



CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE ANNO 2009

A cura di
Valeriano Balloni
Donato Iacobucci

ISTAO - 3 novembre 2010

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE: ANNO 2009

A cura di Valeriano Balloni e Donato Iacobucci

Indice

| | |
|--|----------|
| 1. Introduzione..... | 2 |
| 2. L'analisi dei bilanci somma | 4 |
| 3. La classifica dei gruppi e delle società..... | 7 |
| 4. L'evoluzione in corso d'anno | 8 |
| 5. Considerazioni conclusive..... | 9 |
| Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere | 11 |
| Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere | 12 |
| Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma | 13 |
| Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore | 14 |
| Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa | 14 |
| Tabella 6 - Vendite all'estero e propensione all'export per settore..... | 14 |
| Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci consolidati e ordinari..... | 15 |
| Note ai bilanci ordinari e consolidati | 20 |
| Tabella 8 - Vendite e risultato d'esercizio delle società quotate | 22 |
| Tabella 9 - Distribuzione delle imprese per tasso di variazione delle vendite: confronto 2009 – I semestre 2010 | 22 |
| Tabella 10 - Distribuzione delle imprese per tasso di variazione delle vendite e dell'utile operativo fra il I semestre 2010 e il primo semestre 2009..... | 22 |
| Tabella 11 – Distribuzione delle imprese per tasso di variazione delle vendite nel I semestre 2010 (consuntivo) e per l'intero 2010 (preventivo) | 22 |
| Tabella 12 - Le prime 10 società per crescita delle vendite | 23 |
| Tabella 13 - Le prime 10 società per risultato d'esercizio..... | 24 |
| Tabella 14 - Classifiche per settori di attività..... | 25 |
| Tabella 15 – Elenco delle imprese presenti nella Classifica | 29 |

1. Introduzione

La *Classifica delle principali imprese manifatturiere marchigiane* relativa al 2009 costituisce la ventiquattresima edizione. Al pari della precedente essa fotografa una situazione di particolare difficoltà per il sistema industriale italiano e marchigiano. Ai fattori strutturali che avevano determinato la progressiva perdita di competitività dell'industria italiana e regionale nel corso del decennio si è sovrapposta la grave crisi finanziaria ed economica iniziata nella seconda metà del 2008 ed i cui effetti si sono completamente dispiegati nel corso del 2009. Il sistema industriale marchigiano è risultato particolarmente colpito dalla riduzione dei livelli della domanda interna e internazionale, sia a ragione della sua composizione settoriale sia per la concentrazione dei mercati di sbocco verso i paesi europei, che più di altri sono stati investiti dalla crisi. L'ampiezza della riduzione dei ricavi osservata in molte imprese presenti nella Classifica, con punte che vanno oltre il 50%, non trova riscontro nell'esperienza dei passati decenni, se non con riferimento a casi isolati. E' probabile che la crisi comporterà conseguenze rilevanti sulla struttura industriale della regione, per effetto degli inevitabili processi di selezione e di riorganizzazione dei rapporti fra le imprese nell'ambito delle diverse filiere produttive. Tali conseguenze saranno pienamente osservabili solo nel medio periodo. Per il momento è importante capire, dai dati di bilancio e da altre informazioni, in che misura il sistema industriale della regione è stato in grado di reggere l'impatto della crisi e le azioni che sono state messe in atto dalle imprese per fronteggiarla. La Classifica si propone, come sempre, di fornire agli operatori economici alle istituzioni informazioni e analisi utili ad interpretare i cambiamenti in atto¹.

In considerazione del particolare momento congiunturale attraversato dal sistema regionale, nella redazione del presente rapporto si pone attenzione non solo all'analisi dei risultati conseguiti dalle imprese nel corso del 2009 ma anche all'evoluzione in corso d'anno. Ciò è attuato sia attraverso l'indagine svolta presso le imprese nei mesi di settembre e ottobre al fine di raccogliere informazioni sull'andamento nel corso del 2010, sia attraverso l'esame delle relazioni semestrali delle società marchigiane quotate alla Borsa Italiana.

Al pari della precedente edizione della Classifica, anche in questa viene presentata un'unica classifica che ingloba i bilanci consolidati ed i bilanci ordinari. Tale novità riconosce l'importanza crescente assunta dalle strutture di gruppo nell'economia regionale e dal bilancio consolidato quale strumento di rappresentazione dell'effettiva dimensione delle imprese. Per le società con sede nella regione che non fanno parte di un gruppo, o che sono controllate da gruppi italiani o esteri, sono considerati i bilanci ordinari.

Le informazioni contenute nel presente rapporto sono basate sui bilanci consolidati di 50 gruppi e sui bilanci ordinari di oltre 200 società. I dati aggregati (bilanci somma) sono riferiti ai soli bilanci ordinari poiché tali bilanci rappresentano in modo più appropriato le attività economiche svolte in ambito regionale. I rilevanti processi di internazionalizzazione che hanno interessato le imprese regionali nell'ultimo decennio fanno sì che i bilanci consolidati dei principali gruppi inglobano una quota consistente di attività produttive e commerciali svolte al di fuori dei confini nazionali.

¹ Una più estesa analisi dei bilanci delle imprese sarà contenuta nel prossimo numero della rivista *Economia Marche*, dedicato in modo specifico alla Classifica.

Nel corso del 2009 le imprese considerate nella classifica hanno occupato poco meno di 40.000 dipendenti; sulla base degli ultimi dati disponibili di contabilità regionale essi rappresentano circa il 20% dell'occupazione manifatturiera della regione. La quota sale a circa il 30% se si considera il valore aggiunto e quasi il 50% se si considera l'export regionale. La rilevanza per l'economia regionale delle imprese presenti nella Classifica va valutata anche considerando che molte di esse sono a capo di vaste reti di fornitori, in buona parte localizzati nei sistemi locali di appartenenza. Va inoltre considerato che la rappresentatività delle imprese incluse nella Classifica presenta forti difformità territoriali e settoriali in relazione alla diversa presenza delle imprese medie e grandi nei sistemi locali della regione.

Il rapporto è organizzato nel modo seguente: nel paragrafo 2 sono esaminati i bilanci somma, confrontati con i dati cumulativi di Mediobanca relativi alle medie e grandi imprese italiane; nel paragrafo 3 sono commentate le classifiche dei gruppi e delle società; nel paragrafo 4 sono esaminati i risultati dell'indagine svolta presso le imprese della Classifica sull'evoluzione in atto nel 2009; nel paragrafo 5 sono sviluppate alcune considerazioni conclusive.

2. L'analisi dei bilanci somma

L'analisi dei risultati aggregati è condotta prendendo in considerazione i bilanci ordinari delle società manifatturiere. Ciò risponde all'obiettivo di considerare le attività svolte da queste società nell'ambito regionale. I bilanci consolidati incorporano, infatti, quote crescenti di attività svolte al di fuori dei confini nazionali. L'analisi dei bilanci somma riguarda le sole società manifatturiere; sono pertanto escluse le società non appartenenti a tale comparto, ed anche quelle energetiche. L'esclusione di queste ultime si giustifica per il fatto che l'andamento delle vendite è fortemente condizionato dall'andamento dei prezzi delle materie prime e non rappresenta, quindi, un buon indicatore dell'attività produttiva.

Vendite e occupati

Dopo la leggera contrazione osservata nel 2008, nel 2009 si è registrata una notevole riduzione delle vendite complessive (-14,5%). L'andamento negativo delle vendite riguarda l'88% delle società presenti nella classifica. Soltanto il 12% ha registrato una crescita delle vendite rispetto al 2008. Ancor più rilevante è l'entità delle variazioni negative: quasi il 40% delle imprese presenta variazioni inferiori al -20%, con punte che arrivano al dimezzamento dei ricavi, mentre circa il 20% delle imprese presenta variazioni comprese fra il -10 e il -20%.

La dinamica negativa delle vendite delle medie e grandi imprese regionali è risultata simile a quanto segnalato da Mediobanca per le principali imprese manifatturiere italiane (-17,7%) e per l'aggregato delle medie imprese (-16,4%). Vi è anche una sostanziale concordanza fra il dato italiano e regionale relativamente agli andamenti delle vendite sul mercato interno e sull'estero. Nel caso delle imprese regionali la contrazione delle vendite all'estero ha superato il 20% (-22,2%) mentre la contrazione delle vendite sul mercato italiano è stata del -8,8%. Anche nella media italiana si è avuta una maggiore contrazione delle vendite all'estero rispetto a quelle sull'interno; tuttavia la differenza di andamento è meno accentuata di quanto osservato per le principali imprese regionali (vedi Tabella 1). Nel 2009 l'industria regionale è stata penalizzata soprattutto dalla contrazione delle vendite all'estero, in particolare a causa della contrazione della domanda nei principali paesi europei, i quali rappresentano i mercati elettivi dell'industria regionale.

Malgrado la notevole contrazione nel valore dei ricavi i dipendenti nelle imprese considerate nella classifica hanno subito una riduzione modesta (-1,6%). Questo dato non tiene però conto di due fenomeni: da un lato esso riguarda i lavoratori dipendenti e non registra la probabile contrazione di altre forme contrattuali di utilizzo del lavoro; dall'altro, esso non tiene conto dell'effettivo utilizzo del lavoro, considerato che nel corso del 2009 si è osservato un notevole incremento delle ore di Cassa integrazione guadagni (CIG). Va inoltre considerato che gli andamenti della Classifica non considerano imprese che sono entrate in situazioni di crisi nel corso degli ultimi anni e per le quali non è stato possibile ottenere i bilanci. Per il sistema regionale nel suo complesso la contrazione dell'occupazione potrebbe, pertanto, risultare superiore a quella osservata nelle medie e grandi imprese.

Seguendo una tendenza consolidata nel corso degli ultimi anni, l'andamento dell'occupazione dipendente è difforme a seconda delle categorie considerate. Il dato medio è, infatti, il risultato di una contrazione del numero degli operai (-2,5%) e di una sostanziale costanza nel numero degli impiegati (+0,4%) e dei dirigenti (-0,3%). Anche in questo anno di forte crisi è proseguito il processo di cambiamento dell'organizzazione interna delle imprese, nella direzione di

una progressiva incorporazione di attività a maggiore valore aggiunto rispetto a quelle di trasformazione in senso stretto. E' anzi probabile che il notevole ricorso agli ammortizzatori sociali nel corso del 2009 abbia in parte rallentato il processo di contrazione dei ruoli meno qualificati; processo che potrebbe subire un ulteriore acceleramento nei prossimi anni.

Per le società che redigono il bilancio consolidato di gruppo è possibile il confronto fra l'andamento del bilancio ordinario e quello consolidato. Tale confronto fornisce indicazioni sulla diversa rilevanza dei processi di crescita interna o esterna; quest'ultima può essere realizzata attraverso la costituzione o l'acquisizione di nuove società. Poiché una parte delle società controllate dai gruppi opera in altri paesi, il confronto fra bilancio ordinario e consolidato fornisce indicazioni anche sui processi di internazionalizzazione delle imprese. Nel 2008 si era osservato un andamento difforme fra le vendite ordinarie e consolidate, poiché queste ultime avevano subito una contrazione superiore rispetto alle prime. Nel 2009 la differenza di andamento è meno accentuata, anche se le vendite consolidate continuano a presentare una contrazione leggermente superiore a quella delle vendite ordinarie: -15,4% e -14,7% rispettivamente. L'arresto nei processi di crescita esterna è rilevato anche dal dato relativo alle partecipazioni il cui valore è risultato in netta contrazione (-9,7%) fra il 2008 e il 2009 (vedi Tabella 2)². Ciò è anche spiegato dal fatto che gran parte dei processi di internazionalizzazione 'attiva', cioè basata sul controllo diretto di attività produttive e commerciali all'estero, è concentrata nei paesi europei mentre è ancora debole la presenza nelle economie emergenti, in particolare quelle dell'estremo oriente. Si è parlato, a tale riguardo, di un 'gap di globalità'. Tale gap risultata penalizzante per le potenzialità di crescita delle imprese regionali poiché le economie emergenti hanno registrato nell'ultimo decennio tassi di crescita superiori a quelli europei, e tale divario si è accentuato nel corso della crisi.

Redditività e struttura patrimoniale

La notevole contrazione dei livelli produttivi ha determinato un peggioramento dei livelli di redditività delle imprese nel 2009 rispetto al 2008. La contrazione ha riguardato sia la redditività operativa sia la redditività netta. Nel complesso delle imprese manifatturiere il ROS (reddito operativo sulle vendite) è passato dal 6,8% del 2008 al 4,9% del 2009 (vedi Tabella 1). Alla riduzione della redditività operativa ha contribuito la accresciuta incidenza delle spese di personale e degli ammortamenti, per effetto di una maggiore rigidità di questi costi rispetto alla contrazione dei volumi di attività. La maggiore incidenza degli ammortamenti e delle spese di personale è stata in parte bilanciata dal minor peso dei consumi di merci e degli acquisti di servizi. Ciò è dovuto sia alla riduzione dei prezzi delle principali materie prime sia ad una generale contrazione negli acquisti di servizi non strettamente funzionali all'attività produttiva.

Per quanto concerne i costi non strettamente collegati all'attività produttiva, si è registrata una sostanziale stabilità nell'incidenza delle componenti finanziarie, risultato della contemporanea riduzione dei proventi e degli oneri finanziari. I proventi finanziari sono costituiti dai proventi sugli impieghi di liquidità e, soprattutto, dai dividendi da partecipazioni. Questi ultimi sono progressivamente cresciuti negli ultimi anni in conseguenza del maggiore ricorso delle imprese a fenomeni di crescita esterna. La contrazione dei proventi finanziari, osservata fra il 2008 e il 2009, è dovuta in buona parte alla contrazione dei dividendi da partecipazioni, in particolare quelli

² Va notato che gran parte di tale contrazione è il risultato di operazioni infragruppo attuate dalla Indesit Company Spa. Anche prescindendo da tali operazioni si osserva una contrazione del valore complessivo delle partecipazioni.

derivanti da partecipazioni in società estere³. Il calo del peso degli oneri finanziari sulle vendite è da mettere in relazione sia con la contrazione dei debiti finanziari (a breve e medio termine) sia con la sensibile riduzione del costo del debito rispetto al 2008.

Per quanto concerne le altre componenti extra-operative, la principale differenza con la media italiana si evidenzia nel caso degli oneri straordinari. Essi sono cresciuti solo leggermente per le imprese regionali mentre sono più che quadruplicati nel caso delle imprese manifatturiere italiane, per effetto di operazioni ristrutturazione messi in atto dalle principali imprese italiane.

L'incidenza delle imposte sulle vendite è rimasta costante nei due anni, sia per le imprese marchigiane sia nella media nazionale. Il peso del carico fiscale in relazione alle vendite è simile nelle Marche (1,6%) rispetto a quanto si osserva nelle medie imprese nazionali. Risulta leggermente superiore al carico fiscale delle grandi imprese italiane (1,4%) per effetto di un più basso livello dei margini di profitto di queste ultime.

