

# FONDAZIONE ARISTIDE MERLONI

## CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MANIFATTURIERE MARCHIGIANE: ANNO 2000

*(a cura di Valeriano Balloni e Donato Iacobucci )*

### Indice

1. Introduzione.....	1
2. L'analisi dei bilanci somma .....	2
3. La classifica dei gruppi e delle società.....	8

### Indice delle Tabelle

Tabella 1 – Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere.....	3
Tabella 2 – Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere.....	4
Tabella 3 – Indici calcolati sui bilanci somma.....	5
Tabella 4 – Andamento delle vendite per settore .....	6
Tabella 5 – Redditività delle vendite (ROS) e del capitale investito (ROI) per settore.....	6
Tabella 6 – Vendite all'estero sulle vendite totali per settore .....	7
Tabella 7 – Classifica dei principali gruppi manifatturieri marchigiani.....	9
Tabella 8 – Società controllate dai gruppi inclusi nella Classifica 2000 per area di localizzazione.....	9
Tabella 9 – Classifica delle principali società manifatturiere marchigiane.....	10

## 1. Introduzione

La *Classifica delle principali imprese manifatturiere marchigiane: anno 2000* è giunta alla quindicesima edizione. L'interesse crescente suscitato dalla *Classifica* nel corso di questi anni è certamente un riconoscimento della validità dell'intuizione originaria di offrire uno strumento di analisi e di riflessione sulla performance delle principali imprese della regione.

L'attenzione dedicata a questo particolare insieme di imprese muove non solo dalla considerazione della loro rilevanza quantitativa nell'industria manifatturiera marchigiana, ma anche dalla convinzione che l'evoluzione che caratterizza questo aggregato rappresenti un robusto vettore per la competitività e la crescita di tutto il sistema.

Di questo insieme – vale la pena sottolinearlo – fanno parte imprese di medio-grande dimensione che possono considerarsi fra i “nuovi protagonisti” dell'industria italiana nel secondo dopoguerra<sup>1</sup>.

Le informazioni contenute nel presente rapporto di sintesi sono basate sui bilanci consolidati di 27 gruppi e sui bilanci ordinari di 185 società. Le società oggetto di analisi rappresentano poco meno del 20% dell'occupazione manifatturiera della regione e circa un quarto del valore aggiunto prodotto da tale comparto. Le vendite all'estero delle società comprese nella classifica sono risultate, nel 2000, oltre il 40% del totale dell'export manifatturiero regionale.

Il presente rapporto è organizzato nel modo seguente:

- nel paragrafo 2 sono forniti i dati riepilogativi, basati sui bilanci somma, per il totale delle imprese e disaggregati per settore;
- nel paragrafo 3 è commentata la classifica dei gruppi e la classifica delle società.

---

<sup>1</sup> Balloni V., Iacobucci D. “I nuovi protagonisti dell'industria manifatturiera italiana”, lavoro presentato al XXV Convegno Nazionale di Economia e Politica Industriale “Venticinque anni di «Industria» italiana” Bologna, 28-29 settembre 2001. Il lavoro è in corso di pubblicazione sulla rivista L'Industria.

## 2. L'analisi dei bilanci somma

### Vendite e occupati

Nel 2000 le principali imprese manifatturiere italiane, censite da Mediobanca, hanno fatto registrare il più alto tasso di crescita delle vendite nell'ultimo decennio: +12,4%. Le principali imprese marchigiane hanno conseguito un risultato simile, dal momento che la crescita complessiva delle **vendite** fra il 1999 ed il 2000 si è attestata all'**11,7%** (vedi Tabella 1).

La crescita delle vendite all'estero è risultata superiore a quella delle vendite sul mercato interno e ciò ha determinato un ulteriore aumento della propensione all'export delle imprese regionali (export/vendite), che si presenta decisamente superiore a quello delle principali imprese italiane. Si consolida, dunque, per le principali imprese della regione la tendenza a cercare sui mercati lontani una posizione competitiva sostenibile in termini di prodotti e di organizzazione distributiva. E' evidente dimostrazione di tale tendenza il crescente numero di società commerciali e produttive create nei paesi esteri da parte dei gruppi regionali (vedi Tabella 8).

Al pari di quanto avvenuto negli anni precedenti, ed in chiara controtendenza con le grandi imprese italiane, le principali imprese regionali hanno fatto registrare una crescita degli **occupati** del **5,1%** (contro il -0,4% delle principali imprese censite da Mediobanca).

### Redditività e struttura patrimoniale

Fra il 1999 ed il 2000 si è avuta una riduzione della redditività operativa delle vendite, più marcata nelle imprese regionali rispetto alle principali imprese italiane. In termini assoluti, il **ROS** (reddito operativo sulle vendite) è sostanzialmente simile fra i due aggregati ed oscilla intorno all'**8%**. La riduzione della redditività operativa delle imprese marchigiane fra il 1990 ed il 2000 è dovuta in larga parte al maggior peso degli acquisti di beni e servizi e degli ammortamenti, mentre l'incidenza del costo del lavoro sulle vendite è rimasta sostanzialmente invariata. Decisamente inferiore rispetto alle principali imprese italiane risulta il peso dei proventi finanziari, a ragione della minore quota di partecipazioni nell'attivo delle imprese marchigiane.

