presente Classifica delle principali imprese marchigiane produttrici di vino, dove rientrano le imprese con almeno 100.000 Euro di fatturato.

La crescita delle vendite risulta più allineata a quella delle principali imprese manifatturiere marchigiane che nel 2018 hanno registrato un incremento del +4,9% rispetto alle vendite dell'anno precedente.

Il positivo andamento delle vendite nel settore vinicolo è in parte connesso alle favorevoli condizioni climatiche che nel 2018 hanno reso possibile una delle migliori vendemmie degli ultimi anni.

La disaggregazione dei dati per settore mostra delle rilevanti differenze in termini di vendite (Tabella 4). Il settore Agricoltura registra la performance migliore con un incremento delle vendite del 13,5%. Tale risultato, positivo in termini relativi, appare meno significativo in termini assoluti perché la maggior parte del fatturato aggregato viene realizzato dalle imprese dell'Industria. Nel settore Industria si registra un tasso di crescita delle vendite sensibilmente inferiore, pari al +1,4%.

Disaggregando i dati per dimensione di impresa (Tabella 5) si evidenziano alcune differenze significative. La maggiore dinamica di crescita si riscontra nelle imprese di dimensione piccola (+10%) e media (+9,1%) mentre le imprese grandi mostrano una performance negativa, con un decremento delle vendite pari al -0,2%²³.

Il settore vinicolo marchigiano è caratterizzato da un'elevata presenza di imprese di piccole dimensioni e da poche grandi imprese che realizzano la quota più rilevante del fatturato; oltre il 50% delle vendite è realizzato dalle prime tre imprese in Classifica.

Nel confronto con le principali imprese manifatturiere marchigiane le società vitivinicole hanno una dimensione media significativamente inferiore. Si deve considerare che l'impresa manifatturiera in ultima posizione della classifica

²² *Indagine sul settore vinicolo*, Area Studi di Mediobanca, maggio 2020.

²³ Nella presente Classifica sono considerate grandi le imprese con vendite superiori a 10 milioni di Euro, medio-grandi quelle con un volume di vendite compreso tra 5 e 10 milioni di Euro, medie tra 1 e 5 milioni di Euro, infine le piccole imprese sono quelle che registrano un ammontare di vendite inferiore a 1 milione di Euro.

registra un volume di vendite superiore a 12 milioni mentre nella presente Classifica la società vinicola alla cinquantesima posizione ha un ammontare di vendite di poco superiore a 100.000 euro.

Nel 2018 si registra un incremento del numero di addetti impiegati nel settore vitivinicolo pari al +5,6% rispetto all'anno precedente. La crescita più significativa si registra nel settore Agricoltura (+28,5%), al contrario nel settore Industria si riscontra una riduzione del -2,3% nel numero degli addetti.

La crescita media degli addetti risulta superiore rispetto a quanto osservato nel settore manifatturiero marchigiano (+2,7%).

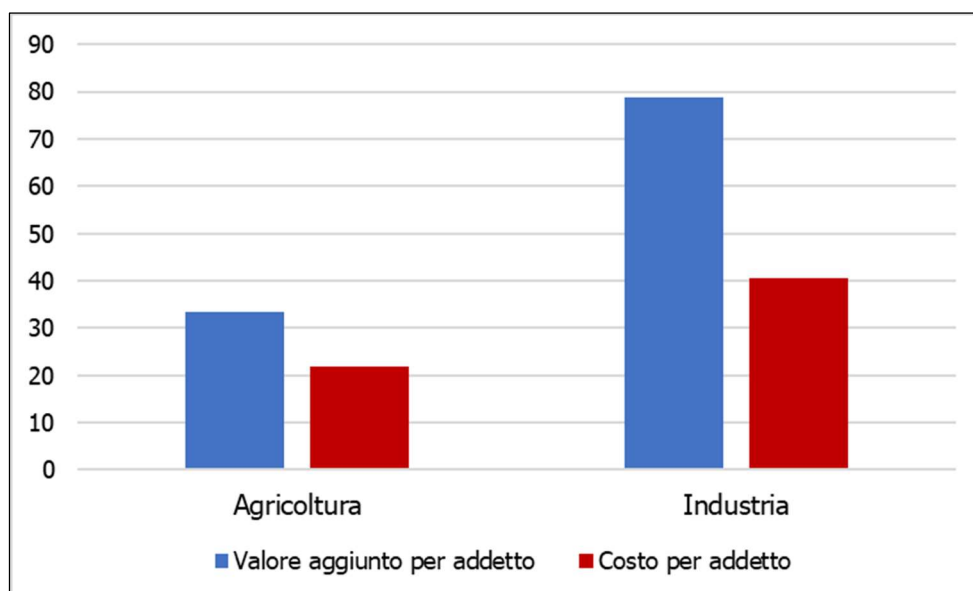
In termini aggregati, alla crescita del numero di addetti corrisponde un aumento della produttività (+3,7%), misurata dal valore aggiunto per addetto. Anche con riferimento a tale indicatore emergono delle differenze rilevanti tra i settori Agricoltura e Industria. In particolare, il valore aggiunto per addetto nel settore Agricoltura si riduce del -8,6%, attestandosi a 33,5 migliaia di euro, invece il settore Industria segna un aumento del valore aggiunto del +10,7%, raggiungendo 78,7 migliaia di euro.