Il calo delle vendite e dei margini di profitto ha determinato un generale deterioramento degli indici di redditività del capitale. La riduzione del capitale impiegato è stata, infatti, inferiore alla riduzione dei volumi di attività (vedi Tabella 2). La redditività del capitale investito (ROI) ha subito un'ulteriore sensibile riduzione nel 2009, per effetto della riduzione dei margini sulle vendite (ROS) e del minor volume di vendite rispetto al capitale investito (vedi Tabella 3). Ancora più rilevante è risultato il calo della redditività del capitale netto (ROE); alla notevole riduzione del risultato d'esercizio si è, infatti, associata una sostanziale costanza nell'ammontare dei mezzi propri. Le imprese marchigiane hanno comunque mantenuto valori di redditività del capitale impiegato (ROI e ROE) superiori a quanto registrato nelle grandi imprese italiane e sostanzialmente in linea con il dato relativo alle medie imprese (vedi Tabella 3).

Per quanto concerne l'impiego del capitale, sia nelle Marche che in Italia si è osservata una netta riduzione nei volumi del capitale circolante operativo (crediti e rimanenze). E' invece aumentata la componente liquida del capitale circolante sia per effetto della riduzione delle altre componenti del capitale circolante, sia per effetto di un arresto degli investimenti in immobilizzazioni tecniche e finanziarie.

Nel corso del 2008 le imprese marchigiane avevano realizzato un significativo volume di investimenti, che avevano riguardato principalmente la componente delle immobilizzazioni tecniche. Probabilmente i programmi di investimento realizzati nell'anno non avevano previsto la brusca riduzione dei volumi di attività verificatasi nel 2009. Il progressivo deterioramento della situazione congiunturale, iniziato nell'ultimo trimestre del 2008, ha determinato un sostanziale blocco degli investimenti fissi nel corso del 2009. Nel caso delle partecipazioni la riduzione osservata fra il 2008 ed il 2009 è in gran parte il risultato di un'operazione di trasferimento infragruppo delle partecipazioni della Indesit Company in due imprese localizzate nel Regno Unito. Escludendo queste due operazioni il valore complessivo delle partecipazioni delle imprese marchigiane risulterebbe sostanzialmente invariato.

Il contenimento degli impieghi nel capitale circolante e la stasi nell'attività di investimento hanno determinato una sensibile contrazione dell'indebitamento finanziario, più accentuata nella componente a breve termine rispetto a quella a medio e lungo termine. Tale riduzione, associata ad una leggera crescita dei mezzi propri, ha determinato un generale miglioramento della situazione finanziaria e patrimoniale delle imprese presenti nella classifica; gli indicatori di equilibrio finanziario a breve e medio termini risultano in aumento rispetto al 2008, anno nel quale si era osservato una tendenza opposta.

³ Anche in questo caso una parte della contrazione è spiegata dalle operazioni di cessione di partecipazioni infragruppo attuate dalla Indesit Company.

I risultati per settore e per dimensione

Come accennato nell'introduzione, i risultati riferiti ai singoli settori debbono essere interpretati con cautela poiché la rappresentatività statistica delle imprese incluse nella classifica è molto diversa a seconda della struttura per classe dimensionale dei settori considerati.

La contrazione delle vendite ha riguardato tutti i principali settori della regione con la sola eccezione dell'alimentare (Tabella 4). La ragione di tale difforme andamento è determinata dal fatto che le imprese alimentari presentano una bassa propensione all'export (circa il 10% delle vendite). Per tale ragione esse hanno risentito meno del brusco calo della domanda registrato nei principali paesi di destinazione dell'export regionale. I settori che hanno subito la maggiore contrazione dei volumi d'affari sono quelli delle macchine e dei prodotti in metallo, per effetto della caduta dell'attività di investimento da parte delle imprese. Riduzioni considerevoli si osservano anche in tutti i comparti dei beni durevoli la cui domanda è particolarmente sensibile agli andamenti congiunturali.

Le variazioni negative risultano accentuate quando si prendono in considerazione le vendite all'estero (Tabella 6). Nel caso delle macchine la contrazione sfiora quasi il 50%. Riduzioni superiori al 20% si registrano nei settori dei prodotti in metallo e degli elettrodomestici. Contrazioni sensibili delle vendite all'estero si osservano anche nei comparti della moda (tessile abbigliamento e calzature).

Con riferimento alle dimensioni d'impresa (Tabella 5), la contrazione delle vendite risulta generalizzata per tutte le dimensioni, con valori che non si discostano in modo significativo rispetto alla media.

3. La classifica dei gruppi e delle società

La classifica dei gruppi e delle società comprende sia le imprese manifatturiere sia quelle appartenenti ad alcuni comparti dei servizi alla produzione (trasporti, servizi informatici, ecc.). Inoltre, sono considerate anche le imprese del settore energia.

Al pari della Classifica relativa al 2008, anche quest'anno è presentata un'unica classifica che comprende sia i bilanci consolidati, sia i bilanci ordinari (vedi Tabella 7). In particolare, per le imprese capogruppo sono esposti di dati (vendite e utili) tratti dal bilancio consolidato mentre per le società che non redigono il consolidato è presentato il bilancio ordinario. Nella Classifica sono incluse anche le holding finanziarie (indicate con la sigla H); esse, però, non sono considerate ai fini dell'ordinamento. Le società operative controllate dalle holding sono considerate nella classifica con i loro bilanci ordinari. Nelle Note ai bilanci sono indicate le società presenti nella Classifica che fanno capo alle holding finanziarie. Nelle stesse Note sono anche riportate informazioni sulle operazioni di natura straordinaria effettuate dai gruppi e dalle società (fusioni, incorporazioni, scorpori, ecc.).

La rilevanza che si è deciso di attribuire ai bilanci consolidati deriva dal fatto che il gruppo costituisce la principale modalità organizzativa attraverso la quale le imprese, in particolare quelle di media e grande dimensione, attuano i processi di crescita e di internazionalizzazione. Nel caso dei gruppi industriali, le imprese controllate sono funzionali al perseguimento delle strategie complessive del gruppo ed operano in una logica sinergica. Per tale ragione il bilancio consolidato costituisce una rappresentazione maggiormente appropriata della dimensione economica e

patrimoniale del gruppo stesso. Nel caso dei gruppi finanziari (nei quali la capogruppo è costituita da una holding) si è preferito evidenziare i risultati relativi alle singole imprese controllate.

Nelle prime 10 posizioni della classifica vi sono stati diversi cambiamenti di posizione, determinati dall'ampiezza delle variazioni delle vendite osservate fra il 2008 e il 2009. Le prime tre posizioni della Classifica risultano invariate rispetto al 2008; va però segnalato, rispetto alle passate classifiche, l'assenza della Antonio Merloni (che aveva occupato per molti anni la terza posizione); per tale società, entrata in amministrazione straordinaria nell'ottobre 2008, non è stato possibile disporre dei bilanci relativi al 2008 e al 2009. Nelle restanti posizioni si segnala il passaggio dalla settima alla quarta posizione della A.C.R.A.F., per effetto della crescita dei ricavi fra il 2008 e il 2009 (+11,4%), mentre le altre imprese che nel 2008 occupavano le posizioni dalla quarta alla sesta hanno subito notevoli contrazioni nei ricavi. Particolarmente rilevante è la variazione negativa osservata nella BIESSE (-41,0%) – fra i leader mondiali nella produzione di macchine per la lavorazione del legno - alla quale di è associata anche una rilevante perdita economica. Salgono di una posizione, dal decimo al nono posto, le CARTIERE MILIANI le quali hanno registrato una sostanziale costanza dei ricavi ed hanno confermato l'ottima performance reddituale osservata negli ultimi anni. Insieme con la TOD'S e la BENELLI ARMI (tradizionali best performer in termini di redditività) le CARTIERE MILIANI presentano uno dei valori più alti del risultato d'esercizio sulle vendite. Infine segnala l'entrata fra le prime 10 della FILENI SIMAR, società di commercializzazione del gruppo Fileni. La rilevante crescita dei ricavi osservata nel 2008 e nel 2009 è anche il risultato dell'operazione di acquisto, da parte delle imprese del gruppo, delle società del gruppo Arena localizzate a Castelplanio (AN). Crescite significative dei ricavi si osservano, infatti, anche nelle principali società del gruppo: C.A.R.N.J. (+21,6%) che passa da diciottesimo al tredicesimo posto; AZIENDA AGRICOLA FILENI (+25,5%) che passa dal cinquantatreesimo al trentacinquesimo posto.

Malgrado quasi tutte le società presenti nella Classifica presentino segni negativi nella variazione delle vendite non altrettanto può dirsi per il risultato d'esercizio che, salvo alcune eccezioni, presenta valori generalmente positivi. Come già accennato nel commento ai bilanci somma, ciò conferma non solo la tradizionale 'flessibilità' del sistema regionale ma anche un elevato grado di 'resilienza', cioè di resistenza agli shock esterni; le imprese, infatti, sono state in grado di reagire prontamente alla brusca caduta della domanda interna e internazionale attraverso un deciso contenimento dei costi di gestione e degli impieghi di capitale.

Non mancano casi di imprese che hanno aumentato i ricavi anche nel 2009. In generale si tratta di società le cui vendite sono destinate in prevalenza al mercato interno: la BAG, proprietaria del marchio di calzature Nero Giardini (+9,7%); la ZEIS EXCELSA (+5,0%); CLEMENTONI (+1,2%); TEAMSYSTEM (+1,8%).

L'elenco completo delle imprese incluse nella Classifica, con indicazione della localizzazione e del settore di appartenenza è fornito nella Tabella 8.

4. L'evoluzione in corso d'anno

L'andamento congiunturale interno e internazionale ha registrato un progressivo, seppur debole, miglioramento nel corso del 2010. Tale miglioramento è evidente dai risultati conseguiti nel primo semestre 2010 dalle società marchigiane quotate alla Borsa Italiana (vedi Tabella 9). Nel primo semestre 2010 tutte le società marchigiane quotate hanno conseguito incrementi dei ricavi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le variazioni positive non sono però risultate tali da compensare le variazioni negative riscontrate nel primo semestre 2009. La ripresa dei ricavi ha

consentito un generale miglioramento dei risultati economici, con l'eccezione della Poltrona Frau che ha registrato un peggioramento della redditività.

Il miglioramento della situazione congiunturale nel corso del 2010 è confermato dai risultati dell'indagine svolta presso le imprese della Classifica con riferimento all'andamento delle vendite e della redditività nel primo semestre 2010 e alle previsioni di chiusura per l'intero 2010. All'indagine hanno risposto 95 imprese; le informazioni sono state raccolte nel corso di settembre e ottobre 2010.

Nella Tabella 10 è posta a confronto la distribuzione delle imprese per tassi di variazione delle vendite nel 2009 e nel I semestre 2010. E' evidente il miglioramento nell'andamento delle vendite nel primo semestre 2010 rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente: due terzi delle imprese segnalano una crescita delle vendite ed un quarto variazioni superiori al 20%. Tuttavia, circa un terzo delle imprese continua a segnalare una contrazione dei ricavi, seppure di entità contenuta (fra 0 e -10%).

Al pari di quanto osservato per le vendite circa un terzo delle imprese segnala un ulteriore peggioramento del risultato operativo nel corso del I semestre 2010 (Tabella 11).

Le previsioni di chiusura per l'intero 2010 conferma il quadro di miglioramento sia rispetto al 2009 sia rispetto al I semestre 2010 (vedi Tabella 12). Le imprese che prevedono di chiudere con un incremento dei ricavi rispetto al 2009 sono i tre quarti del totale. Tuttavia, la gran parte di esse prevede variazioni positive non superiori al 10%. Le risposte delle imprese sembrano quindi segnalare una ripresa più lenta di quanto avvenuto in precedenti crisi congiunturali; ciò è dovuto alla particolare connotazione della crisi, la quale ha colpito in misura maggiore i mercati elettivi delle imprese marchigiane e settori di attività (come quelli dei beni strumentali e dei beni di consumo durevole) che hanno un peso rilevante nel sistema industriale regionale.

5. Considerazioni conclusive

Nelle precedenti edizioni della Classifica avevamo sottolineato la presenza di alcuni problemi 'strutturali' dell'industria marchigiana, basata in gran parte su piccole imprese e su specializzazioni produttive ad alto livello di 'contendibilità' da parte dei nuovi competitor internazionali: lo scarso grado di internazionalizzazione 'attiva', cioè basata sul controllo diretto della distribuzione e della produzione nei paesi esteri; lo scarso impegno di investimento nei cosiddetti fattori immateriali: ricerca e sviluppo, marchi, distribuzione, organizzazione e risorse umane. Tali ritardi avrebbero potuto determinare una progressiva perdita di competitività del sistema.

Tali fattori di ritardo hanno accentuato l'impatto della crisi globale. Essa, infatti, ha colpito in modo particolare il mercato europeo, nel quale sono maggiormente attestate le esportazioni delle imprese regionali. Le imprese medie e medio-grandi in grado di reagire con tempestività e rigore alla crisi, non solo in termini difensivi ma anche nella prospettiva della ripresa, sono ancora poche. Tuttavia dall'esame dei risultati della Classifica si evidenzia una generale capacità di 'resilienza' delle imprese all'impatto dello shock congiunturale. Sulla flessibilità e reattività agli shock di mercato, il sistema industriale marchigiano ha basato con successo, nei decenni passati, la sua capacità di risposta alle crisi e di ulteriore crescita. Si trattava di qualità possedute dalle imprese di qualunque dimensione e che faceva perno proprio sulla presenza di un ampio tessuto di piccole e piccolissime imprese. Il carattere di resilienza all'attuale shock congiunturale sembra fondarsi su presupposti diversi e sta ad indicare la capacità delle imprese di impostare strategie di

reazione che consentono non solo di 'assorbire' lo shock ma anche di creare le condizioni per mantenere o incrementare il proprio vantaggio competitivo sui mercati serviti. La drastica caduta della domanda nei mercati serviti delle medie e grandi imprese regionali ha imposto a queste ultime una reazione che sembra essersi orientata in due direzioni: riduzione rapida degli impieghi di capitale circolante, al fine di non compromettere la situazione finanziaria; salvaguardia dei margini di profitto, attraverso un efficace contenimento dei costi; salvaguardia delle quote di mercato, insistendo sulle caratteristiche che hanno maggiore peso nella scheda di domanda del proprio cliente: novità dei prodotti, servizio, prezzo, ecc.

Le imprese medie e medio-grandi che sembrano avere retto meglio l'impatto della crisi sono quelle che nel recente passato hanno con più decisione e sistematicità investito nell'innovazione di prodotto e nella capacità di competere non solo sul prezzo ma sui servizi associati al prodotto, considerati non più come accessori ma come parte fondamentale della propria offerta.

La proprietà della resilienza, che ha consentito alle medie e grandi imprese regionali di conseguire risultati economici pari o superiori a quelli medi nazionali, ha tuttavia conseguenze sulle altre componenti della catena del valore di ciascuna impresa. La rapida riduzione negli acquisti e del circolante ha significato un cambiamento nei rapporti con la propria rete di fornitori. Questo è probabilmente una delle ragioni per le quali le piccole imprese che svolgono attività di subfornitura si sono trovate in maggiore difficoltà. E' probabile che l'entità della crisi comporti modifiche rilevanti, nel medio periodo, nell'organizzazione delle filiere produttive, nella direzione di un'ulteriore selettività dei rapporti di fornitura ed un più accentuato grado di strutturazione organizzativa dei rapporti fra le imprese della filiera.