Notevolmente inferiore rispetto alle principali imprese italiane è anche l'incidenza degli oneri finanziari; non tanto per il fatto che le imprese marchigiane abbiano un leverage (debito sul capitale netto) inferiore, quanto per il fatto che esse utilizzano un volume di capitale per unità di vendite decisamente inferiore rispetto alle imprese italiane (vedi Tabella 2).

Dal punto di vista della struttura patrimoniale le imprese marchigiane si caratterizzano per una maggiore incidenza del capitale circolante rispetto a quello immobilizzato e per un maggiore peso delle immobilizzazioni tecniche rispetto alle altre componenti dell'attivo immobilizzato (partecipazioni e immobilizzazioni immateriali). Queste differenze di struttura patrimoniale sono spiegate da diverse ragioni: la presenza nella regione di settori a bassa intensità di capitale; la minore dimensione media delle imprese; il più basso grado di integrazione verticale nell'ambito dei settori di specializzazione. Quest'ultima caratteristica fa sì che le imprese abbiano più elevati volumi di scambio con altre imprese e, quindi, una maggiore incidenza del capitale circolante (scorte, crediti e debiti commerciali).

Fra il 1999 ed il 2000 le imprese marchigiane hanno incrementato in misura considerevole (+30%) il capitale investito. Tale incremento è in parte influenzato dalla rivalutazione delle immobilizzazioni materiali e immateriali e delle partecipazioni, effettuate ai sensi della L. 21/11/2000, n. 342. Ciononostante le imprese regionali mantengono un elevato valore del rapporto fra vendite e capitale investito, il quale consente loro di ottenere, a parità di margini sulle vendite, una redditività del capitale investito (ROI) e del capitale netto (ROE) superiore alla media italiana (vedi Tabella 3).

**Tabella 1 – Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere.**

<b>MARCHE (185 società)</b>	<b>2000 (miliardi di lire)</b>	<b>1999 (miliardi di lire)</b>	<b>2000 %</b>	<b>1999 %</b>	<b>Variazione 2000-1999 %</b>
<b>Vendite</b>	<b>14.662</b>	<b>13.123</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>11,7</b>
Consumi di merci e servizi	-10.980	-9.651	-74,9	-73,5	
<b>Valore aggiunto</b>	<b>3.682</b>	<b>3.472</b>	<b>25,1</b>	<b>26,5</b>	
Spese di personale	-2.163	-1.959	-14,8	-14,9	
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.519</b>	<b>1.513</b>	<b>10,4</b>	<b>11,5</b>	
Ammortamenti	-700	-585	-4,8	-4,5	
Proventi finanziari	275	226	1,9	1,7	
<b>Utile operativo</b>	<b>1.094</b>	<b>1.153</b>	<b>7,5</b>	<b>8,8</b>	
Oneri finanziari	-349	-261	-2,4	-2,0	
Saldo proventi e oneri straordinari	38	-167	0,3	-1,3	
Imposte	-355	-354	-2,4	-2,7	
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>428</b>	<b>371</b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	
Vendite Italia	8.169	7.445	55,7	56,7	9,7
Vendite estero	6.493	5.678	44,3	43,3	14,3
Addetti	37.406	35.591			5,1
Valore aggiunto / addetto	98,4	97,5			0,9
<b>ITALIA (1769 società)*</b>	<b>2000 (miliardi di lire)</b>	<b>1999 (miliardi di lire)</b>	<b>2000 %</b>	<b>1999 %</b>	<b>Variazione 2000-1999 %</b>
<b>Vendite</b>	<b>454.433</b>	<b>404.383</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12,4</b>
Consumi di merci e servizi	-349.220	-307.988	-76,8	-76,2	
<b>Valore aggiunto</b>	<b>105.212</b>	<b>96.394</b>	<b>23,2</b>	<b>23,8</b>	
Spese di personale	-64.180	-62.843	-14,1	-15,5	
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>41.032</b>	<b>33.552</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	
Ammortamenti	-22.527	-18.444	-5,0	-4,6	
Proventi finanziari	17.899	17.473	3,9	4,3	
<b>Utile operativo</b>	<b>36.405</b>	<b>32.580</b>	<b>8,0</b>	<b>8,1</b>	
Oneri finanziari	-17.292	-12.492	-3,8	-3,1	
Saldo proventi e oneri straordinari	12.905	7.403	2,8	1,8	
Imposte	-10.672	-8.988	-2,3	-2,2	
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>21.346</b>	<b>18.503</b>	<b>4,7</b>	<b>4,6</b>	
Vendite Italia	285.984	258.068	62,9	63,8	10,8
Vendite estero	168.449	146.315	37,1	36,2	15,1
Addetti	847.970	851.489			-0,4
Valore aggiunto / addetto	125,6	112,4			11,7

\* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 1893 società italiane (2001).

