



# **CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE ANNO 2010**

A cura di  
**Valeriano Balloni**  
**Donato Iacobucci**

ISTAO - 18 ottobre 2011

# **CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI IMPRESE MARCHIGIANE: ANNO 2010**

*A cura di Valeriano Balloni e Donato Iacobucci*

## **Indice**

<b>1. Introduzione .....</b>	<b>2</b>
<b>2. L'analisi dei bilanci somma.....</b>	<b>3</b>
<b>3. La classifica dei gruppi e delle società.....</b>	<b>7</b>
<b>4. L'evoluzione in corso d'anno .....</b>	<b>9</b>
<b>5. Considerazioni conclusive .....</b>	<b>10</b>
<b>Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere .....</b>	<b>13</b>
<b>Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere .....</b>	<b>14</b>
<b>Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma.....</b>	<b>15</b>
<b>Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa.....</b>	<b>16</b>
<b>Tabella 6 - Vendite all'estero e propensione all'export per settore .....</b>	<b>16</b>
<b>Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane. Bilanci consolidati e ordinari .....</b>	<b>17</b>
<b>Note ai bilanci .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabella 8 - Vendite e risultato d'esercizio delle società quotate (bilanci consolidati).....</b>	<b>24</b>
<b>Tabella 9 - Classifiche per settore di attività .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabella 10 – Elenco delle imprese presenti nella Classifica .....</b>	<b>29</b>

## 1. Introduzione

La *Classifica delle principali imprese manifatturiere marchigiane* relativa al 2010 costituisce la venticinquesima edizione. Il 2010 è stato caratterizzato dalla ripresa della domanda interna e internazionale, seppure di entità contenuta. Tale andamento positivo si è mantenuto anche nella prima parte del 2011 mentre nella seconda parte dell'anno si è registrato un rallentamento della crescita, in particolare nei mercati europei.

Considerate le incertezze che caratterizzano l'attuale andamento congiunturale, nel presente rapporto, oltre all'analisi dei risultati conseguiti dalle imprese nel corso del 2010, sono contenute anche informazioni sull'evoluzione in corso d'anno. Tali informazioni sono desunte da un'indagine svolta presso le imprese della Classifica nei mesi di settembre e ottobre con l'obiettivo di conoscere l'andamento delle vendite e del risultato operativo relativo al primo semestre 2011 e le previsioni di chiusura a fine anno. Inoltre, sono esaminate le relazioni semestrali delle società marchigiane quotate alla Borsa Italiana<sup>1</sup>.

Al pari delle precedenti edizioni della Classifica, anche in questa viene presentata un'unica classifica che ingloba i bilanci consolidati ed i bilanci ordinari. Tale modalità riconosce l'importanza crescente assunta dalle strutture di gruppo nell'economia regionale. Per tale ragione, in presenza di un bilancio consolidato redatto da una capogruppo, cioè una società operativa che controlla altre società, quest'ultimo è considerato ai fini della classifica. Se il bilancio consolidato è redatto da una holding finanziaria, esso è presentato nella Classifica ma non considerato ai fini dell'ordinamento delle società.

Le informazioni contenute nel presente rapporto sono basate sui bilanci consolidati di 54 gruppi e sui bilanci ordinari di oltre 200 società. I dati aggregati (bilanci somma) sono riferiti ai soli bilanci ordinari poiché tali bilanci rappresentano in modo più appropriato le attività economiche svolte in ambito regionale. I bilanci somma sono riferiti alle sole imprese manifatturiere; sono pertanto escluse le imprese non appartenenti a tale comparto e quelle energetiche.

Nel corso del 2010 le imprese considerate nella classifica hanno occupato oltre 41.000 dipendenti; sulla base degli ultimi dati disponibili di contabilità regionale essi rappresentano circa il 20% dell'occupazione

---

<sup>1</sup> Ricordiamo che una più dettagliata analisi dei bilanci delle imprese sarà contenuta in un numero speciale della rivista *Economia Marche*.

manifatturiera della regione. La quota sale a circa il 30% se si considera il valore aggiunto e a quasi il 50% se si considera l'export regionale. La rilevanza per l'economia regionale delle imprese presenti nella Classifica va al di là del puro peso quantitativo; molte delle imprese presenti nella Classifica hanno posizioni di leadership nell'ambito dei sistemi locali di appartenenza e sono capofila di vaste reti di fornitori. Per tale ragione, l'andamento dei volumi di attività ha ripercussioni rilevanti sull'intera economia regionale. Va inoltre considerato che tali imprese assumono un ruolo chiave in ambito regionale come riferimento per i processi di innovazione e internazionalizzazione. Quest'ultimo aspetto è evidenziato dal peso crescente assunto dalle partecipazioni estere nelle politiche di investimento delle maggiori imprese regionali. Il rapporto è organizzato nel modo seguente: nel paragrafo 2 sono esaminati i bilanci somma, confrontati con i dati cumulativi di Mediobanca relativi alle medie e grandi imprese italiane; nel paragrafo 3 sono commentate le classifiche dei gruppi e delle società; nel paragrafo 4 sono esaminati i risultati dell'indagine svolta presso le imprese della Classifica sull'evoluzione in atto nel 2011; nel paragrafo 5 sono sviluppate alcune considerazioni conclusive.

## **2. L'analisi dei bilanci somma**

L'analisi dei risultati aggregati è condotta prendendo in considerazione i bilanci ordinari delle società manifatturiere. Ciò risponde all'obiettivo di considerare le attività svolte da queste società nell'ambito regionale. I bilanci consolidati incorporano, infatti, quote crescenti di attività svolte al di fuori dei confini nazionali. L'analisi dei bilanci somma riguarda le sole società manifatturiere; sono pertanto escluse le società non appartenenti a tale comparto e quelle energetiche. L'esclusione di queste ultime si giustifica per il fatto che l'andamento delle vendite è fortemente condizionato dall'andamento dei prezzi delle materie prime e non rappresenta, quindi, un buon indicatore dell'attività produttiva.