Le previsioni delle imprese riguardo al 2010 segnalano un deciso miglioramento rispetto al 2009. Tuttavia, le previsioni macroeconomiche segnalano una minore vivacità nel secondo semestre ed un ulteriore lieve rallentamento nel 2011, sia nei paesi avanzati sia in quelli emergenti.⁴ La debolezza della ripresa nel corso del 2010 è evidente anche dalle indicazioni fornite dalle imprese presenti nella Classifica. Pur segnalando un generale incremento delle vendite e dei margini di profitto rispetto al 2009, l'incremento non sembra sufficiente a riportare i livelli di attività a quelli precedenti la crisi. Ciò imporrà alle imprese di mantenere un difficile equilibrio fra il mantenimento del rigore nel controllo dei costi e degli impieghi di capitale, e la necessità di riavviare con decisione l'attività di investimento. Si tratterà non tanto di investimenti in capacità produttiva quanto nei fattori immateriali necessari a garantire competitività e crescita nel medio periodo: ricerca e sviluppo sui prodotti, marchi e controllo dei canali distributivi, organizzazione e risorse umane.

⁴ Banca d'Italia, Bollettino Economico, n. 62, ottobre 2010.

Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

| MARCHE | | | | | |
|---|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|
| SOCIETA' MANIFATTURIERE | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | Variaz. |
| | | | % | % | % |
| Vendite | 9.404 | 11.009 | 100,0 | 100,0 | -14,6 |
| Consumi di merci e servizi | -7.245 | -8.667 | -77,0 | -78,7 | -16,4 |
| Valore aggiunto | 2.160 | 2.342 | 23,0 | 21,3 | -7,8 |
| Spese di personale | -1.458 | -1.509 | -15,5 | -13,7 | -3,3 |
| Margine operativo lordo | 701 | 833 | 7,5 | 7,6 | -15,8 |
| Ammortamenti | -357 | -355 | -3,8 | -3,2 | 0,5 |
| Proventi finanziari | 118 | 268 | 1,3 | 2,4 | -55,9 |
| Utile operativo | 462 | 745 | 4,9 | 6,8 | -38,0 |
| Oneri finanziari | -138 | -286 | -1,5 | -2,6 | -51,7 |
| Saldo proventi e oneri straordinari | -30 | -24 | -0,3 | -0,2 | 23,6 |
| Imposte | -147 | -181 | -1,6 | -1,6 | -18,9 |
| Risultato d'esercizio | 148 | 254 | 1,6 | 2,3 | -41,9 |
| Vendite Italia | 5.586 | 6.104 | 59,4 | 55,4 | -8,5 |
| Vendite Estero | 3.818 | 4.905 | 40,6 | 44,6 | -22,2 |
| Dipendenti (numero) | 39.053 | 39.672 | | | -1,6 |
| Costo per dipendente (migliaia di Euro) | -37,3 | -38,0 | | | -1,8 |
| Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro) | 55,3 | 59,0 | | | -6,3 |
| ITALIA * | | | | | |
| SOCIETA' MANIFATTURIERE | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | Variaz. |
| | | | % | % | % |
| Vendite | 272.458 | 330.950 | 100,0 | 100,0 | -17,7 |
| Consumi di merci e servizi | -216.610 | -266.151 | -79,5 | -80,4 | -18,6 |
| Valore aggiunto | 55.848 | 64.799 | 20,5 | 19,6 | -13,8 |
| Spese di personale | -37.859 | -39.980 | -13,9 | -12,1 | -5,3 |
| Margine operativo lordo | 17.988 | 24.819 | 6,6 | 7,5 | -27,5 |
| Ammortamenti | -11.870 | -12.072 | -4,4 | -3,6 | -1,7 |
| Proventi finanziari | 8.165 | 9.086 | 3,0 | 2,7 | -10,1 |
| Utile operativo | 14.283 | 21.833 | 5,2 | 6,6 | -34,6 |
| Oneri finanziari | -5.804 | -9.207 | -2,1 | -2,8 | -37,0 |
| Saldo proventi e oneri straordinari | -4.566 | -965 | -1,7 | -0,3 | 373,2 |
| Imposte | -3.805 | -4.742 | -1,4 | -1,4 | -19,8 |
| Risultato d'esercizio | 109 | 6.919 | 0,0 | 2,1 | -98,4 |
| Vendite Italia | 161.348 | 192.343 | 59,2 | 58,1 | -16,1 |
| Vendite Estero | 111.109 | 138.607 | 40,8 | 41,9 | -19,8 |
| Dipendenti (numero) | 779.877 | 802.853 | | | -2,9 |
| Costo per dipendente (migliaia di Euro) | 48,5 | 49,8 | | | -2,5 |
| Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro) | 71,6 | 80,7 | | | -11,3 |
| ITALIA* | | | | | |
| SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI | 2009 | 2008 | 2009 | 2008 | Variaz. |
| | | | % | % | % |
| Vendite | 36.550 | 43.718 | 100,0 | 100,0 | -16,4 |
| Consumi di merci e servizi | -29.585 | -36.040 | -80,9 | -82,4 | -17,9 |
| Valore aggiunto | 6.965 | 7.677 | 19,1 | 17,6 | -9,3 |
| Spese di personale | -4.285 | -4.461 | -11,7 | -10,2 | -3,9 |
| Margine operativo lordo | 2.680 | 3.216 | 7,3 | 7,4 | -16,7 |
| Ammortamenti | -1.497 | -1.500 | -4,1 | -3,4 | -0,2 |
| Proventi finanziari | 300 | 399 | 0,8 | 0,9 | -24,8 |
| Utile operativo | 1.484 | 2.115 | 4,1 | 4,8 | -29,8 |
| Oneri finanziari | -540 | -886 | -1,5 | -2,0 | -39,0 |
| Saldo proventi e oneri straordinari | 266 | 171 | 0,7 | 0,4 | 54,9 |
| Imposte | -579 | -696 | -1,6 | -1,6 | -16,8 |
| Risultato d'esercizio | 630 | 704 | 1,7 | 1,6 | -10,6 |
| Vendite Italia | 25.511 | 30.182 | 69,8 | 69,0 | -15,5 |
| Vendite Estero | 11.039 | 13.536 | 30,2 | 31,0 | -18,4 |
| Dipendenti (numero) | 98.927 | 100.640 | | | -1,7 |
| Costo per dipendente (migliaia di Euro) | 43,3 | 44,3 | | | -2,3 |
| Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro) | 70,4 | 76,3 | | | -7,7 |

* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2025 società italiane, Milano, 2010

Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

| MARCHE SOCIETA' MANIFATTURIERE | 2009 | 2008 | 2009 % | 2008 % | Variaz. % |
|---|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Liquidità | 644 | 509 | 9,3 | 7,0 | 26,4 |
| Circolante netto operativo | 2.205 | 2.567 | 31,9 | 35,5 | -14,1 |
| Immobilizzazione tecniche nette | 1.947 | 1.968 | 28,2 | 27,2 | -1,1 |
| Partecipazioni | 1.284 | 1.422 | 18,6 | 19,7 | -9,7 |
| Altre immobilizzazioni | 827 | 770 | 12,0 | 10,6 | 7,4 |
| Capitale investito netto | 6.907 | 7.237 | 100,0 | 100,0 | -4,6 |
| Debiti finanziari a breve | 1.501 | 1.812 | 21,7 | 25,0 | -17,2 |
| Debiti finanziari a m/l | 924 | 1.010 | 13,4 | 14,0 | -8,6 |
| Fondi | 578 | 543 | 8,4 | 7,5 | 6,3 |
| Capitale netto | 3.905 | 3.871 | 56,5 | 53,5 | 0,9 |
| Totale passivo e netto | 6.907 | 7.237 | 100,0 | 100,0 | -4,6 |

| ITALIA * SOCIETA' MANIFATTURIERE | 2009 | 2008 | 2009 % | 2008 % | Variaz. % |
|---|----------------|----------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Liquidità | 16.817 | 15.400 | 6,3 | 5,7 | 9,2 |
| Circolante netto operativo | 70.527 | 75.328 | 26,6 | 28,0 | -6,4 |
| Immobilizzazione tecniche nette | 66.768 | 66.645 | 25,2 | 24,7 | 0,2 |
| Partecipazioni | 80.330 | 79.522 | 30,3 | 29,5 | 1,0 |
| Altre immobilizzazioni | 30.992 | 32.391 | 11,7 | 12,0 | -4,3 |
| Capitale investito netto | 265.434 | 269.286 | 100,0 | 100,0 | -1,4 |
| Debiti finanziari a breve | 53.574 | 54.754 | 20,2 | 20,3 | -2,2 |
| Debiti finanziari a m/l | 45.856 | 47.506 | 17,3 | 17,6 | -3,5 |
| Fondi | 25.385 | 24.869 | 9,6 | 9,2 | 2,1 |
| Capitale netto | 140.619 | 142.156 | 53,0 | 52,8 | -1,1 |
| Totale passivo e netto | 265.434 | 269.286 | 100,0 | 100,0 | -1,4 |

| ITALIA * SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI | 2009 | 2008 | 2009 % | 2008 % | Variaz. % |
|--|---------------|---------------|-------------------------|-------------------------|----------------------------|
| Liquidità | 3.143 | 2.711 | 10,2 | 8,7 | 15,9 |
| Circolante netto operativo | 11.920 | 13.189 | 38,5 | 42,4 | -9,6 |
| Immobilizzazione tecniche nette | 10.638 | 10.244 | 34,4 | 32,9 | 3,9 |
| Partecipazioni | 3.183 | 2.937 | 10,3 | 9,4 | 8,4 |
| Altre immobilizzazioni | 2.064 | 2.032 | 6,7 | 6,5 | 1,6 |
| Capitale investito netto | 30.948 | 31.113 | 100,0 | 100,0 | -0,5 |
| Debiti finanziari a breve | 7.662 | 8.474 | 24,8 | 27,2 | -9,6 |
| Debiti finanziari a m/l | 5.161 | 5.030 | 16,7 | 16,2 | 2,6 |
| Fondi | 1.974 | 2.008 | 6,4 | 6,5 | -1,7 |
| Capitale netto | 16.151 | 15.602 | 52,2 | 50,1 | 3,5 |
| Totale passivo e netto | 30.948 | 31.113 | 100,0 | 100,0 | -0,5 |

* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2025 società italiane, Milano, 2010

Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma

| MARCHE SOCIETA' MANIFATTURIERE | 2009 | 2008 | Variazione % |
|---|-------------|-------------|-------------------------------|
| ROS % | 4,9 | 6,8 | -27,4 |
| Vendite / Capitale Investito | 1,4 | 1,5 | -10,5 |
| ROI % | 6,7 | 10,3 | -35,0 |
| ROE % | 3,8 | 6,6 | -42,4 |
| Capitale netto / immobilizzazioni | 1,0 | 0,9 | 3,4 |
| Capitale permanente / immobilizzazioni | 1,3 | 1,3 | 2,2 |
| Debiti finanziari / capitale netto | 0,6 | 0,7 | -14,8 |
| ITALIA* SOCIETA' MANIFATTURIERE | 2009 | 2008 | Variazione % |
| ROS % | 5,2 | 6,6 | -20,5 |
| Vendite / Capitale Investito | 1,0 | 1,2 | -16,5 |
| ROI % | 5,4 | 8,1 | -33,6 |
| ROE % | 0,1 | 4,9 | -98,4 |
| Capitale netto / immobilizzazioni | 0,8 | 0,8 | -0,8 |
| Capitale permanente / immobilizzazioni | 1,2 | 1,2 | -1,0 |
| Debiti finanziari / capitale netto | 0,7 | 0,7 | -1,7 |
| ITALIA* SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI | 2009 | 2008 | Variazione % |
| ROS % | 4,1 | 4,8 | -16,1 |
| Vendite / Capitale Investito | 1,2 | 1,4 | -15,9 |
| ROI % | 4,8 | 6,8 | -29,5 |
| ROE % | 3,9 | 4,5 | -13,6 |
| Capitale netto / immobilizzazioni | 1,0 | 1,0 | -0,9 |
| Capitale permanente / immobilizzazioni | 1,5 | 1,5 | -1,5 |
| Debiti finanziari / capitale netto | 0,8 | 0,9 | -8,3 |

* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2025 società italiane, Milano, 2010

Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

| Settore | Numero imprese | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variazione vendite 2009/2008 % | Risultato operativo /Vendite 2009 % | Risultato operativo /Vendite 2008 % |
|-------------------------------------|----------------|--------------|---------------|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Alimentare | 11 | 622 | 598 | 4,1 | 2,8 | 2,5 |
| Altre industrie manifatturiere | 5 | 159 | 170 | -6,5 | 1,8 | 3,9 |
| Apparecchi elettrici ed elettronici | 15 | 473 | 580 | -18,5 | 2,0 | 7,4 |
| Carta e stampa | 9 | 421 | 435 | -3,1 | 10,4 | 5,1 |
| Chimica | 4 | 524 | 534 | -1,9 | 9,4 | 7,9 |
| Elettrodomestici | 10 | 2.160 | 2.612 | -17,3 | 4,8 | 8,0 |
| Gomma e plastica | 12 | 368 | 447 | -17,7 | 3,6 | 2,9 |
| Legno, mobili e arredamento | 26 | 999 | 1.141 | -12,5 | 1,2 | 3,6 |
| Macchine | 13 | 568 | 865 | -34,3 | -2,1 | 9,3 |
| Mezzi di trasporto | 2 | 198 | 235 | -15,8 | 8,4 | 10,7 |
| Minerali non metalliferi | 5 | 131 | 153 | -14,0 | 1,4 | -3,2 |
| Pelli, cuoio e calzature | 23 | 1.592 | 1.732 | -8,1 | 9,7 | 10,9 |
| Prodotti in metallo | 31 | 943 | 1.209 | -22,0 | 4,5 | 3,8 |
| Tessile Abbigliamento | 8 | 246 | 298 | -17,2 | 3,1 | 6,4 |
| Totale | 174 | 9.404 | 11.009 | -14,6 | 4,9 | 6,8 |

Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

| | Numero imprese | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variazione vendite 2009/2008 % | Risultato operativo 2008 | Risultato operativo /Vendite 2008 % |
|---------------|----------------|--------------|---------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|
| Grandi | 23 | 5.309 | 6.080 | -12,7 | 335 | 6,3 |
| Medio-grandi | 30 | 1.642 | 2.043 | -19,6 | 42 | 2,6 |
| Medie | 66 | 1.881 | 2.213 | -15,0 | 71 | 3,8 |
| Piccole | 55 | 572 | 673 | -14,9 | 14 | 2,4 |
| Totale | 174 | 9.404 | 11.009 | -14,6 | 462 | 4,9 |

Grandi (> 100 milioni di vendite); Medio-grandi (da 50 a 100 milioni di vendite)

Medie (da 20 a 50 milioni di vendite); piccole (meno di 20 milioni di vendite)