**Tabella 2 – Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere.**

<b>MARCHE (185 società)</b>	<b>2000 (miliardi di lire)</b>	<b>1999 (miliardi di lire)</b>	<b>2000 %</b>	<b>1999 %</b>	<b>Variazione 2000-1999 %</b>
Liquidità	1.225	947	13,9	14,1	29,4
Circolante netto operativo	2.212	1.934	25,2	28,7	14,4
Immobilizzazione tecniche nette	2.814	2.380	32,0	35,4	18,2
Partecipazioni	1.605	887	18,3	13,2	81,0
Altre immobilizzazioni	938	583	10,7	8,7	60,8
<b>Capitale investito netto</b>	<b>8.794</b>	<b>6.731</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>30,6</b>
Debiti finanziari a breve	2.346	1.697	26,7	25,2	38,2
Debiti finanziari a m/l	1.576	1.051	17,9	15,6	49,9
Fondi	876	850	10,0	12,6	3,1
Capitale netto	3.996	3.133	45,4	46,5	27,5
<b>Totale passivo e netto</b>	<b>8.794</b>	<b>6.731</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>30,6</b>
<b>ITALIA (1769 società)*</b>	<b>2000 (miliardi di lire)</b>	<b>1999 (miliardi di lire)</b>	<b>2000 %</b>	<b>1999 %</b>	<b>Variazione 2000-1999 %</b>
Liquidità	22.280	21.980	5,0	5,6	1,4
Circolante netto operativo	77.390	79.304	17,3	20,1	-2,4
Immobilizzazione tecniche nette	100.360	88.954	22,5	22,5	12,8
Partecipazioni	168.873	143.725	37,8	36,4	17,5
Altre immobilizzazioni	77.760	60.932	17,4	15,4	27,6
<b>Capitale investito netto</b>	<b>446.663</b>	<b>394.895</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>
Debiti finanziari a breve	91.107	77.149	20,4	19,5	18,1
Debiti finanziari a m/l	84.485	84.840	18,9	21,5	-0,4
Fondi	41.831	40.868	9,4	10,3	2,4
Capitale netto	229.240	192.037	51,3	48,6	19,4
<b>Totale passivo e netto</b>	<b>446.663</b>	<b>394.895</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>13,1</b>

\* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 1893 società italiane (2000).

**Tabella 3 – Indici calcolati sui bilanci somma.**

<b>MARCHE (185 società)</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>	<b>Variazione 2000-1999 %</b>
ROS	7,5	8,8	-15,1
Vendite / capitale investito	1,7	1,9	-14,5
ROI	12,4	17,1	-27,4
ROE	10,7	11,8	-9,7
Capitale netto / immobilizzazioni	0,7	0,8	-8,3
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,2	1,3	-7,9
<b>ITALIA (1869 società)</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>	<b>Variazione 2000-1999 %</b>
ROS	8,0	8,1	-0,6
Vendite / capitale investito	1,0	1,0	-0,6
ROI	8,2	8,3	-1,2
ROE	9,3	9,6	-3,4
Capitale netto / immobilizzazioni	0,7	0,7	1,0
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,0	1,1	-5,3

\* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 1893 società italiane (2000).

## I risultati per settore

La performance per settore mostra, come è lecito attendersi, andamenti differenziati. I settori che hanno fatto registrare tassi di crescita delle vendite nettamente superiori alla media sono quelli della carta e stampa, delle macchine e dei prodotti in metallo. Sono invece cresciute meno della media le imprese del mobile, della calzatura e degli elettrodomestici (vedi Tabella 4).

Anche gli indici di redditività evidenziano persistenti differenze settoriali: le migliori performance sono ottenute dalle imprese della gomma e plastica e delle macchine, mentre valori inferiori alla media sono riportati dalle imprese dei minerali non metalliferi della carta e stampa e dell'alimentare. Per quest'ultimo settore va però tenuto conto che vi è una forte presenza di imprese cooperative che chiudono i loro bilanci in sostanziale pareggio.

**Tabella 4 – Andamento delle vendite per settore**

	Numero imprese	2000 (miliardi di lire)	1999 (miliardi di lire)	Variazione 2000-1999 %
Alimentare	15	1.110	973	14,1
Apparecchi elettrici ed elettronici	21	1.185	1.050	12,9
Carta e stampa	11	645	531	21,4
Elettrodomestici	16	4.950	4.514	9,7
Gomma e plastica	16	1.043	932	12,0
Legno e mobili	26	1.159	1.056	9,7
Macchine	19	1.031	875	17,8
Minerali non metalliferi	5	229	203	12,5
Pelli, cuoio e calzature	21	1.344	1.234	8,9
Prodotti in metallo	19	950	809	17,5
Tessile Abbigliamento	12	413	368	12,0
<b>Totale</b>	<b>185</b>	<b>14.662</b>	<b>13.123</b>	<b>11,7</b>

Sono esclusi i settori con meno di 3 imprese

**Tabella 5 – Redditività delle vendite (ROS) e del capitale investito (ROI) per settore**

	Numero imprese	ROS		ROI	
		2000	1999	2000	1999
Alimentare	15	1,1	1,5	3,2	4,1
Apparecchi elettrici ed elettronici	21	8,2	7,9	11,9	12,6
Carta e stampa	11	6,4	6,3	7,6	6,8
Elettrodomestici	16	6,0	9,1	10,7	21,6
Gomma e plastica	16	14,6	12,4	20,9	18,5
Legno e mobili	26	5,6	6,5	13,0	15,0
Macchine	19	13,1	13,3	18,3	22,5
Minerali non metalliferi	5	6,6	7,8	7,6	9,6
Pelli, cuoio e calzature	21	11,0	12,2	13,9	27,4
Prodotti in metallo	19	4,7	5,1	11,0	11,9
Tessile Abbigliamento	12	7,4	7,8	12,6	11,2
<b>Totale</b>	<b>185</b>	<b>7,5</b>	<b>8,8</b>	<b>12,4</b>	<b>17,1</b>

\*Sono esclusi i settori con meno di 5 imprese

Analogamente agli indicatori di performance testé osservati, anche la propensione all'export presenta notevoli differenze da settore e settore, con valori inferiori al 10% nel caso dell'alimentare e della carta e stampa e superiori al 50% negli elettrodomestici e nelle macchine (vedi Tabella 6).