### **Vendite e occupati**

Il 2010 si è caratterizzato per una generalizzata ripresa delle vendite rispetto al 2009; nel complesso il valore delle vendite delle imprese considerate nella Classifica è cresciuto del 9,5%. Si tratta dell'incremento maggiore registrato nell'ultimo decennio; non sufficiente, tuttavia, a recuperare la variazione negativa registrata nel 2009, pari a circa il 15%. La

variazione positiva delle vendite rispetto al 2009 è ampiamente generalizzata: i tre quarti delle imprese presenti nella Classifica ha registrato un incremento delle vendite mentre la restante parte evidenzia una contrazione. Per queste ultime va notato che in gran parte tali variazioni sono contenute, comprese fra 0 e -10%. La ripresa sui mercati esteri è stata superiore a quella osservata per il mercato nazionale: le vendite all'estero sono cresciute del 13% mentre quelle in Italia del 7,2%.

Gli andamenti osservati nella regione sono risultati molto simili a quelli registrati a livello nazionale. Le principali imprese manifatturiere italiane, censite da Mediobanca, hanno infatti registrato una crescita delle vendite pari all'8,2%. Vi è concordanza fra l'andamento regionale e nazionale anche nell'andamento del mercato interno ed estero (Vedi Tab. 1).

Anche nel 2010 si conferma l'allineamento fra il sistema industriale regionale e quello nazionale nell'andamento delle vendite. Tale allineamento ha caratterizzato l'economia regionale per tutta la seconda metà del decennio trascorso, mentre nei periodi precedenti il sistema regionale aveva mostrato una capacità di crescita sistematicamente superiore a quella nazionale.

Malgrado l'incremento dei volumi di attività, il numero degli addetti è rimasto sostanzialmente costante. Ciò è spiegato da due ragioni. In primo luogo va considerato che nel corso del 2009 le imprese avevano mantenuto i livelli occupazionali malgrado il consistente calo dei volumi di attività produttiva. In secondo luogo va considerato che la ripresa dell'attività non è stata ancora tale da recuperare i livelli di attività pre-crisi. A ciò si aggiunge la debolezza delle aspettative della crescita di medio periodo, che rende le imprese prudenti nelle politiche di investimento e di inserimento di nuovo personale.

La costanza dei livelli occupazionale osservata nelle imprese regionali è comunque un segnale positivo se confrontato con l'andamento nazionale: sia le grandi imprese sia le medie imprese hanno infatti contratto l'occupazione nel corso del 2010 (vedi Tab. 1).

Il confronto con le principali imprese italiane continua a mostrare un considerevole divario negativo per le imprese marchigiane negli indicatori di produttività del lavoro, misurata del valore aggiunto per dipendente. Solo in parte tale divario è spiegato dalla diversa composizione settoriale dell'industria regionale, nell'ambito della quale prevalgono settori a media e bassa tecnologia e a bassa intensità di capitale. Il divario di produttività rimane anche quando il confronto avviene per gli stessi settori. Ciò è spiegabile con la minore dimensione media delle imprese regionali rispetto

alla media nazionale, che non consente di sfruttare i fattori di scala che sussistono in molte attività della catena del valore (logistica, produzione, R&S, marketing). Inoltre, le imprese regionali sono maggiormente attestate sulle fasce medio-basse del mercato e sulle fasi della filiera a minore valore aggiunto. Tuttavia, negli ultimi anni si osserva un progressivo up-grading qualitativo delle produzioni, un aumento delle componenti di servizio associate ai prodotti ed uno spostamento verso fasi a maggiore valore aggiunto; ciò è testimoniato dalla tendenza consolidata nel corso degli ultimi anni alla contrazione del numero degli operai e alla continua crescita nel numero degli impiegati e dei quadri. Anche nel 2010 la sostanziale costanza degli occupati è il risultato di una contrazione del 1,2% degli operai ed un incremento del 2,4% nel numero degli impiegati. Nel corso del 2010 la composizione dei dipendenti delle imprese presenti nella classifica è risultata la seguente: 65,7% operai; 32,5% impiegati; 1,8% quadri e dirigenti.

### **Redditività e struttura patrimoniale**

La generale ripresa dei livelli produttivi e commerciali ha determinato un miglioramento della redditività operativa e netta; i valori rimangono tuttavia al di sotto di quelli pre-crisi (vedi Tab. 3). Al miglioramento della redditività ha contribuito soprattutto la componente dei proventi finanziari, rilevante per le società di maggiore dimensione organizzate in forma di gruppo. Tali proventi sono costituiti in larga parte da dividendi provenienti da società controllate all'estero.

Nel caso delle componenti operative, maggiormente legate all'attività produttiva svolta nella regione, fra il 2009 e il 2010 si è registrato una sostanziale costanza della loro incidenza (è il caso delle spese di personale) o un leggero peggioramento (consumi di merci e servizi).

Seppure in ripresa, la redditività operativa e netta delle imprese regionali è risultata leggermente inferiore a quella media nazionale. Anche in questo caso, così come osservato per l'andamento delle vendite, la performance delle imprese regionali si è progressivamente allineata, nel corso degli ultimi anni, alla media nazionale.

Dopo il sostanziale blocco osservato nel 2009, nel 2010 è ripresa l'attività di investimento delle imprese. La componente più dinamica è risultata quella delle partecipazioni, a conferma del fatto che al crescere della dimensione d'impresa assume sempre maggiore importanza la crescita per via esterna (acquisizione e costituzione di nuove società) piuttosto che la crescita interna. Nel caso delle imprese marchigiane ciò è associato alla ripresa dei processi di internazionalizzazione attiva, basati cioè non solo

sull'export ma sul controllo diretto di attività produttive e commerciali all'estero.

