

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE: ANNO 2006

A cura di Valeriano Balloni e Donato Iacobucci

1. Introduzione

Quella qui presentata è la ventunesima edizione della *Classifica delle principali imprese marchigiane*. Oltre alle tabelle relative alle classifiche delle imprese per dimensione e per indicatori di crescita e redditività, il rapporto contiene una prima analisi dei risultati aggregati conseguiti dalle principali imprese manifatturiere della regione. Il commento ai dati aggregati prende in considerazione il solo comparto manifatturiero, sia per la rilevanza che esso continua a mantenere nell'economia regionale, sia per la maggiore omogeneità delle strutture economiche e patrimoniali delle imprese.

Le informazioni contenute nel presente rapporto sono basate sui bilanci consolidati di 46 gruppi e sui bilanci ordinari di circa 200 società. Sulla base degli ultimi dati disponibili di contabilità regionale, le società incluse nella classifica rappresentano circa il 20% dell'occupazione manifatturiera della regione. La quota sale al 30% se si considera il valore aggiunto e ad oltre il 40% se si considera l'export regionale. A tale riguardo è opportuno ricordare che la rappresentatività del campione presenta forti difformità territoriali e settoriali in relazione al peso delle imprese medie e grandi nelle aree e nelle industrie considerate. Va altresì considerato che le imprese presenti nella Classifica sono normalmente posizionate nelle fasi finali delle rispettive filiere di produzione; esse, quindi, hanno un notevole effetto di induzione nei confronti delle imprese fornitrici, in gran parte localizzate nei sistemi locali della regione.

Il rapporto è organizzato nel modo seguente: nel paragrafo 2 sono esaminati i bilanci somma, confrontati con i dati cumulativi di Mediobanca relativi alle medie e grandi imprese italiane; nel paragrafo 3 sono commentate le classifiche dei gruppi e delle società; nel paragrafo 4 sono esaminati i processi di crescita esterna e l'internazionalizzazione; nel paragrafo 5 sono sviluppate alcune considerazioni conclusive.

2. L'analisi dei bilanci somma

Vendite e occupati

Nel 2006 si è osservata una decisa accelerazione nei tassi di crescita delle vendite rispetto a quanto registrato nel 2005. Nel complesso le vendite delle principali imprese manifatturiere regionali sono cresciute dell'8,0%, sostanzialmente in linea con quanto registrato dall'indagine Mediobanca per le medie imprese e per le grandi imprese italiane (rispettivamente +7,6% e +9,2%). Con riferimento alle imprese marchigiane va notato che la crescita delle vendite desumibile dai bilanci consolidati (+9,4%) è superiore a quella osservata per i bilanci ordinari. Ciò è dovuto alla ripresa dei processi di crescita esterna (per acquisizione o costituzione di nuove attività) dopo il periodo di stasi osservato nel 2004 e 2005. La gran parte dei gruppi regionali ha registrato tassi di crescita delle vendite superiori al 10% (vedi Tab. 8).

Anche nel 2006 la crescita delle vendite sul mercato interno (+8,9%) è risultata superiore a quella sui mercati esteri (+7,1%); la differenza fra i due andamenti è, però, decisamente inferiore a quanto osservato nel 2005. Ciò ha determinato una leggera riduzione della propensione all'export delle principali imprese manifatturiere regionali (dal 47,4% al 47,0%) che rimane comunque superiore a quella media nazionale (vedi Tabella 1).

E' proseguita nel 2006 la tendenza già registrata nell'anno precedente ad una leggera contrazione dei livelli occupazionali. La variazione degli addetti alle principali imprese manifatturiere regionali è risultata pari a -0,2%, comunque inferiore a quanto registrato dalle grandi imprese a livello nazionale (vedi Tabella 1). La contrazione degli addetti associata alla crescita del valore aggiunto ha consentito al sistema manifatturiero regionale di incrementare in modo significativo la produttività del lavoro (+9,3%). A tale incremento di produttività ha corrisposto una crescita altrettanto elevata del costo medio per dipendente (+10,3%). Quest'ultimo dato è da mettere in relazione anche alla ricomposizione della struttura degli addetti delle principali imprese regionali; a fronte, infatti, di una contrazione del numero degli operai (-0,8%) vi è una crescita del numero degli impiegati (+1,2%) e dei dirigenti (+1,8%).

Redditività e struttura patrimoniale

I livelli di redditività operativa e netti si sono mantenuti sui livelli dell'anno precedente. In valore assoluto essi continuano a risultare fra i migliori registrati dall'industria regionale negli ultimi anni (dopo il punto di minimo toccato nel 2003) e superiori alla media nazionale (vedi Tabella 3).

Il leggero calo della redditività netta è dovuto al maggior peso degli oneri finanziari, cresciuti del 40% rispetto al valore osservato nel 2005. Ciò è il risultato di un deciso incremento nel volume dei debiti finanziari, in particolare di quelli a medio e lungo termine (vedi Tabella 4). Quest'ultimo dato va interpretato in senso positivo, poiché è il risultato della ripresa dell'attività di investimento delle imprese, dopo un biennio di relativa stasi. Va considerato, a tale riguardo, che il peso degli oneri finanziari sulle vendite e sul risultato operativo è inferiore nelle imprese marchigiane rispetto a quanto osservato nelle grandi imprese italiane. Le imprese regionali sembrano, pertanto, avere ancora spazi di sfruttamento della leva finanziaria, anche in considerazione dell'elevata incidenza delle imposte sul reddito d'esercizio.

Il volume complessivo degli investimenti lordi è stato pari a 678 milioni di Euro, dei quali 522 in immobilizzazioni tecniche e immateriali e 169 in partecipazioni. Al pari di quanto osservato negli anni precedenti, le componenti più dinamiche all'interno delle immobilizzazioni sono costituite delle

immobilizzazioni immateriali e dalle partecipazioni. Ciò testimonia la progressiva contrazione dell'attività manifatturiera in senso stretto e la crescita di importanza degli investimenti nei fattori immateriali: ricerca e sviluppo, marchi e distribuzione, capitale umano e organizzazione, controllo della distribuzione. Tali investimenti sono realizzati anche attraverso l'acquisizione e la costituzione di nuove imprese (in Italia e all'estero) come testimonia la crescita del peso delle partecipazioni sull'attivo patrimoniale delle imprese.

I risultati per settore e per dimensione

Come accennato nell'introduzione, i risultati riferiti ai singoli settori debbono essere interpretati con cautela poiché la rappresentatività delle imprese incluse nella classifica è molto diversa a seconda della struttura per classe dimensionale dei settori considerati.

Prendendo a riferimento i principali settori si registrano performance di crescita superiori alla media nelle macchine, nei prodotti in metallo e nelle calzature (Tabella 4). Per quest'ultimo settore si conferma quanto già osservato negli anni precedenti: le principali imprese (salvo poche eccezioni) hanno continuato a mostrare tassi di crescita superiori alla media dell'industria manifatturiera regionale e del loro settore di appartenenza.

I livelli di redditività operativa delle vendite sono rimasti sostanzialmente invariati o in leggera crescita nei principali settori. Gli unici settori nei quali si manifesta una tendenza negativa sono quelli dell'Alimentare (caratterizzato da valori assoluti relativamente bassi anche per la rilevante presenza di società cooperative) e della Gomma e Plastica.

Con riferimento alle dimensioni d'impresa, anche nel 2006 sono state le medie e medio-piccole ad ottenere la performance di crescita delle vendite più elevate, mentre la crescita delle imprese medio-grandi e grandi (nell'ambito della classifica) è risultata inferiore alla media¹. Al pari di quanto avvenuto nel 2005 la modesta crescita delle vendite nelle grandi imprese è da attribuire in gran parte al settore dell'elettrodomestico, il quale sta subendo una situazione di relativa stagnazione della domanda sui principali mercati europei. Nell'interpretare il dato relativo alla crescita per classi dimensionali, va considerato che i valori riportati nella Tabella 5 si riferiscono alle vendite desunte dai bilanci ordinari. Come notato in precedenza, al crescere delle dimensioni aziendali aumenta il peso della crescita esterna rispetto a quella interna. Nel 2006 la crescita delle vendite consolidate è risultata superiore a quella desumibile dai bilanci ordinari.

3. La classifica dei gruppi e delle società

La classifica dei gruppi e delle società comprende sia le imprese manifatturiere sia quelle appartenenti ad alcuni comparti dei servizi direttamente collegabili alle attività manifatturiere (trasporti, servizi informatici, ecc.). Inoltre, sono considerate anche le imprese del settore energia.

La classifica dei gruppi, basata sui bilanci consolidati non ha subito variazioni nelle prime posizioni. Fra le prime dieci si segnala l'ingresso della POLTRONA FRAU grazie ad un incremento delle vendite di oltre il 50%. Tale incremento fa seguito al già rilevante aumento registrato nel 2005 (+77%); in entrambi i casi esso è dovuto in gran parte all'acquisizione del gruppo Cassina. Oltre alla POLTRONA FRAU nelle prime 10 posizioni vi sono numerose imprese con tassi di crescita 'a due cifre': MERLONI TERMOSANITARI (+10,1%), TOD'S (+13,9%), ELICA (+15,6%), BIESSE (+18,4), FIMAG (+10,8%). Variazioni positive e consistenti delle vendite si registrano anche nella gran parte dei gruppi presenti nella classifica. In generale, la crescita delle vendite consolidate è risultata

¹ Nell'ambito della Classifica sono considerate grandi le società con oltre 100 milioni di Euro di vendite. Medio-grandi quelle con vendite comprese fra i 50 ed i 100 milioni di Euro. Medie quelle con vendite fra i 20 ed i 50 milioni di Euro. Piccole quelle con vendite inferiori ai 20 milioni di Euro.

superiore a quella degli equivalenti bilanci ordinari. I casi di maggiore rilievo sono segnalati nelle note ai bilanci consolidati.

La classifica delle società evidenzia due ingressi nelle prime 10 posizioni: le CARTIERE MILIANI e la COOPERLAT. Di conseguenza escono dalle prime 10 posizioni la CO.DI.SAL (gruppo Arena) e la NAVIGAZIONE MONTANARI. Oltre che per i tassi di crescita delle vendite, le CARTIERE MILIANI si segnalano anche per i positivi valori di redditività delle vendite. Si tratta di risultati decisamente positivi dopo il lungo periodo di crisi attraversato dalla società nella seconda metà degli anni 90 e nei primi anni del 2000.

Oltre alle CARTIERE MILIANI fra le imprese di maggiore dimensione si segnalano per crescita delle vendite API ENERGIA (+16,6%), BIESSE (+16,7%), FILENI SIMAR (+20,3), la B.A.G. (+66,7%). Fra il 2005 ed il 2006 quattro imprese hanno superato la soglia dei 100 milioni di Euro: C.A.R.N.J. COOP (gruppo Fileni), B.A.G. (marchio Nero Giardini), THERMOWATT (gruppo Merloni Termosanitari) e TEUCO GUZZINI (Gruppo FIMAG) mentre nessuna società è 'retrocessa' rispetto a tale soglia. Ciò contrasta nettamente con lo sfavorevole andamento congiunturale del 2005, nel quale si erano osservate alcune 'retrocessioni' ed un solo avanzamento.

La redditività appare un fenomeno persistente negli anni, sia per le situazioni positive sia per le negative. Alcune società presentano anche nel 2006 i valori negativi osservati nel 2005 (ANTONIO MERLONI, CO.DI.SAL); altre confermano gli elevati livelli di redditività già osservati in passato (TOD'S, API ENERGIA, NAVIGAZIONE MONTANARI, BENELLI ARMI).