Un divario altrettanto significativo, tra Agricoltura e Industria, si registra con riferimento al costo per addetto che nel settore Agricoltura risulta pari a 21,8 migliaia di euro mentre in Industria si attesta a 40,5 migliaia di euro (Figura 12). Tale valore nelle imprese manifatturiere marchigiane è pari a 43,9 migliaia di euro.

Tale differenza può dipendere dal minore livello di qualificazione del personale impiegato in Agricoltura e dalla maggiore presenza di lavoratori stagionali.

Confrontando il costo per addetto e il valore aggiunto per addetto delle imprese vinicole con quelli delle società manifatturiere si osserva un marcato divario di valori nel settore Agricoltura e un maggiore allineamento nell'Industria.

Figura 12 – Valore aggiunto per addetto e costo per addetto, 2018 (Valori in migliaia di Euro)



Fonte: Osservatorio Imprese – Fondazione Aristide Merloni

Nel 2018 si registra una lieve crescita dei principali indici di redditività, ad eccezione del ROE che si riduce del -16,8% rispetto al 2017. Il margine operativo sulle vendite (ROS) è pari al 6,2%, il ROI è il 5% e il ROE il 4,3%. Le imprese

vitivinicole presentano un elevato rapporto di indebitamento, in crescita rispetto all'anno precedente.

A fronte di un incremento delle vendite, il risultato operativo è aumentato del 12,2%. Le imposte si sono lievemente ridotte e, a seguito di rettifiche di valore, il risultato d'esercizio è diminuito del -16,6% rispetto all'anno precedente.

Le imprese vinicole, a differenza delle imprese manifatturiere, tendono a non mantenere un elevato livello di liquidità in azienda; tale valore rappresenta il 4,4% del totale delle attività. Questa caratteristica delle imprese evidenzia la loro propensione all'investimento ma potrebbe aver generato delle problematiche durante i mesi dell'emergenza sanitaria da Covid-19 a causa delle minori vendite realizzate.

La parte più consistente dell'attivo immobilizzato è rappresentato dalle immobilizzazioni materiali, che corrispondono al 58,4% sul totale, e segnato una crescita sul 2017 del +9%. Nel complesso le imprese vinicole hanno incrementato tutte le componenti delle immobilizzazioni: materiali (+9%), finanziarie (+22%), e immateriali (+2,7%). Nel confronto con le imprese manifatturiere emerge il maggiore peso delle immobilizzazioni materiali.

La prevalenza di tale tipo di immobilizzazioni facilita l'accesso al credito da parte delle imprese vinicole. Le imprese vinicole mostrano infatti un maggiore livello di indebitamento; il rapporto tra debiti finanziari e capitale netto è pari a 1,3 mentre per le imprese manifatturiere tale indicatore risulta dimezzato (0,6). Di conseguenza le società vinicole sono meno capitalizzate delle manifatturiere; il capitale netto rappresenta il 41,2% del totale passivo e netto mentre nelle imprese manifatturiere raggiunge il 59,4%.

4. La Classifica

Come indicato nell'Introduzione, nella presente Classifica sono state considerate le principali imprese marchigiane produttrici di vino (Tabella 7).

Sono state inserite le imprese appartenenti a due settori di attività che corrispondono al Codice ATECO 01.21 – Coltivazione di uva, e al Codice ATECO 11.02 – Produzione di vini da uve. In totale sono state censite 50 aziende.

I criteri di inclusione delle imprese nella Classifica sono quello territoriale e quello dimensionale. Sulla base di tali criteri sono state considerate le imprese che hanno sede operativa prevalente nelle Marche e che hanno un valore delle vendite superiore a 100.000 Euro.

Con riferimento alle prime 10 imprese vitivinicole, le posizioni del 2018 sono rimaste pressoché invariate rispetto all'anno precedente. La Classifica è guidata dalla TOGNI S.P.A., che è anche l'unica impresa a superare i 50 milioni di Euro di vendite. Nel 2018 la TOGNI S.P.A. si è confermata al primo posto, con un incremento delle vendite dello 0,7%, pari a 393 mila Euro in termini assoluti.

Nel 2018 nelle prime 10 posizioni della Classifica è entrata l'impresa BERTANI-FAZI BATTAGLIA S.R.L., appartenente al settore della produzione di uva, che abbiamo indicato con il termine Agricoltura. La società fa parte del gruppo Angelini e il balzo registrato dalla diciottesima alla seconda posizione in Classifica è dovuto al fatto che nel 2018 si è concluso il processo di aggregazione delle tenute agricole del gruppo in un'unica entità produttiva. A questo è dovuta la grande variazione delle vendite registrata tra il 2017 e il 2018.

Le uniche imprese che superano i 10 milioni di Euro di vendite sono quattro: TOGNI S.P.A., BERTANI-FAZI BATTAGLIA S.R.L., TERRE CORTESI-MONCARO SOC. COOP. e AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.