**Tabella 6 – Vendite all'estero sulle vendite totali per settore**

	<b>Numero imprese</b>	<b>2000%</b>	<b>1999%</b>
Alimentare	15	3,2	3,4
Apparecchi elettrici ed elettronici	21	43,3	38,7
Carta e stampa	11	7,5	6,9
Elettrodomestici	16	66,8	66,9
Gomma e plastica	16	29,0	32,7
Legno e mobili	26	22,6	21,6
Macchine	19	61,2	52,6
Minerali non metalliferi	5	19,2	17,9
Pelli, cuoio e calzature	21	47,2	44,9
Prodotti in metallo	19	46,7	45,7
Tessile Abbigliamento	12	43,6	41,5
<b>Totale</b>	<b>185</b>	<b>44,3</b>	<b>43,3</b>



### **3. La classifica dei gruppi e delle società**

#### **La classifica dei gruppi**

La classifica dei gruppi è rimasta sostanzialmente invariata nelle prime 10 posizioni fra il 1999 ed il 2000, se si esclude l'ingresso della ELICA che dal 2000 redige il bilancio consolidato (vedi Tabella 7). Nelle prime 10 posizioni si segnalano per crescita delle vendite il gruppo BIESSE e il gruppo FILENI, mentre nelle posizioni successive realizzano rilevanti incrementi delle vendite la TS e la SOMACIS. Le migliori performance reddituali sono state ottenute dai gruppi TOD'S e BIESSE, di recente quotate al mercato telematico azionario. Seguono, con risultati netti sulle vendite superiori al 3%, il gruppo MERLONI TERMOSANITARI, il gruppo SCAVOLINI, il gruppo FRATELLI GUZZINI, il gruppo SCHNELL e il gruppo MECCANICA GENERALE.

La crescita complessiva delle vendite dei gruppi esaminati è stata del 14%, superiore alla media delle principali imprese ed alla crescita delle vendite desumibile dai bilanci ordinari delle società capogruppo. Ciò conferma il fatto che ai fini della comprensione della crescita delle imprese, sia con riferimento all'entità della crescita sia con riferimento alla sua direzione, è necessario utilizzare i bilanci consolidati di gruppo piuttosto che i bilanci ordinari delle singole società. Nelle Marche il numero di gruppi formali che redigono il bilancio consolidato è ancora limitato se confrontato con la diffusione dei gruppi fra le imprese manifatturiere della regione. Il loro numero è però in crescita di anno in anno. Ciò consente ai curatori della "Classifica" di offrire un quadro sempre più attendibile della dimensione economica e patrimoniale delle nostre imprese<sup>2</sup>.

Le società controllate dalle imprese presenti nella Classifica al 31.12.2000 erano pari a 598, avendo registrato un incremento di 32 unità rispetto all'anno precedente. La localizzazione geografica di tali società è riepilogata nella Tabella 8.

#### **La classifica delle società**

Anche nel caso delle società, le prime 10 posizioni della classifica sono rimaste invariate fra il 1999 ed il 2000. Fra queste imprese si segnalano per crescita delle vendite le CARTIERE MILIALI (tornate all'utile dopo anni di bilanci fortemente negativi) e la BIESSE. Risultati reddituali decisamente superiori alla media sono stati ottenuti dalla MANULI RUBBER e dalla MERLONI TERMOSANITARI. Fra le società oltre la decima posizione, e che superano i 100 miliardi di fatturato, si segnalano per crescita delle vendite la BAFIN (ELICA), la CARNJ (gruppo FILENI), la PLA.LAM, la BENELLI ARMI e la FALC. Risultati reddituali nettamente superiori alla media sono stati conseguiti dalla TEUCO GUZZINI e dalla IGUZZINI ILLUMINAZIONE (entrambe del gruppo FIMAG), e dalla BENELLI ARMI (facente capo al gruppo BERETTA).

In generale non si riscontra nelle imprese esaminate una relazione fra crescita delle vendite e redditività. Ciò può dipendere da una chiara preferenza che hanno le strutture imprenditoriali (imprenditore o team imprenditoriale) per l'espansione dell'impresa. Una teoria accreditata, che i curatori della "Classifica" condividono, insiste sul fatto che la motivazione per l'espansione dell'impresa è forte (e convincente) sia nelle imprese classiche, condotte dall'imprenditore, sia in quelle manageriali (public companies). Tuttavia i sentieri della crescita inevitabilmente impongono costi aggiuntivi e/o rendimenti decrescenti delle risorse manageriali organizzative che si intende attivare in produzioni sempre più differenziate o diversificate.

---

<sup>2</sup> Nella presente classifica sono assenti alcuni gruppi i quali si sono avvalsi della possibilità, accordata dalla citata L. 342/2000 sulle rivalutazioni, di far slittare di 60 giorni la data di approvazione del bilancio. I bilanci consolidati di tali gruppi saranno integrati nella *Classifica* che sarà pubblicata nel prossimo numero della rivista *Economia Marche*.

**Tabella 7 – Classifica dei principali gruppi manifatturieri marchigiani***Bilanci consolidati* (milioni di lire salvo diversa indicazione).