Nel complesso, nel corso del 2010 le imprese presenti nella classifica hanno effettuato investimenti in immobilizzazioni per circa 700 milioni di Euro, dei quali circa la metà (360 milioni di Euro) in partecipazioni. Considerati nel loro complesso, tali investimenti sono stati finanziati per oltre i due terzi del loro ammontare attraverso l'autofinanziamento (utili non distribuiti e ammortamenti) e per circa un terzo attraverso la riduzione dei volumi di capitale circolante. Del tutto marginale è risultato l'apporto del debito finanziario, il cui ammontare complessivo è rimasto sostanzialmente invariato fra il 2009 e il 2010. La costanza del volume del debito, associata ad una leggera contrazione del suo costo, ha consentito alle imprese di ridurre l'incidenza del peso degli oneri finanziari sulle vendite, dall'1,5% del 2009 all'1,2% del 2010. Tale riduzione è stata più che compensata da un aumento degli oneri straordinari e dell'incidenza delle imposte. Quest'ultima è dovuta al generale miglioramento della redditività delle imprese.

### **I risultati per settore e per dimensione**

L'aumento nei valori delle vendite ha interessato tutti i settori con la sola eccezione di quello di minerali non metalliferi. La performance negativa di questo settore è da mettere in relazione con il fatto che si tratta di un settore con una bassa propensione all'export (meno del 10% delle vendite) e che rivolge le proprie vendite prevalentemente al settore delle costruzioni, il quale nel 2010 è risultato ancora in fase stagnante.

In generale, si osserva una significativa relazione fra la propensione all'export dei settori e l'andamento positivo delle vendite. Fa eccezione il comparto degli elettrodomestici che, pur mostrando la maggiore percentuale di vendite all'export, ha registrato una crescita delle vendite inferiore alla media. Due considerazioni valgono al riguardo. La prima è che il comparto dei beni di consumo durevoli, cui appartiene l'elettrodomestico, ha registrato una ripresa molto lenta della domanda in tutti i principali paesi europei. La seconda riguarda il fatto che i dati relativi ai bilanci somma si riferiscono ai bilanci ordinari; essi, quindi, non tengono conto delle attività svolte dalle controllate estere, le quali sono di rilevanza notevole per le imprese dell'elettrodomestico.

Variazioni positive superiori alla media si registrano nei settori degli apparecchi elettrici ed elettronici, delle macchine e dei prodotti in metallo, settori che erano risultati particolarmente colpiti dalla contrazione dei

mercati nel 2009. Più contenuti risultano i valori di crescita degli altri due settori rilevanti nella regione, quello del mobile (+7,7%) e quello delle pelli cuoio e calzature (+4,9%).

Con riferimento alle dimensioni d'impresa (Tabella 5), le piccole sono quelle che hanno mostrato maggiore reattività nella crescita dei ricavi, mentre le medie e grandi imprese presentano variazioni allineate alla media. Al pari di quanto osservato nel 2009, anche nel 2010 si evidenzia una relazione positiva fra dimensione e redditività. Le imprese medie e grandi sono state maggiormente in grado di mantenere i livelli di redditività pur in presenza di rilevanti variazioni nei volumi di attività. Ciò è stato possibile anche per il fatto che molte imprese di media e grande dimensione presentano un basso grado di integrazione verticale delle attività manifatturiere e, per tale ragione, sono in grado di far fronte con maggiore flessibilità alle variazioni della domanda. Ciò implica che una parte degli oneri conseguenti alla contrazione dei volumi viene assorbita lungo la catena di fornitura di queste imprese.

Nel confrontare le performance per dimensione d'impresa va ricordato che le imprese presenti nella Classifica forniscono un'ottima rappresentatività statistica per le imprese medie e grandi mentre non altrettanto può dirsi per le imprese di piccola dimensione.

### **3. La classifica dei gruppi e delle società**

La classifica dei gruppi e delle società comprende sia le imprese manifatturiere sia quelle appartenenti ad alcuni comparti dei servizi alla produzione (trasporti, servizi informatici, ecc.). Inoltre, sono considerate anche le imprese del settore energia, escluse nell'analisi dei bilanci somma.

La Classifica comprende sia i bilanci consolidati, sia i bilanci ordinari (vedi Tabella 7). In particolare, per le imprese capogruppo sono esposti i dati (vendite e utili) tratti dal bilancio consolidato mentre per le società che non redigono il consolidato è presentato il bilancio ordinario. Nella Classifica sono incluse anche le holding finanziarie (indicate con la sigla H) benché non considerate ai fini dell'ordinamento delle società. Le società operative controllate dalle holding sono considerate nella classifica con i loro bilanci ordinari. Nelle Note ai bilanci sono indicate le principali società presenti nella Classifica che fanno capo alle holding finanziarie. Nelle stesse Note sono anche riportate informazioni sulle operazioni di natura straordinaria effettuate dai gruppi e dalle società (fusioni, incorporazioni, scorpori, ecc.).

La rilevanza che si è deciso di attribuire ai bilanci consolidati deriva dal fatto che il gruppo costituisce la principale modalità organizzativa attraverso



la quale le imprese, in particolare quelle di media e grande dimensione, attuano i processi di crescita e di internazionalizzazione. Pertanto, nel caso dei gruppi industriali, il bilancio consolidato costituisce una rappresentazione maggiormente appropriata della dimensione economica e patrimoniale del gruppo stesso.

Con l'uscita dalla Classifica delle Antonio Merloni, le prime tre posizioni risultano saldamente occupate dalla INDESIT COMPANY, dalla ARISTON THERMO e dalla TOD'S. La differenza nel valore delle vendite fra quest'ultima e le società che occupano le posizioni successive fa ritenere che difficilmente vi potranno essere modifiche a breve termine nelle prime tre posizioni.

Per la Antonio Merloni, entrata in amministrazione straordinaria nell'ottobre 2008, non è stato possibile disporre dei bilanci relativi agli ultimi anni. Nella Classifica 2010 è presente il primo bilancio della ANTONIO MERLONI CLYNDERS GHERGOGROUP, società nata per effetto dell'acquisto di un ramo d'azienda della Antonio Merloni da parte del gruppo Ghergo.

Le consistenti variazioni, negative e positive, osservate nel 2009 e nel 2010 hanno determinato diversi passaggi di posizione fra il 4° e il 10° posto. Oltre al recupero della 4ª posizione da parte delle ELICA si segnala la notevole performance di crescita della PROFILGLASS (+27,7%) che le consente di passare dal 13° al 7° posto.