Oltre la metà delle imprese che rientrano in Classifica registrano un ammontare delle vendite inferiore a 1 milione di Euro, questo evidenzia la grande parcellizzazione delle imprese del settore vitivinicolo nelle Marche.

Si evidenziano diversi casi significativi di crescita delle vendite. Particolarmente rilevanti sono le performance registrate da FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L. (+243,8%), che passa dalla quarantasettesima posizione alla trentacinquesima nel 2018, e della SOCIETÀ AGRICOLA EREDI CESARONI S.R.L. (+186%), che dalla quarantottesima posizione sale alla quarantunesima.

La Classifica, anche senza grandi oscillazioni in termini assoluti, mostra un'elevata dispersione delle performance di crescita con tassi anche superiori al 5% ma con contrazioni altrettanto pronunciate. Si deve considerare che gli alti tassi di variazione delle vendite, registrati in positivo e in negativo, sono legati alla dimensione delle imprese che risulta essere tendenzialmente piccola.

Con riferimento ai due settori presi in considerazione, Agricoltura e Industria, tra le prime 10 imprese inserite in Classifica 3 fanno parte del settore Agricoltura, essendo produttrici di uva, e ben 7 rientrano nel raggruppamento Industria, in quanto sono imprese produttrici di vino da uve. La più grande impresa produttrice di vino da uve per ammontare delle vendite è TOGNI S.P.A. mentre la seconda in Classifica, BERTANI-FAZI BATTAGLIA S.R.L., rientra nel gruppo Agricoltura.

Nelle tabelle dalla 8 alla 11 sono presentate le classifiche delle principali imprese in relazione a diverse dimensioni: crescita (Tabella 8); redditività (Tabella 9); settore di appartenenza (Tabella 10); provincia di localizzazione (Tabella 11). Infine, nella Tabella 12 è fornito l'elenco alfabetico delle società con l'indicazione della localizzazione, del settore e della posizione in Classifica.

Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Marche Società vitivinicole	2018	2017	2018 % sulle vendite	2017 % sulle vendite	Variaz. 2018/2017 %
Vendite	168,7	163,6	100,0	100,0	3,1
Consumi di merci e servizi	-128,8	-127,2	-76,4	-77,8	1,3
Valore aggiunto	39,8	36,4	23,6	22,2	9,6
Spese di personale	-21,4	-19,8	-12,7	-12,1	7,8
Margine operativo lordo	18,5	16,5	11,0	10,1	11,7
Ammortamenti	-8,3	-7,8	-4,9	-4,8	6,3
Proventi finanziari	0,3	0,6	0,1	0,3	-55,5
Risultato operativo	10,4	9,3	6,2	5,7	12,2
Oneri finanziari	-3,0	-3,1	-1,8	-1,9	-2,9
Rettifiche di valore	-2,3	-0,1	-1,3	-0,1	1656,9
Risultato prima delle imposte	5,2	6,1	3,1	3,7	-14,9
Imposte	-1,4	-1,6	-0,8	-1,0	-10,1
Risultato d'esercizio	3,8	4,5	2,2	2,8	-16,6
Dipendenti (numero)	618	585			5,6
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	34,6	33,9			2,0
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	64,5	62,2			3,7
Numero imprese	50	50			
Vendite medie per impresa	3,4	3,3			
Marche Società manifatturiere	2018	2017	2018 % sulle vendite	2017 % sulle vendite	Variaz. 2018/2017 %
Vendite	15.967	15.221	100,0	100,0	4,9
Consumi di merci e servizi	-11.900	-11.287	-74,5	-74,2	5,4
Valore aggiunto	4.067	3.934	25,5	25,8	3,4
Spese di personale	-2.572	-2.447	-16,1	-16,1	5,1
Margine operativo lordo	1.495	1.487	9,4	9,8	0,6
Ammortamenti	-535	-498	-3,4	-3,3	7,5
Proventi finanziari	99	93	0,6	0,6	6,7
Risultato operativo	1.059	1.082	6,6	7,1	-2,1
Oneri finanziari	-95	-98	-0,6	-0,6	-2,4
Rettifiche di valore	-54	-71	-0,3	-0,5	-24,4
Risultato prima delle imposte	910	913	5,7	6,0	-0,3
Imposte	-240	-278	-1,5	-1,8	-13,6
Risultato d'esercizio	670	635	4,2	4,2	5,5
Dipendenti (numero)	58.593	57.037			2,7
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	43,9	42,9			2,3
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	69,4	69,0			0,6
Numero imprese	705	705			0,0
Vendite medie per impresa	22,6	21,6			4,9

Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Marche Società vitivinicole	2018	2017	2018 % sul totale	2017 % sul totale	Variaz. 2018/2017 %
Liquidità	9	8	4,4	3,9	16,4
Circolante netto operativo	58	63	27,5	31,2	-8,0
Immobilizzazione materiali	122	112	58,4	56,0	9,0
Immobilizzazioni finanziarie	13	11	6,4	5,5	22,7
Immobilizzazioni immateriali	7	7	3,4	3,4	2,7
Capitale investito netto	210	201	100,0	100,0	4,5
Debiti finanziari a breve	57	46	27,3	22,7	25,5
Debiti finanziari a m/l	56	61	26,7	30,4	-8,2
Fondi	10	8	4,8	3,9	28,2
Capitale netto	86	86	41,2	42,9	0,3
Totale passivo e netto	210	201	100,0	100,0	4,5