Pos. 2000	Pos. 1999	Ragione sociale	Vendite 2000	Vendite 1999	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2000	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	1°	MERLONI ELETTRODOMESTICI	3.100.143	2.748.910	12,8	82.086	2,6
2°	2°	ANTONIO MERLONI	1.546.626	1.318.934	17,3	-936	-0,1
3°	3°	MERLONI TERMOSANITARI	968.363	837.284	15,7	32.342	3,3
4°	4°	MANULI RUBBER	695.379	611.266	13,8	1.066	0,2
5°	5°	BIESSE	666.001	459.560	44,9	31.624	4,7
6°	6°	TOD'S	487.240	425.461	14,5	28.477	5,8
7°		ELICA	326.813			8.551	2,6
8°	8°	SCAVOLINI	280.097	249.867	12,1	8.607	3,1
9°	9°	FILENI	219.776	155.672	41,2	346	0,2
10°	7°	AUTOMOTIVE PRODUCTS ITALIA	219.445	270.577	-18,9	-3.730	-1,7
11°	10°	FORNARI	121.408	118.621	2,4	3.386	2,8
12°	11°	TURBOAIR	120.303	114.508	5,1	-1.229	-1,0
13°	12°	PICAFIN	108.753	106.525	2,1	-753	-0,7
14°	17°	T S	99.154	63.388	56,4	-1.173	-1,2
15°	15°	EUGENIO TOMBOLINI	84.714	80.898	4,7	2.204	2,6
16°	18°	FEBAL	78.168	62.063	26,0	725	0,9
17°	16°	FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING	74.653	67.837	10,0	-69	-0,1
18°		CURVET	74.338			1.568	2,1
19°	14°	FRATELLI GUZZINI	72.206	85.117	-15,2	2.410	3,3
20°	21°	SO.MA.CLS.	67.683	46.054	47,0	1.606	2,4
21°	13°	I.P.R.	65.843	105.746	-37,7	1.071	1,6
22°		SCHNELL	58.765			2.335	4,0
23°	20°	MANIFATTURA PAOLONI	52.377	57.308	-8,6	1.079	2,1
24°	19°	RPM	51.982	59.255	-12,3	-1.328	-2,6
25°		SICC	49.659			-1.169	-2,4
26°	22°	FIORINI INTERNATIONAL	48.312	39.018	23,8	158	0,3
27°	23°	MECCANICA GENERALE	32.946	31.816	3,6	1.049	3,2

**Tabella 8 – Società controllate dai gruppi inclusi nella Classifica 2000 per area di localizzazione**

AREA	Totale società	%
ITALIA	369	61,7
UE	133	22,2
EUROPA EXTRA UE	33	5,5
ESTREMO ORIENTE	24	4,0
NORD AMERICA	22	3,7
SUD AMERICA	11	1,8
MEDIO ORIENTE	5	0,8
AUSTRALIA	1	0,2
<b>Totale società</b>	<b>598</b>	<b>100</b>
<b>Totale gruppi</b>	<b>91</b>	
<b>Media società per gruppo</b>	<b>7</b>	

## Tabella 9 – Classifica delle principali società manifatturiere marchigiane

(miliardi di lire salvo diversa indicazione).