Per quanto concerne la redditività, fra le imprese manifatturiere TOD'S si conferma il best performer con utili netti pari al 14,1% delle vendite ed oltre 110 milioni di Euro in valore assoluto. Seguono la BENELLI ARMI (12,7% delle vendite) e la DEATECH (10,1%) le quali hanno, però, volumi di ricavi decisamente inferiori a quelli di TOD'S. Nel considerare le misure di rendimento percentuale sui ricavi o sul capitale è importante tenere conto dei valori assoluti.

Al di fuori del comparto manifatturiero la migliore performance reddituale è stata ottenuta dalla API ENERGIA

Oltre la cinquantesima posizione si segnalano per la redditività la SOMACIS, la RAINBOW e la GI.GAR.

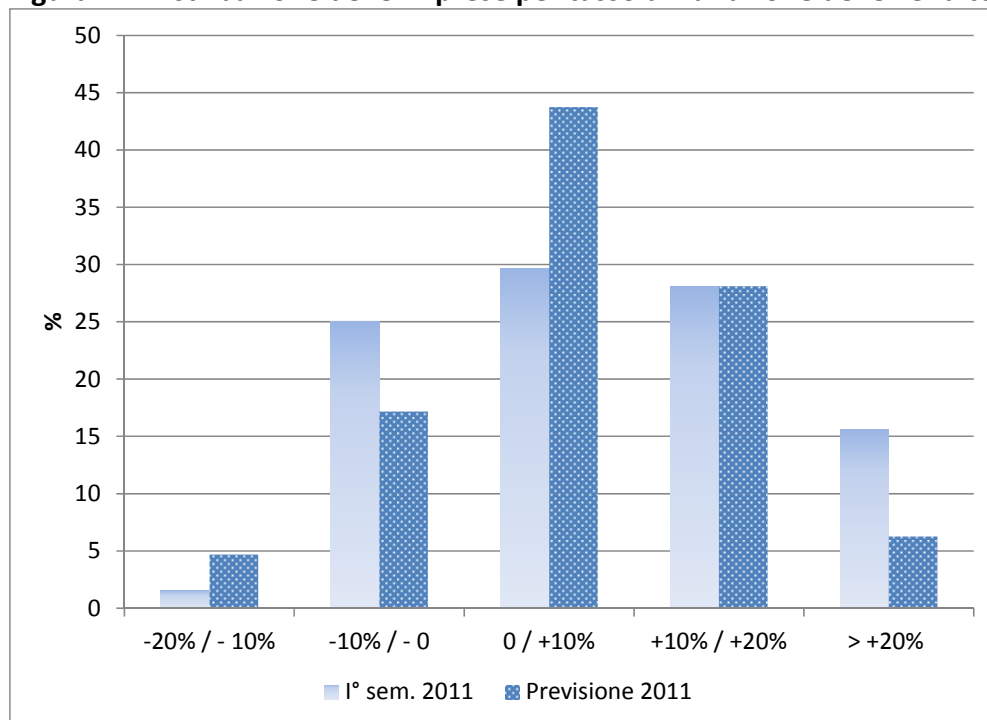
L'elenco completo delle imprese incluse nella Classifica, con indicazione della localizzazione e del settore di appartenenza è fornito nella Tabella 8.

#### 4. L'evoluzione in corso d'anno

Da alcuni anni svolgiamo un'indagine presso le imprese per acquisire elementi di valutazione sull'evoluzione in corso d'anno. All'indagine hanno risposto 64 imprese per un valore delle vendite pari a circa 6 miliardi di Euro.

I risultati dell'indagine evidenziano la persistente debolezza dell'andamento congiunturale: circa un quarto delle imprese ha registrato una riduzione delle vendite nel primo semestre 2011 rispetto al corrispondente periodo del 2010. Fra quelle che dichiarano una variazione positiva delle vendite nel I semestre 2011 sono prevalenti quelle che registrano un valore fra lo 0 e il +10% (vedi Figura 1). Il debole andamento congiunturale si è riflesso anche sui margini; oltre un terzo delle imprese intervistate ha dichiarato una riduzione dell'utile operativo nel corso del I semestre 2011. Le previsioni di chiusura per l'intero 2011 confermano il rallentamento della crescita. Diminuisce il numero di imprese che prevede incrementi di vendite superiori al 10% mentre cresce la quota di imprese che segnala previsioni di incremento modeste (fra lo 0 e il 10%).

**Figura 1 – Distribuzione delle imprese per tasso di variazione delle vendite**



Fonte: indagine congiunturale presso le imprese della Classifica

La debolezza dell'andamento congiunturale nel corso del 2011 è confermata dall'andamento dei ricavi e del risultato d'esercizio delle società marchigiane quotate. Con la sola eccezione di Tod's, tutte le società registrano un rallentamento dei tassi di crescita nel primo semestre 2011

rispetto alla crescita registrata nel I semestre 2010 (vedi Tab. 8). Eccettuata la Tod's nessuna delle altre società considerate ha recuperato il valore dei ricavi precedenti la crisi; rispetto al I semestre 2008 i ricavi di Tod's nel I semestre 2011 sono pari al 127%, quelli di Indesit all'87%, quelli di Biesse al 76%, quelli di Elica al 93%, quelli di Poltrona Frau all'85%.

La lentezza nel recupero dei volumi di attività si riflette sugli andamenti della redditività, mantenutasi stabile fra il 2010 ed il 2011. Inoltre, tre delle società quotate continuano a registrare un risultato netto negativo.

## **5. Considerazioni conclusive**

Il 2010 ha segnato un valore ragguardevole di crescita delle vendite, ma non sufficiente a recuperare la caduta registrata l'anno precedente. La ripresa sui mercati esteri è stata superiore a quella registrata sul mercato interno, a conferma della consolidata vocazione all'export delle manifatture marchigiane.