In alcuni casi gli elevati valori di crescita delle vendite o degli indici di redditività sono il risultato di operazioni di carattere straordinario (come fusioni, scorpori, acquisizioni, ecc.). Di ciò viene dato conto nelle note al termine della tabella. Le imprese per le quali sono riportati tali commenti sono indicate in classifica con un asterisco.

4. I processi di crescita esterna e l'internazionalizzazione

I processi di crescita esterna, attuati cioè attraverso la costituzione o l'acquisizione di nuove imprese, costituiscono una modalità di crescita sempre più utilizzata anche dalle imprese di media e grande dimensione. Ne risulta che la gran parte delle imprese presenti nella classifica è organizzata in gruppo. Il numero dei gruppi è decisamente superiore a quello dei bilanci consolidati disponibili (vedi Tabella 8) o perché le società appartenenti al gruppo non fanno capo ad una capogruppo o ad una holding (si tratta, cioè, di gruppi informali) o perché il gruppo non supera le soglie dimensionali fissate dalla normativa per la redazione del bilancio consolidato.

La costituzione o l'acquisizione di nuove unità giuridiche costituisce una via obbligata quando l'impresa decide di espandere le proprie attività all'estero. Le informazioni presenti nei bilanci relativamente alle società controllate consente di ottenere importanti informazioni sull'entità della presenza all'estero delle imprese regionali e sulla evoluzione di tale fenomeno nel tempo. Insieme con gli investimenti nei fattori immateriali (R&S, marchi, ecc.) la capacità di controllo di attività produttive e commerciali nei paesi esteri si configura sempre più come un elemento strategico ai fini della competitività e della crescita delle imprese.

Nel corso del 2006 le società controllate all'estero dalle principali imprese marchigiane sono cresciute del 5% in numero e del 18% in valore.

La ripartizione del valore delle partecipazioni per area geografica (vedi Tabella 9) evidenzia un'elevata concentrazione degli investimenti nei paesi dell'Unione Europea e dell'Est Europa. Queste due aree rappresentano quasi il 90% del totale del valore delle partecipazioni di controllo detenute dalle principali imprese marchigiane. Fra il 2006 e il 2005 si nota una crescita decisamente superiore alla media nelle altre aree (est Asia, Americhe, Europa non UE); i valori di partenza osservati in tali aree sono però modesti, per cui malgrado i rilevanti tassi di crescita osservati negli ultimi anni il loro peso sul totale rimane limitato.

La concentrazione degli investimenti esteri nei paesi dell'Unione Europea è un dato che caratterizza non solo le medie e grandi imprese marchigiane ma anche quelle italiane. Si è parlato, a tale riguardo di un 'gap di globalità' che riguarda il sistema paese nel suo complesso. Tale gap è tanto più evidente se si considera che i paesi dell'Unione Europea sono parte di un mercato nel quale le barriere all'entrata, per merci e investimenti, risultano significativamente ridotte rispetto a quelle presenti nelle altre aree. Se si intendesse, come forse sarebbe opportuno, l'Unione Europea quale mercato 'domestico' l'intensità di internazionalizzazione delle imprese considerate apparirebbe, salvo poche eccezioni, estremamente bassa. Particolarmente critica appare, a tale riguardo, lo scarso peso degli investimenti effettuati nei paesi dell'est Asia, considerato il peso crescente che questi paesi hanno assunto nell'economia mondiale ed i tassi di crescita che ancora caratterizzano le loro economie.

5. Considerazioni conclusive

Dai bilanci consuntivi relativi al 2006 emerge un quadro di decisa ripresa nella crescita delle vendite e di tenuta della redditività. La crescita ha riguardato in eguale misura il mercato interno e i mercati esteri. Il consolidarsi della crescita nel corso dell'ultimo biennio ha determinato una significativa ripresa degli investimenti; all'interno di questi ultimi le componenti più dinamiche sono rappresentate dalle immobilizzazioni immateriali e dalle partecipazioni. Si conferma, quindi, la tendenza da parte delle imprese regionali a concentrare gli investimenti nei fattori immateriali (ricerca e sviluppo, marchi, reti distributive, ecc.) piuttosto che nelle componenti più strettamente legate ai processi manifatturieri.

La redditività operativa del capitale ha subito una leggera flessione rispetto ai valori osservati nel 2005, ma continua a mantenersi significativamente superiore ai valori osservati per le principali società italiane. Ciò è dovuto in gran parte alla maggiore efficienza delle imprese regionali nell'utilizzo del capitale (rapporto fra vendite e capitale investito), mentre nel caso della redditività operativa delle vendite le differenze fra i due aggregati sono meno marcate. Nell'ambito delle componenti non operative, nel 2006 si è osservata una crescita consistente del peso degli oneri finanziari, dovuta sia ad un incremento del costo del debito, sia alla crescita rilevante del debito stesso, in particolare di quello a medio e lungo termine. Ciò è senz'altro da collegare alla ripresa dell'attività di investimento.

Per il sottoinsieme delle imprese che redigono il bilancio consolidato si accerta che la crescita delle vendite consolidate è risultata superiore a quella delle vendite ordinarie; ciò segnala una maggiore vivacità dei processi di crescita per via esterna (attraverso l'acquisizione o la costituzione di nuove unità) rispetto alla crescita interna. La crescita esterna riguarda soprattutto l'espansione delle attività commerciali e produttive nei paesi esteri. Il grado di internazionalizzazione attiva delle principali imprese marchigiane è aumentato in modo costante nel corso dell'ultimo decennio, modificando il tradizionale modello di internazionalizzazione tipico dei sistemi locali italiani, fondato sulla produzione locale e sulle esportazioni. L'accelerazione nei processi di internazionalizzazione attiva va considerata in modo positivo, sia quando le attività estere sono a sostegno delle attività di esportazione (attraverso un più diretto controllo della distribuzione), sia quando sono relative ad attività di produzione. La tenuta dei livelli occupazionali osservata negli ultimi anni nelle principali imprese regionali dimostra che non necessariamente l'espansione di attività produttive all'estero si accompagna alla perdita di occupazione nella regione. Semmai, essa contribuisce al fenomeno, già in atto da diversi anni, di ricomposizione dell'occupazione attraverso la crescita dei *knowledge workers* (impiegati e quadri) e la riduzione degli operai.

L'esame della localizzazione delle imprese estere controllate dai gruppi marchigiani evidenzia la concentrazione delle stesse nei paesi dell'Unione Europea, tradizionale mercato di riferimento delle imprese regionali. Negli ultimi anni le aree nelle quali le imprese marchigiane hanno mostrato un maggiore dinamismo nei processi di internazionalizzazione attiva sono quelle dell'Est Asia e dell'America del nord. Il loro peso rimane però ancora inferiore rispetto alle potenzialità di tali mercati, se si considera la dimensione assoluta di questi ultimi ed i loro tassi di crescita.

L'indagine su questionario realizzata presso un sottoinsieme delle imprese comprese nella classifica conferma anche per il 2007 il favorevole trend di crescita delle vendite; oltre l'80% delle imprese intervistate segnala una crescita delle vendite nel primo semestre 2007 rispetto al corrispondente periodo del 2006. In quasi il 50% dei casi si tratta di una crescita superiore al 10%. Le previsioni relative alla chiusura per il 2007 segnalano un generale rallentamento nella dinamica di crescita rispetto a quanto osservato per il I semestre; aumentano, infatti, le imprese che segnalano una contrazione delle vendite e, soprattutto, quelle che dichiarano aumenti inferiori al 10%.

Con riferimento ai fattori che spiegano gli andamenti osservati, le imprese continuano ad indicare la competitività di prezzo come quello prevalente sui principali mercati di sbocco. Ciò è da mettere in relazione anche a componenti di carattere macro-economico, primo fra tutti la progressiva rivalutazione dell'Euro rispetto alle altre principali valute. Sui modi attraverso i quali l'impresa ritiene di agire al fine di guadagnare vantaggi competitivi su tali mercati si segnala un significativo incremento della rilevanza attribuita all'innovazione di prodotto e alle spese in ricerca e sviluppo. Negli anni precedenti erano risultate prevalenti le componenti legate alla ripresa della domanda e all'aumento della produttività in funzione della riduzione dei costi. Rimane, invece, decisamente scarsa l'attenzione verso la diversificazione (nuove linee di prodotto) e verso gli investimenti sull'immagine di marca e sulla distribuzione.

Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

MARCHE SOCIETA' MANIFATTURIERE	2006	2005	2006 %	2005 %	Variaz. %
Vendite	10,678	9,886	100.0	100.0	8.0
Valore aggiunto	2,509	2,301	23.5	23.3	9.0
Spese di personale	1,566	1,423	14.7	14.4	10.0
Margine operativo lordo	943	877	8.8	8.9	7.4
Ammortamenti	360	368	3.4	3.7	-2.1
Proventi finanziari	199	190	1.9	1.9	4.8
Utile operativo	781	699	7.3	7.1	11.7
Oneri finanziari	163	116	1.5	1.2	40.6
Saldo proventi e oneri straordinari	-20	-29	-0.2	-0.3	-
Imposte	280	244	2.6	2.5	14.9
Risultato d'esercizio	318	310	3.0	3.1	2.4
Vendite Italia	5,663	5,202	53.0	52.6	8.9
Vendite Estero	5,015	4,684	47.0	47.4	7.1
Dipendenti (numero)	40,815	40,916			-0.2
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	38.4	34.8			10.3
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	61.5	56.2			9.3

ITALIA SOCIETA' MANIFATTURIERE	2006	2005	2006 %	2005 %	Variaz. %
Vendite	299,459	274,116	100.0	100.0	9.2
Valore aggiunto	61,660	58,577	20.6	21.4	5.3
Spese di personale	37,565	36,684	12.5	13.4	2.4
Margine operativo lordo	24,094	21,893	8.0	8.0	10.1
Ammortamenti	12,324	12,555	4.1	4.6	-1.8
Proventi finanziari	8,296	6,018	2.8	2.2	37.9
Utile operativo	20,067	15,356	6.7	5.6	30.7
Oneri finanziari	5,808	5,325	1.9	1.9	9.1
Saldo proventi e oneri straordinari	3,334	1,389	1.1	0.5	-
Imposte	6,528	5,722	2.2	2.1	14.1
Risultato d'esercizio	11,064	5,699	3.7	2.1	94.2
Vendite Italia	182,488	168,906	60.9	61.6	8.0
Vendite Estero	116,971	105,210	39.1	38.4	11.2
Dipendenti (numero)	795,165	800,618			-0.7
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	47.2	45.8			3.1
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	77.5	73.2			6.0

ITALIA SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2006	2005	2006 %	2005 %	Variaz. %
Vendite	32,627	30,323	100.0	100.0	7.6
Valore aggiunto	6,356	5,971	19.5	19.7	6.4
Spese di personale	3,678	3,544	11.3	11.7	3.8
Margine operativo lordo	2,678	2,427	8.2	8.0	10.3
Ammortamenti	1,329	1,322	4.1	4.4	0.5
Proventi finanziari	359	272	1.1	0.9	31.8
Utile operativo	1,707	1,377	5.2	4.5	24.0
Oneri finanziari	525	434	1.6	1.4	21.0
Saldo proventi e oneri straordinari	362	369	1.1	1.2	-1.8
Imposte	780	648	2.4	2.1	20.5
Risultato d'esercizio	764	664	2.3	2.2	15.1
Vendite Italia	22,832	21,390	70.0	70.5	6.7
Vendite Estero	9,795	8,933	30.0	29.5	9.6
Dipendenti (numero)	87,715	87,453			0.3
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	41.9	40.5			3.5
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	72.5	68.3			6.1

Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

MARCHE					
SOCIETA' MANIFATTURIERE	2006	2005	2006 %	2005 %	Variaz. %
Liquidità	542	588	8.0	10.1	-7.8
Circolante netto operativo	2,264	1,534	33.2	26.4	47.6
Immobilizzazione tecniche nette	1,748	1,645	25.6	28.3	6.3
Partecipazioni	1,542	1,373	22.6	23.6	12.3
Altre immobilizzazioni	722	664	10.6	11.4	8.8
Capitale investito netto	6,819	5,804	100.0	100.0	17.5
Debiti finanziari a breve	1,378	1,332	20.2	23.0	3.5
Debiti finanziari a m/l	1,232	713	18.1	12.3	72.9
Fondi	674	611	9.9	10.5	10.3
Capitale netto	3,535	3,148	51.8	54.2	12.3
Totale passivo e netto	6,819	5,803	100.0	100.0	17.5
ITALIA					
SOCIETA' MANIFATTURIERE	2006	2005	2006 %	2005 %	Variaz. %
Liquidità	16,347	13,719	6.7	5.9	19.2
Circolante netto operativo	69,828	70,716	28.6	30.3	-1.3
Immobilizzazione tecniche nette	56,174	56,187	23.0	24.1	0.0
Partecipazioni	70,736	61,741	29.0	26.5	14.6
Altre immobilizzazioni	30,976	31,058	12.7	13.3	-0.3
Capitale investito netto	244,060	233,421	100.0	100.0	4.6
Debiti finanziari a breve	47,475	47,089	19.5	20.2	0.8
Debiti finanziari a m/l	38,347	34,664	15.7	14.9	10.6
Fondi	27,328	26,433	11.2	11.3	3.4
Capitale netto	130,910	125,235	53.6	53.7	4.5
Totale passivo e netto	244,060	233,421	100.0	100.0	4.6
ITALIA					
SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI	2006	2005	2006 %	2005 %	Variaz. %
Liquidità	2,313	2,167	10.4	10.5	6.7
Circolante netto operativo	9,990	9,251	44.8	44.6	8.0
Immobilizzazione tecniche nette	6,028	5,809	27.0	28.0	3.8
Partecipazioni	2,261	1,924	10.1	9.3	17.5
Altre immobilizzazioni	1,715	1,569	7.7	7.6	9.3
Capitale investito netto	22,306	20,721	100.0	100.0	7.7
Debiti finanziari a breve	5,919	5,553	26.5	26.8	6.6
Debiti finanziari a m/l	3,803	3,263	17.1	15.7	16.6
Fondi	1,859	1,776	8.3	8.6	4.7
Capitale netto	10,725	10,128	48.1	48.9	5.9
Totale passivo e netto	22,306	20,721	100.0	100.0	7.7

Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma

MARCHE	2006	2005	Variazione
SOCIETA' MANIFATTURIERE			%
ROS %	7.3	7.1	3.5
Vendite / Capitale Investito	1.6	1.7	-8.1
ROI %	11.5	12.0	-4.9
ROE %	9.0	9.9	-8.8
Capitale netto / immobilizzazioni	0.88	0.86	3.0
Capitale permanente / immobilizzazioni	1.36	1.21	11.6
Debiti finanziari / capitale netto	0.74	0.65	13.7

ITALIA	2006	2005	Variazione
SOCIETA' MANIFATTURIERE			%
ROS %	6.7	5.6	19.6
Vendite / Capitale Investito	1.2	1.2	4.5
ROI %	8.2	6.6	25.0
ROE %	8.5	4.6	85.7
Capitale netto / immobilizzazioni	0.83	0.84	-1.4
Capitale permanente / immobilizzazioni	1.25	1.25	-0.4
Debiti finanziari / capitale netto	0.66	0.65	0.4

ITALIA	2006	2005	Variazione
SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI			%
ROS %	5.2	4.5	15.2
Vendite / Capitale Investito	1.5	1.5	0.0
ROI %	7.7	6.6	15.2
ROE %	7.1	6.6	8.7
Capitale netto / immobilizzazioni	1.07	1.09	-1.5
Capitale permanente / immobilizzazioni	1.64	1.63	0.5
Debiti finanziari / capitale netto	0.91	0.87	4.1

Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Vendite 2006	Vendite 2005	Variazione vendite 2006/2005 %	Risultato operativo /Vendite 2006 %	Risultato operativo /Vendite 2005 %
Alimentare	9	432	390	11.0	1.5	2.3
Altre industrie manifatturiere	7	164	141	16.7	4.5	2.7
Apparecchi elettrici ed elettronici	18	615	574	7.1	6.8	8.9
Carta e stampa	8	303	270	12.3	4.3	2.8
Chimica	3	437	427	2.4	8.2	11.1
Elettrodomestici	14	3,305	3,316	-0.4	6.8	6.9
Gomma e plastica	12	385	376	2.2	2.6	4.2
Legno, mobili e arredamento	32	1,075	1,007	6.8	6.4	5.9
Macchine	16	766	662	15.7	12.3	8.8
Minerali non metalliferi	7	189	162	16.7	4.4	5.4
Pelli, cuoio e calzature	24	1,639	1,450	13.0	11.3	9.6
Prodotti in metallo	28	907	705	28.6	4.7	4.7
Tessile Abbigliamento	9	292	262	11.3	8.9	8.5
Totale	187	10509	9743	7.9	7.3	7.0

Tabella 5 - Vendite operativo per dimensione d'impresa (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

	Numero imprese	Vendite 2006	Vendite 2005	Variazione vendite 2006/2005 %	Risultato operativo 2005	Risultato operativo /Vendite 2005
Grandi	17	5,238	5,080	3.1	453	8.7
Medio-grandi	26	1,998	1,888	5.8	140	7.0
Medie	60	2,272	1,915	18.6	115	5.1
Piccole	87	1,171	1,003	16.7	73	6.2
Totale	190	10,678	9,886	8.0	781	7.3

Tabella 6 - Vendite all'estero e propensione all'export per settore

Settore	Numero imprese	Vendite estero 2006 (milioni di euro)	Vendite estero 2005 (milioni di euro)	Variazione vendite export 2006/2005 %	Propensione all'export 2006 %	Propensione all'export 2005 %
Alimentare	9	50	52	-4.3	11.5	13.3
Altre industrie manifatturiere	7	79	69	15.0	48.1	48.8
Apparecchi elettrici ed elettronici	18	312	293	6.6	50.7	50.9
Carta e stampa	8	81	72	12.6	26.8	26.7
Chimica	3	111	103	8.5	25.4	24.0
Elettrodomestici	14	2,289	2,248	1.8	69.3	67.8
Gomma e plastica	12	98	101	-2.8	25.5	26.8
Legno, mobili e arredamento	32	242	208	16.5	22.5	20.6
Macchine	16	447	393	13.7	58.3	59.3
Minerali non metalliferi	7	20	19	5.9	10.4	11.5
Pelli, cuoio e calzature	24	701	655	7.1	42.8	45.2
Prodotti in metallo	28	383	257	49.3	42.3	36.4
Tessile Abbigliamento	9	139	140	-1.0	47.6	53.5
Totale	187	4,952	4,608	7.5	47.1	47.3

Tabella 7 - Classifica dei principali gruppi marchigiani. Bilanci consolidati (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2006	Pos. 2005	Ragione sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variiaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	1°	INDESIT COMPANY SPA	3.248.600	3.064.200	6,0	76.700	2,4
2°	2°	MERLONI TERMOSANITARI SPA	1.177.644	1.069.262	10,1	26.707	2,3
3°	3°	ANTONIO MERLONI SPA	851.212	872.036	-2,4	-10.517	-1,2
4°	4°	TOD'S SPA	573.013	503.043	13,9	66.816	11,7
5°	5°	ELICA SPA	405.366	350.813	15,6	8.586	2,1
6°	6°	BIESSE SPA	396.733	335.011	18,4	32.257	8,1
7°	7°	FIMAG	334.522	301.994	10,8	13.612	4,1
8°	10°	POLTRONA FRAU SPA	269.841	178.005	51,6	7.331	2,7
9°	8°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	220.094	219.820	0,1	-1.026	-0,5
10°	9°	SCAVOLINI SPA	202.153	196.353	3,0	7.925	3,9
11°	11°	FORNARI SPA	163.956	155.589	5,4	1.473	0,9
12°	n.d.	GRUPPO RAGAINI SPA	146.774	n.d.	n.d.	6.290	4,3
13°	14°	FRAPI	141.874	115.803	22,5	17.193	12,1
14°	12°	LUBE HOLDING SRL	137.841	128.162	7,6	3.386	2,5
15°	13°	IMAC SPA	133.528	116.049	15,1	6.168	4,6
16°	15°	FOX PETROLI SPA	128.980	115.048	12,1	13.352	10,4
17°	16°	HB BOSCARINI SPA	125.532	111.584	12,5	1.665	1,3
18°	18°	S.I.P.E. SPA	97.749	88.537	10,4	-4.836	-4,9
19°	20°	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	96.720	86.471	11,9	3.611	3,7
20°	25°	SCHNELL SPA	89.361	64.843	37,8	5.448	6,1
21°	21°	CLEMENTONI SPA	89.047	77.886	14,3	2.796	3,1
22°	17°	CALZATURIFICIO ZEIS EXCELSA SPA	88.561	92.076	-3,8	5.546	6,3
23°	19°	T S SRL	87.459	88.335	-1,0	-827	-0,9
24°	n.d.	TECNOWIND SPA	85.860	n.d.	n.d.	-1.778	-2,1
25°	24°	TEAMSYSTEM	77.544	66.790	16,1	-2.652	-3,4
26°	27°	PACIOTTI SPA	74.545	58.357	27,7	2.606	3,5
27°	23°	GRUPPO PICA FIN	74.155	68.367	8,5	1.822	2,5
28°	22°	LA FONTE SPA	72.945	71.551	1,9	102	0,1
29°	n.d.	IMAB GROUP SPA	70.786	n.d.	n.d.	393	0,6
30°	39°	OCMA SPA *	70.055	35.472	97,5	-68	-0,1
31°	30°	GI.GAR. SRL	61.922	52.970	16,9	7.413	12,0
32°	29°	CLABOGROUP SPA	61.113	56.635	7,9	-6.004	-9,8
33°	28°	MANIFATTURA PAOLONI SRL	58.191	57.275	1,6	2.193	3,8
34°	n.d.	G.I.& E. SPA	56.514	n.d.	n.d.	844	1,5
35°	31°	FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SPA	55.283	52.807	4,7	-2.383	-4,3
36°	32°	FEBAL CUCINE SPA	52.023	49.443	5,2	55	0,1
37°	40°	F.A.A.M. SPA *	48.888	34.458	41,9	173	0,4
38°	33°	AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	48.456	42.521	14,0	681	1,4
39°	38°	SO.MA.C.I.S. SPA	47.991	36.291	32,2	1.047	2,2
40°	26°	EUGENIO TOMBOLINI SPA	47.628	60.120	-20,8	-366	-0,8
41°	35°	QS GROUP SPA	45.642	40.388	13,0	213	0,5
42°	37°	FIORINI INTERNATIONAL SRL	43.525	37.584	15,8	40	0,1
43°	41°	PIGINI GROUP SPA	41.117	30.790	33,5	2.505	6,1
44°	34°	CURVET GROUP HOLDING SPA	35.757	42.177	-15,2	-3.932	-11,0
45°	36°	SICC SPA	34.648	38.534	-10,1	137	0,4
46°	42°	BIZZARRI SPA	28.450	27.956	1,8	3.671	12,9
47°	44°	RAINBOW SPA *	22.580	11.546	95,6	8.637	38,3
48°	43°	MECCANICA GENERALE SRL	20.071	17.285	16,1	207	1,0

Note ai bilanci consolidati

F.A.A.M.