Tabella 6 - Vendite all'estero e propensione all'export per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

| Settore | Numero imprese | Vendite estero 2009 | Vendite estero 2008 | Variazione export 2009/2008 % | Propensione all'export 2009 % | Propensione all'export 2008 % |
|-------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| Alimentare | 11 | 57 | 62 | -8,6 | 9,1 | 10,3 |
| Altre industrie manifatturiere | 5 | 66 | 73 | -9,7 | 41,6 | 43,1 |
| Apparecchi elettrici ed elettronici | 15 | 250 | 320 | -21,9 | 52,9 | 55,1 |
| Carta e stampa | 9 | 158 | 162 | -2,5 | 37,6 | 37,4 |
| Chimica | 4 | 135 | 161 | -16,0 | 25,7 | 30,0 |
| Elettrodomestici | 10 | 1.382 | 1.754 | -21,2 | 64,0 | 67,2 |
| Gomma e plastica | 12 | 123 | 135 | -9,2 | 33,4 | 30,3 |
| Legno, mobili e arredamento | 26 | 184 | 254 | -27,7 | 18,4 | 22,2 |
| Macchine | 13 | 310 | 553 | -43,9 | 54,7 | 64,0 |
| Mezzi di trasporto | 2 | 142 | 132 | 7,5 | 71,6 | 56,1 |
| Minerali non metalliferi | 5 | 14 | 9 | 59,2 | 10,7 | 5,8 |
| Pelli, cuoio e calzature | 23 | 478 | 617 | -22,4 | 30,0 | 35,6 |
| Prodotti in metallo | 31 | 400 | 526 | -23,9 | 42,5 | 43,5 |
| Tessile Abbigliamento | 8 | 118 | 147 | -19,4 | 48,0 | 49,3 |
| Totale | 174 | 3.818 | 4.905 | -22,2 | 40,6 | 44,6 |

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

| Pos. ¹ 2009 | Pos. ¹ 2008 | Bil. ² | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite (%) | Risultato d'esercizio 2009 | Risultato d'esercizio / Vendite (%) |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------|---|
| 1° | 1° | Con | INDESIT COMPANY SPA | 2.613.000 | 3.154.900 | -17,2 | 33.500 | 1,3 |
| 2° | 2° | Con | ARISTON THERMO SPA | 1.083.799 | 1.189.640 | -8,9 | 5.680 | 0,5 |
| 3° | 3° | Con | TOD'S SPA | 713.135 | 707.553 | 0,8 | 86.140 | 12,1 |
| 4° | 6° | Ord | A.C.R.A.F. SPA | 351.346 | 315.510 | 11,4 | 17.745 | 5,1 |
| 5° | 5° | Con | ELICA SPA | 335.135 | 385.435 | -13,1 | 782 | 0,2 |
| 6° | 4° | Con | BIESSE SPA | 268.006 | 454.320 | -41,0 | -27.194 | -10,1 |
| H | H | Con | FIMAG* | 261.342 | 338.603 | -22,8 | -3.367 | -1,3 |
| 7° | 7° | Con | POLTRONA FRAU SPA | 252.642 | 303.031 | -16,6 | -7.636 | -3,0 |
| 8° | 9° | Ord | CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA | 247.672 | 253.511 | -2,3 | 24.649 | 10,0 |
| 9° | 14° | Ord | FILENI SIMAR SRL* | 246.834 | 200.400 | 23,2 | 1.450 | 0,6 |
| 10° | 8° | Ord | API ENERGIA SPA | 236.190 | 275.316 | -14,2 | 33.814 | 14,3 |
| 11° | 11° | Con | COOPERLAT SOC. COOP. A R.L. | 225.426 | 244.965 | -8,0 | 1.808 | 0,8 |
| 12° | 17° | Ord | C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA | 220.472 | 181.366 | 21,6 | 955 | 0,4 |
| 13° | 10° | Ord | PROFILGLASS SPA | 206.786 | 252.883 | -18,2 | 637 | 0,3 |
| 14° | 13° | Con | SCAVOLINI SPA | 201.914 | 212.273 | -4,9 | 4.743 | 2,3 |
| 15° | 16° | Ord | B.A.G. SPA | 199.207 | 181.539 | 9,7 | 9.573 | 4,8 |
| 16° | 12° | Con | iGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA | 167.725 | 215.548 | -22,2 | 1.914 | 1,1 |
| 17° | 15° | Ord | PERSHING SPA* | 147.241 | 191.848 | -23,3 | -11.887 | -8,1 |
| 18° | 20° | Ord | NAVIGAZIONE MONTANARI SPA | 142.648 | 148.490 | -3,9 | 15.536 | 10,9 |
| 19° | 19° | Con | IMAC SPA | 142.465 | 153.451 | -7,2 | 1.609 | 1,1 |
| 20° | 21° | Con | LUBE HOLDING SRL | 133.015 | 144.441 | -7,9 | 332 | 0,2 |
| 21° | 24° | Ord | CUCINE LUBE SRL | 122.452 | 131.938 | -7,2 | 100 | 0,1 |
| 22° | 23° | Ord | FABER SPA | 115.753 | 138.727 | -16,6 | 2.596 | 2,2 |
| 23° | 22° | Con | FORNARI SPA | 115.237 | 139.785 | -17,6 | -3.109 | -2,7 |
| H | H | Con | FRAPI* | 108.642 | 152.821 | -28,9 | -9.799 | -9,0 |
| 24° | 32° | Con | ZEIS EXCELSA SPA | 105.110 | 100.118 | 5,0 | 1.561 | 1,5 |
| 25° | 25° | Con | ASK INDUSTRIES SPA | 104.211 | 127.764 | -18,4 | -520 | -0,5 |
| 26° | 29° | Con | CLEMENTONI SPA | 103.957 | 102.682 | 1,2 | 3.369 | 3,2 |
| 27° | 34° | Con | TEAMSYSTEM | 100.911 | 99.133 | 1,8 | 4.651 | 4,6 |
| 28° | 27° | Con | INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA | 98.546 | 110.009 | -10,4 | 2.161 | 2,2 |
| 29° | 18° | Ord | API RAFFINERIA DI ANCONA | 97.377 | 179.149 | -45,6 | -19.176 | -19,7 |
| 30° | 26° | Con | T S SRL | 96.182 | 116.593 | -17,5 | 4.887 | 5,1 |
| 31° | 33° | Ord | RENCO SPA | 90.001 | 99.319 | -9,4 | 8.922 | 9,9 |
| 32° | 36° | Con | AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA | 89.155 | 95.969 | -7,1 | 2.347 | 2,6 |
| 33° | 31° | Ord | BENELLI ARMI SPA | 86.986 | 101.349 | -14,2 | 10.043 | 11,5 |
| 34° | 37° | Con | IMAB GROUP SPA | 81.097 | 87.014 | -6,8 | 588 | 0,7 |
| 35° | 28° | Ord | THERMOWATT SPA | 81.032 | 105.742 | -23,4 | 3.666 | 4,5 |
| 36° | 53° | Ord | AZIENDA AGRICOLA FILENI | 76.461 | 60.944 | 25,5 | 123 | 0,2 |
| 37° | 38° | Ord | BERLONI SPA | 71.873 | 86.186 | -16,6 | -9.966 | -13,9 |
| H | H | Con | GRUPPO RAGAINI SPA* | 69.654 | 104.389 | -33,3 | -2.170 | -3,1 |
| 38° | 41° | Ord | RIVACOLD SRL | 69.468 | 84.074 | -17,4 | 671 | 1,0 |
| 39° | 42° | Con | TECNOWIND SPA | 66.280 | 83.386 | -20,5 | 1.327 | 2,0 |
| 40° | 35° | Ord | DEATECH SRL | 65.083 | 96.707 | -32,7 | 4.906 | 7,5 |
| 41° | 44° | Con | F.A.A.M. SPA | 61.861 | 68.914 | -10,2 | -1.178 | -1,9 |
| 42° | 51° | Ord | BLUE LINE PROJECT SPA | 61.327 | 63.505 | -3,4 | -2.913 | -4,7 |
| 43° | 39° | Ord | PIERALISI M.A.I.P. SPA* | 60.601 | 86.104 | -29,6 | -3.395 | -5,6 |
| 44° | 50° | Con | G.I. & E. SPA | 59.597 | 63.772 | -6,5 | -3.056 | -5,1 |
| 45° | 49° | Con | MANIFATTURA PAOLONI SRL | 59.527 | 63.866 | -6,8 | 1.213 | 2,0 |
| 46° | 30° | Con | SCHNELL SPA | 59.514 | 102.105 | -41,7 | -1.274 | -2,1 |
| 47° | n.d. | Con | BEST SPA | 58.934 | | | -10.877 | -18,5 |
| 48° | 57° | Ord | MOBILIFICIO FOGLIENSE SRL | 58.803 | 59.342 | -0,9 | -867 | -1,5 |
| 49° | 47° | Ord | PACIOTTI SPA | 58.655 | 64.778 | -9,5 | 1.094 | 1,9 |
| H | H | Con | LA FONTE SPA | 58.382 | 67.274 | -13,2 | 1.390 | 2,4 |
| 50° | 40° | Ord | RAG-ALL SPA | 56.384 | 85.667 | -34,2 | -683 | -1,2 |
| H | H | Con | GI.GAR. SRL* | 56.287 | 64.743 | -13,1 | 6.243 | 11,1 |

¹ H = holding

² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

* Vedi le Note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

| Pos. ¹ 2009 | Pos. ¹ 2008 | Bil. ² | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite (%) | Risultato d'esercizio 2009 | Risultato d'esercizio / Vendite (%) |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|---|-----------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------|---|
| 51° | 45° | Ord | CARIAGGI LANIFICIO SPA | 56.101 | 66.946 | -16,2 | 2.562 | 4,6 |
| 52° | 82° | Ord | DESI SRL | 55.719 | 42.552 | 30,9 | -6.181 | -11,1 |
| H | H | Con | FIORINI INTERNATIONAL SRL* | 55.559 | 52.036 | 6,8 | 1.583 | 2,8 |
| 53° | 43° | Ord | TEUCO GUZZINI SPA | 55.403 | 75.300 | -26,4 | -5.125 | -9,3 |
| 54° | 48° | Ord | FALC SPA | 55.136 | 64.311 | -14,3 | 478 | 0,9 |
| 55° | 54° | Con | NOVA VETRO SRL | 54.917 | 60.533 | -9,3 | 2.172 | 4,0 |
| 56° | 61° | Ord | TVS SPA | 54.289 | 55.310 | -1,8 | 725 | 1,3 |
| 57° | 63° | Ord | GESTIONE ALIMENTARE VELOCE SRL | 52.292 | 53.353 | -2,0 | -26 | 0,0 |
| H | H | Con | PIGINI GROUP SPA* | 52.253 | 58.168 | -10,2 | -1.468 | -2,8 |
| 58° | 73° | Ord | FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL | 51.545 | 47.819 | 7,8 | 1.084 | 2,1 |
| 59° | 71° | Ord | GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA | 50.875 | 49.065 | 3,7 | 573 | 1,1 |
| 60° | 80° | Ord | SO.GE.MI. SPA | 50.818 | 43.311 | 17,3 | 65 | 0,1 |
| 61° | 56° | Ord | FA.IN.PLAST. SRL | 49.514 | 59.574 | -16,9 | 1.930 | 3,9 |
| 62° | 46° | Ord | CENTRALTUBI SRL | 49.204 | 65.365 | -24,7 | 2.431 | 4,9 |
| 63° | 67° | Con | RAINBOW SPA | 47.222 | 49.679 | -4,9 | 10.380 | 22,0 |
| 64° | 78° | Ord | SABELLI SPA | 46.851 | 44.943 | 4,2 | 2.094 | 4,5 |
| 65° | 68° | Ord | TONTARELLI SPA | 44.942 | 49.504 | -9,2 | 72 | 0,2 |
| 66° | 58° | Ord | INDUSTRIE PICA SPA | 44.868 | 57.818 | -22,4 | 1.384 | 3,1 |
| H | H | Con | SUMMA SRL* | 44.384 | 45.048 | -1,5 | 2.923 | 6,6 |
| 67° | 70° | Con | ALLUFLON SPA | 43.718 | 49.253 | -11,2 | 1.071 | 2,4 |
| 68° | 55° | Ord | MANAS SPA | 43.451 | 60.235 | -27,9 | 217 | 0,5 |
| 69° | 60° | Ord | ITALIANA CORRUGATI SPA | 43.236 | 56.291 | -23,2 | 1.549 | 3,6 |
| 70° | 52° | Ord | SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL | 42.188 | 60.961 | -30,8 | 276 | 0,7 |
| 71° | 74° | Ord | I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA | 42.129 | 47.550 | -11,4 | 811 | 1,9 |
| 72° | 88° | Ord | INDUSTRIE TOGNI SPA | 41.008 | 40.322 | 1,7 | 878 | 2,1 |
| 73° | 69° | Ord | FINPROJECT SPA | 40.380 | 49.318 | -18,1 | 355 | 0,9 |
| H | H | Con | FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SPA* | 40.054 | 47.707 | -16,0 | 409 | 1,0 |
| 74° | 59° | Ord | PLA LAM SPA | 39.580 | 57.271 | -30,9 | -647 | -1,6 |
| 75° | 62° | Con | SO.MA.CI.S. SPA | 39.064 | 54.235 | -28,0 | -3.084 | -7,9 |
| 76° | 77° | Ord | SACART SPA | 38.686 | 45.899 | -15,7 | 694 | 1,8 |
| 77° | 66° | Ord | PICENUM PLAST SPA | 38.199 | 50.677 | -24,6 | 199 | 0,5 |
| 78° | 81° | Ord | CALZATURIFICIO ELISABET SRL | 38.025 | 43.280 | -12,1 | 371 | 1,0 |
| 79° | 91° | Con | CONEROBUS SPA | 37.800 | 37.191 | 1,6 | 3 | 0,0 |
| 80° | 65° | Ord | LARDINI SRL | 37.204 | 50.878 | -26,9 | -321 | -0,9 |
| 81° | 64° | Ord | MALAVOLTA SPA | 36.441 | 52.701 | -30,9 | 790 | 2,2 |
| 82° | 89° | Con | DEFENDI SRL | 35.969 | 39.426 | -8,8 | 516 | 1,4 |
| 83° | 83° | Ord | A. & G. CALZATURIFICIO SPA | 35.342 | 42.202 | -16,3 | 2.713 | 7,7 |
| 84° | 94° | Ord | EUSEBI IMPIANTI SRL | 34.877 | 35.624 | -2,1 | 463 | 1,3 |
| 85° | 72° | Ord | H.S.D. SRL | 34.528 | 48.094 | -28,2 | -1.108 | -3,2 |
| 86° | 75° | Ord | FORMENTINI SRL | 34.309 | 46.512 | -26,2 | 207 | 0,6 |
| 87° | 87° | Ord | GAROFOLI SPA | 33.997 | 41.007 | -17,1 | 2.651 | 7,8 |
| 88° | 95° | Ord | SIMONETTA SPA | 33.440 | 34.177 | -2,2 | 252 | 0,8 |
| 89° | 79° | Con | CLABOGROUP SPA | 31.542 | 44.584 | -29,3 | -3.506 | -11,1 |
| 90° | 93° | Ord | EUROSUOLE SPA | 31.440 | 35.938 | -12,5 | 1.889 | 6,0 |
| 91° | 84° | Con | QS GROUP SPA | 31.254 | 41.591 | -24,9 | -1.022 | -3,3 |
| 92° | 99° | Ord | FRATELLI GUZZINI SPA | 30.182 | 32.730 | -7,8 | 1.937 | 6,4 |
| 93° | 96° | Ord | NUOVA CENTAURO | 29.928 | 33.789 | -11,4 | 2.253 | 7,5 |
| 94° | 76° | Ord | LO.MET. SPA | 29.924 | 46.278 | -35,3 | 262 | 0,9 |
| 95° | 86° | Ord | L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA | 29.845 | 41.170 | -27,5 | 669 | 2,2 |
| 96° | 156° | Ord | MELANIA GROUP SPA* | 29.394 | 16.057 | 83,1 | -210 | -0,7 |
| 97° | 90° | Ord | YKK MEDITERRANEO SPA | 29.293 | 37.637 | -22,2 | -6.604 | -22,5 |
| 98° | 112° | Ord | AEA SRL | 27.541 | 28.263 | -2,6 | 384 | 1,4 |
| 99° | 101° | Ord | ERNESTOMEDA SPA | 27.470 | 31.107 | -11,7 | -54 | -0,2 |
| 100° | 103° | Ord | SIGMA SPA | 27.338 | 30.262 | -9,7 | 304 | 1,1 |