Marche Società manifatturiere	2018	2017	2018 % sul totale	2017 % sul totale	Variaz. 2018/2017 %
Liquidità	1.568	1.599	15,1	16,7	-1,9
Circolante netto operativo	3.062	2.685	29,4	28,1	14,0
Immobilizzazione materiali	3.012	2.755	29,0	28,8	9,3
Immobilizzazioni finanziarie	2.114	1.911	20,3	20,0	10,7
Immobilizzazioni immateriali	648	621	6,2	6,5	4,3
Capitale investito netto	10.404	9.571	100,0	100,0	8,7
Debiti finanziari a breve	1.889	1.661	18,2	17,4	13,7
Debiti finanziari a m/l	1.635	1.534	15,7	16,0	6,6
Fondi	702	671	6,7	7,0	4,6
Capitale netto	6.178	5.705	59,4	59,6	8,3
Totale passivo e netto	10.404	9.571	100,0	100,0	8,7

Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma

Marche Società vitivinicole	2018	2017	Variazione 2018/2017 %
ROS %	6,2	5,7	8,8
Vendite / Capitale Investito	0,8	0,8	-1,4
ROI %	5,0	4,6	7,3
ROE %	4,3	5,2	-16,8
Capitale netto / immobilizzazioni	0,6	0,7	-8,7
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,1	1,2	-10,5
Debiti finanziari / capitale netto	1,3	1,2	5,9
Marche Società manifatturiere	2018	2017	Variazione 2018/2017 %
ROS %	6,6	7,1	-6,7
Vendite / Capitale Investito	1,5	1,6	-3,5
ROI %	10,2	11,3	-9,9
ROE %	10,8	11,1	-2,6
Capitale netto / immobilizzazioni	1,1	1,1	-0,8
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,5	1,5	-1,4
Debiti finanziari / capitale netto	0,6	0,6	1,9

Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Vendite 2018	Vendite 2017	Variazione vendite 2018/2017 %	Risultato operativo /Vendite 2018 %	Risultato operativo /Vendite 2017 %
Agricoltura	24	26	23	13,5	1,7	1,4
Industria	26	143	141	1,4	7,0	6,4
Totale	50	169	164	3,1	6,2	5,7

Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Dimensione	Numero imprese	Vendite 2018	Vendite 2017	Variazione vendite 2018/2017 %	Risultato operativo /Vendite 2018 %	Risultato operativo /Vendite 2017 %
Grandi	3	89	89	-0,2	9,8	8,3
Medio-grandi	3	25	24	2,4	3,2	3,1
Medie	16	43	39	9,1	2,2	3,9
Piccole	28	12	11	10,0	-0,1	-3,2
Totale	50	169	164	3,1	6,2	5,7

Grandi (> 10 milioni di vendite); Medio-grandi (da 5 a 10 milioni di vendite)

Medie (da 1 a 5 milioni di vendite); piccole (meno di 1 milione di vendite)

Tabella 6 - Dipendenti e costo per dipendente per settore (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Addetti 2018 (numero)	Addetti 2017 (numero)	Variazione addetti 2018/2017 (%)	Costo per addetto 2018 (migliaia di Euro)	Costo per addetto 2017 (migliaia di Euro)
Agricoltura	24	194	151	28,5	21,8	24,1
Industria	26	424	434	-2,3	40,5	37,3
Totale	50	618	585	5,6	34,6	33,9