Il gruppo FAAM opera nel settore delle batterie di accumulatori al piombo, batterie industriali (trazione e stazionarie) e veicoli elettrici stradali ecologici. Parte della rilevante crescita dei ricavi consolidati e della capogruppo è dovuto all'incremento dei prezzi delle materie prime, in particolare del piombo utilizzato nella produzione delle batterie.

OCMA

La società opera nel settore della produzione di alluminio e sue leghe, produzione di particolari in alluminio e accessori per serramenti, trattamenti superficiali, ossidazioni anodica e verniciatura dell'alluminio, commercializzazione di estrusi in alluminio per l'edilizia e l'industria. La rilevante crescita delle vendite consolidate è da attribuire in gran parte alla capogruppo (OCMA SPA, 45° posto nella classifica dei bilanci ordinari) per la rilevante crescita nella richiesta di pani e billette in alluminio sia sul mercato interno sia sul mercato estero.

RAINBOW

La Rainbow opera sin dal 1995 nel settore dell'intrattenimento per bambini. In tale ambito essa sviluppa internamente properties originali caratterizzate da personaggi, trame narrative ed elaborazioni grafiche di alta qualità producendo serie animate e lungometraggi ad essi ispirati. La Capogruppo commercializza tali properties sia mediante la concessione in licenza dei diritti per lo sfruttamento nei canali distributivi TV-cinema sia mediante la concessione dei diritti relativi al merchandising di prodotti ispirati ai personaggi. Il raddoppio del fatturato fra il 2005 ed il 2006 è dovuto interamente a crescita interna, in gran parte trainata dal successo della serie delle Winx Club.

Tabella 8 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2006	Pos. 2005	Ragione sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	1°	INDESIT' COMPANY SPA	1.602.000	1.700.405	-5,8	54.300	3,4
2°	2°	ANTONIO MERLONI SPA	502.195	508.914	-1,3	-14.899	-3,0
3°	3°	TOD'S SPA	457.453	399.603	14,5	56.906	12,4
4°	5°	MERLONI TERMOSANITARI SPA	365.300	332.929	9,7	9.238	2,5
5°	7°	API ENERGIA SPA	315.717	270.754	16,6	32.154	10,2
6°	8°	BIESSE SPA	315.634	270.397	16,7	28.203	8,9
7°	4°	FOX ENERGY SPA	303.973	340.261	-10,7	2.712	0,9
8°	6°	A.C.R.A.F. SPA	268.629	278.558	-3,6	1.078	0,4
9°	9°	ELICA SPA	251.265	239.780	4,8	9.957	4,0
10°	14°	CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA	192.493	167.161	15,2	9.093	4,7
11°	12°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	185.152	174.418	6,2	-1.382	-0,7
12°	13°	SCAVOLINI SPA	177.535	172.034	3,2	8.256	4,7
13°	10°	CO.DIS.AL. SRL	172.824	221.118	-21,8	-4.433	-2,6
14°	15°	FABER SPA	152.710	137.207	11,3	-5.037	-3,3
15°	16°	IGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	144.219	129.096	11,7	8.742	6,1
16°	61°	RAG-ALL SPA *	138.704	45.285	206,3	4.495	3,2
17°	18°	IMAC SPA	134.380	117.005	14,8	5.564	4,1
18°	11°	NAVIGAZIONE MONTANARI SPA *	130.747	177.247	-26,2	44.065	33,7
19°	21°	FILENI SIMAR SRL	129.231	107.384	20,3	39	0,0
20°	19°	CUCINE LUBE SRL	125.477	116.577	7,6	2.723	2,2
21°	17°	BEST SPA	123.613	118.192	4,6	356	0,3
22°	22°	FOX PETROLI SPA	122.745	106.678	15,1	11.259	9,2
23°	20°	FORNARI SPA	121.502	111.255	9,2	476	0,4
24°	23°	PERSHING SPA	118.202	106.069	11,4	9.375	7,9
25°	24°	C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA	115.024	97.606	17,8	161	0,1
26°	42°	B.A.G. SPA *	109.773	65.868	66,7	3.888	3,5
27°	28°	THERMOWATT SPA	104.126	89.433	16,4	6.156	5,9
28°	25°	TEUCO GUZZINI SPA	100.462	96.454	4,2	193	0,2
29°	30°	POLTRONA FRAU SPA	98.776	87.568	12,8	3.659	3,7
30°	29°	API RAFFINERIA DI ANCONA	95.200	89.340	6,6	-8.442	-8,9
31°	31°	FIME SPA	94.721	84.288	12,4	240	0,3
32°	26°	CALZATURIFICIO ZEIS EXCELSA SPA	90.406	95.231	-5,1	5.280	5,8
33°	37°	NUOVA M.A.I.P. SPA	89.234	71.062	25,6	6.301	7,1
34°	35°	DEATECH SRL	86.207	76.478	12,7	7.669	8,9
35°	32°	TECNOWIND SPA	85.215	83.200	2,4	1.454	1,7
36°	27°	BERLONI SPA	83.610	90.869	-8,0	50	0,1
37°	36°	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	82.632	72.222	14,4	3.546	4,3
38°	34°	BENELLI ARMI SPA	80.082	79.052	1,3	11.410	14,2
39°	33°	HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA SPA	77.980	80.123	-2,7	-67	-0,1
40°	43°	CLEMENTONI SPA	75.945	64.742	17,3	1.901	2,5
41°	38°	RENCO SPA	74.106	69.873	6,1	1.335	1,8
42°	40°	INDUSTRIE PICA SPA	73.264	68.368	7,2	1.951	2,7
43°	39°	FALC SPA	71.149	69.674	2,1	212	0,3
44°	44°	IMAB GROUP SPA	70.800	64.443	9,9	482	0,7
45°	49°	CALZATURIFICIO MANAS SPA	66.306	56.513	17,3	1.401	2,1
46°	84°	OCMA SPA	64.643	31.185	107,3	69	0,1
47°	57°	LO.MET. SPA	63.791	48.285	32,1	1.916	3,0
48°	53°	SCHNELL SPA	63.333	49.842	27,1	4.221	6,7
49°	59°	CARIAGGI LANIFICIO SPA	63.064	45.886	37,4	3.290	5,2
50°	41°	BLUE LINE SPA	60.277	67.185	-10,3	4.360	7,2

Tabella 8 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2006	Pos. 2005	Ragione sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
51°	50°	FINPROJECT SPA	57.816	54.099	6,9	1.054	1,8
52°	48°	PLA LAM SPA	56.940	57.226	-0,5	-29	-0,1
53°	45°	TONTARELLI SPA	54.572	63.521	-14,1	621	1,1
54°	51°	FORMENTINI SRL	53.460	54.066	-1,1	401	0,8
55°	47°	TVS SPA	52.921	58.581	-9,7	-449	-0,8
56°	55°	ITALIANA CORRUGATI SPA	52.912	48.597	8,9	951	1,8
57°	60°	APISOI SERVICE SPA	52.120	45.703	14,0	1.186	2,3
58°	46°	HYDROPRO SRL *	50.201	58.989	-14,9	22.132	44,1
59°	63°	PICENUM PLAST SPA	48.698	43.265	12,6	40	0,1
60°	62°	ALLUFLON SPA	48.328	43.523	11,0	-255	-0,5
61°	69°	INDEL B SPA	47.944	39.974	19,9	1.220	2,5
62°	65°	CENTRALTUBI SRL	47.822	42.228	13,2	174	0,4
63°	58°	CLABOGROUP SPA	46.722	46.636	0,2	-2.809	-6,0
64°	64°	TEAMSYSTEM	46.485	42.790	8,6	-5.139	-11,1
65°	67°	I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	45.499	41.551	9,5	318	0,7
66°	52°	ROAL ELECTRONICS SRL	45.199	51.983	-13,1	-2.294	-5,1
67°	108°	SICAP SANGIORGIO SPA	44.310	24.742	79,1	88	0,2
68°	143°	MANIFATTURA PAOLONI SRL	44.167	15.856	178,6	1.215	2,8
69°	66°	DESI SRL	43.780	41.589	5,3	131	0,3
70°	56°	ROLAND EUROPE SPA	43.439	48.523	-10,5	5.328	12,3
71°	90°	CANTIERE NAVALE DI PESARO SPA	43.266	29.285	47,7	-1.939	-4,5
72°	70°	G.I.& E. SPA	42.268	38.314	10,3	-166	-0,4
73°	88°	STRAFERRO CENTRO ITALIA SRL	41.367	29.717	39,2	349	0,8
74°	76°	GAROFOLI SPA	41.004	34.050	20,4	5.709	13,9
75°	74°	MALAVOLTA SPA	40.550	36.028	12,6	742	1,8
76°	71°	QS GROUP SPA	40.334	38.072	5,9	161	0,4
77°	86°	GIESEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	39.931	30.235	32,1	395	1,0
78°	73°	SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	39.666	36.234	9,5	402	1,0
79°	75°	ELEKTROMEK SPA	38.111	34.521	10,4	706	1,9
80°	93°	SO.MA.CI.S. SPA	38.027	28.340	34,2	329	0,9
81°	81°	LARDINI SRL	37.572	31.761	18,3	559	1,5
82°	82°	YKK MEDITERRANEO SPA	36.131	31.282	15,5	-943	-2,6
83°	87°	L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	35.941	29.806	20,6	172	0,5
84°	68°	T S SRL	35.712	41.335	-13,6	-1.382	-3,9
85°	77°	EUROSUOLE SPA	35.525	33.650	5,6	612	1,7
86°	72°	S.I.P.E. SPA	35.333	37.197	-5,0	-2.026	-5,7
87°	54°	EUGENIO TOMBOLINI SPA	35.000	49.390	-29,1	-367	-1,0
88°	102°	H.S.D. SRL	34.563	26.368	31,1	3.086	8,9
89°	100°	EUROTUBI SRL	33.936	27.079	25,3	-13	0,0
90°	98°	F.LLI MESSERSI' SPA	33.933	27.351	24,1	611	1,8
91°	94°	AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	33.854	28.199	20,1	573	1,7
92°	78°	COMAGRI SPA	33.414	32.922	1,5	-281	-0,8
93°	85°	INDUSTRIE TOGNI SPA	33.255	30.692	8,4	12	0,0
94°	79°	FEBAL CUCINE SPA	32.157	32.241	-0,3	27	0,1
95°	89°	SILGA SPA	32.099	29.583	8,5	-1.650	-5,1
96°	111°	FABI SPA	31.688	23.038	37,5	110	0,3
97°	95°	FRATELLI GUZZINI SPA	31.647	27.972	13,1	106	0,3
98°	91°	DEFENDI SRL	31.486	28.718	9,6	82	0,3
99°	83°	SACART SPA	31.429	31.277	0,5	-1.010	-3,2
100°	97°	CONCERIA DEL CHIENZI SPA	30.976	27.490	12,7	-290	-0,9