¹ H = holding

² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

* Vedi le Note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

| Pos. ¹ 2009 | Pos. ¹ 2008 | Bil. ² | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite (%) | Risultato d'esercizio 2009 | Risultato d'esercizio / Vendite (%) |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|---|-----------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------|---|
| 101° | 107° | Ord | GOLDENPLAST SPA | 26.509 | 29.205 | -9,2 | 996 | 3,8 |
| 102° | 85° | Ord | STRAFFERO CENTRO ITALIA SRL | 26.339 | 41.250 | -36,1 | -259 | -1,0 |
| 103° | 128° | Ord | SKALO SRL* | 26.245 | 22.209 | 18,2 | 46 | 0,2 |
| 104° | 111° | Ord | GIDEA SRL | 25.995 | 28.309 | -8,2 | 3.189 | 12,3 |
| 105° | 102° | Ord | OMCE DI ROCCHETTI A. SPA | 25.799 | 31.105 | -17,1 | 2.004 | 7,8 |
| 106° | 97° | Ord | SICC SPA* | 24.763 | 33.691 | -26,5 | -1.552 | -6,3 |
| 107° | 110° | Ord | ROCCHEGGIANI SPA | 24.167 | 28.517 | -15,3 | 1.079 | 4,5 |
| H | H | Con | GRUPPO SOMIGROUP* | 24.135 | 29.719 | -18,8 | 373 | 1,5 |
| 108° | 130° | Ord | I.P.R. SPA | 23.978 | 21.844 | 9,8 | 23 | 0,1 |
| 109° | 114° | Ord | F A B SRL | 23.738 | 26.666 | -11,0 | 75 | 0,3 |
| 110° | 109° | Ord | DELLA ROVERE SPA | 23.596 | 28.614 | -17,5 | -399 | -1,7 |
| 111° | 116° | Ord | PLAST MECCANICA SPA | 23.317 | 26.040 | -10,5 | 232 | 1,0 |
| 112° | 143° | Ord | ISA SPA | 23.303 | 18.622 | 25,1 | 1.860 | 8,0 |
| 113° | 113° | Ord | F.I.D.E.A. SPA | 23.133 | 27.154 | -14,8 | 662 | 2,9 |
| 114° | 127° | Ord | TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L. | 22.992 | 22.504 | 2,2 | 8 | 0,0 |
| 115° | 121° | Ord | EKO MUSIC GROUP SPA | 22.937 | 24.458 | -6,2 | 73 | 0,3 |
| 116° | 105° | Ord | SILGA SPA | 22.855 | 29.874 | -23,5 | -989 | -4,3 |
| 117° | 92° | Con | ROAL ELECTRONICS SRL | 22.836 | 37.156 | -38,5 | -1.922 | -8,4 |
| 118° | 104° | Con | BIZZARRI SPA | 22.680 | 30.198 | -24,9 | 1.666 | 7,3 |
| 119° | 132° | Ord | RADIANT BRUCIATORI SPA | 21.210 | 21.632 | -2,0 | 2.182 | 10,3 |
| 120° | 118° | Ord | C.I.C.A.I. MARCHE | 21.199 | 25.270 | -16,1 | -415 | -2,0 |
| 121° | 117° | Ord | MAGNOLIA SRL | 20.779 | 25.360 | -18,1 | -35 | -0,2 |
| 122° | 133° | Ord | TECNOFILM SPA | 20.747 | 20.746 | 0,0 | 68 | 0,3 |
| 123° | 124° | Ord | DELTA SPA | 20.712 | 24.110 | -14,1 | 1.222 | 5,9 |
| 124° | 123° | Ord | I.M.E.S.A. SPA | 20.581 | 24.145 | -14,8 | 1.624 | 7,9 |
| 125° | 134° | Ord | ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL | 20.490 | 20.179 | 1,5 | 217 | 1,1 |
| 126° | 115° | Ord | EUROTUBI SRL | 20.430 | 26.344 | -22,4 | 249 | 1,2 |
| 127° | 140° | Ord | A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA | 19.902 | 19.272 | 3,3 | 1.573 | 7,9 |
| 128° | 119° | Ord | GRUPPO SPAR HOLDING | 19.503 | 25.203 | -22,6 | -49 | -0,3 |
| 129° | 139° | Ord | MONDI TOLENTINO SRL | 19.095 | 19.648 | -2,8 | 1.955 | 10,2 |
| 130° | 122° | Ord | SO.M.I. PRESS SPA | 18.972 | 24.256 | -21,8 | 761 | 4,0 |
| 131° | 100° | Con | EUGENIO TOMBOLINI SPA | 18.768 | 32.099 | -41,5 | -1.348 | -7,2 |
| 132° | 148° | Ord | AMI SPA | 18.416 | 18.187 | 1,3 | 15 | 0,1 |
| 133° | 151° | Ord | SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA | 18.320 | 16.971 | 7,9 | 74 | 0,4 |
| 134° | 135° | Ord | CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA | 18.268 | 20.059 | -8,9 | 97 | 0,5 |
| 135° | 145° | Ord | GENERAL IMPIANTI SRL | 18.206 | 18.599 | -2,1 | 533 | 2,9 |
| 136° | 108° | Ord | CONCERIA DEL CHIENZI SPA | 18.127 | 28.654 | -36,7 | -529 | -2,9 |
| 137° | 137° | Ord | GATTO SPA | 17.824 | 19.883 | -10,4 | 105 | 0,6 |
| 138° | 106° | Ord | GIBAM SHOPS SRL | 17.618 | 29.698 | -40,7 | -195 | -1,1 |
| 139° | 146° | Ord | C.B.I. EUROPE | 17.018 | 18.461 | -7,8 | 706 | 4,1 |
| 140° | 142° | Ord | FILPLAST SRL | 17.003 | 18.640 | -8,8 | 353 | 2,1 |
| 141° | 98° | Ord | MESSERSI' SPA | 16.757 | 32.790 | -48,9 | -77 | -0,5 |
| 142° | 147° | Ord | S.E.D.A. SPA | 16.399 | 18.447 | -11,1 | 3.318 | 20,2 |
| 143° | 125° | Ord | ISOPAK ADRIATICA SPA | 16.300 | 23.418 | -30,4 | -101 | -0,6 |
| 144° | 149° | Ord | ITALPOLIMERI SRL | 16.193 | 18.115 | -10,6 | 220 | 1,4 |
| 145° | 131° | Ord | S.A.G.I. SPA | 15.835 | 21.753 | -27,2 | -409 | -2,6 |
| 146° | 154° | Ord | ROLAND EUROPE SPA | 15.815 | 16.591 | -4,7 | -3.500 | -22,1 |
| 147° | 136° | Ord | MARVIT SPA | 15.740 | 19.939 | -21,1 | 104 | 0,7 |
| 148° | 120° | Ord | UPPER SPA | 15.608 | 25.137 | -37,9 | -1.439 | -9,2 |
| 149° | 144° | Ord | TECNOSTAMPA SRL | 15.597 | 18.605 | -16,2 | -114 | -0,7 |
| 150° | 152° | Ord | FBT ELETTRONICA SPA | 15.110 | 16.844 | -10,3 | -129 | -0,9 |

¹ H = holding

² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

* Vedi le Note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

| Pos. ¹ 2009 | Pos. ¹ 2008 | Bil. ² | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite (%) | Risultato d'esercizio 2009 | Risultato d'esercizio / Vendite (%) |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------|---|
| 151° | 171° | Ord | EDRA AMBIENTE SOC. COOP. | 14.942 | 12.148 | 23,0 | 104 | 0,7 |
| 152° | 155° | Ord | P.R.B. SRL | 14.814 | 16.463 | -10,0 | 300 | 2,0 |
| 153° | 165° | Ord | STRATEGIA SRL | 14.660 | 13.585 | 7,9 | 1.577 | 10,8 |
| 154° | 129° | Ord | MECCANICA H7 SRL | 14.232 | 21.985 | -35,3 | 70 | 0,5 |
| 155° | 164° | Ord | FLONAL SPA | 13.790 | 13.893 | -0,7 | 719 | 5,2 |
| 156° | 157° | Ord | EMMEDUE SPA | 13.236 | 15.270 | -13,3 | 119 | 0,9 |
| 157° | 150° | Ord | A & G BONTEMPI SPA | 13.198 | 17.313 | -23,8 | 4 | 0,0 |
| 158° | 163° | Ord | CRAGLIA MARMI SRL | 13.108 | 14.015 | -6,5 | 73 | 0,6 |
| 159° | n.d. | Ord | SIL FIM SRL* | 12.984 | | | 573 | 4,4 |
| 160° | 160° | Ord | TECHPOL SRL | 12.791 | 14.771 | -13,4 | 109 | 0,9 |
| 161° | 141° | Ord | EQUIPE SPA | 12.500 | 19.024 | -34,3 | -870 | -7,0 |
| 162° | 166° | Ord | CIAO BIMBI SPA | 12.347 | 13.141 | -6,0 | -775 | -6,3 |
| 163° | 169° | Ord | SELETTRA SRL | 12.039 | 12.775 | -5,8 | 622 | 5,2 |
| 164° | 126° | Ord | ITERBY ITALIANA MOBILI SPA | 12.000 | 22.737 | -47,2 | -2.928 | -24,4 |
| 165° | 167° | Ord | IPSA SPA | 11.822 | 13.018 | -9,2 | 167 | 1,4 |
| 166° | 138° | Ord | BABINI SPA | 11.282 | 19.766 | -42,9 | -1.162 | -10,3 |
| 167° | 168° | Ord | ITS SRL | 11.204 | 12.961 | -13,6 | 17 | 0,2 |
| 168° | 158° | Ord | TESEO SPA | 11.185 | 15.107 | -26,0 | -884 | -7,9 |
| 169° | 181° | Ord | CORPLAST SRL | 10.897 | 9.966 | 9,3 | 554 | 5,1 |
| 170° | 179° | Ord | FASHION CONTAINER SRL | 10.869 | 10.370 | 4,8 | 803 | 7,4 |
| 171° | 159° | Ord | ZANNINI SPA | 10.673 | 15.064 | -29,1 | 125 | 1,2 |
| 172° | 162° | Ord | INCOM SPA | 10.563 | 14.490 | -27,1 | 27 | 0,3 |
| 173° | 173° | Ord | CALZATURIFICIO ROMIT SPA | 10.327 | 11.582 | -10,8 | 75 | 0,7 |
| 174° | 176° | Ord | BOX MARCHE SPA | 10.208 | 10.917 | -6,5 | 40 | 0,4 |
| 175° | 161° | Ord | SIFA SPA | 10.061 | 14.556 | -30,9 | -1.052 | -10,5 |
| 176° | 177° | Ord | PENNACCHIONI SPA | 9.483 | 10.636 | -10,8 | 139 | 1,5 |
| 177° | 184° | Ord | LAMINOX SRL | 9.262 | 9.225 | 0,4 | 24 | 0,3 |
| 178° | 182° | Ord | ELI SRL | 9.218 | 9.891 | -6,8 | -105 | -1,1 |
| 179° | 180° | Ord | AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA | 9.200 | 10.237 | -10,1 | -87 | -0,9 |
| 180° | 172° | Ord | CANTORI SPA | 9.030 | 11.907 | -24,2 | -514 | -5,7 |
| 181° | 174° | Ord | FIAM ITALIA SPA | 8.763 | 11.186 | -21,7 | -1.390 | -15,9 |
| 182° | 178° | Ord | EUROSEDIA SPA | 8.652 | 10.416 | -16,9 | 23 | 0,3 |
| 183° | 190° | Ord | GRAFICHE FLAMINIA SRL | 8.606 | 8.183 | 5,2 | -74 | -0,9 |
| 184° | 188° | Ord | ACI SRL | 8.467 | 8.607 | -1,6 | -268 | -3,2 |
| 185° | 183° | Ord | BIGELLI MARMI SRL | 8.435 | 9.599 | -12,1 | 5 | 0,1 |
| 186° | 186° | Ord | SIRIUS SPA | 8.401 | 9.011 | -6,8 | 110 | 1,3 |
| 187° | 185° | Ord | RIFER GOMME SRL | 7.659 | 9.097 | -15,8 | 14 | 0,2 |
| 188° | 170° | Ord | SAINT ANDREWS SPA | 7.526 | 12.249 | -38,6 | 62 | 0,8 |
| 189° | 189° | Ord | DA.MI. SRL | 7.465 | 8.306 | -10,1 | 243 | 3,3 |
| 190° | 175° | Ord | LATERIZI ALAN METAURO SRL | 7.339 | 11.153 | -34,2 | -1.285 | -17,5 |
| 191° | 191° | Ord | VIDEX ELECTRONICS SRL | 7.337 | 7.878 | -6,9 | 663 | 9,0 |
| 192° | 193° | Ord | BBC ELETTROPOMPE SRL | 7.049 | 7.665 | -8,0 | 157 | 2,2 |
| 193° | 153° | Ord | GUERRINI SPA | 6.956 | 16.813 | -58,6 | -294 | -4,2 |
| 194° | 192° | Ord | SOVERCHIA SRL | 6.788 | 7.796 | -12,9 | -83 | -1,2 |
| 195° | 200° | Ord | MOBILMAX SRL | 6.333 | 6.135 | 3,2 | 16 | 0,3 |
| 196° | 187° | Ord | DOMO SRL | 5.770 | 8.915 | -35,3 | -186 | -3,2 |
| 197° | 204° | Ord | PLUSERVICE SRL | 5.769 | 5.171 | 11,6 | 166 | 2,9 |
| 198° | 202° | Ord | GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA | 5.751 | 5.869 | -2,0 | 8 | 0,1 |
| 199° | 194° | Ord | F. & G. SRL | 5.472 | 7.456 | -26,6 | -433 | -7,9 |
| 200° | 203° | Ord | O.M.A.Z. SRL | 5.406 | 5.862 | -7,8 | 13 | 0,2 |