Vi è stato di certo un risveglio delle imprese, volto a recuperare i valori di fatturato perduti nel 2009 ma ciò che preoccupa, uscendo dal contesto congiunturale, sono i livelli di produttività ancora inferiori a quelli delle medie e grandi imprese italiane. Più volte gli autori della Classifica hanno fatto notare che i divari di produttività possono soltanto parzialmente spiegarsi con la specializzazione produttiva delle manifatture regionali, in gran parte attestate su settori cosiddetti 'tradizionali': calzature, mobili, meccanica leggera e simili. Il divario resta, infatti, anche quando si confrontano i dati di settore. Ciò è spiegato sia dalle minori dimensioni delle imprese marchigiane, sia con il fatto che esse non riescono a catturare la porzione di valore aggiunto riconosciuta dal mercato alle attività 'nobili' della catena del valore: ricerca, marketing, comunicazione, distribuzione. A tale riguardo il dato sull'occupazione sembra indicare un fermo impegno da parte delle imprese a qualificare le loro attività; infatti, anche nel 2010, al pari degli anni precedenti, il numero degli assunti con qualifica di impiegato aumenta (+2,4%), mentre il numero degli operai diminuisce (-1,2%). Le nuove assunzioni con qualifica di impiegato, secondo quanto dichiarato dalle stesse imprese, riguardano in prevalenza giovani laureati in diverse discipline: ingegneria, economia, informatica e simili.

L'immissione di risorse umane qualificate è il risultato e la premessa per la crescita della qualità nei prodotti e nei servizi proposti al mercato. La gran parte delle imprese regionali è consapevole di dover sempre più competere sulla qualità piuttosto che sul prezzo. La 'qualità' dei prodotti è

definita non solo dalle caratteristiche 'hardware' ma anche dalle componenti di servizio che l'impresa è in grado di associare ai prodotti. Tali servizi possono riguardare momenti precedenti la produzione – ad esempio la collaborazione nella progettazione; possono essere contestuali alla produzione stessa – come nel caso dello scambio di informazione sui piani di produzione, gli stock di magazzino, ecc.; oppure possono riguardare attività post produzione – logistica, assistenza post-vendita, ecc. Due aspetti sono da sottolineare a tale riguardo. Il primo è che tali servizi sono da considerarsi non come 'accessori' al prodotto ma come parti integranti dello stesso; in qualche caso sono ciò che conferisce gran parte del valore del prodotto per il cliente e come tale ne definiscono la disponibilità a riconoscere il prezzo proposto dall'impresa e buona parte del margine che essa è in grado di conseguire. Il secondo aspetto riguarda il fatto che su tali servizi si consolidano sempre più gli elementi di vantaggio competitivo dell'impresa. Le componenti di servizio sono maggiormente dipendenti dall'elemento umano e dalle nuove routine organizzative e, come tali, più difficilmente imitabili da parte dei concorrenti rispetto al prodotto 'tout court'.

In prospettiva, la capacità competitiva delle imprese sarà sempre più basata sull'efficacia degli investimenti nei 'fattori immateriali', in grado di attribuire 'valore' al prodotto: ricerca e sviluppo, immagine di marca, controllo della distribuzione, formazione del personale, organizzazione. Per il sistema manifatturiero regionale si tratta di una sfida rilevante poiché in questa tipologia di investimenti, più che le attività di trasformazione, contano la dimensione dell'impresa e soprattutto un'adeguata cultura manageriale ed organizzativa.

La logica che sembra governare i processi di ristrutturazione in atto, soprattutto nelle medie e medio-piccole imprese, non è più quella di essere parte di una filiera produttiva, ma di interagire con più filiere, dove ciò che conta per eccellere è il fattore conoscenza e la capacità di collaborare. Questa è la nuova promettente strada degli ecosistemi per l'innovazione già in essere in particolari territori, in cui i fattori di contesto – università, centri di ricerca, istituti finanziari, infrastrutture, cultura d'impresa – operano in modo integrato.

Testimonianze raccolte presso osservatori esterni alle Marche sottolineano la necessità di fare sistema. Gianfranco Zaccai, un imprenditore di successo appartenente all'ecosistema di Boston, al quale piacciono le Marche, ci ha rilasciato la seguente dichiarazione, una dichiarazione di un pratico e non di un teorico:

“Per quello che ho visto, le Marche stanno ripensando il territorio e cercano di reagire (alla crisi, n.d.r.) individuando nuovi percorsi di crescita. Non è mio

compito indicare settori e azioni necessari ad una riprogettazione del proprio destino da parte dei marchigiani (...) In quest'ottica la recente scelta di utilizzare la cultura come volano di sviluppo oltre a rimettere sulle gambe un asse strategico del paese e della sua storia consente di porre un primo, importante tassello, di questa strategia. Gli ingredienti decisivi sono l'intervento dell'amministrazione pubblica prima ancora che nel fornire fondi, che sappiamo scarsi, nel creare un ambiente favorevole all'innovazione, reingegnerizzando le procedure. E' quello che si definisce un approccio Zen, rimuovere gli ostacoli perché l'acqua dell'imprenditorialità trovi da sé la sua strada per liberare le forze dello sviluppo. E' la lezione al centro dell'approccio *user centred*: partire dalle esigenze del beneficiario del servizio, costruire la procedure tenendone conto, coinvolgerlo nel raggiungimento dell'obiettivo. Adriano Olivetti affermava già negli anni '50 questo principio caposaldo della scuola socio-tecnica, parlando di co-progettazione dei sistemi insieme agli utenti che li avrebbero usati (...). Ho molto apprezzato le parole del governatore Draghi nel suo intervento al convegno di Giorgio Fuà (tenutosi ad Ancona il 5-6 novembre 2010, n.d.r.) condividendole interamente: "Dobbiamo tornare a ragionare sulle scelte strategiche collettive, con una visione lunga. Cultura, conoscenza, spirito innovativo sono i volani che proiettano nel futuro".

In questa logica di ecosistemi a forte contenuto di innovazione, un ruolo importante è svolto dalle istituzioni finanziarie in tutte le varietà di risorse e strumenti che dovrebbero fornire all'imprenditore, cioè a colui che ha nel sangue lo spirito innovatore. Probabilmente i *Basilea 2, 3, ...n* pongono e porranno vincoli al supporto dell'imprenditorialità innovativa, quella schumpeteriana. Il fatto di osare di più nel rischio a supporto dell'imprenditorialità innovativa è una sfida che le istituzioni finanziarie debbono sostenere. Lo spirito imprenditoriale che dovrebbe animare tutti gli attori dell'ecosistema Marche, in fase costitutiva, dovrebbe far tesoro dell'esortazione fatta da Steve Jobs: *stay hungry, stay foolish*.

**Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)**

<b>MARCHE</b>		<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variaz.</b>
<b>SOCIETA' MANIFATTURIERE</b>				<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Vendite</b>		<b>10.514</b>	<b>9.598</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>9,5</b>
Consumi di merci e servizi		-8.109	-7.383	-77,1	-76,9	9,8
<b>Valore aggiunto</b>		<b>2.405</b>	<b>2.215</b>	<b>22,9</b>	<b>23,1</b>	<b>8,6</b>
Spese di personale		-1.665	-1.519	-15,8	-15,8	9,6
<b>Margine operativo lordo</b>		<b>740</b>	<b>696</b>	<b>7,0</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b>
Ammortamenti		-376	-366	-3,6	-3,8	2,5
Proventi finanziari		217	118	2,1	1,2	84,4
<b>Utile operativo</b>		<b>582</b>	<b>448</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>	<b>30,1</b>
Oneri finanziari		-125	-140	-1,2	-1,5	-10,7
Saldo proventi e oneri straordinari		-47	-19	-0,4	-0,2	154,9
Imposte		-175	-146	-1,7	-1,5	20,3
<b>Risultato d'esercizio</b>		<b>235</b>	<b>144</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>	<b>63,2</b>
Vendite Italia		6.179	5.763	58,8	60,0	7,2
Vendite Estero		4.335	3.836	41,2	40,0	13,0
Dipendenti (numero)		41.303	41.311			0,0
Costo per dipendente (migliaia di Euro)		40,3	36,8			9,6
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)		58,2	53,6			8,6
<b>ITALIA *</b>		<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variaz.</b>
<b>SOCIETA' MANIFATTURIERE</b>				<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Vendite</b>		<b>303.833</b>	<b>280.848</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>8,2</b>
Consumi di merci e servizi		-241.565	-223.148	-79,5	-79,5	8,3
<b>Valore aggiunto</b>		<b>62.268</b>	<b>57.701</b>	<b>20,5</b>	<b>20,5</b>	<b>7,9</b>
Spese di personale		-40.011	-38.902	-13,2	-13,9	2,8
<b>Margine operativo lordo</b>		<b>22.257</b>	<b>18.798</b>	<b>7,3</b>	<b>6,7</b>	<b>18,4</b>
Ammortamenti		-10.549	-10.696	-3,5	-3,8	-1,4
Proventi finanziari		8.836	8.752	2,9	3,1	1,0
<b>Utile operativo</b>		<b>20.544</b>	<b>16.854</b>	<b>6,8</b>	<b>6,0</b>	<b>21,9</b>
Oneri finanziari		-5.507	-5.980	-1,8	-2,1	-7,9
Saldo proventi e oneri straordinari		-1.040	-5.808	-0,3	-2,1	-82,1
Imposte		-5.122	-3.984	-1,7	-1,4	28,6
<b>Risultato d'esercizio</b>		<b>8.876</b>	<b>1.083</b>	<b>2,9</b>	<b>0,4</b>	<b>719,8</b>
Vendite Italia		174.441	164.170	57,4	58,5	6,3
Vendite Estero		129.391	116.678	42,6	41,5	10,9
Dipendenti (numero)		779.356	795.146			-2,0
Costo per dipendente (migliaia di Euro)		51,3	48,9			4,9
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)		79,9	72,6			10,1
<b>ITALIA*</b>		<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variaz.</b>
<b>SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI</b>				<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Vendite</b>		<b>43.947</b>	<b>40.778</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,8</b>
Consumi di merci e servizi		-35.629	-32.734	-81,1	-80,3	8,8
<b>Valore aggiunto</b>		<b>8.317</b>	<b>8.044</b>	<b>18,9</b>	<b>19,7</b>	<b>3,4</b>
Spese di personale		-5.082	-4.885	-11,6	-12,0	4,0
<b>Margine operativo lordo</b>		<b>3.235</b>	<b>3.159</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>2,4</b>
Ammortamenti		-1.650	-1.618	-3,8	-4,0	2,0
Proventi finanziari		285	315	0,6	0,8	-9,4
<b>Utile operativo</b>		<b>1.871</b>	<b>1.856</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>0,8</b>
Oneri finanziari		-480	-573	-1,1	-1,4	-16,2
Saldo proventi e oneri straordinari		220	215	0,5	0,5	2,4
Imposte		-688	-676	-1,6	-1,7	1,8
<b>Risultato d'esercizio</b>		<b>923</b>	<b>822</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>12,3</b>
Vendite Italia		30.235	28.312	68,8	69,4	6,8
Vendite Estero		13.712	12.466	31,2	30,6	10,0
Dipendenti (numero)		111.785	113.210			-1,3
Costo per dipendente (migliaia di Euro)		45,5	43,1			5,4
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)		74,4	71,1			4,7

\* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2025 società italiane, Milano, 2010

**Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese manifatturiere. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)**

<b>MARCHE</b>					
<b>SOCIETA' MANIFATTURIERE</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variaz.</b>
			<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Liquidità	697	652	9,5	9,1	7,0
Circolante netto operativo	2.091	2.338	28,6	32,5	-10,6
Immobilizzazione tecniche nette	2.100	2.041	28,7	28,4	2,9
Partecipazioni	1.651	1.293	22,6	18,0	27,7
Altre immobilizzazioni	772	866	10,6	12,0	-10,8
<b>Capitale investito netto</b>	<b>7.311</b>	<b>7.191</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>
Debiti finanziari a breve	1.611	1.561	22,0	21,7	3,2
Debiti finanziari a m/l	928	963	12,7	13,4	-3,7
Fondi	644	608	8,8	8,5	5,9
Capitale netto	4.128	4.058	56,5	56,4	1,7
<b>Totale passivo e netto</b>	<b>7.311</b>	<b>7.191</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>1,7</b>