Tabella 8 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2006	Pos. 2005	Ragione sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
101°	105°	GIBAM SHOPS SRL	30.544	25.111	21,6	2.654	8,7
102°	80°	SICC SPA	29.743	31.930	-6,8	276	0,9
103°	113°	A.& G. CALZATURIFICIO SPA	29.211	22.508	29,8	846	2,9
104°	107°	DELLA ROVERE SPA	29.166	24.886	17,2	9	0,0
105°	99°	GOLDENPLAST SPA	28.958	27.336	5,9	755	2,6
106°	96°	BIZZARRI SPA	28.450	27.961	1,7	3.446	12,1
107°	101°	CURVET SPA	28.127	26.964	4,3	-3.803	-13,5
108°	92°	DELTA SPA	27.908	28.691	-2,7	1.317	4,7
109°	127°	NUOVA CENTAURO	27.140	18.308	48,2	2.970	10,9
110°	103°	OMCE DI ROCCHETTI A. SPA	26.769	26.177	2,3	367	1,4
111°	114°	GIDEA SRL	26.224	21.516	21,9	3.267	12,5
112°	109°	PLAST MECCANICA SPA	25.242	23.995	5,2	47	0,2
113°	116°	MONDIAL SUOLE SRL	24.318	21.154	15,0	1.035	4,3
114°	153°	CALZATURIFICIO ELISABET SRL	24.253	14.450	67,8	-196	-0,8
115°	104°	MELANIA SPA	24.079	25.700	-6,3	-29	-0,1
116°	118°	I.M.E.S.A. SPA	23.946	20.323	17,8	-425	-1,8
117°	120°	SO.MI. PRESS SPA	23.765	20.203	17,6	712	3,0
118°	106°	GATTO SPA	23.697	25.019	-5,3	-264	-1,1
119°	132°	E.BORA SRL	23.147	17.822	29,9	-253	-1,1
120°	146°	RAINBOW SPA	22.830	15.376	48,5	8.778	38,4
121°	112°	CONEROBUS SPA	22.789	22.789	0,0	-2.341	-10,3
122°	115°	UPPER SPA	22.677	21.299	6,5	22	0,1
123°	117°	CUCINEXPORT SRL	22.639	20.740	9,2	77	0,3
124°	110°	I.P.R. SPA	22.569	23.578	-4,3	91	0,4
125°	138°	OMAS SRL	22.298	17.091	30,5	679	3,0
126°	140°	F.A.A.M. SPA	22.004	16.787	31,1	-188	-0,9
127°	136°	MAGNOLIA SRL	21.699	17.295	25,5	132	0,6
128°	119°	SIGMA SPA	21.362	20.300	5,2	433	2,0
129°	122°	F A B SRL	20.915	19.422	7,7	240	1,1
130°	131°	MEP SPA	20.911	17.919	16,7	233	1,1
131°	167°	SKALO SRL	20.853	11.989	73,9	97	0,5
132°	124°	MECCANICA H7 SRL	20.558	18.714	9,9	492	2,4
133°	129°	FIM SRL	19.778	17.942	10,2	2.260	11,4
134°	130°	SA.MI. PLASTIC SPA	19.481	17.930	8,7	114	0,6
135°	128°	COMPAGNUCCI SPA	19.475	18.243	6,8	20	0,1
136°	125°	NUOVA SIMONELLI SRL	19.474	18.497	5,3	1.335	6,9
137°	123°	MONDI PACKAGING TOLENTINO SRL	19.436	18.774	3,5	2.119	10,9
138°	145°	MARVIT SPA	19.302	15.681	23,1	-242	-1,3
139°	142°	TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP ARL.	18.706	16.197	15,5	2	0,0
140°	163°	ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	18.695	12.426	50,5	70	0,4
141°	141°	ITALPOLIMERI SRL	18.589	16.440	13,1	41	0,2
142°	126°	FILPLAST SRL	18.386	18.438	-0,3	192	1,0
143°	133°	S.E.D.A. SPA	18.342	17.578	4,3	2.357	12,9
144°	147°	A & G BONTEMPI SPA	18.186	15.088	20,5	15	0,1
145°	157°	BALDI CARNI SRL	18.134	13.869	30,8	93	0,5
146°	121°	RADIANT BRUCIATORI SPA	18.090	19.543	-7,4	206	1,1
147°	155°	ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	17.543	14.391	21,9	255	1,5
148°	137°	S.A.G.I. SPA	17.231	17.117	0,7	-796	-4,6
149°	139°	BOCCHINI SPA	17.212	17.046	1,0	-1.619	-9,4
150°	151°	MECCANICA GENERALE SRL	17.092	14.532	17,6	-75	-0,4

Tabella 8 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2006	Pos. 2005	Ragione sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
151°	134°	INCOM SPA	17.072	17.538	-2,7	527	3,1
152°	149°	AMI SPA	16.853	14.919	13,0	1	0,0
153°	152°	TECNOSTAMPA SRL	16.832	14.496	16,1	257	1,5
154°	144°	BABINI SPA	16.775	15.819	6,0	116	0,7
155°	156°	HERAL CUCINE SRL	16.011	14.323	11,8	225	1,4
156°	158°	C.B.I. EUROPE	15.760	13.503	16,7	33	0,2
157°	161°	A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA	15.654	12.776	22,5	358	2,3
158°	160°	ISA SPA	15.551	13.157	18,2	502	3,2
159°	178°	P.R.B. SRL	15.444	10.093	53,0	60	0,4
160°	148°	FBT ELETTRONICA SPA	15.185	14.949	1,6	119	0,8
161°	159°	TESEO SPA	15.166	13.211	14,8	415	2,7
162°	150°	L'ATERIZI ALAN METAURO SRL	14.779	14.652	0,9	204	1,4
163°	135°	ITERBY SRL	14.771	17.511	-15,6	-198	-1,3
164°	154°	EDRA AMBIENTE SOC. COOP.	14.396	14.396	0,0	-70	-0,5
165°	164°	ISOPAK ADRIATICA SPA	14.393	12.198	18,0	-215	-1,5
166°	177°	VERACI I.M.I. SPA	13.962	10.483	33,2	1.656	11,9
167°	184°	ZANNINI SPA	13.843	9.562	44,8	364	2,6
168°	171°	CANTORI SPA	13.419	11.363	18,1	-279	-2,1
169°	165°	ALTA DEFINIZIONE SPA	12.950	12.192	6,2	-227	-1,8
170°	166°	MALAGRIDA MANIFATTURE SRL	12.381	12.090	2,4	-172	-1,4
171°	176°	FIAM ITALIA SPA	12.363	10.757	14,9	33	0,3
172°	162°	ITALIAN FASHION SPA	12.138	12.719	-4,6	16	0,1
173°	174°	SIFA SPA	12.069	10.774	12,0	436	3,6
174°	173°	CRAGLIA MARMI SRL	12.033	11.178	7,6	18	0,1
175°	168°	SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA	11.870	11.919	-0,4	17	0,1
176°	180°	GRAMMER SRL	11.838	9.979	18,6	-221	-1,9
177°	169°	IPSA SPA	11.420	11.561	-1,2	-45	-0,4
178°	182°	FLONAL SPA	11.144	9.875	12,9	303	2,7
179°	170°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	11.143	11.396	-2,2	-266	-2,4
180°	196°	SELETTA SRL	10.926	7.570	44,3	140	1,3
181°	172°	SIRIUS SPA	10.819	11.339	-4,6	201	1,9
182°	192°	CONDOR B SRL	10.519	8.239	27,7	165	1,6
183°	179°	NUOVA ITALIANA ESPANSI SRL	10.517	10.044	4,7	-62	-0,6
184°	185°	INDEL MARINE SRL	10.402	9.280	12,1	516	5,0
185°	181°	SAINT ANDREWS SPA	10.230	9.933	3,0	112	1,1
186°	175°	BOX MARCHE SPA	10.107	10.760	-6,1	36	0,4
187°	204°	LINEA QUATTRO SPA	9.729	6.445	51,0	195	2,0
188°	193°	DOMO SRL	9.589	8.192	17,1	155	1,6
189°	189°	EKO SRL	9.337	8.614	8,4	151	1,6
190°	221°	ADHOC SRL	9.303	2.277	308,6	352	3,8
191°	188°	F.& G. SRL	9.197	8.626	6,6	72	0,8
192°	190°	BIGELLI MARMI SRL	9.027	8.607	4,9	-17	-0,2
193°	207°	CALZATURIFICIO ROMIT SPA	9.002	5.988	50,3	7	0,1
194°	195°	PENNACCHIONI SPA	8.960	7.985	12,2	16	0,2
195°	200°	FUTURA SPA	8.793	7.037	25,0	208	2,4
196°	186°	ACI SRL FARFISA INTERCOMS	8.734	9.019	-3,2	12	0,1
197°	187°	VIDEX ELECTRONICS SRL	8.561	8.680	-1,4	1.242	14,5
198°	216°	ESOUND SRL	8.436	4.068	107,4	316	3,7
199°	197°	BIEFFE SRL	8.422	7.240	16,3	34	0,4
200°	191°	FBL SPA	7.957	8.510	-6,5	14	0,2

Tabella 8 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2006	Pos. 2005	Ragione sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
201°	183°	DA.MI. SRL	7.932	9.632	-17,6	15	0,2
202°	194°	FAER AMBIENTI SPA	7.918	8.000	-1,0	-165	-2,1
203°	199°	RIFER GOMME SRL	7.705	7.192	7,1	69	0,9
204°	201°	ACRILUX SPA	7.418	6.893	7,6	22	0,3
205°	203°	BBC ELETTROPOMPE SRL	7.353	6.489	13,3	234	3,2
206°	198°	S.A.M. SPA	7.217	7.217	0,0	149	2,1
207°	212°	ELI SRL	6.643	5.683	16,9	14	0,2
208°	208°	NUOVA SJAT SPA	6.591	5.959	10,6	4	0,1
209°	209°	LARMS SRL	6.265	5.845	7,2	9	0,1
210°	202°	F.E.M.A. SPA	6.250	6.537	-4,4	7	0,1
211°	210°	ROSSANA RB SRL	6.100	5.795	5,3	15	0,2
212°	205°	A.P.R.A. SISTEMI S.R.L.	6.081	6.229	-2,4	5	0,1
213°	215°	ROTOTEC SPA	6.039	4.732	27,6	100	1,7
214°	213°	TAS'ITALIA SRL	6.038	5.243	15,2	404	6,7
215°	211°	GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	5.761	5.739	0,4	145	2,5
216°	206°	ICM SRL	5.605	6.124	-8,5	152	2,7
217°	214°	CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL	5.561	5.024	10,7	220	4,0
218°	220°	INTERNATIONAL GIFT SRL	5.198	3.119	66,7	44	0,8
219°	218°	ST STEEL TECHNOLOGIES SRL	5.182	3.803	36,3	262	5,1

Note ai bilanci ordinari

B.A.G. S.P.A.

La B.A.G. S.P.A. opera nel settore della produzione delle calzature uomo, donna e, in misura marginale ma crescente, nel settore degli accessori e della pelletteria. L'incremento dei ricavi è dovuto alla eccezionale crescita delle vendite sul mercato italiano anche per effetto degli importanti investimenti sui marchi (Nero Giardini).

HYDROPRO S.R.L.

La società è controllata dalla Caterpillar Inc. (USA). Opera nel settore della produzione di componenti per macchine movimento terra. In particolare l'attività è concentrata nella produzione e vendita di cilindri, pompe e motori oleodinamici alle Società del gruppo Caterpillar. Il risultato d'esercizio del 2006 è in larga misura determinato da componenti di natura straordinaria (rivalutazioni di partecipazioni) mentre il risultato operativo è rimasto sostanzialmente invariato rispetto al 2005.

NAVIGAZIONE MONTANARI S.P.A.

La Navigazione Montanari S.p.A. effettua servizi di trasporto marittimo di petrolio greggio e prodotti petroliferi raffinati a favore di primarie compagnie petrolifere, sia italiane che estere. La flessione dei ricavi fra il 2006 e il 2007 è riconducibile al venir meno del ramo d'azienda trasporto gas ceduto nel dicembre 2005. L'elevata redditività delle vendite è in parte dovuta al particolare regime fiscale di cui godono le società di navigazione. La società è quotata alla borsa italiana dal 1932.