¹ H = holding

² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

* Vedi le Note ai bilanci

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

| Pos. ¹ 2009 | Pos. ¹ 2008 | Bil. ² | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite (%) | Risultato d'esercizio 2009 | Risultato d'esercizio / Vendite (%) |
|---------------------------|---------------------------|-------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|----------------------------------|---|
| 201° | 210° | Ord | DINETS SRL | 4.943 | 4.009 | 23,3 | 237 | 4,8 |
| 202° | 196° | Ord | SUOLIFICIO ELEFANTE SRL | 4.864 | 6.922 | -29,7 | 24 | 0,5 |
| 203° | 205° | Ord | CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA | 4.745 | 5.158 | -8,0 | -14 | -0,3 |
| 204° | 195° | Ord | INDUSTRIA ITALIANA CALZATURE SRL | 4.619 | 7.241 | -36,2 | -1.498 | -32,4 |
| 205° | 198° | Ord | ICM SRL | 4.594 | 6.343 | -27,6 | -121 | -2,6 |
| 206° | 197° | Ord | ADHOC SRL | 4.388 | 6.416 | -31,6 | 65 | 1,5 |
| 207° | 199° | Ord | CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL | 4.142 | 6.217 | -33,4 | 111 | 2,7 |
| 208° | 209° | Ord | CAGNONI & C. SPA | 4.103 | 4.296 | -4,5 | 37 | 0,9 |
| 209° | 201° | Ord | ACRILUX SPA | 3.976 | 5.939 | -33,1 | -490 | -12,3 |
| 210° | 208° | Ord | ROSSANA RB SRL | 3.709 | 4.697 | -21,0 | -277 | -7,5 |
| 211° | 207° | Ord | F.E.M.A. SRL | 2.658 | 4.886 | -45,6 | -556 | -20,9 |
| 212° | 206° | Ord | NUOVA SJAT SPA | 2.131 | 4.914 | -56,6 | -346 | -16,2 |

¹ H = holding

² Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

* Vedi le Note ai bilanci

Note ai bilanci

DELLA ROVERE SPA

Nel gennaio 2010 le società FBL Spa e DELLA ROVERE Spa sono state interessate da una operazione di fusione per incorporazione.

FASHION CONTAINER

Società del Gruppo Paoloni

FILENI SIMAR SRL

La società opera nell'ambito nella commercializzazione di carne, prevalentemente avicola, nell'ambito del gruppo. Nel 2009 gli acquisti dalla società partecipata C.A.R.N.J. Società Cooperativa sono stati pari a 213,9 milioni di Euro. Nella Classifica sono presenti le seguenti società del gruppo: FILENI SIMAR, C.A.R.N.J., AZIENDA AGRICOLA FILENI, GESTIONE ALIMENTARE VELOCE.

FIMAG SPA

Holding del gruppo Guzzini. Le società controllate incluse nella Classifica sono iGuzzini Illuminazione, Teuco Guzzini e Fratelli Guzzini.

FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING

Holding di controllo della SACART SPA

FIORINI INTERNATIONAL

Holding di controllo della FIORINI INTERNATIONAL ITALIA

FRAPI SPA

Holding del gruppo Peralisi. Nella classifica è inclusa la controllata Peralisi Maip. Nel corso del 2009 le società Veraci Imi e Peralisi Sud sono state fuse per incorporazione nella Nuova Maip Spa. Quest'ultima è stata poi ridenominata Peralisi Maip Spa.

GI. GAR

Holding del gruppo Garofoli. Nella Classifica sono presenti le società controllate GAROFOLI SPA e GIDEA SRL.

GRUPPO RAGAINI

Holding del gruppo Ragaini. Nella Classifica sono presenti le società controllate RAG-ALL SPA, LO.MET. SPA e ADHOC SRL.

GRUPPO SOMIGROUP

Holding controllante la SO.M.I. PRESS

LA FONTE SPA

Holding controllante il calzaturificio FALC

MELANIA GROUP

Le vendite relative al 2009 non sono confrontabili con quelle del 2008 in quanto nel giugno 2008 la MELANIA SPA ha stipulato un contratto di affitto d'azienda a favore della controllata MELANIA GROUP SPA alla quale è stato trasferita tutta l'attività precedentemente in capo alla MELANIA SPA.

PERSHING SPA

Il bilancio d'esercizio si riferisce al periodo 1/9/2008 – 31/8/2009

PIERALISI MAIP

Vedi la nota a FRAPI

PIGINI GROUP

Holding del gruppo Pignini. Nella Classifica sono presenti le controllate TECNOSTAMPA, ROTOPRESS INTERNATIONAL, ELI, GRAFICHE FLAMINIA

SICC

Il valore delle vendite indicato nella Classifica 2008, pari a Euro 42.171, è relativo all'esercizio 05/09/2007 - 31/12/2008 (durata di 15 mesi circa) e pertanto non confrontabile con il dato relativo al 2009. Il fatturato riferito ai 12 mesi del 2008 è stato di Euro 33.691. Pertanto la flessione del fatturato 2009 rispetto al 2008 è del 26,50%.

SIL FIM

La Società opera nei settori industriali della produzione di macchine da stiro e di cappe d'arredo e frigoriferi. Il bilancio 2009 non è confrontabile con il 2008 in quanto dall'1.1.2009 sono stati conferiti alla SIL FIM i rami d'azienda industriali per la produzione di macchine da stiro industriali e cappe e frigoriferi dalla SILC SPA e dalla FIN srl.

SKALO

I dati del bilancio 2009 non sono comparabili con l'esercizio precedente in quanto nel dicembre 2009 è stata perfezionata l'operazione di fusione per incorporazione della società Cekat S.r.l., già detenuta al 100%, la cui attività era concentrata nella lavorazione e distribuzione di prodotti ittici freschi e surgelati.

SUMMA

Holding del gruppo Loccioni. Nella Classifica sono presenti le società controllate AEA e GENERAL IMPIANTI

ZEIS EXCELSA

Nel corso dell'esercizio 2009 la Finanziaria Dino S.p.A., con sede a Montegranaro, ha assunto il controllo della Zeis Excelsa S.p.A. ed attualmente possiede il 67,20% delle azioni.

Tabella 8 - Vendite e risultato d'esercizio delle società quotate (bilanci consolidati)

| Ragione sociale | Ricavi (milioni di Euro) | | Variazione Ricavi (%) | | Risultato d'esercizio / Ricavi (%) | |
|-------------------|-----------------------------|--------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| | I sem. 2009 | I sem. 2010 | I sem. 2009 / I sem. 2008 | I sem. 2010 / I sem. 2009 | I sem. 2009 | I sem. 2010 |
| | INDESIT COMPANY SPA | 1.204 | 1.273 | -21,1 | 5,8 | -1,9 |
| TOD'S SPA | 359 | 378 | 3,5 | 5,2 | 12,0 | 13,9 |
| BIESSE SPA | 127 | 156 | -46,8 | 23,1 | -11,7 | -2,4 |
| ELICA SPA | 164 | 179 | -20,6 | 9,4 | 0,2 | 1,3 |
| POLTRONA FRAU SPA | 121 | 131 | -20,2 | 9,0 | -2,2 | -2,5 |
| TOTALE | 1.974 | 2.117 | -20,0 | 7,3 | 0,2 | 3,6 |

**Tabella 9 - Distribuzione delle imprese per tasso di variazione delle vendite:
confronto 2009 – I semestre 2010 (valori percentuali)**

| | 2009 | I semestre 2010 |
|-------------|-------|--------------------|
| < -20% | 37,4 | 5,4 |
| -20% / -10% | 26,4 | 5,4 |
| -10% / 0 | 24,1 | 23,7 |
| 0 / 10% | 8,6 | 22,6 |
| 10% / 20% | 1,7 | 18,3 |
| > 20 % | 1,7 | 24,7 |
| Totale | 100,0 | 100,0 |

**Tabella 10 - Distribuzione delle imprese per tasso di variazione delle vendite e
dell'utile operativo fra il I semestre 2010 e il primo semestre 2009
(valori percentuali)**

| | Vendite | Utile Operativo |
|-------------|---------|--------------------|
| < -20% | 5,4 | 10,9 |
| -20% / -10% | 5,4 | 7,6 |
| -10% / 0 | 23,7 | 19,6 |
| 0 / 10% | 22,6 | 37,0 |
| 10% / 20% | 18,3 | 7,6 |
| > 20 % | 24,7 | 17,4 |
| Totale | 100,0 | 100,0 |

**Tabella 11 – Distribuzione delle imprese per tasso di variazione delle vendite nel I
semestre 2010 (consuntivo) e per l'intero 2010 (preventivo)**

| | I semestre 2010 | Preventivo 2010 |
|-------------|--------------------|--------------------|
| < -20% | 5,4 | 6,5 |
| -20% / -10% | 5,4 | 2,2 |
| -10% / 0 | 23,7 | 16,3 |
| 0 / 10% | 22,6 | 43,5 |
| 10% / 20% | 18,3 | 14,1 |
| > 20 % | 24,7 | 18,5 |

Tabella 12 - Le prime 10 società per crescita delle vendite

| Pos. 2009 | Ragione sociale | Crescita vendite 2009-2008 (migliaia di Euro) | Vendite 2009 (migliaia di euro) | Vendite 2008 (migliaia di euro) |
|----------------------|---------------------------------|--|--|--|
| 1° | FILENI SIMAR SRL | 46.434 | 246.834 | 200.400 |
| 2° | C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA | 39.106 | 220.472 | 181.366 |
| 3° | A.C.R.A.F. SPA | 35.836 | 351.346 | 315.510 |
| 4° | B.A.G. SPA | 17.668 | 199.207 | 181.539 |
| 5° | AZIENDA AGRICOLA FILENI | 15.517 | 76.461 | 60.944 |
| 6° | MELANIA GROUP SPA | 13.337 | 29.394 | 16.057 |
| 7° | DESI SRL | 13.167 | 55.719 | 42.552 |
| 8° | ISA SPA | 12.364 | 23.303 | 10.939 |
| 9° | SO.GE.MI. SPA | 7.507 | 50.818 | 43.311 |
| 10° | TOD'S SPA | 5.582 | 713.135 | 707.553 |

| Pos. 2009 | Ragione sociale | Variazione vendite 2009/2008 (%) | Vendite 2009 (migliaia di euro) | Vendite 2008 (migliaia di euro) |
|----------------------|---------------------------------|---|--|--|
| 1° | ISA SPA | 113,0 | 23.303 | 10.939 |
| 2° | MELANIA GROUP SPA | 83,1 | 29.394 | 16.057 |
| 3° | DESI SRL | 30,9 | 55.719 | 42.552 |
| 4° | AZIENDA AGRICOLA FILENI | 25,5 | 76.461 | 60.944 |
| 5° | DINETS SRL | 23,3 | 4.943 | 4.009 |
| 6° | FILENI SIMAR SRL | 23,2 | 246.834 | 200.400 |
| 7° | EDRA AMBIENTE SOC. COOP. | 23,0 | 14.942 | 12.148 |
| 8° | C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA | 21,6 | 220.472 | 181.366 |
| 9° | SKALO SRL | 18,2 | 26.245 | 22.209 |
| 10° | SO.GE.MI. SPA | 17,3 | 50.818 | 43.311 |

Tabella 13 - Le prime 10 società per risultato d'esercizio

| Pos. 2009 | Ragione sociale | Risultato d'esercizio 2009 (migliaia di euro) | Vendite 2009 (migliaia di euro) | Risultato d'esercizio / Vendite (%) |
|----------------------|-------------------------------|--|--|--|
| 1° | TOD'S SPA | 86.140 | 713.135 | 12,1 |
| 2° | API ENERGIA SPA | 33.814 | 236.190 | 14,3 |
| 3° | INDESIT COMPANY SPA | 33.500 | 2.613.000 | 1,3 |
| 4° | CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA | 24.649 | 247.672 | 10,0 |
| 5° | A.C.R.A.F. SPA | 17.745 | 351.346 | 5,1 |
| 6° | NAVIGAZIONE MONTANARI SPA | 15.536 | 142.648 | 10,9 |
| 7° | RAINBOW SPA | 10.380 | 47.222 | 22,0 |
| 8° | BENELLI ARMI SPA | 10.043 | 86.986 | 11,5 |
| 9° | B.A.G. SPA | 9.573 | 199.207 | 4,8 |
| 10° | RENCO SPA | 8.922 | 90.001 | 9,9 |

| Pos. 2009 | Ragione sociale | Risultato d'esercizio / vendite 2009 (%) | Vendite 2009 (migliaia di euro) | Risultato d'esercizio 2009 (migliaia di euro) |
|----------------------|---------------------------|---|--|--|
| 1° | RAINBOW SPA | 22,0 | 47.222 | 10.380 |
| 2° | S.E.D.A. SPA | 20,2 | 16.399 | 3.318 |
| 3° | API ENERGIA SPA | 14,3 | 236.190 | 33.814 |
| 4° | GIDEA SRL | 12,3 | 25.995 | 3.189 |
| 5° | TOD'S SPA | 12,1 | 713.135 | 86.140 |
| 6° | BENELLI ARMI SPA | 11,5 | 86.986 | 10.043 |
| 7° | GI.GAR. SRL | 11,1 | 56.287 | 6.243 |
| 8° | NAVIGAZIONE MONTANARI SPA | 10,9 | 142.648 | 15.536 |
| 9° | STRATEGIA SRL | 10,8 | 14.660 | 1.577 |
| 10° | RADIANT BRUCIATORI SPA | 10,3 | 21.210 | 2.182 |

Tabella 14 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Alimentare

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 2° | FILENI SIMAR SRL | 246.834 | 200.400 | 23,2 |
| 2° | 1° | COOPERLAT SOC. COOP. A R.L. | 225.426 | 244.965 | -8,0 |
| 3° | 3° | AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA | 89.155 | 95.969 | -7,1 |
| 4° | 4° | GESTIONE ALIMENTARE VELOCE SRL | 52.292 | 53.353 | -2,0 |
| 5° | 5° | SABELLI SPA | 46.851 | 44.943 | 4,2 |
| 6° | 6° | INDUSTRIE TOGNI SPA | 41.008 | 40.322 | 1,7 |
| 7° | 8° | SKALO SRL | 26.245 | 22.209 | 18,2 |
| 8° | 7° | TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L. | 22.992 | 22.504 | 2,2 |
| 9° | 9° | IPSA SPA | 11.822 | 13.018 | -9,2 |
| 10° | 10° | AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA | 9.200 | 10.237 | -10,1 |