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane produttrici di vino - Anno 2018
(valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2018	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1	1	TOGNI S.P.A.	54.917	54.524	0,7	2.514	4,6
2	18	BERTANI FAZI BATTAGLIA S.R.L.*	25.693	1.691		176	0,7
3	2	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	22.212	21.136	5,1	1.510	6,8
4	3	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	11.812	13.461	-12,2	269	2,3
5	4	CANTINA OFFIDA S.R.L.	9.226	9.675	-4,6	11	0,1
6	5	VELENOSI S.R.L.	8.255	7.870	4,9	-6	-0,1
7	6	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	7.294	6.652	9,7		
8	7	S.C.A.C. SOC. COOP. AGR.	5.517	4.755	16,0	1	0,0
9	8	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	4.794	4.684	2,4	101	2,1
10	10	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	4.648	4.311	7,8	195	4,2
11	9	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	3.873	4.603	-15,9	10	0,3
12	11	CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI	3.763	3.982	-5,5		
13	15	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	3.654	2.278	60,4	13	0,3
14	14	SOCIETA' AGRICOLA COOP. LA SOCIALE VALDASO	3.651	2.380	53,4		
15	12	VITIVINICOLA COSTADORO S.R.L.	2.842	3.498	-18,8	10	0,3
16	13	MARCHEDOC SOC. COOP. AGR.	2.745	3.095	-11,3		
17	17	DE ANGELIS & C. S.R.L.	2.011	2.104	-4,4	3	0,1
18	16	TENUTE PIERALISI SOC. AGR. A R.L.	1.974	2.185	-9,7	-410	-20,8
19	19	CASALFARNETO S.R.L.	1.839	1.505	22,2	-299	-16,3
20	21	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA COLLEDEA*	1.497	1.205	24,2	4	0,2
21	20	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	1.495	1.212	23,3	22	1,5
22	24	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	1.434	1.006	42,5	16	1,1
23	22	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA RIPAWINE	1.256	1.134	10,7	3	0,2
24	23	TENUTE DEL BORGO S.R.L.	1.128	1.056	6,8	1	0,1
25	28	SOCIETA' AGRICOLA IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	945	904	4,5	292	30,9
26	25	VIGNETI PICENI SOC. COOP. AGR.	860	960	-10,5	0	0,0
27	32	FATTORIA MANCINI S.R.L.	833	655	27,1	118	14,2
28	26	MUROLA - ING. TEODORO BONATI 1724 S.R.L.	801	957	-16,3	-394	-49,2
29	27	MONTECAPPONE S.R.L.	797	929	-14,3	41	5,2
30	34	PIEVALTA S.R.L.	772	531	45,5	5	0,6
31	30	AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	768	746	2,9	50	6,5
32	29	PRO.VI.MA SOC. COOP. AGR.	664	782	-15,1		
33	31	LE CORTI DEI FARFENSI SOC. COOP. AGR.	647	718	-9,8	1	0,2
34	43	TENUTA MATTEI S.R.L.	477	192	148,8	2	0,3
35	47	FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	467	136	243,8	11	2,4
36	36	POLENTA S.R.L.	434	423	2,7	2	0,4
37	35	LA CANOSA S.R.L.	409	496	-17,6	6	1,6
38	40	TENUTE DEL BORGO S.R.L. SOC. AGR.	409	245	66,9	2	0,5
39	38	FILODIVINO S.R.L.	387	270	43,2	-454	-117,4
40	33	SANFRANCESCO S.R.L.	372	539	-30,9	-24	-6,4
41	48	SOCIETA' AGRICOLA EREDI CESARONI S.R.L.	353	123	186,0	129	36,5
42	39	TERRE DI SAN GINESIO S.R.L.	264	252	5,0	4	1,4
43	44	ANTICA AZ. AGR. F.LLI VAGNONI - MOLINA S.R.L.	226	185	22,0	30	13,1
44	41	SOCIETA' AGRICOLA PINTO S.R.L.	221	199	10,7	-2	-1,1
45	42	LA FARNIA S.R.L.	216	197	9,6	12	5,7
46	37	VINI LAURENTI S.R.L.	186	283	-34,1	2	0,9
47	45	OLMOBELLO SOC. CONS. AGR. A R. L.	163	169	-3,2	2	1,0
48	49	SOCIETA' AGRICOLA FAUSTI S.R.L.	136	113	20,4	11	7,8
49	46	LE VIGNE DI CLEMENTINA FABI S.R.L.	132	139	-5,1	5	4,1
50	50	PRELATO S.R.L.	110	93	18,7	-84	-75,8

* = Vedi le Note ai bilanci

Note ai bilanci 2018

SOCIETÀ	Note
BERTANI FAZI BATTAGLIA S.R.L.	Società del gruppo Angelini. La denominazione completa della società è BERTANI DOMAINS – VAL DI SUGA – TENUTA TREROSE – SAN LEONINO – PUIATTI VIGNETI - TENIMENTI ANGELINI – CAV. G.B. BERTANI – FAZI BATTAGLIA SOCIETÀ AGRICOLA A R.L. Nel corso del 2018 si è completato il processo di aggregazione delle tenute agricole del gruppo in un'unica entità produttiva con il fine di ottimizzare la gestione e rendere maggiormente efficace la presenza dei marchi sui mercati.
SOCIETÀ COOPERATIVA AGRICOLA COLLEDEA	Nel 2017 è esposto il valore della produzione, maggiormente significativo rispetto a quello delle vendite, dato che la società è stata costituita nel luglio dello stesso anno.

Tabella 8 - Le prime società per crescita delle vendite

Le prime 20 società per crescita delle vendite in valore assoluto

Pos. 2018	Ragione sociale	Crescita vendite 2018-2017 (migliaia di Euro)	Vendite 2018 (migliaia di Euro)	Vendite 2017 (migliaia di Euro)
1°	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	1,376	3,654	2,278
2°	SOCIETA' AGRICOLA COOP. LA SOCIALE VALDASO	1,271	3,651	2,380
3°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	1,076	22,212	21,136
4°	S.C.A.C. SOC. COOP. AGR.	762	5,517	4,755
5°	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	642	7,294	6,652
6°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	428	1,434	1,006
7°	TOGNI S.P.A.	393	54,917	54,524
8°	VELENOSI S.R.L.	384	8,255	7,870
9°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	337	4,648	4,311
10°	CASALFARNETO S.R.L.	334	1,839	1,505
11°	FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	331	467	136
12°	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA COLLEDEA	292	1,497	1,205
13°	TENUTA MATTEI S.R.L.	286	477	192
14°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	283	1,495	1,212
15°	PIEVALTA S.R.L.	241	772	531
16°	SOCIETA' AGRICOLA EREDI CESARONI S.R.L.	229	353	123
17°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	178	833	655
18°	TENUTE DEL BORGO S.R.L. SOC. AGR.	164	409	245
19°	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA RIPAWINE	122	1,256	1,134
20°	FILODIVINO S.R.L.	117	387	270