RAG-ALL SPA

RAGALL opera nella produzione di radiatori e accessori per il riscaldamento. L'incremento dei ricavi fra il 2005 ed il 2006 è in gran parte spiegato dalla fusione per incorporazione di due società già appartenenti al gruppo: MECHTERM SPA e FORM SPA.

Tabella 9 - Valore delle partecipazioni estere dei principali gruppi manifatturieri delle Marche per area di localizzazione (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Area	2005		2006		Variazione 2006/2005 %
	Valore	%	Valore	%	
Unione Europea	548	70.3	638	69.6	16.4
Est Europa	152	19.5	160	17.5	5.4
Est Asia	35	4.4	47	5.1	34.6
Nord America	24	3.0	35	3.8	48.8
Centro e sud America	9	1.1	21	2.3	140.3
Europa non UE	7	0.9	12	1.3	57.2
Oceania	3	0.4	2	0.3	-22.7
Africa	1	0.1	1	0.1	0.0
Medio Oriente	1	0.1	1	0.1	0.0
Totale	779	100	917	100	17.7

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Alimentare

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	185.152	174.418	6,2	-1.382	-0,7
2°	C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA	115.024	97.606	17,8	161	0,1
3°	AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	33.854	28.199	20,1	573	1,7
4°	INDUSTRIE TOGNI SPA	33.255	30.692	8,4	12	0
5°	TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP A.R.L.	18.706	16.197	15,5	2	0
6°	BALDI CARNI SRL	18.134	13.869	30,7	93	0,5
7°	IPSA SPA	11.420	11.561	-1,2	-45	-0,4
8°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	11.143	11.396	-2,2	-266	-2,4
9°	GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	5.761	5.739	0,4	145	2,5

Altre industrie manifatturiere

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	CLEMENTONI SPA	75.945	64.742	17,3	1.901	2,5
2°	YKK MEDITERRANEO SPA	36.131	31.282	15,5	-943	-2,6
3°	COMPAGNUCCI SPA	19.475	18.243	6,8	20	0,1
4°	C.B.I. EUROPE	15.760	13.503	16,7	33	0,2
5°	LARMS SRL	6.265	5.845	7,2	9	0,1
6°	INTERNATIONAL GIFT SRL	5.198	3.119	66,6	44	0,8
7°	ST STEEL TECHNOLOGIES SRL	5.182	3.803	36,2	262	5

Apparecchi elettrici ed elettronici

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	iGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	144.219	129.096	11,7	8.742	6,1
2°	FIME SPA	94.721	84.288	12,4	240	0,3
3°	HYDROPRO SRL	50.201	58.989	-14,9	22.132	44,1
4°	ROAL ELECTRONICS SRL	45.199	51.983	-13	-2.294	-5,1
5°	ROLAND EUROPE SPA	43.439	48.523	-10,5	5.328	12,3
6°	ELEKTROMECC SPA	38.111	34.521	10,4	706	1,9
7°	SO.MA.CLS. SPA	38.027	28.340	34,2	329	0,9
8°	S.I.P.E. SPA	35.333	37.197	-5	-2.026	-5,7
9°	SILGA SPA	32.099	29.583	8,5	-1.650	-5,1
10°	I.M.E.S.A. SPA	23.946	20.323	17,8	-425	-1,8
11°	F.A.A.M. SPA	22.004	16.787	31,1	-188	-0,9
12°	SIGMA SPA	21.362	20.300	5,2	433	2
13°	ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	18.695	12.426	50,5	70	0,4
14°	FBT ELETTRONICA SPA	15.185	14.949	1,6	119	0,8
15°	SELETTRA SRL	10.926	7.570	44,3	140	1,3
16°	ACI SRL FARFISA INTERCOMS	8.734	9.019	-3,2	12	0,1
17°	VIDEX ELECTRONICS SRL	8.561	8.680	-1,4	1.242	14,5
18°	ESOUND SRL	8.436	4.068	107,4	316	3,7
19°	BBC ELETTRONICA SPA	7.353	6.489	13,3	234	3,2
20°	TASTITALIA SRL	6.038	5.243	15,2	404	6,7

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Carta e stampa

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA	192.493	167.161	15,2	9.093	4,7
2°	SACART SPA	31.429	31.277	0,5	-1.010	-3,2
3°	MONDI PACKAGING TOLENTINO SRL	19.436	18.774	3,5	2.119	10,9
4°	ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	17.543	14.391	21,9	255	1,5
5°	TECNOSTAMPA SRL	16.832	14.496	16,1	257	1,5
6°	BOX MARCHE SPA	10.107	10.760	-6,1	36	0,4
7°	BIEFFE SRL	8.422	7.240	16,3	34	0,4
8°	ELI SRL	6.643	5.683	16,9	14	0,2

Chimica

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	A.C.R.A.F. SPA	268.629	278.558	-3,6	1.078	0,4
2°	DEATECH SRL	86.207	76.478	12,7	7.669	8,9
3°	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	82.632	72.222	14,4	3.546	4,3

Elettrodomestici

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	INDESIT COMPANY SPA	1.602.000	1.700.405	-5,8	54.300	3,4
2°	ANTONIO MERLONI SPA	502.195	508.914	-1,3	-14.899	-3
3°	MERLONI TERMOSANITARI SPA	365.300	332.929	9,7	9.238	2,5
4°	ELICA SPA	251.265	239.780	4,8	9.957	4
5°	FABER SPA	152.710	137.207	11,3	-5.037	-3,3
6°	BEST SPA	123.613	118.192	4,6	356	0,3
7°	THERMOWATT SPA	104.126	89.433	16,4	6.156	5,9
8°	TECNOWIND SPA	85.215	83.200	2,4	1.454	1,7
9°	INDEL B SPA	47.944	39.974	19,9	1.220	2,5
10°	FIM SRL	19.778	17.942	10,2	2.260	11,4
11°	S.A.G.I. SPA	17.231	17.117	0,7	-796	-4,6
12°	SIFA SPA	12.069	10.774	12	436	3,6
13°	SIRIUS SPA	10.819	11.339	-4,6	201	1,9
14°	INDEL MARINE SRL	10.402	9.280	12,1	516	5

Energia

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	API ENERGIA SPA	315.717	270.754	16,6	32.154	10,2
2°	FOX PETROLI SPA	122.745	106.678	15,1	11.259	9,2
3°	API RAFFINERIA DI ANCONA	95.200	89.340	6,6	-8.442	-8,9
4°	APISOI SERVICE SPA	52.120	45.703	14	1.186	2,3

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Gomma e plastica

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	TEUCO GUZZINI SPA	100.462	96.454	4,2	193	0,2
2°	TONTARELLI SPA	54.572	63.521	-14,1	621	1,1
3°	PICENUM PLAST SPA	48.698	43.265	12,6	40	0,1
4°	T S SRL	35.712	41.335	-13,6	-1.382	-3,9
5°	FRATELLI GUZZINI SPA	31.647	27.972	13,1	106	0,3
6°	GOLDENPLAST SPA	28.958	27.336	5,9	755	2,6
7°	PLAST MECCANICA SPA	25.242	23.995	5,2	47	0,2
8°	ITALPOLIMERI SRL	18.589	16.440	13,1	41	0,2
9°	ISOPAK ADRIATICA SPA	14.393	12.198	18	-215	-1,5
10°	ALTA DEFINIZIONE SPA	12.950	12.192	6,2	-227	-1,8
11°	ACRILUX SPA	7.418	6.893	7,6	22	0,3
12°	ROTOTEC SPA	6.039	4.732	27,6	100	1,7

Informatica

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	TEAMSYSTEM	46.485	42.790	8,6	-5.139	-11,1
2°	S.E.D.A. SPA	18.342	17.578	4,3	2.357	12,9
3°	A.P.R.A. SISTEMI S.R.L.	6.081	6.229	-2,4	5	0,1

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Legno, mobili e arredamento

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	SCAVOLINI SPA	177.535	172.034	3,2	8.256	4,7
2°	CUCINE LUBE SRL	125.477	116.577	7,6	2.723	2,2
3°	BERLONI SPA	83.610	90.869	-8	50	0,1
4°	IMAB GROUP SPA	70.800	64.443	9,9	482	0,7
5°	CLABOGROUP SPA	46.722	46636	0,2	-2.809	-6
6°	I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	45.499	41.551	9,5	318	0,7
7°	DESI SRL	43.780	41.589	5,3	131	0,3
8°	GAROFOLI SPA	41.004	34.050	20,4	5.709	13,9
9°	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	39.931	30.235	32,1	395	1
10°	FEBAL CUCINE SPA	32.157	32.241	-0,3	27	0,1
11°	GIBAM SHOPS SRL	30.544	25.111	21,6	2.654	8,7
12°	SICC SPA	29.743	31.930	-6,8	276	0,9
13°	DELLA ROVERE SPA	29.166	24.886	17,2	9	0
14°	BIZZARRI SPA	28.450	27.961	1,7	3.446	12,1
15°	GIDEA SRL	26.224	21.516	21,9	3.267	12,5
16°	GATTO SPA	23.697	25.019	-5,3	-264	-1,1
17°	UPPER SPA	22.677	21.299	6,5	22	0,1
18°	CUCINEXPORT SRL	22.639	20.740	9,2	77	0,3
19°	MAGNOLIA SRL	21.699	17.295	25,5	132	0,6
20°	F A B SRL	20.915	19.422	7,7	240	1,1
21°	A & G BONTEMPI SPA	18.186	15.088	20,5	15	0,1
22°	BOCCHINI SPA	17.212	17.046	1	-1.619	-9,4
23°	BABINI SPA	16.775	15.819	6	116	0,7
24°	HERAL CUCINE SRL	16.011	14.323	11,8	225	1,4
25°	ITERBY SRL	14.771	17.511	-15,6	-198	-1,3
26°	CANTORI SPA	13.419	11.363	18,1	-279	-2,1
27°	FIAM ITALIA SPA	12.363	10.757	14,9	33	0,3
28°	NUOVA ITALIANA ESPANSI SRL	10.517	10.044	4,7	-62	-0,6
29°	LINEA QUATTRO SPA	9.729	6.445	50,9	195	2
30°	PENNACCHIONI SPA	8.960	7.985	12,2	16	0,2
31°	FBL SPA	7.957	8.510	-6,5	14	0,2
32°	FAER AMBIENTI SPA	7.918	8.000	-1	-165	-2,1
33°	ROSSANA RB SRL	6.100	5.795	5,3	15	0,3

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Macchine

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	BIESSE SPA	315.634	270.397	16,7	28.203	8,9
2°	NUOVA M.A.I.P. SPA	89.234	71.062	25,6	6.301	7,1
3°	BENELLI ARMI SPA	80.082	79.052	1,3	11.410	14,2
4°	SCHNELL SPA	63.333	49.842	27,1	4.221	6,7
5°	G.I.& E. SPA	42.268	38.314	10,3	-166	-0,4
6°	QS GROUP SPA	40.334	38.072	5,9	161	0,4
7°	H.S.D. SRL	34.563	26.368	31,1	3.086	8,9
8°	F.LLI MESSERSI' SPA	33.933	27.351	24,1	611	1,8
9°	E.BORA SRL	23.147	17.822	29,9	-253	-1,1
10°	OMAS SRL	22.298	17.091	30,5	679	3
11°	MEP SPA	20.911	17.919	16,7	233	1,1
12°	MECCANICA H7 SRL	20.558	18.714	9,9	492	2,4
13°	NUOVA SIMONELLI SRL	19.474	18.497	5,3	1.335	6,9
14°	MECCANICA GENERALE SRL	17.092	14.532	17,6	-75	-0,4
15°	TESEO SPA	15.166	13.211	14,8	415	2,7
16°	VERACI I.M.I. SPA	13.962	10.483	33,2	1.656	11,9
17°	CONDOR B SRL	10.519	8.239	27,7	165	1,6
18°	F.E.M.A. SPA	6.250	6.537	-4,4	7	0,1