Pos. 2000	Pos. 1999	Ragione sociale	Vendite 2000	Vendite 1999	Variazione Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2000	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	1°	MERLONI ELETTRODOMESTICI SPA	2.225.213	1.987.229	12,0	51.306	2,3
2°	2°	ANTONIO MERLONI SPA	1.107.417	1.039.498	6,5	-4.411	-0,4
3°	3°	MERLONI TERMOSANITARI SPA	589.951	547.944	7,7	53.172	9,0
4°	4°	TOD'S SPA (1)	441.323	401.550	9,9	23.521	5,3
5°	5°	A.C.R.A.F. SPA	374.181	377.088	-0,8	23.916	6,4
6°	6°	CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA	371.596	292.515	27,0	3.061	0,8
7°	7°	BIESSE SPA	337.884	271.842	24,3	19.230	5,7
8°	8°	ELICA SPA	301.424	268.522	12,3	8.288	2,7
9°	9°	SCAVOLINI SPA	253.280	226.715	11,7	7.178	2,8
10°	10°	MANULI RUBBER INDUSTRIES SRL	239.030	218.116	9,6	64.637	27,0
11°	12°	TEUCO GUZZINI SPA	219.931	200.868	9,5	18.645	8,5
12°	11°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	216.571	205.888	5,2	167	0,1
13°	18°	BAFIN SPA	209.771	138.574	51,4	1.262	0,6
14°	15°	iGUZZINI ILLUMINAZIONE SRL	184.416	160.070	15,2	22.572	12,2
15°	17°	FILENI SIMAR SRL	180.248	152.187	18,4	14	0,0
16°	14°	AUTOMOTIVE PRODUCTS ITALIA SPA	173.439	160.263	8,2	-4.008	-2,3
17°	19°	C.A.R.N.J. COOP ARL	166.600	137.818	20,9	121	0,1
18°	16°	CUCINE LUBE OVER SPA	152.674	154.358	-1,1	2.631	1,7
19°	13°	AETHRA SRL	150.893	167.026	-9,7	-1.834	-1,2
20°	20°	FABER SPA	143.466	124.706	15,0	3.879	2,7
21°	25°	PLA LAM SPA	136.200	109.053	24,9	226	0,2
22°	24°	CO.DIS.AL. SRL	128.716	111.684	15,3	-325	-0,3
23°	21°	BEST SPA	125.419	117.177	7,0	755	0,6
24°	23°	TVS SPA	124.605	112.295	11,0	2.860	2,3
25°	26°	AVICOLA MARCHIGIANA SOC. COOP. A RL	120.646	105.188	14,7	-4.343	-3,6
26°	22°	FORNARI SPA	115.861	115.933	-0,1	3.908	3,4
27°	33°	BENELLI ARMI SPA	115.700	86.401	33,9	23.828	20,6
28°	27°	INDUSTRIE PICA SPA	108.753	102.801	5,8	372	0,3
29°	37°	FALC SPA	103.072	73.378	40,5	319	0,3
30°	29°	ROLAND EUROPE SPA	101.249	100.854	0,4	-325	-0,3
31°	30°	THERMOWATT SPA	100.260	93.978	6,7	328	0,3
32°	42°	ALLUFLON SPA	97.129	68.215	42,4	140	0,1
33°	39°	INTERMAC SPA	93.749	70.239	33,5	958	1,0
34°	28°	NUOVA M.A.I.P. SPA	93.291	102.737	-9,2	-638	-0,7
35°	36°	IMAC SPA	85.805	76.105	12,7	1.948	2,3
36°	32°	EUROSUOLE SPA	85.183	89.164	-4,5	7.572	8,9
37°	31°	TURBOAIR SPA	83.265	90.644	-8,1	-705	-0,8
38°	35°	FATTORIE MARCHIGIANE CONS. COOP ARL	80.416	76.579	5,0	15	0,0
39°	40°	FLAMINIA SPA	78.950	70.012	12,8	4.175	5,3
40°	43°	TONTARELLI SPA	78.276	67.261	16,4	-638	-0,8
41°	41°	URBIS SRL	74.281	70.008	6,1	2.391	3,2
42°	44°	LO.MET. SPA	73.213	64.859	12,9	63	0,1
43°	34°	FRATELLI GUZZINI SPA	71.795	80.426	-10,7	2.762	3,8
44°	64°	VIS INDUSTRIE ALIMENTARI SPA(2)	67.667	42.954	57,5	-1.052	-1,6
45°	38°	I.P.R. SPA	66.154	71.043	-6,9	837	1,3
46°	53°	CONCERIA DEL CHIENZI SPA	66.123	51.897	27,4	2.152	3,3
47°	47°	GOLDENPLAST SPA	65.178	55.792	16,8	2.067	3,2
48°	46°	MONDIAL SUOLE SRL	63.893	61.650	3,6	5.717	8,9
49°	54°	FO.R.M. SRL	63.385	51.518	23,0	470	0,7
50°	51°	CURVET SPA	63.098	53.435	18,1	1.441	2,3

(segue)

<b>Pos. Pos. 2000 1999</b>	<b>Ragione sociale</b>	<b>Vendite 2000</b>	<b>Vendite 1999</b>	<b>Variaz. Vendite (%)</b>	<b>Risultato d'esercizio 2000</b>	<b>Risultato d'esercizio / Vendite (%)</b>
51° 49°	SILGA SPA	62.730	55.173	13,7	2.144	3,4
52° 45°	BIZZARRI SPA	60.560	62.928	-3,8	5.855	9,7
53° 58°	BETA ROTOLI SPA	60.213	47.913	25,7	-570	-0,9
54° 62°	CARIAGGI LANIFICIO SPA	59.025	43.460	35,8	288	0,5
55° 48°	T S SRL	58.969	55.520	6,2	-708	-1,2
56° 76°	SO.MA.C.I.S. SPA	58.755	38.907	51,0	1.661	2,8
57° 50°	FEBAL CUCINE SPA	58.648	54.997	6,6	550	0,9
58° 73°	GAMMA INDUSTRY SRL	58.602	39.869	47,0	-475	-0,8
59° 52°	TECNOWIND SPA	58.030	52.340	10,9	178	0,3
60° 68°	BLUE LINE SPA	57.818	40.994	41,0	5.076	8,8
61° 82°	KNOW HOW SPA	55.936	36.095	55,0	936	1,7
62° 67°	CENTRALTUBI SRL	54.140	41.245	31,3	470	0,9
63° 55°	SACART SPA	53.517	49.244	8,7	57	0,1
64° 72°	SCHNELL SPA	51.977	40.031	29,8	2.079	4,0
65° 75°	INDEL B SRL	51.522	39.348	30,9	2.364	4,6
66° 60°	MECTHERM SPA	50.039	44.892	11,5	1.198	2,4
67° 65°	F.LLI MESSERSI' SPA	48.614	41.677	16,6	3.276	6,7
68° 78°	PICENUM PLAST SRL	47.997	37.401	28,3	1.091	2,3
69° 57°	RAG-ALL SPA	47.202	48.581	-2,8	1.209	2,6
70° 56°	MELANIA SPA	46.970	48.993	-4,1	13	0,0
71° 80°	ANNABELLA SPA	46.223	36.541	26,5	2.287	4,9
72° 79°	I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	45.480	37.322	21,9	4.686	10,3
73° 87°	CIAR SPA	44.709	33.832	32,1	1.191	2,7
74° 66°	ELEKTROMEK SPA	43.674	41.412	5,5	50	0,1
75° 81°	ERNESTOMEDA SPA	42.457	36.213	17,2	1.509	3,6
76° 61°	SICC SPA	42.342	44.189	-4,2	-646	-1,5
77° 74°	CALZATURIFICIO MANAS SPA	42.165	39.495	6,8	917	2,2
78° 63°	INDUSTRIE TOGNI SPA	42.026	43.079	-2,4	-83	-0,2
79° 85°	LARDINI SRL	41.615	35.047	18,7	182	0,4
80° 77°	SIRA SPA	41.180	38.460	7,1	518	1,3
81° 88°	OMCE SPA	40.353	33.504	20,4	2.537	6,3
82° 59°	BOCCHINI SPA	39.537	45.126	-12,4	42	0,1
83° 86°	MEP SPA	39.286	34.710	13,2	948	2,4
84° 83°	GATTO SPA	38.876	35.928	8,2	301	0,8
85° 70°	CONTINENT SPA	38.571	40.624	-5,1	829	2,1
86° 89°	ORION SRL	37.239	31.091	19,8	494	1,3
87° 71°	CISEL SRL	37.203	40.155	-7,4	-421	-1,1
88° 125°	CANTIERE NAVALE DI PESARO SRL	36.654	21.002	74,5	-197	-0,5
89° 93°	GIESSEGI SPA	34.194	30.255	13,0	325	1,0
90° 95°	OFFICINE MECCANICHE DEFENDI SRL	34.122	29.502	15,7	-339	-1,0
91° 108°	LAMINOX SRL	34.094	25.844	31,9	261	0,8
92° 94°	FATAR SRL	34.021	30.207	12,6	3.096	9,1
93° 91°	NUTRENDO SRL	33.793	30.691	10,1	311	0,9
94° 69°	MONDOLFO FERRO SPA	33.659	40.961	-17,8	353	1,0
95° 100°	KING PLAST SPA	33.188	28.790	15,3	13	0,0
96° 106°	TECNO PLAST SRL	32.177	26.161	23,0	1.124	3,5
97° 90°	CORPLAST SRL	32.110	30.726	4,5	2.605	8,1
98° 101°	ANDELINI SPA	32.101	28.689	11,9	-288	-0,9
99° 124°	H.S.D. SRL	32.079	21.471	49,4	1.239	3,9
100° 97°	E.BORA SRL	32.046	29.180	9,8	-301	-0,9