Le prime 20 società per tasso di crescita delle vendite

Pos. 2018	Ragione sociale	Variazione vendite 2018/2017 (%)	Vendite 2018 (migliaia di Euro)	Vendite 2017 (migliaia di Euro)
1°	FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	243.8	467	136
2°	SOCIETA' AGRICOLA EREDI CESARONI S.R.L.	186.0	353	123
3°	TENUTA MATTEI S.R.L.	148.8	477	192
4°	TENUTE DEL BORGO S.R.L. SOC. AGR.	66.9	409	245
5°	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	60.4	3,654	2,278
6°	SOCIETA' AGRICOLA COOP. LA SOCIALE VALDASO	53.4	3,651	2,380
7°	PIEVALTA S.R.L.	45.5	772	531
8°	FILODIVINO S.R.L.	43.2	387	270
9°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	42.5	1,434	1,006
10°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	27.1	833	655
11°	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA COLLEDEA	24.2	1,497	1,205
12°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	23.3	1,495	1,212
13°	CASALFARNETO S.R.L.	22.2	1,839	1,505
14°	ANTICA AZ. AGR. F.LLI VAGNONI - MOLINA S.R.L.	22.0	226	185
15°	SOCIETA' AGRICOLA FAUSTI S.R.L.	20.4	136	113
16°	PRELATO S.R.L.	18.7	110	93
17°	S.C.A.C. SOC. COOP. AGR.	16.0	5,517	4,755
18°	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA RIPAWINE	10.7	1,256	1,134
19°	SOCIETA' AGRICOLA PINTO S.R.L.	10.7	221	199
20°	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	9.7	7,294	6,652

Tabella 9 - Le prime società per redditività delle vendite

Le prime 20 società per risultato d'esercizio in valore assoluto

Pos. 2018	Ragione sociale	Risultato d'esercizio 2018 (migliaia di Euro)	Vendite 2018 (migliaia di Euro)	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	TOGNI S.P.A.	2,514	54,917	4.6
2°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	1,510	22,212	6.8
3°	SOCIETA' AGRICOLA IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	292	945	30.9
4°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	269	11,812	2.3
5°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	195	4,648	4.2
6°	BERTANI FAZI BATTAGLIA S.R.L.	176	25,693	0.7
7°	SOCIETA' AGRICOLA EREDI CESARONI S.R.L.	129	353	36.5
8°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	118	833	14.2
9°	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	101	4,794	2.1
10°	AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	50	768	6.5
11°	MONTECAPPONE S.R.L.	41	797	5.2
12°	ANTICA AZ. AGR. F.LLI VAGNONI - MOLINA S.R.L.	30	226	13.1
13°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	22	1,495	1.5
14°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	16	1,434	1.1
15°	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	13	3,654	0.3
16°	LA FARNIA S.R.L.	12	216	5.7
17°	CANTINA OFFIDA S.R.L.	11	9,226	0.1
18°	FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	11	467	2.4
19°	SOCIETA' AGRICOLA FAUSTI S.R.L.	11	136	7.8
20°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	10	3,873	0.3

Le prime 20 società per risultato d'esercizio sulle vendite

Pos. 2018	Ragione sociale	Risultato d'esercizio / vendite 2018 (%)	Vendite 2018 (migliaia di Euro)	Risultato d'esercizio 2018 (migliaia di Euro)
1°	SOCIETA' AGRICOLA EREDI CESARONI S.R.L.	36.5	353	129
2°	SOCIETA' AGRICOLA IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	30.9	945	292
3°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	14.2	833	118
4°	ANTICA AZ. AGR. F.LLI VAGNONI - MOLINA S.R.L.	13.1	226	30
5°	SOCIETA' AGRICOLA FAUSTI S.R.L.	7.8	136	11
6°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	6.8	22,212	1,510
7°	AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	6.5	768	50
8°	LA FARNIA S.R.L.	5.7	216	12
9°	MONTECAPPONE S.R.L.	5.2	797	41
10°	TOGNI S.P.A.	4.6	54,917	2,514
11°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	4.2	4,648	195
12°	LE VIGNE DI CLEMENTINA FABI S.R.L.	4.1	132	5
13°	FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	2.4	467	11
14°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	2.3	11,812	269
15°	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	2.1	4,794	101
16°	LA CANOSA S.R.L.	1.6	409	6
17°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	1.5	1,495	22
18°	TERRE DI SAN GINESIO S.R.L.	1.4	264	4
19°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	1.1	1,434	16
20°	OLMOBELLO SOC. CONS. AGR. A R. L.	1.0	163	2