Minerali non metalliferi

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	INDUSTRIE PICA SPA	73.264	68.368	7,2	1.951	2,7
2°	SICAP SANGIORGIO SPA	44.310	24.742	79,1	88	0,2
3°	CURVET SPA	28.127	26.964	4,3	-3.803	-13,5
4°	LATERIZI ALAN METAURO SRL	14.779	14.652	0,9	204	1,4
5°	CRAGLIA MARMI SRL	12.033	11.178	7,7	18	0,1
6°	BIGELLI MARMI SRL	9.027	8.607	4,9	-17	-0,2
7°	S.A.M. SPA	7.217	7.217	0	149	2,1

Mezzi di trasporto

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	PERSHING SPA	118.202	106.069	11,4	9.375	7,9
2°	CANTIERE NAVALE DI PESARO SPA	43.266	29.285	47,7	-1.939	-4,5

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Pelli, cuoio e calzature

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	TOD'S SPA	457.453	399.603	14,5	56.906	12,4
2°	IMAC SPA	134.380	117.005	14,8	5.564	4,1
3°	FORNARI SPA	121.502	111.255	9,2	476	0,4
4°	B.A.G. SPA	109.773	65.868	66,7	3.888	3,5
5°	POLTRONA FRAU SPA	98.776	87.568	12,8	3.659	3,7
6°	CALZATURIFICIO ZEIS EXCELSA SPA	90.406	95.231	-5,1	5.280	5,8
7°	HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA SPA	77.980	80.123	-2,7	-67	-0,1
8°	FALC SPA	71.149	69.674	2,1	212	0,3
9°	CALZATURIFICIO MANAS SPA	66.306	56.513	17,3	1.401	2,1
10°	FINPROJECT SPA	57.816	54.099	6,9	1.054	1,8
11°	FORMENTINI SRL	53.460	54.066	-1,1	401	0,7
12°	EUROSUOLE SPA	35.525	33.650	5,6	612	1,7
13°	FABI SPA	31.688	23.038	37,5	110	0,3
14°	CONCERIA DEL CHIANTI SPA	30.976	27.490	12,7	-290	-0,9
15°	A.& G. CALZATURIFICIO SPA	29.211	22.508	29,8	846	2,9
16°	DELTA SPA	27.908	28.691	-2,7	1.317	4,7
17°	NUOVA CENTAURO	27.140	18.308	48,2	2.970	10,9
18°	MONDIAL SUOLE SRL	24.318	21.154	15	1.035	4,3
19°	CALZATURIFICIO ELISABET SRL	24.253	14.450	67,8	-196	-0,8
20°	MELANIA SPA	24.079	25.700	-6,3	-29	-0,1
21°	I.P.R. SPA	22.569	23.578	-4,3	91	0,4
22°	CALZATURIFICIO ROMIT SPA	9.002	5.988	50,3	7	0,1
23°	DA.MI. SRL	7.932	9.632	-17,7	15	0,2
24°	CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL	5.561	5.024	10,7	220	4

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Prodotti in metallo

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	RAG-ALL SPA	138.704	45.285	206,3	4.495	3,2
2°	OCMA SPA	64.643	31.185	107,3	69	0,1
3°	LO.MET. SPA	63.791	48.285	32,1	1.916	3
4°	PLA LAM SPA	56.940	57.226	-0,5	-29	-0,1
5°	TVS SPA	52.921	58.581	-9,7	-449	-0,8
6°	ITALIANA CORRUGATI SPA	52.912	48.597	8,9	951	1,8
7°	ALLUFLON SPA	48.328	43.523	11	-255	-0,5
8°	CENTRALTUBI SRL	47.822	42.228	13,2	174	0,4
9°	STRAFERRO CENTRO ITALIA SRL	41.367	29.717	39,2	349	0,8
10°	MALAVOLTA SPA	40.550	36.028	12,5	742	1,8
11°	SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	39.666	36.234	9,5	402	1
12°	L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	35.941	29.806	20,6	172	0,5
13°	DEFENDI SRL	31.486	28.718	9,6	82	0,3
14°	OMCE DI ROCCHETTI A. SPA	26.769	26.177	2,3	367	1,4
15°	SO.M.I. PRESS SPA	23.765	20.203	17,6	712	3
16°	SA.MI. PLASTIC SPA	19.481	17.930	8,7	114	0,6
17°	MARVIT SPA	19.302	15.681	23,1	-242	-1,3
18°	FILPLAST SRL	18.386	18.438	-0,3	192	1
19°	RADIANT BRUCIATORI SPA	18.090	19.543	-7,4	206	1,1
20°	ISA SPA	15.551	13.157	18,2	502	3,2
21°	P.R.B. SRL	15.444	10.093	53	60	0,4
22°	ZANNINI SPA	13.843	9.562	44,8	364	2,6
23°	GRAMMER SRL	11.838	9.979	18,6	-221	-1,9
24°	FLONAL SPA	11.144	9.875	12,9	303	2,7
25°	DOMO SRL	9.589	8.192	17,1	155	1,6
26°	ADHOC SRL	9.303	2.277	308,6	352	3,8
27°	F.& G. SRL	9.197	8.626	6,6	72	0,8
28°	NUOVA SJAT SPA	6.591	5.959	10,6	4	0,1
29°	ICM SRL	5.605	6.124	-8,5	152	2,7

Tessile abbigliamento

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	CARIAGGI LANIFICIO SPA	63.064	45.886	37,4	3.290	5,2
2°	BLUE LINE SPA	60.277	67.185	-10,3	4.360	7,2
3°	MANIFATTURA PAOLONI SRL	44.167	15.856	178,6	1.215	2,8
4°	LARDINI SRL	37.572	31.761	18,3	559	1,5
5°	EUGENIO TOMBOLINI SPA	35.000	49.390	-29,1	-367	-1
6°	INCOM SPA	17.072	17.538	-2,7	527	3,1
7°	MALAGRIDA MANIFATTURE SRL	12.381	12.090	2,4	-172	-1,4
8°	ITALIAN FASHION SPA	12.138	12.719	-4,6	16	0,1
9°	SAINT ANDREWS SPA	10.230	9.933	3	112	1,1

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore - bilanci ordinari (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Trasporti

Pos. 2006	Ragione Sociale	Vendite 2006	Vendite 2005	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2006	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	130.747	177.247	-26,2	44.065	33,7
2°	CONEROBUS SPA	22.789	22.789	0	-2.341	-10,3
3°	AMI SPA	16.853	14.919	13	1	0
4°	A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA	15.654	12.776	22,5	358	2,3
5°	SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA	11.870	11.919	-0,4	17	0,1

Tabella 11 - Imprese comprese nella classifica

Ragione sociale	Comune	Provincia	Settore	Pos. 2006
A & G BONTEMPI SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	144°
A.& G. CALZATURIFICIO SPA	SERRA DE' CONTI	AN	Pelli, cuoio e calzature	103°
A.C.R.A.F. SPA	ANCONA	AN	Chimica	8°
A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA	MACERATA	MC	Trasporti	157°
A.P.R.A. SISTEMI S.R.L.	JESI	AN	Informatica	212°
ACI SRL FARFISA INTERCOMS	CAMERANO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	196°
ACRILUX SPA	RECANATI	MC	Gomma e plastica	204°
ADHOC SRL	LORETO	AN	Prodotti in metallo	190°
AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	PETRITOLI	FM	Alimentare	91°
ALLUFLON SPA	MONDAVIO	PU	Prodotti in metallo	60°
ALTA DEFINIZIONE SPA	MERGO	AN	Gomma e plastica	169°
AMI SPA	URBINO	PU	Trasporti	152°
ANTONIO MERLONI SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	2°
API ENERGIA SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Energia	5°
API RAFFINERIA DI ANCONA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Energia	30°
APISOI SERVICE SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Energia	57°
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	OSIMO	AN	Alimentare	179°
B.A.G. SPA	MONTESANPIETRANGELI	AP	Pelli, cuoio e calzature	26°
BABINI SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	154°
BALDI CARNI SRL	JESI	AN	Alimentare	145°
BBC ELETTROPOMPE SRL	FOSSOMBRONE	PU	Apparecchi elettrici ed elettronici	205°
BENELLI ARMI SPA	URBINO	PU	Macchine	38°
BERLONI SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	36°
BEST SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	21°
BIEFFE SRL	RECANATI	MC	Carta e stampa	199°
BIESSE SPA	PESARO	PU	Macchine	6°
BIGELLI MARMI SRL	SENIGALLIA	AN	Minerali non metalliferi	192°
BIZZARRI SPA	CORINALDO	AN	Legno, mobili e arredamento	106°
BLUE LINE SPA	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	50°
BOCCHINI SPA	MONSANO	AN	Legno, mobili e arredamento	149°
BOX MARCHE SPA	CORINALDO	AN	Carta e stampa	186°
C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA	JESI	AN	Alimentare	25°
C.B.I. EUROPE	OSIMO	AN	Altre industrie manifatturiere	156°
CALZATURIFICIO ELISABET SRL	MONTE URANO	FM	Pelli, cuoio e calzature	114°
CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	217°
CALZATURIFICIO MANAS SPA	MONTECOSARO	MC	Pelli, cuoio e calzature	45°
CALZATURIFICIO ROMITI SPA	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	193°
CALZATURIFICIO ZEIS EXCELSA SPA	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	32°
CANTIERE NAVALE DI PESARO SPA	PESARO	PU	Mezzi di trasporto	71°
CANTORI SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	168°
CARIAGGI LANIFICIO SPA	CAGLI	PU	Tessile Abbigliamento	49°
CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA	FABRIANO	AN	Carta e stampa	10°
CENTRALTUBI SRL	LUNANO	PU	Prodotti in metallo	62°
CLABOGROUP SPA	JESI	AN	Legno, mobili e arredamento	63°
CLEMENTONI SPA	RECANATI	MC	Altre industrie manifatturiere	40°
CO.DIS.AL. SRL	CASTELPLANIO	AN	Commercio	13°
COMAGRI SPA	JESI	AN	Commercio	92°
COMPAGNUCCI SPA	SANTA MARIA NUOVA	AN	Altre industrie manifatturiere	135°
CONCERIA DEL CHIENTI SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	100°
CONDOR B SRL	SANT'AGATA FELTRIA	PU	Macchine	182°
CONEROBUS SPA	ANCONA	AN	Trasporti	121°
COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	JESI	AN	Alimentare	11°
CRAGLIA MARMI SRL	TOLENTINO	MC	Minerali non metalliferi	174°
CUCINE LUBE SRL	TREIA	MC	Legno, mobili e arredamento	20°
CUCINEEXPORT SRL	TREIA	MC	Legno, mobili e arredamento	123°
CURVET SPA	COLBORDOLO	PU	Minerali non metalliferi	107°
DA.MI. SRL	SAN'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	201°
DEATECH SRL	ASCOLI PICENO	AP	Chimica	34°
DEFENDI SRL	CAMERANO	AN	Prodotti in metallo	98°
DELLA ROVERE SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	104°
DELTA SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	108°
DESI SRL	CERRETO D'ESI	AN	Legno, mobili e arredamento	69°
DOMO SRL	SALTARA	PU	Prodotti in metallo	188°
E.BORA SRL	MAIOLATI SPONTINI	AN	Macchine	119°
EDRA AMBIENTE SOC. COOP.	SENIGALLIA	AN	Costruzioni	164°
EKO SRL	RECANATI	MC	Commercio	189°
ELEKTROMECC SPA	MONTEFANO	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	79°
ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	ASCOLI PICENO	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	140°
ELI SRL	LORETO	AN	Carta e stampa	207°
ELICA SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	9°