<b>ITALIA *</b>					
<b>SOCIETA' MANIFATTURIERE</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variaz.</b>
			<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Liquidità	17.303	17.517	7,2	7,6	-1,2
Circolante netto operativo	39.845	37.065	16,6	16,0	7,5
Immobilizzazione tecniche nette	67.029	67.624	27,9	29,2	-0,9
Partecipazioni	85.837	79.666	35,7	34,5	7,7
Altre immobilizzazioni	30.370	29.366	12,6	12,7	3,4
<b>Capitale investito netto</b>	<b>240.384</b>	<b>231.240</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>
Debiti finanziari a breve	54.254	53.060	22,6	22,9	2,2
Debiti finanziari a m/l	26.579	25.297	11,1	10,9	5,1
Fondi	23.108	23.851	9,6	10,3	-3,1
Capitale netto	143.076	136.557	59,5	59,1	4,8
<b>Totale passivo e netto</b>	<b>247.018</b>	<b>238.765</b>	<b>102,8</b>	<b>103,3</b>	<b>3,5</b>

<b>ITALIA*</b>					
<b>SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variaz.</b>
			<b>%</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Liquidità	3.751	3.595	10,7	10,7	4,3
Circolante netto operativo	13.393	13.082	38,3	38,8	2,4
Immobilizzazione tecniche nette	11.913	11.720	34,1	34,7	1,6
Partecipazioni	3.486	3.015	10,0	8,9	15,6
Altre immobilizzazioni	2.399	2.318	6,9	6,9	3,5
<b>Capitale investito netto</b>	<b>34.941</b>	<b>33.730</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>
Debiti finanziari a breve	8.483	8.176	24,3	24,2	3,8
Debiti finanziari a m/l	5.738	5.387	16,4	16,0	6,5
Fondi	2.097	2.141	6,0	6,3	-2,0
Capitale netto	18.623	18.026	53,3	53,4	3,3
<b>Totale passivo e netto</b>	<b>34.941</b>	<b>33.730</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>3,6</b>

\* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2025 società italiane, Milano, 2010

**Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma**

<b>MARCHE</b> <b>SOCIETA' MANIFATTURIERE</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variazione</b> <b>%</b>
ROS %	5,5	4,7	18,7
Vendite / Capitale Investito	1,4	1,3	7,7
ROI %	8,0	6,2	27,9
ROE %	5,7	3,5	60,5
Capitale netto / immobilizzazioni	0,9	1,0	-5,5
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,3	1,3	-6,0
Debiti finanziari / capitale netto	0,6	0,6	-1,1
<b>ITALIA*</b> <b>SOCIETA' MANIFATTURIERE</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variazione</b> <b>%</b>
ROS %	6,8	6,0	12,7
Vendite / Capitale Investito	1,3	1,2	4,1
ROI %	8,5	7,3	17,3
ROE %	6,2	0,8	682,4
Capitale netto / immobilizzazioni	0,8	0,8	1,0
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,1	1,1	0,1
Debiti finanziari / capitale netto	0,6	0,6	-1,5
<b>ITALIA*</b> <b>SOCIETA' DI MEDIE DIMENSIONI</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variazione</b> <b>%</b>
ROS %	4,3	4,6	-6,5
Vendite / Capitale Investito	1,3	1,2	4,0
ROI %	5,4	5,5	-2,7
ROE %	5,0	4,6	8,7
Capitale netto / immobilizzazioni	1,0	1,1	-1,0
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,5	1,5	-0,8
Debiti finanziari / capitale netto	0,8	0,8	1,5

\* Fonte: Mediobanca, Dati cumulativi di 2025 società italiane, Milano, 2010



**Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)**

Settore	Numero imprese	Vendite 2010	Vendite 2009	Variazione vendite 2010/2009 %	Risultato operativo /Vendite 2010 %	Risultato operativo /Vendite 2009 %
Alimentare	11	669	622	7,5	1,6	2,8
Altre industrie manifatturiere	8	227	197	15,4	3,4	1,8
Apparecchi elettrici ed elettronici	20	686	551	24,4	5,0	2,4
Carta e stampa	9	437	421	3,7	4,7	10,4
Chimica	4	566	524	7,9	9,0	9,4
Elettrodomestici	10	2.292	2.195	4,4	6,1	4,5
Gomma e plastica	11	406	364	11,5	2,2	3,7
Legno, mobili e arredamento	31	1.088	1.011	7,7	1,1	1,1
Macchine	15	701	583	20,2	4,8	-2,5
Minerali non metalliferi	7	163	186	-12,5	1,1	1,7
Pelli, cuoio e calzature	31	1.824	1.739	4,9	10,9	9,2
Prodotti in metallo	32	1.173	954	23,0	4,4	4,4
Tessile Abbigliamento	9	284	253	12,4	4,8	3,4
<b>Totale</b>	<b>198</b>	<b>10.514</b>	<b>9.598</b>	<b>9,5</b>	<b>5,5</b>	<b>4,7</b>

**Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)**

	Numero imprese	Vendite 2010	Vendite 2009	Variazione vendite 2010/2009 %	Risultato operativo 2010	Risultato operativo /Vendite 2010 %
Grandi	18	5.165	4.822	7,1	385	7,5
Medio-grandi	23	1.672	1.525	9,6	71	4,2
Medie	74	2.596	2.340	10,9	96	3,7
Piccole	83	1.082	911	18,8	31	2,9
<b>Totale</b>	<b>198</b>	<b>10.514</b>	<b>9.598</b>	<b>9,5</b>	<b>582</b>	<b>5,5</b>

*Grandi (> 100 milioni di vendite); Medio-grandi (da 50 a 100 milioni di vendite)*