Apparecchi elettrici ed elettronici

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | iGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA | 167.725 | 215.548 | -22,2 |
| 2° | 2° | ASK INDUSTRIES SPA | 104.211 | 127.764 | -18,4 |
| 3° | 3° | F.A.A.M. SPA | 61.861 | 68.914 | -10,2 |
| 4° | 4° | SO.MA.CI.S. SPA | 39.064 | 54.235 | -28,0 |
| 5° | 6° | EUSEBI IMPIANTI SRL | 34.877 | 35.624 | -2,1 |
| 6° | 7° | SIGMA SPA | 27.338 | 30.262 | -9,7 |
| 7° | 8° | SILGA SPA | 22.855 | 29.874 | -23,5 |
| 8° | 5° | ROAL ELECTRONICS SRL | 22.836 | 37.156 | -38,5 |
| 9° | 9° | I.M.E.S.A. SPA | 20.581 | 24.145 | -14,8 |
| 10° | 10° | ROLAND EUROPE SPA | 15.815 | 16.591 | -4,7 |

Carta e stampa

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|----------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA | 247.672 | 253.511 | -2,3 |
| 2° | 2° | FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL | 51.545 | 47.819 | 7,8 |
| 3° | 3° | FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SPA | 40.054 | 47.707 | -16,0 |
| 4° | 4° | ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL | 20.490 | 20.179 | 1,5 |
| 5° | 5° | MONDI TOLENTINO SRL | 19.095 | 19.648 | -2,8 |
| 6° | 6° | TECNOSTAMPA SRL | 15.597 | 18.605 | -16,2 |
| 7° | 7° | BOX MARCHE SPA | 10.208 | 10.917 | -6,5 |
| 8° | 8° | ELI SRL | 9.218 | 9.891 | -6,8 |
| 9° | 9° | GRAFICHE FLAMINIA SRL | 8.606 | 8.183 | 5,2 |

Tabella 14 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Chimica

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|---------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | A.C.R.A.F. SPA | 351.346 | 315.510 | 11,4 |
| 2° | 2° | INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA | 98.546 | 110.009 | -10,4 |
| 3° | 3° | DEATECH SRL | 65.083 | 96.707 | -32,7 |
| 4° | 4° | F.I.D.E.A. SPA | 23.133 | 27.154 | -14,8 |

Elettrodomestici

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|---------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | INDESIT COMPANY SPA | 2.613.000 | 3.154.900 | -17,2 |
| 2° | 2° | ARISTON THERMO SPA | 1.083.799 | 1.189.640 | -8,9 |
| 3° | 3° | ELICA SPA | 335.135 | 385.435 | -13,1 |
| 4° | 4° | FABER SPA | 115.753 | 138.727 | -16,6 |
| 5° | 5° | THERMOWATT SPA | 81.032 | 105.742 | -23,4 |
| 6° | 6° | RIVACOLD SRL | 69.468 | 84.074 | -17,4 |
| 7° | 7° | TECNOWIND SPA | 66.280 | 83.386 | -20,5 |
| 8° | 8° | S.A.G.I. SPA | 15.835 | 21.753 | -27,2 |
| 9° | - | SIL FIM SRL | 12.984 | n.d. | - |
| 10° | 9° | SIFA SPA | 10.061 | 14.556 | -30,9 |

Gomma e plastica

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|----------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | T S SRL | 96.182 | 116.593 | -17,5 |
| 2° | 2° | TEUCO GUZZINI SPA | 55.403 | 75.300 | -26,4 |
| 3° | 3° | FA.IN.PLAST. SRL | 49.514 | 59.574 | -16,9 |
| 4° | 5° | TONTARELLI SPA | 44.942 | 49.504 | -9,2 |
| 5° | 4° | PICENUM PLAST SPA | 38.199 | 50.677 | -24,6 |
| 6° | 6° | FRATELLI GUZZINI SPA | 30.182 | 32.730 | -7,8 |
| 7° | 7° | GOLDENPLAST SPA | 26.509 | 29.205 | -9,2 |
| 8° | 8° | PLAST MECCANICA SPA | 23.317 | 26.040 | -10,5 |
| 9° | 10° | TECNOFILM SPA | 20.747 | 20.746 | 0,0 |
| 10° | 9° | ISOPAK ADRIATICA SPA | 16.300 | 23.418 | -30,4 |

Tabella 14 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Legno, mobili e arredamento

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|---|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | SCAVOLINI SPA | 201.914 | 212.273 | -4,9 |
| 2° | 2° | CUCINE LUBE SRL | 122.452 | 131.938 | -7,2 |
| 3° | 3° | IMAB GROUP SPA | 81.097 | 87.014 | -6,8 |
| 4° | 4° | BERLONI SPA | 71.873 | 86.186 | -16,6 |
| 5° | 6° | MOBILIFICIO FOGLIENSE SRL | 58.803 | 59.342 | -0,9 |
| 6° | 5° | GI.GAR. SRL | 56.287 | 64.743 | -13,1 |
| 7° | 9° | DESI SRL | 55.719 | 42.552 | 30,9 |
| 8° | 7° | GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA | 50.875 | 49.065 | 3,7 |
| 9° | 8° | I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA | 42.129 | 47.550 | -11,4 |
| 10° | 10° | GAROFOLI SPA | 33.997 | 41.007 | -17,1 |

Macchine

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | BIESSE SPA | 268.006 | 454.320 | -41,0 |
| 2° | 3° | BENELLI ARMI SPA | 86.986 | 101.349 | -14,2 |
| 3° | 4° | PIERALISI M.A.I.P. SPA | 60.601 | 86.104 | -29,6 |
| 4° | 5° | G.I. & E. SPA | 59.597 | 63.772 | -6,5 |
| 5° | 2° | SCHNELL SPA | 59.514 | 102.105 | -41,7 |
| 6° | 6° | H.S.D. SRL | 34.528 | 48.094 | -28,2 |
| 7° | 7° | QS GROUP SPA | 31.254 | 41.591 | -24,9 |
| 8° | 9° | AEA SRL | 27.541 | 28.263 | -2,6 |
| 9° | 10° | C.I.C.A.I. MARCHE | 21.199 | 25.270 | -16,1 |
| 10° | 8° | MESSERSI' SPA | 16.757 | 32.790 | -48,9 |

Minerali non metalliferi

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|---|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | NOVA VETRO SRL | 54.917 | 60.533 | -9,3 |
| 2° | 2° | INDUSTRIE PICA SPA | 44.868 | 57.818 | -22,4 |
| 3° | 3° | CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA | 18.268 | 20.059 | -8,9 |
| 4° | 4° | CRAGLIA MARMI SRL | 13.108 | 14.015 | -6,5 |
| 5° | 6° | BIGELLI MARMI SRL | 8.435 | 9.599 | -12,1 |
| 6° | 5° | LATERIZI ALAN METAURO SRL | 7.339 | 11.153 | -34,2 |
| 7° | 7° | SOVERCHIA SRL | 6.788 | 7.796 | -12,9 |

Tabella 14 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)

Pelli, cuoio e calzature

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|-------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | TOD'S SPA | 713.135 | 707.553 | 0,8 |
| 2° | 2° | POLTRONA FRAU SPA | 252.642 | 303.031 | -16,6 |
| 3° | 3° | B.A.G. SPA | 199.207 | 181.539 | 9,7 |
| 4° | 4° | IMAC SPA | 142.465 | 153.451 | -7,2 |
| 5° | 5° | FORNARI SPA | 115.237 | 139.785 | -17,6 |
| 6° | 6° | ZEIS EXCELSA SPA | 105.110 | 100.118 | 5,0 |
| 7° | 7° | PACIOTTI SPA | 58.655 | 64.778 | -9,5 |
| 8° | 8° | FALC SPA | 55.136 | 64.311 | -14,3 |
| 9° | 9° | MANAS SPA | 43.451 | 60.235 | -27,9 |
| 10° | 10° | FINPROJECT SPA | 40.380 | 49.318 | -18,1 |

Prodotti in metallo

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|-----------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 1° | PROFILGLASS SPA | 206.786 | 252.883 | -18,2 |
| 2° | 2° | RAG-ALL SPA | 56.384 | 85.667 | -34,2 |
| 3° | 7° | TVS SPA | 54.289 | 55.310 | -1,8 |
| 4° | 3° | CENTRALTUBI SRL | 49.204 | 65.365 | -24,7 |
| 5° | 9° | ALLUFLON SPA | 43.718 | 49.253 | -11,2 |
| 6° | 6° | ITALIANA CORRUGATI SPA | 43.236 | 56.291 | -23,2 |
| 7° | 4° | SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL | 42.188 | 60.961 | -30,8 |
| 8° | 5° | PLA LAM SPA | 39.580 | 57.271 | -30,9 |
| 9° | 8° | MALAVOLTA SPA | 36.441 | 52.701 | -30,9 |
| 10° | 10° | DEFENDI SRL | 35.969 | 39.426 | -8,8 |

Tessile Abbigliamento

| Pos. 2009 | Pos. 2008 | Ragione sociale | Vendite 2009 | Vendite 2008 | Variaz. Vendite 2009/2008 (%) |
|-----------|-----------|-------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|
| 1° | 3° | BLUE LINE PROJECT SPA | 61.327 | 63.505 | -3,4 |
| 2° | 2° | MANIFATTURA PAOLONI SRL | 59.527 | 63.866 | -6,8 |
| 3° | 1° | CARIAGGI LANIFICIO SPA | 56.101 | 66.946 | -16,2 |
| 4° | 4° | LARDINI SRL | 37.204 | 50.878 | -26,9 |
| 5° | 5° | SIMONETTA SPA | 33.440 | 34.177 | -2,2 |
| 6° | 6° | EUGENIO TOMBOLINI SPA | 18.768 | 32.099 | -41,5 |
| 7° | 9° | FASHION CONTAINER SRL | 10.869 | 10.370 | 4,8 |
| 8° | 7° | INCOM SPA | 10.563 | 14.490 | -27,1 |
| 9° | 8° | SAINT ANDREWS SPA | 7.526 | 12.249 | -38,6 |

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica

| Ragione sociale | Comune | Prov. | Settore | Pos. 2009 |
|---|---------------------|-------|-------------------------------------|-----------|
| A & G BONTEMPI SPA | CAMERANO | AN | Legno, mobili e arredamento | 157° |
| A.& G. CALZATURIFICIO SPA | SERRA DE' CONTI | AN | Pelli, cuoio e calzature | 83° |
| A.C.R.A.F. SPA | ANCONA | AN | Chimica | 4° |
| A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA | MACERATA | Mc | Trasporti | 127° |
| ACI SRL | CAMERANO | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 184° |
| ACRILUX SPA | RECANATI | MC | Gomma e plastica | 209° |
| ADHOC SRL | LORETO | AN | Prodotti in metallo | 206° |
| AEA SRL | ROSORA | AN | Macchine | 98° |
| AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA | PETRITOLI | FM | Alimentare | 32° |
| ALLUFLON SPA | MONDAVIO | PU | Prodotti in metallo | 67° |
| AMI SPA | URBINO | PU | Trasporti | 132° |
| API ENERGIA SPA | FALCONARA MARITTIMA | AN | Energia | 10° |
| API RAFFINERIA DI ANCONA | FALCONARA MARITTIMA | AN | Energia | 29° |
| ARISTON THERMO SPA | FABRIANO | AN | Elettrodomestici | 2° |
| ASK INDUSTRIES SPA | MONTE SAN VITO | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 25° |
| AZIENDA AGRICOLA FILENI | JESI | AN | Alimentare | 36° |
| AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA | OSIMO | AN | Alimentare | 179° |
| B.A.G. SPA | MONTESANPIETRANGELI | FM | Pelli, cuoio e calzature | 15° |
| BABINI SPA | CAMERANO | AN | Legno, mobili e arredamento | 166° |
| BBC ELETTROPOMPE SRL | FOSSOMBRONE | PU | Apparecchi elettrici ed elettronici | 192° |
| BENELLI ARMI SPA | URBINO | PU | Macchine | 33° |
| BERLONI SPA | PESARO | PU | Legno, mobili e arredamento | 37° |
| BEST SPA | FABRIANO | AN | Elettrodomestici | 47° |
| BIESSE SPA | PESARO | PU | Macchine | 6° |
| BIGELLI MARMI SRL | SENIGALLIA | AN | Minerali non metalliferi | 185° |
| BIZZARRI SPA | CORINALDO | AN | Legno, mobili e arredamento | 118° |
| BLUE LINE PROJECT SPA | URBANIA | PU | Tessile Abbigliamento | 42° |
| BOX MARCHE SPA | CORINALDO | AN | Carta e stampa | 174° |
| C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA | JESI | AN | Alimentare | 12° |
| C.B.I. EUROPE | OSIMO | AN | Altre industrie manifatturiere | 139° |
| C.I.C.A.I. MARCHE | FANO | PU | Macchine | 120° |
| CAGNONI & C. SPA | OSIMO | AN | Altre industrie manifatturiere | 208° |
| CALZATURIFICIO ELISABET SRL | MONTE URANO | FM | Pelli, cuoio e calzature | 78° |
| CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL | MONTEGRANARO | FE | Pelli, cuoio e calzature | 207° |
| CALZATURIFICIO ROMIT SPA | MONTEGRANARO | FM | Pelli, cuoio e calzature | 173° |
| CANTORI SPA | CAMERANO | AN | Legno, mobili e arredamento | 180° |
| CARIAGGI LANIFICIO SPA | CAGLI | PU | Tessile Abbigliamento | 51° |
| CARTIERE MILIANI FABRIANO SPA | FABRIANO | AN | Carta e stampa | 8° |
| CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA | LORETO | AN | Alimentare | 203° |
| CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA | FALCONARA MARITTIMA | AN | Minerali non metalliferi | 134° |
| CENTRALTUBI SRL | LUNANO | PU | Prodotti in metallo | 62° |
| CIAO BIMBI SPA | FERMO | FM | Pelli, cuoio e calzature | 162° |
| CLABOGROUP SPA | JESI | AN | Legno, mobili e arredamento | 89° |
| CLEMENTONI SPA | RECANATI | MC | Altre industrie manifatturiere | 26° |
| CONCERIA DEL CHIANTI SPA | TOLENTINO | MC | Pelli, cuoio e calzature | 136° |
| CONEROBUS SPA | ANCONA | AN | Trasporti | 79° |
| COOPERLAT SOC. COOP. A R.L. | JESI | AN | Alimentare | 11° |
| CORPLAST SRL | CORRIDONIA | MC | Pelli, cuoio e calzature | 169° |
| Craglia Marmi SRL | TOLENTINO | Mc | Minerali non metalliferi | 158° |
| CUCINE LUBE SRL | TREIA | Mc | Legno, mobili e arredamento | 21° |
| DA.MI. SRL | SANT'ELPIDIO A MARE | FM | Pelli, cuoio e calzature | 189° |
| DEATECH SRL | ASCOLI PICENO | AP | Chimica | 40° |
| DEFENDI SRL | CAMERANO | AN | Prodotti in metallo | 82° |
| DELLA ROVERE SPA | PESARO | PU | Legno, mobili e arredamento | 110° |
| DELTA SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 123° |
| DESI SRL | CERRETO D'ESI | AN | Legno, mobili e arredamento | 52° |
| DINETS SRL | CAMERANO | AN | Consulenza alle imprese | 201° |
| DOMO SRL | SALTARA | PU | Prodotti in metallo | 196° |
| EDRA AMBIENTE SOC. COOP. | SENIGALLIA | An | Costruzioni | 151° |
| EKO MUSIC GROUP SPA | RECANATI | Mc | Altre industrie manifatturiere | 115° |
| ELI SRL | LORETO | AN | Carta e stampa | 178° |