Tabella 11 - Imprese comprese nella classifica

Ragione sociale	Comune	Provincia	Settore	Pos. 2006
ESOUND SRL	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	198°
EUGENIO TOMBOLINI SPA	URBISAGLIA	MC	Tessile Abbigliamento	87°
EUROSUOLE SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	85°
EUROTUBI SRL	FANO	PU	Non Definito	89°
F A B SRL	GALLO DI PETRIANO	PU	Legno, mobili e arredamento	129°
F.& G. SRL	MONTE VIDON CORRADO	FM	Prodotti in metallo	191°
F.A.A.M. SPA	MONTERUBBIANO	FM	Apparecchi elettrici ed elettronici	126°
F.E.M.A. SPA	FOSSOMBRONE	PU	Macchine	210°
F.LLI MESSERST' SPA	CASINE DI OSTRA	AN	Macchine	90°
FABER SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	14°
FABI SPA	MONTE SAN GIUSTO	MC	Pelli, cuoio e calzature	96°
FAER AMBIENTI SPA	TREIA	MC	Legno, mobili e arredamento	202°
FALC SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	43°
FBL SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	200°
FBT ELETTRONICA SPA	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	160°
FEBAL CUCINE SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	94°
FIAM ITALIA SPA	TAVULLIA	PU	Legno, mobili e arredamento	171°
FILENI SIMAR SRL	JESI	AN	Commercio	19°
FILPLAST SRL	MONTEGIORGIO	FM	Prodotti in metallo	142°
FIM SRL	JESI	AN	Elettrodomestici	133°
FIME SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	31°
FINPROJECT SPA	MORROVALLE	MC	Pelli, cuoio e calzature	51°
FLONAL SPA	FANO	PU	Prodotti in metallo	178°
FORMENTINI SRL	SANTELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	54°
FORNARI SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	23°
FOX ENERGY SPA	PESARO	PU	Non Definito	7°
FOX PETROLI SPA	PESARO	PU	Energia	22°
FRATELLI GUZZINI SPA	RECANATI	MC	Gomma e plastica	97°
FUTURA SPA	BELFORTE DELL'ISAURO	PU	Non Definito	195°
G.I.& E. SPA	OSIMO	AN	Macchine	72°
GAROFOLI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Legno, mobili e arredamento	74°
GATTO SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	118°
GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	ANCONA	AN	Alimentare	215°
GIBAM SHOPS SRL	FANO	PU	Legno, mobili e arredamento	101°
GIDEA SRL	CASTELFIDARDO	AN	Legno, mobili e arredamento	111°
GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	APPIGNANO	MC	Legno, mobili e arredamento	77°
GOLDENPLAST SPA	POTENZA PICENA	MC	Gomma e plastica	105°
GRAMMER SRL	MONSANO	AN	Prodotti in metallo	176°
H.S.D. SRL	PESARO	PU	Macchine	88°
HERAL CUCINE SRL	TREIA	MC	Legno, mobili e arredamento	155°
HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA SPA	MORROVALLE	MC	Pelli, cuoio e calzature	39°
HYDROPRO SRL	JESI	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	58°
I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	TAVULLIA	PU	Legno, mobili e arredamento	65°
I.M.E.S.A. SPA	JESI	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	116°
I.P.R. SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	124°
ICM SRL	JESI	AN	Prodotti in metallo	216°
iGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	15°
IMAB GROUP SPA	FERMIGNANO	PU	Legno, mobili e arredamento	44°
IMAC SPA	MONTEFIORE DELL'ASO	AP	Pelli, cuoio e calzature	17°
INCOM SPA	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	151°
INDEL B SPA	SANT'AGATA FELTRIA	PU	Elettrodomestici	61°
INDEL MARINE SRL	SANT'AGATA FELTRIA	Pu	Elettrodomestici	184°
INDESIT COMPANY SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	1°
INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Chimica	37°
INDUSTRIE PICA SPA	PESARO	PU	Minerali non metalliferi	42°
INDUSTRIE TOGNI SPA	SERRA SAN QUIRICO	AN	Alimentare	93°
INTERNATIONAL GIFT SRL	RECANATI	MC	Altre industrie manifatturiere	218°
IPSA SPA	CASTIGNANO	AP	Alimentare	177°
ISA SPA	SALTARA	PU	Prodotti in metallo	158°
ISOPAK ADRIATICA SPA	PESARO	PU	Gomma e plastica	165°
ITALIAN FASHION SPA	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	172°
ITALIANA CORRUGATI SPA	PIANDIMELETO	PU	Prodotti in metallo	56°
ITALPOLIMERI SRL	OSIMO	AN	Gomma e plastica	141°
ITERBY SRL	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	163°
L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	OSIMO	AN	Prodotti in metallo	83°
LARDINI SRL	FILOTTRANO	AN	Tessile Abbigliamento	81°
LARMS SRL	RECANATI	MC	Altre industrie manifatturiere	209°
LATERIZI ALAN METAURO SRL	CARTOCETO	PU	Minerali non metalliferi	162°
LINEA QUATTRO SPA	CASTELPLANIO	AN	Legno, mobili e arredamento	187°
LO.MET. SPA	LORETO	AN	Prodotti in metallo	47°

Tabella 11 - Imprese comprese nella classifica

Ragione sociale	Comune	Provincia	Settore	Pos. 2006
MAGNOLIA SRL	COLBORDOLO	PU	Legno, mobili e arredamento	127°
MALAGRIDA MANIFATTURE SRL	TOLENTINO	MC	Tessile Abbigliamento	170°
MALAVOLTA SPA	MONTEPRANDONE	AP	Prodotti in metallo	75°
MANIFATTURA PAOLONI SRL	APPIGNANO	MC	Tessile Abbigliamento	68°
MARVIT SPA	OSIMO	AN	Prodotti in metallo	138°
MECCANICA GENERALE SRL	SAN PAOLO DI JESI	AN	Macchine	150°
MECCANICA H7 SRL	ASCOLI PICENO	AP	Macchine	132°
MELANIA SPA	MONTEGIORGIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	115°
MEP SPA	PERGOLA	PU	Macchine	130°
MERLONI TERMOSANITARI SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	4°
MONDI PACKAGING TOLENTINO SRL	TOLENTINO	MC	Carta e stampa	137°
MONDIAL SUOLE SRL	PORTO RECANATI	MC	Pelli, cuoio e calzature	113°
NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	FANO	Pu	Trasporti	18°
NUOVA CENTAURO	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	109°
NUOVA ITALIANA ESPANSI SRL	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	183°
NUOVA M.A.I.P. SPA	JESI	AN	Macchine	33°
NUOVA SIMONELLI SRL	BELFORTE DEL CHIEN'TI	MC	Macchine	136°
NUOVA SJAT SPA	JESI	AN	Prodotti in metallo	208°
OCMA SPA	ASCOLI PICENO	AP	Prodotti in metallo	46°
OMAS SRL	SIROLO	AN	Macchine	125°
OMCE DI ROCCHETTI A. SPA	RIPE	AN	Prodotti in metallo	110°
P.R.B. SRL	FERMIGNANO	PU	Prodotti in metallo	159°
PENNACCHIONI SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Legno, mobili e arredamento	194°
PERSHING SPA	CASTEL VECCHIO DI MONTE P	PU	Mezzi di trasporto	24°
PICENUM PLAST SPA	MAGLIANO DI TENNA	FM	Gomma e plastica	59°
PLA LAM SPA	ASCOLI PICENO	AP	Prodotti in metallo	52°
PLAST MECCANICA SPA	CASTELBELLINO	AN	Gomma e plastica	112°
POLTRONA FRAU SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	29°
QS GROUP SPA	CERRETO D'ESI	AN	Macchine	76°
RADIANT BRUCIATORI SPA	MONTELABBATE	PU	Prodotti in metallo	146°
RAG-ALL SPA	LORETO	AN	Prodotti in metallo	16°
RAINBOW SPA	LORETO	AN	Spettacolo	120°
RENCO SPA	PESARO	PU	Costruzioni	41°
RIFER GOMME SRL	FERMO	FM	Recupero	203°
ROAL ELECTRONICS SRL	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	66°
ROLAND EUROPE SPA	ACQUAVIVA PICENA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	70°
ROSSANA RB SRL	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	211°
ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	LORETO	AN	Carta e stampa	147°
ROTOTEC SPA	LUNANO	PU	Gomma e plastica	213°
S.A.G.I. SPA	ASCOLI PICENO	AP	Elettrodomestici	148°
S.A.M. SPA	PORTO SAN GIORGIO	AP	Minerali non metalliferi	206°
S.E.D.A. SPA	JESI	AN	Informatica	143°
S.I.P.E. SPA	MONTE SAN VITO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	86°
S.A.M.I. PLASTIC SPA	SAN'ANGELO IN VADO	PU	Prodotti in metallo	134°
SACART SPA	SENIGALLIA	AN	Carta e stampa	99°
SAINT ANDREWS SPA	BELLOCCHI - FANO	PU	Tessile Abbigliamento	185°
SCAVOLINI SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	12°
SCHNELL SPA	MONTEMAGGIORE AL METAURC	PU	Macchine	48°
SELETTRA SRL	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	180°
SICAP SANGIORGIO SPA	PORTO SAN GIORGIO	FM	Minerali non metalliferi	67°
SICC SPA	MONSANO	AN	Legno, mobili e arredamento	102°
SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	PESARO	PU	Prodotti in metallo	78°
SIFA SPA	PESARO	PU	Elettrodomestici	173°
SIGMA SPA	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	128°
SILGA SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	95°
SIRIUS SPA	SASSOFERRATO	AN	Elettrodomestici	181°
SKALO SRL	OSIMO	AN	Non Definito	131°
SO.M.I. PRESS SPA	CASTELFIDARDO	AN	Prodotti in metallo	117°
SO.MA.C.I.S. SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	80°
SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA	JESI	AN	Trasporti	175°
ST STEEL TECHNOLOGIES SRL	JESI	AN	Altre industrie manifatturiere	219°
STRAFERRO CENTRO ITALIA SRL	CENTOBUCHI	AP	Prodotti in metallo	73°
T S SRL	CASTELFIDARDO	AN	Gomma e plastica	84°
TASITTALIA SRL	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	214°
TEAMSYSTEM	PESARO	PU	Informatica	64°
TECNOSTAMPA SRL	RECANATI	MC	Carta e stampa	153°
TECNOWIND SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	35°
TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP A.R.L.	MONTECAROTTO	AN	Alimentare	139°
TESEO SPA	FERMO	FM	Macchine	161°
TEUCO GUZZINI SPA	MONTELUPONE	MC	Gomma e plastica	28°

Tabella 11 - Imprese comprese nella classifica

Ragione sociale	Comune	Provincia	Settore	Pos. 2006
THERMOWATT SPA	ARCEVIA	AN	Elettrodomestici	27°
TOD'S SPA	SAN'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	3°
TONTARELLI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Gomma e plastica	53°
TVS SPA	URBINO	PU	Prodotti in metallo	55°
UPPER SPA	ANCONA	AN	Legno, mobili e arredamento	122°
VERACI I.M.I. SPA	MONTECAROTTO	AN	Macchine	166°
VIDEX ELECTRONICS SRL	MONTEGIBERTO	FM	Apparecchi elettrici ed elettronici	197°
YKK MEDITERRANEO SPA	ASCOLI PICENO	AP	Altre industrie manifatturiere	82°
ZANNINI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Prodotti in metallo	167°