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Agricoltura

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite 2018/2017 (%)
1°		BERTANI FAZI BATTAGLIA S.R.L.	25.693		
2°	1°	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	7.294	6.652	9,7
3°	2°	S.C.A.C. SOC. COOP. AGR.	5.517	4.755	16,0
4°	4°	SOCIETA' AGRICOLA COOP. LA SOCIALE VALDASO	3.651	2.380	53,4
5°	3°	VITIVINICOLA COSTADORO S.R.L.	2.842	3.498	-18,8
6°	5°	TENUTE PIERALISI SOC. AGR. A R.L.	1.974	2.185	-9,7
7°	6°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	1.495	1.212	23,3
8°	8°	SOCIETA' AGRICOLA IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	945	904	4,5
9°	7°	VIGNETI PICENI SOC. COOP. AGR.	860	960	-10,5
10°	9°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	833	655	27,1
Totale vendite del settore			56.901		
Totale imprese			25		

Alimentare

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite 2018/2017 (%)
1°	1°	TOGNI S.P.A.	54.917	54.524	0,7
2°	2°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	22.212	21.136	5,1
3°	3°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	11.812	13.461	-12,2
4°	4°	CANTINA OFFIDA S.R.L.	9.226	9.675	-4,6
5°	5°	VELENOSI S.R.L.	8.255	7.870	4,9
6°	6°	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	4.794	4.684	2,4
7°	8°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	4.648	4.311	7,8
8°	7°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	3.873	4.603	-15,9
9°	9°	CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI	3.763	3.982	-5,5
10°	10°	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	3.654	2.278	60,4
Totale vendite del settore			142.678		
Totale imprese			25		

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Ancona

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite 2018/2017 (%)	Settore
1°	1°	TOGNI S.P.A.	54.917	54.524	0,7	Alimentare
2°	8°	BERTANI FAZI BATTAGLIA S.R.L.	25.693	1.691	1419,4	Agricoltura
3°	2°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	22.212	21.136	5,1	Alimentare
4°	3°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	11.812	13.461	-12,2	Alimentare
5°	4°	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	4.794	4.684	2,4	Alimentare
6°	5°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	4.648	4.311	7,8	Alimentare
7°	6°	MARCHEDOC SOC. COOP. AGR.	2.745	3.095	-11,3	Alimentare
8°	7°	TENUTE PIERALISI SOC. AGR. A R.L.	1.974	2.185	-9,7	Agricoltura
9°	9°	CASALFARNETO S.R.L.	1.839	1.505	22,2	Alimentare
10°	10°	SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA COLLEDEA	1.497	1.205	24,2	Alimentare
Totale vendite nella provincia			136.571			
Totale imprese			20			

Ascoli Piceno

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite 2018/2017 (%)	Settore
1°	1°	CANTINA OFFIDA S.R.L.	9.226	9.675	-4,6	Alimentare
2°	2°	VELENOSI S.R.L.	8.255	7.870	4,9	Alimentare
3°	3°	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	7.294	6.652	9,7	Agricoltura
4°	4°	S.C.A.C. SOC. COOP. AGR.	5.517	4.755	16,0	Agricoltura
5°	5°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	3.873	4.603	-15,9	Alimentare
6°	8°	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	3.654	2.278	60,4	Alimentare
7°	7°	SOCIETA' AGRICOLA COOP. LA SOCIALE VALDASO	3.651	2.380	53,4	Agricoltura
8°	6°	VITIVINICOLA COSTADORO S.R.L.	2.842	3.498	-18,8	Agricoltura
9°	9°	DE ANGELIS & C. S.R.L.	2.011	2.104	-4,4	Alimentare
10°	10°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	1.495	1.212	23,3	Agricoltura
Totale vendite nella provincia			54.136			
Totale imprese			20			

Fermo

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite 2018/2017 (%)	Settore
1°	1°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	1.434	1.006	42,5	Alimentare
2°	2°	LE CORTI DEI FARFENSI SOC. COOP. AGR.	647	718	-9,8	Agricoltura
3°	3°	SOCIETA' AGRICOLA FAUSTI S.R.L.	136	113	20,4	Agricoltura
Totale vendite nella provincia			2.216			
Totale imprese			3			

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Macerata

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite 2018/2017 (%)	Settore
1°	1°	CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI	3.763	3.982	-5,5	Alimentare
2°	2°	MUROLA - ING. TEODORO BONATI 1724 S.R.L.	801	957	-16,3	Alimentare
3°	3°	PRO.VI.MA SOC. COOP. AGR.	664	782	-15,1	Alimentare
4°	4°	TERRE DI SAN GINESIO S.R.L.	264	252	5,0	Agricoltura
5°	5°	SOCIETA' AGRICOLA PINTO S.R.L.	221	199	10,7	Alimentare
Totale vendite nella provincia			5.713			
Totale imprese			5			

Pesaro e Urbino

Pos. 2018	Pos. 2017	Ragione sociale	Vendite 2018	Vendite 2017	Variaz. Vendite 2018/2017 (%)	Settore
1°	1°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	833	655	27,1	Agricoltura
2°	2°	PRELATO S.R.L.	110	93	18,7	Agricoltura
Totale vendite nella provincia			943			
Totale imprese			2			