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica

| Ragione sociale | Comune | Prov. | Settore | Pos. 2009 |
|---|-----------------------|-------|-------------------------------------|-----------|
| ELICA SPA | FABRIANO | AN | Elettrodomestici | 5° |
| EMMEDUE SPA | FANO | PU | Prodotti in metallo | 156° |
| EQUIPE SPA | MONSAMPOLO DEL TRONTO | AP | Prodotti in metallo | 161° |
| ERNESTOMEDA SPA | MONTELABBATE | PU | Legno, mobili e arredamento | 99° |
| EUGENIO TOMBOLINI SPA | URBISAGLIA | MC | Tessile Abbigliamento | 131° |
| EUROSEDIA SPA | NUMANA | AN | Legno, mobili e arredamento | 182° |
| EUROSUOLE SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 90° |
| EUROTUBI SRL | FANO | PU | Prodotti in metallo | 126° |
| EUSEBI IMPIANTI SRL | ANCONA | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 84° |
| F A B SRL | GALLO DI PETRIANO | PU | Legno, mobili e arredamento | 109° |
| F. & G. SRL | MONTE VIDON CORRADO | FM | Prodotti in metallo | 199° |
| F.A.A.M. SPA | MONTERUBBIANO | FM | Apparecchi elettrici ed elettronici | 41° |
| F.E.M.A. SRL | FOSSOMBRONE | PU | Macchine | 211° |
| F.I.D.E.A. SPA | JESI | AN | Chimica | 113° |
| FA.IN.PLAST. SRL | ASCOLI PICENO | AP | Gomma e plastica | 61° |
| FABER SPA | FABRIANO | AN | Elettrodomestici | 22° |
| FALC SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 54° |
| FASHION CONTAINER SRL | APPIGNANO | MC | Tessile Abbigliamento | 170° |
| FBT ELETTRONICA SPA | RECANATI | MC | Apparecchi elettrici ed elettronici | 150° |
| FIAM ITALIA SPA | TAVULLIA | PU | Legno, mobili e arredamento | 181° |
| FILENI SIMAR SRL | JESI | AN | Alimentare | 9° |
| FILPLAST SRL | MONTEGIORGIO | FM | Prodotti in metallo | 140° |
| FIMAG | RECANATI | MC | Non Definito | H |
| FINPROJECT SPA | MORROVALLE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 73° |
| FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SPA | SENIGALLIA | AN | Non Definito | H |
| FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL | RIPE | AN | Carta e stampa | 58° |
| FIORINI INTERNATIONAL SRL | RIPE | AN | Carta e stampa | H |
| FLONAL SPA | FANO | PU | Prodotti in metallo | 155° |
| FORMENTINI SRL | SANT'ELPIDIO A MARE | FM | Pelli, cuoio e calzature | 86° |
| FORNARI SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 23° |
| FRAPI | JESI | An | Non Definito | H |
| FRATELLI GUZZINI SPA | RECANATI | MC | Gomma e plastica | 92° |
| G.I. & E. SPA | OSIMO | AN | Macchine | 44° |
| GAROFOLI SPA | CASTELFIDARDO | AN | Legno, mobili e arredamento | 87° |
| GATTO SPA | CAMERANO | AN | Legno, mobili e arredamento | 137° |
| GENERAL IMPIANTI SRL | MAIOLATI SPONTINI | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 135° |
| GESTIONE ALIMENTARE VELOCE SRL | JESI | AN | Alimentare | 57° |
| GI.GAR. SRL | CASTELFIDARDO | AN | Non Definito | H |
| GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA | ANCONA | AN | Alimentare | 198° |
| GIBAM SHOPS SRL | FANO | PU | Legno, mobili e arredamento | 138° |
| GIDEA SRL | CASTELFIDARDO | AN | Legno, mobili e arredamento | 104° |
| GIESEGI INDUSTRIA MOBILI SPA | APPIGNANO | MC | Legno, mobili e arredamento | 59° |
| GOLDENPLAST SPA | POTENZA PICENA | MC | Gomma e plastica | 101° |
| GRAFICHE FLAMINIA SRL | LORETO | AN | Carta e stampa | 183° |
| GRUPPO RAGAINI SPA | LORETO | AN | Prodotti in metallo | H |
| GRUPPO SOMIGROUP | CASTELFIDARDO | AN | Non Definito | H |
| GRUPPO SPAR HOLDING | PESARO | PU | Legno, mobili e arredamento | 128° |
| GUERRINI SPA | CASTELFIDARDO | AN | Prodotti in metallo | 193° |
| H.S.D. SRL | PESARO | PU | Macchine | 85° |
| I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA | TAVULLIA | PU | Legno, mobili e arredamento | 71° |
| I.M.E.S.A. SPA | JESI | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 124° |
| I.P.R. SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 108° |
| ICM SRL | JESI | AN | Prodotti in metallo | 205° |
| IGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA | RECANATI | MC | Apparecchi elettrici ed elettronici | 16° |
| IMAB GROUP SPA | FERMIGNANO | PU | Legno, mobili e arredamento | 34° |
| IMAC SPA | MONTEFIORE DELL'ASO | AP | Pelli, cuoio e calzature | 19° |
| INCOM SPA | URBANIA | PU | Tessile Abbigliamento | 172° |
| INDESIT COMPANY SPA | FABRIANO | AN | Elettrodomestici | 1° |
| INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Chimica | 28° |
| INDUSTRIA ITALIANA CALZATURE SRL | MONTE SAN GIUSTO | MC | Pelli, cuoio e calzature | 204° |
| INDUSTRIE PICA SPA | PESARO | PU | Minerali non metalliferi | 66° |

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica

| Ragione sociale | Comune | Prov. | Settore | Pos. 2009 |
|-------------------------------|---------------------------|-------|-------------------------------------|-----------|
| INDUSTRIE TOGNI SPA | SERRA SAN QUIRICO | AN | Alimentare | 72° |
| IPSA SPA | CASTIGNANO | AP | Alimentare | 165° |
| ISA SPA | SALTARA | PU | Prodotti in metallo | 112° |
| ISOPAK ADRIATICA SPA | PESARO | PU | Gomma e plastica | 143° |
| ITALIANA CORRUGATI SPA | PIANDIMELETO | PU | Prodotti in metallo | 69° |
| ITALPOLIMERI SRL | OSIMO | AN | Gomma e plastica | 144° |
| ITERBY ITALIANA MOBILI SPA | MONTELABBATE | PU | Legno, mobili e arredamento | 164° |
| ITS SRL | OSIMO | AN | Altre industrie manifatturiere | 167° |
| L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA | OSIMO | AN | Prodotti in metallo | 95° |
| LA FONTE SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | H |
| LAMINOX SRL | SARNANO | MC | Prodotti in metallo | 177° |
| LARDINI SRL | FILOTTRANO | AN | Tessile Abbigliamento | 80° |
| LATERIZI ALAN METAURO SRL | CARTOCETO | PU | Minerali non metalliferi | 190° |
| LO.MET. SPA | LORETO | AN | Prodotti in metallo | 94° |
| LUBE HOLDING SRL | TREIA | MC | Intermediazione finanziaria | 20° |
| MAGNOLIA SRL | COLBORDOLO | PU | Legno, mobili e arredamento | 121° |
| MALAVOLTA SPA | MONTEPRANDONE | AP | Prodotti in metallo | 81° |
| MANAS SPA | MONTECOSARO | MC | Pelli, cuoio e calzature | 68° |
| MANIFATTURA PAOLONI SRL | APPIGNANO | MC | Tessile Abbigliamento | 45° |
| MARVIT SPA | OSIMO | AN | Prodotti in metallo | 147° |
| MECCANICA H7 SRL | ASCOLI PICENO | AP | Macchine | 154° |
| MELANIA GROUP SPA | MONTEGIORGIO | AP | Pelli, cuoio e calzature | 96° |
| MESSERSI' SPA | CASINE DI OSTRA | AN | Macchine | 141° |
| MOBILIFICIO FOGLIENSE SRL | BELFORTE ALL' ISAURO | PU | Legno, mobili e arredamento | 48° |
| MOBILMAX SRL | FERMIGNANO | PU | Legno, mobili e arredamento | 195° |
| MONDI TOLENTINO SRL | TOLENTINO | MC | Carta e stampa | 129° |
| NAVIGAZIONE MONTANARI SPA | FANO | Pu | Trasporti | 18° |
| NOVA VETRO SRL | SAN SEVERINO MARCHE | Mc | Minerali non metalliferi | 55° |
| NUOVA CENTAURO | MONTEGRANARO | FM | Pelli, cuoio e calzature | 93° |
| NUOVA SJAT SPA | JESI | AN | Prodotti in metallo | 212° |
| O.M.A.Z. SRL | CIVITANOVA MARCHE | MC | Macchine | 200° |
| OMCE DI ROCCHETTI A. SPA | RIPE | AN | Prodotti in metallo | 105° |
| P.R.B. SRL | FERMIGNANO | PU | Prodotti in metallo | 152° |
| PACIOTTI SPA | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 49° |
| PENNACCHIONI SPA | FALCONARA MARITTIMA | AN | Legno, mobili e arredamento | 176° |
| PERSHING SPA | CASTEL VECCHIO DI MONTE P | PU | Mezzi di trasporto | 17° |
| PICENUM PLAST SPA | MAGLIANO DI TENNA | FM | Gomma e plastica | 77° |
| PIERALISI M.A.I.P. SPA | JESI | AN | Macchine | 43° |
| PIGINI GROUP SPA | LORETO | AN | Non Definito | H |
| PLA LAM SPA | ASCOLI PICENO | AP | Prodotti in metallo | 74° |
| PLAST MECCANICA SPA | CASTELBELLINO | AN | Gomma e plastica | 111° |
| PLUSERVICE SRL | SENIGALLIA | AN | Informatica | 197° |
| POLTRONA FRAU SPA | TOLENTINO | MC | Pelli, cuoio e calzature | 7° |
| PROFILGLASS SPA | FANO | PU | Prodotti in metallo | 13° |
| QS GROUP SPA | CERRETO D'ESI | AN | Macchine | 91° |
| RADIANT BRUCIATORI SPA | MONTELABBATE | PU | Prodotti in metallo | 119° |
| RAG-ALL SPA | LORETO | AN | Prodotti in metallo | 50° |
| RAINBOW SPA | LORETO | AN | Spettacolo | 63° |
| RENCO SPA | PESARO | PU | Costruzioni | 31° |
| RIFER GOMME SRL | FERMO | FM | Recupero | 187° |
| RIVACOLD SRL | SANT'ANGELO IN LIZZOLA | PU | Elettrodomestici | 38° |
| ROAL ELECTRONICS SRL | CASTELFIDARDO | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 117° |
| ROCCHEGGIANI SPA | CAMERANO | AN | Prodotti in metallo | 107° |
| ROLAND EUROPE SPA | ACQUAVIVA PICENA | AP | Apparecchi elettrici ed elettronici | 146° |
| ROSSANA RB SRL | MONTELABBATE | PU | Legno, mobili e arredamento | 210° |
| ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL | LORETO | AN | Carta e stampa | 125° |
| S.A.G.I. SPA | ASCOLI PICENO | AP | Elettrodomestici | 145° |
| S.E.D.A. SPA | JESI | AN | Informatica | 142° |
| SABELLI SPA | ASCOLI PICENO | AP | Alimentare | 64° |
| SACART SPA | SENIGALLIA | AN | Carta e stampa | 76° |
| SAINT ANDREWS SPA | BELLOCCHI - FANO | PU | Tessile Abbigliamento | 188° |

Tabella 15 - Elenco delle imprese presenti nella classifica

| Ragione sociale | Comune | Prov. | Settore | Pos. 2009 |
|---|--------------------------|-------|-------------------------------------|-----------|
| SCAVOLINI SPA | MONTELABBATE | PU | Legno, mobili e arredamento | 14° |
| SCHNELL SPA | MONTEMAGGIORE AL METAURO | PU | Macchine | 46° |
| SELETTRA SRL | COMUNANZA | AP | Apparecchi elettrici ed elettronici | 163° |
| SICC SPA | MONSANO | AN | Legno, mobili e arredamento | 106° |
| SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL | PESARO | PU | Prodotti in metallo | 70° |
| SIFA SPA | PESARO | PU | Elettrodomestici | 175° |
| SIGMA SPA | COMUNANZA | AP | Apparecchi elettrici ed elettronici | 100° |
| SIL FIM SRL | JESI | AN | Elettrodomestici | 159° |
| SILGA SPA | CASTELFIDARDO | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 116° |
| SIMONETTA SPA | JESI | AN | Tessile Abbigliamento | 88° |
| SIRIUS SPA | SASSOFERRATO | AN | Elettrodomestici | 186° |
| SKALO SRL | OSIMO | AN | Alimentare | 103° |
| SO.GE.MI. SPA | OSIMO | AN | Mezzi di trasporto | 60° |
| SO.M.I. PRESS SPA | CASTELFIDARDO | AN | Prodotti in metallo | 130° |
| SO.MA.CI.S. SPA | CASTELFIDARDO | AN | Apparecchi elettrici ed elettronici | 75° |
| SOVERCHIA SRL | CORRIDONIA | MC | Minerali non metalliferi | 194° |
| SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA | JESI | AN | Trasporti | 133° |
| STRAFERRO CENTRO ITALIA SRL | CENTOBUCHI | AP | Prodotti in metallo | 102° |
| STRATEGIA SRL | CIVITANOVA MARCHE | MC | Pelli, cuoio e calzature | 153° |
| SUMMA SRL | ROSORA | AN | Non Definito | H |
| SUOLIFICIO ELEFANTE SRL | LORO PICENO | MC | Pelli, cuoio e calzature | 202° |
| T S SRL | CASTELFIDARDO | AN | Gomma e plastica | 30° |
| TEAMSYSTEM | PESARO | PU | Informatica | 27° |
| TECHPOL SRL | MORRO D'ALBA | AN | Altre industrie manifatturiere | 160° |
| TECNOFILM SPA | SANT'ELPIDIO A MARE | FM | Gomma e plastica | 122° |
| TECNOSTAMPA SRL | RECANATI | MC | Carta e stampa | 149° |
| TECNOWIND SPA | FABRIANO | AN | Elettrodomestici | 39° |
| TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L. | MONTECAROTTO | AN | Alimentare | 114° |
| TESEO SPA | FERMO | FM | Macchine | 168° |
| TEUCO GUZZINI SPA | MONTELUPONE | MC | Gomma e plastica | 53° |
| THERMOWATT SPA | ARCEVIA | AN | Elettrodomestici | 35° |
| TOD'S SPA | SANT'ELPIDIO A MARE | FM | Pelli, cuoio e calzature | 3° |
| TONTARELLI SPA | CASTELFIDARDO | AN | Gomma e plastica | 65° |
| TVS SPA | URBINO | PU | Prodotti in metallo | 56° |
| UPPER SPA | ANCONA | AN | Legno, mobili e arredamento | 148° |