(segue)

Pos. 2000	Pos. 1999	Ragione sociale	Vendite 2000	Vendite 1999	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2000	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
101°	92°	CML R. LAZZERINI & C. SRL	32.017	30.472	5,1	429	1,3
102°	103°	MARVIT SPA	31.978	28.194	13,4	0	0,0
103°	109°	IMAB MOBILI E PREFABBRICATI SRL	31.921	25.653	24,4	16	0,1
104°	112°	INCOM SPA	31.698	25.084	26,4	260	0,8
105°	114°	I.M.E.S.A. SPA	30.680	24.683	24,3	538	1,8
106°	113°	GAMMA IMBALLAGGI SRL	30.636	24.910	23,0	354	1,2
107°	104°	RADIANT BRUCIATORI SRL	30.605	26.901	13,8	865	2,8
108°	99°	SIGMA SPA	30.110	28.965	4,0	1.131	3,8
109°	98°	LN DI NATALINI LINO & C. SRL	29.874	29.015	3,0	1.074	3,6
110°	111°	F.I.S.I. SRL	29.833	25.273	18,0	143	0,5
111°	96°	MANIFATTURA PAOLONI SRL	29.269	29.469	-0,7	414	1,4
112°	145°	SES SPA	28.668	17.649	62,4	-35	-0,1
113°	105°	MERCANTINI MOBILI SPA	27.718	26.828	3,3	83	0,3
114°	84°	INDUSTRIA CONFEZIONI FILOTTRANO SRL	27.683	35.101	-21,1	778	2,8
115°	107°	SIMONETTA SPA	27.174	25.985	4,6	111	0,4
116°	123°	FBT ELETTRONICA SPA	27.157	21.722	25,0	203	0,7
117°	115°	PLAST MECCANICA SPA	26.803	24.235	10,6	8	0,0
118°	120°	BABINI SPA	26.703	21.923	21,8	111	0,4
119°	141°	A & G BONTEMPI SPA	26.501	18.616	42,4	109	0,4
120°	121°	MECCANICA GENERALE SRL	26.175	21.803	20,1	986	3,8
121°	102°	F.A.A.M. SPA	26.158	28.479	-8,1	140	0,5
122°	159°	BISCI HIGH TECH SPA	25.833	14.171	82,3	-2.204	-8,5
123°	110°	RPM SPA	25.675	25.282	1,6	710	2,8
124°	130°	DECORAL SRL	25.506	20.319	25,5	612	2,4
125°	118°	ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	25.236	23.870	5,7	2.137	8,5
126°	127°	ISOPAK ADRIATICA SPA	25.029	20.656	21,2	-550	-2,2
127°	116°	JET AIR SRL	24.801	24.231	2,4	827	3,3
128°	119°	ITALPOLIMERI SRL	23.718	22.106	7,3	55	0,2
129°	122°	CMC DI ROCCHEGGIANI SRL	23.209	21.742	6,7	1.688	7,3
130°	129°	CALZATURIFICIO SELENIA SRL	22.590	20.606	9,6	97	0,4
131°	133°	CASALI SPA	22.587	19.634	15,0	-121	-0,5
132°	137°	GENERAL IMPIANTI SRL	22.228	19.268	15,4	57	0,3
133°	140°	CALZATURIFICIO F.LLI FABIANI SRL	22.204	18.835	17,9	256	1,2
134°	117°	ISA SPA	22.132	24.105	-8,2	1.393	6,3
135°	136°	CANTORI SPA	22.128	19.451	13,8	1.043	4,7
136°	146°	TECNOSTAMPA SRL	20.909	16.700	25,2	27	0,1
137°	143°	GABRIELLA FRATTINI SPA	20.776	18.069	15,0	1.082	5,2
138°	138°	ROMCAFFE' SRL	20.343	18.965	7,3	2.233	11,0
139°	131°	COMELIT SRL	19.889	19.959	-0,3	-435	-2,2
140°	142°	SIFA SPA	19.378	18.282	6,0	238	1,2
141°	128°	REV SRL	19.360	20.609	-6,1	1.660	8,6
142°	151°	LATERIZI ALAN METAURO SRL	19.344	15.672	23,4	525	2,7
143°	149°	ASOPLAST SRL	19.308	16.021	20,5	590	3,1
144°	134°	OTTAVIANI INTERNATIONAL SRL	19.254	19.508	-1,3	55	0,3
145°	156°	INDUSTRIA SEDIE ITALIANA SRL	19.014	14.739	29,0	1.140	6,0
146°	132°	CAPPELLETTI SRL	18.980	19.656	-3,4	299	1,6
147°	147°	FIAM ITALIA SPA	18.908	16.674	13,4	225	1,2
148°	135°	ALLEGREZZA SPA	18.867	19.496	-3,2	121	0,6
149°	148°	IPSA SPA	18.795	16.250	15,7	58	0,3
150°	139°	ELE.CON SPA	18.626	18.899	-1,4	-370	-2,0