Tabella 12 - Elenco delle imprese presenti nella Classifica

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2018
ANTICA AZ. AGR. F.LLI VAGNONI - MOLINA S.R.L.	CASTORANO	Ascoli Piceno	Agricoltura	43°
AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	OFFIDA	Ascoli Piceno	Agricoltura	31°
AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	BARBARA	Ancona	Industria	10°
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	OSIMO	Ancona	Industria	4°
BERTANI FAZI BATTAGLIA S.R.L.	CASTELPLANIO	Ancona	Agricoltura	2°
CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	CAMPOFILONE	Fermo	Industria	22°
CANTINA OFFIDA S.R.L.	OFFIDA	Ascoli Piceno	Industria	5°
CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI	MATELICA	Macerata	Industria	12°
CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	LORETO	Ancona	Industria	9°
CASALFARNETO S.R.L.	SERRA SAN QUIRICO	Ancona	Industria	19°
COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	MONSAMPOLO DEL TRONTO	Ascoli Piceno	Industria	13°
DE ANGELIS & C. S.R.L.	CASTEL DI LAMA	Ascoli Piceno	Industria	17°
FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	SAN MARCELLO	Ancona	Agricoltura	35°
FATTORIA MANCINI S.R.L.	PESARO	Pesaro Urbino	Agricoltura	27°
FILODIVINO S.R.L.	SAN MARCELLO	Ancona	Agricoltura	39°
GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	RIPATRANSONE	Ascoli Piceno	Agricoltura	21°
LA CANOSA S.R.L.	ROTELLA	Ascoli Piceno	Industria	37°
LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	RIPATRANSONE	Ascoli Piceno	Agricoltura	7°
LA FARNIA S.R.L.	SERRA DE' CONTI	Ancona	Agricoltura	45°
LE CORTI DEI FARFENSI SOC. COOP. AGR.	MORESCO	Fermo	Agricoltura	33°
LE VIGNE DI CLEMENTINA FABI S.R.L.	MONTEDINOVE	Ascoli Piceno	Agricoltura	49°
MARCHEDOC SOC. COOP. AGR.	CUPRAMONTANA	Ancona	Industria	16°
MONTECAPPONE S.R.L.	JESI	Ancona	Industria	29°
MUROLA - ING. TEODORO BONATI 1724 S.R.L.	URBISAGLIA	Macerata	Industria	28°
OLMOBELLO SOC. CONS. AGR. A R. L.	MONTECAROTTO	Ancona	Industria	47°
PIEVALTA S.R.L.	MAIOLATI SPONTINI	Ancona	Agricoltura	30°
POLENTA S.R.L.	ANCONA	Ancona	Agricoltura	36°
PRELATO S.R.L.	FANO	Pesaro Urbino	Agricoltura	50°
PRO.VI.MA SOC. COOP. AGR.	MATELICA	Macerata	Industria	32°
S.C.A.C. SOC. COOP. AGR.	CASTIGNANO	Ascoli Piceno	Agricoltura	8°
SANFRANCESCO S.R.L.	STAFFOLO	Ancona	Industria	40°
SOCIETA' AGRICOLA COOP. LA SOCIALE VALDASO	MONTALTO DELLE MARCHE	Ascoli Piceno	Agricoltura	14°
SOCIETA' AGRICOLA EREDI CESARONI S.R.L.	MERGO	Ancona	Agricoltura	41°
SOCIETA' AGRICOLA FAUSTI S.R.L.	FERMO	Fermo	Agricoltura	48°
SOCIETA' AGRICOLA IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	MONTEPRANDONE	Ascoli Piceno	Agricoltura	25°
SOCIETA' AGRICOLA PINTO S.R.L.	MORROVALLE	Macerata	Industria	44°
SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA COLLEDEA	SAN PAOLO DI JESI	Ancona	Industria	20°
SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA RIPAWINE	RIPATRANSONE	Ascoli Piceno	Industria	23°
TENUTA MATTEI S.R.L.	ARCEVIA	Ancona	Agricoltura	34°
TENUTE DEL BORGO S.R.L. SOC. AGR.	MONTALTO DELLE MARCHE	Ascoli Piceno	Agricoltura	38°
TENUTE DEL BORGO S.R.L.	COSSIGNANO	Ascoli Piceno	Industria	24°
TENUTE PIERALISI SOC. AGR. A R.L.	MAIOLATI SPONTINI	Ancona	Agricoltura	18°
TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	MONTECAROTTO	Ancona	Industria	3°
TERRE DI SAN GINESIO S.R.L.	RIPE SAN GINESIO	Macerata	Agricoltura	42°
TOGNI S.P.A.	SERRA SAN QUIRICO	Ancona	Industria	1°
VELENOSI S.R.L.	ASCOLI PICENO	Ascoli Piceno	Industria	6°
VIGNETI PICENI SOC. COOP. AGR.	OFFIDA	Ascoli Piceno	Agricoltura	26°
VINI LAURENTI S.R.L.	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	Ascoli Piceno	Industria	46°
VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	GROTTAMMARE	Ascoli Piceno	Industria	11°