(segue)

<b>Pos. 2000</b>	<b>Pos. 1999</b>	<b>Ragione sociale</b>	<b>Vendite 2000</b>	<b>Vendite 1999</b>	<b>Variaz. Vendite d'esercizio (%)</b>	<b>Risultato d'esercizio 2000</b>	<b>Risultato d'esercizio / Vendite (%)</b>
151°	126°	AEA SRL	18.363	20.694	-11,3	120	0,7
152°	152°	FULGINI ORILIO SPA	17.494	15.653	11,8	-74	-0,4
153°	150°	TEODORI SPA	17.292	15.833	9,2	10	0,1
154°	144°	VERACI I.M.I. SPA	17.049	18.065	-5,6	2.814	16,5
155°	153°	FLONAL SPA	16.804	15.424	9,0	891	5,3
156°	161°	PIERALISI SPA	15.586	13.973	11,5	1.488	9,5
157°	169°	EKO SRL	15.508	11.119	39,5	-104	-0,7
158°	162°	MEDITERRANEA SPA	15.490	13.882	11,6	46	0,3
159°	155°	BBC ELETTRROPOMPE SRL	14.879	15.082	-1,3	529	3,6
160°	167°	BIGELLI MARMI SRL	14.873	11.679	27,4	-46	-0,3
161°	158°	OSMA SPA	14.727	14.364	2,5	-50	-0,3
162°	171°	CARTIERA MARCHIGIANA SRL	14.580	10.068	44,8	743	5,1
163°	154°	MAGLIFICIO F.B. SRL	14.134	15.279	-7,5	8	0,1
164°	163°	ACRILUX SPA	13.901	13.412	3,6	60	0,4
165°	168°	MELONI SPA	13.465	11.439	17,7	73	0,5
166°	166°	DOMO SRL	13.326	12.090	10,2	302	2,3
167°	165°	CIARE SPA	13.306	12.248	8,6	12	0,1
168°	172°	CALZATURIFICIO SPRING SRL	12.147	9.488	28,0	20	0,2
169°	160°	SAINT ANDREWS SPA	11.930	14.075	-15,2	-421	-3,5
170°	174°	POLYPAK SRL	11.329	9.238	22,6	43	0,4
171°	170°	FEMA SPA	11.325	10.790	5,0	32	0,3
172°	164°	BAIONI CRUSHING PLANTS SPA	11.114	13.054	-14,9	8	0,1
173°	173°	ROSSANA RB SRL	10.310	9.449	9,1	130	1,3
174°	177°	FRATELLI CARLI SPA	10.277	8.627	19,1	-235	-2,3
175°	178°	O.M.A.Z. SRL	10.006	8.328	20,2	146	1,5
176°	180°	I.C.I. SRL	9.136	7.888	15,8	101	1,1
177°	176°	GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	8.941	8.633	3,6	27	0,3
178°	179°	CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA	8.566	7.992	7,2	435	5,1
179°	175°	MANDOLESI SRL	7.527	8.785	-14,3	16	0,2
180°	181°	FINTEL SPA	7.392	6.747	9,6	-302	-4,1
181°	185°	NUOVA MB SRL	6.933	5.095	36,1	6	0,1
182°	183°	PASTA ERCOLI SPA	5.954	6.320	-5,8	50	0,8
183°	184°	BELLIGOTTI SPA	5.942	6.063	-2,0	-544	-9,2
184°	182°	FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SRL	4.699	6.729	-30,2	7	0,2
185°	157°	CUCINE LUBE SPA	4.145	14.504	-71,4	-628	-15,2

- (1) Ex EMA. La società ha ottenuto la quotazione alla borsa valori di Milano nel corso del 2000.  
(2) Ex Ancoopesca