*Medie (da 20 a 50 milioni di vendite); piccole (meno di 20 milioni di vendite)*

**Tabella 6 - Vendite all'estero e propensione all'export per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)**

Settore	Numero imprese	Vendite estero 2010	Vendite estero 2009	Variazione export 2010/2009 %	Propensione all'export 2010 %	Propensione all'export 2009 %
Alimentare	11	59	57	4,5	8,8	9,1
Altre industrie manifatturiere	8	83	68	21,5	36,5	34,7
Apparecchi elettrici ed elettronici	20	363	280	29,6	52,9	50,8
Carta e stampa	9	177	158	11,8	40,6	37,6
Chimica	4	156	135	15,8	27,6	25,7
Elettrodomestici	10	1.448	1.400	3,5	63,2	63,8
Gomma e plastica	11	129	121	7,1	31,9	33,1
Legno, mobili e arredamento	31	220	217	1,3	20,2	21,5
Macchine	15	422	317	32,8	60,1	54,4
Minerali non metalliferi	7	15	14	8,9	9,4	7,6
Pelli, cuoio e calzature	31	608	525	15,8	33,3	30,2
Prodotti in metallo	32	526	418	26,0	44,9	43,8
Tessile Abbigliamento	9	129	126	2,2	45,3	49,9
<b>Totale</b>	<b>198</b>	<b>4.335</b>	<b>3.836</b>	<b>13,0</b>	<b>41,2</b>	<b>40,0</b>

**Tab. 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2010. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)**

Pos. <sup>1</sup> 2010	Pos. <sup>1</sup> 2009	Bil. <sup>2</sup>	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2010	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	1°	Con	INDESIT COMPANY SPA	2.879.200	2.613.000	10,2	89.700	3,1
2°	2°	Con	ARISTON THERMO SPA	1.182.560	1.083.799	9,1	30.164	2,6
3°	3°	Con	TOD'S SPA	787.539	713.135	10,4	110.786	14,1
4°	5°	Con	ELICA SPA	368.265	335.135	9,9	5.577	1,5
5°	4°	Ord	A.C.R.A.F. SPA	366.392	351.346	4,3	17.072	4,7
6°	6°	Con	BIESSE SPA	327.522	268.006	22,2	-5.742	-1,8
H	H	Con	FIMAG*	269.119	261.342	3,0	-575	-0,2
7°	13°	Ord	PROFILGLASS SPA	264.128	206.786	27,7	2.095	0,8
8°	10°	Ord	API ENERGIA SPA	257.649	236.190	9,1	37.807	14,7
9°	7°	Con	POLTRONA FRAU SPA	256.277	252.642	1,4	657	0,3
10°	9°	Ord	FILENI SIMAR SRL	255.931	246.834	3,7	1.360	0,5
11°	8°	Ord	CARTIERE MILIANI SPA	246.974	247.672	-0,3	7.089	2,9
12°	11°	Con	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	228.217	225.426	1,2	-3.298	-1,4
13°	12°	Ord	C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA	227.652	220.472	3,3	699	0,3
14°	14°	Con	SCAVOLINI SPA	215.484	201.914	6,7	6.463	3,0
15°	15°	Ord	B.A.G. SPA	213.206	199.207	7,0	13.323	6,2
H	H	Con	HB BOSCARINI SPA*	193.945	184.452	5,1	506	0,3
16°	17°	Ord	NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	175.717	142.648	23,2	6.064	3,5
17°	16°	Con	iGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	175.359	167.725	4,6	3.355	1,9
18°	18°	Con	IMAC SPA	163.635	142.465	14,9	6.202	3,8
H	H	Con	LUBE HOLDING SRL*	151.994	133.015	14,3	657	0,4
19°	30°	Ord	RENCO SPA*	148.024	90.001	64,5	11.941	8,1
20°	20°	Ord	LUBE INDUSTRIES SRL	145.858	122.452	19,1	27	0,0
21°	n.d.	Con	ENERGY RESOURCES SRL*	138.658			4.042	2,9
22°	26°	Con	TEAMSYSTEM*	127.783	100.911	26,6	-4.295	-3,4
H	H	Con	FRAPI*	125.198	108.642	15,2	-8.980	-7,2
23°	25°	Con	CLEMENTONI SPA	120.134	103.957	15,6	3.491	2,9
24°	24°	Con	ASK INDUSTRIES SPA	120.030	104.211	15,2	1.268	1,1
25°	21°	Ord	FABER SPA	119.720	115.753	3,4	7.020	5,9
26°	23°	Con	ZEIS EXCELSA SPA	111.061	105.110	5,7	2.471	2,2
27°	22°	Con	FORNARI SPA	110.906	115.237	-3,8	-4.567	-4,1
28°	19°	Ord	PERSHING SPA*	104.119	135.331	-23,1	-2.600	-2,5
29°	27°	Con	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	103.061	98.546	4,6	1.258	1,2
30°	28°	Ord	API RAFFINERIA DI ANCONA	96.154	97.377	-1,3	-20.576	-21,4
31°	36°	Ord	RIVACOLD SRL	87.856	69.468	26,5	803	0,9
32°	33°	Con	IMAB GROUP SPA	87.726	81.097	8,2	-8	0,0
H	H	Con	GRUPPO RAGAINI SPA	87.597	69.654	25,8	-2.321	-2,6
33°	34°	Ord	THERMOWATT SPA	87.415	81.032	7,9	3.672	4,2
34°	29°	Con	T S SRL	87.135	96.182	-9,4	81	0,1
35°	38°	Ord	DEATECH SRL	86.915	65.083	33,5	8.812	10,1
36°	32°	Ord	BENELLI ARMI SPA	86.492	86.986	-0,6	11.026	12,7
37°	49°	Ord	RAG-ALL SPA	80.012	56.384	41,9	157	0,2
38°	31°	Con	AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	77.699	89.155	-12,8	7	0,0
39°	39°	Con	F.A.A.M. SPA	76.547	61.861	23,7	276	0,4
40°	45°	Con	BEST SPA	74.617	58.934	26,6	-14.908	-20,0
41°	44°	Con	SCHNELL SPA	73.287	59.514	23,1	-742	-1,0
42°	41°	Ord	PIERALISI M.A.I.P. SPA	72.446	60.601	19,5	1.142	1,6
43°	40°	Ord	BLUE LINE PROJECT SPA	72.440	61.327	18,1	-256	-0,4
44°	60°	Ord	FA.IN.PLAST. SRL	71.792	49.514	45,0	2.675	3,7
45°	50°	Ord	CARIAGGI LANIFICIO SPA	69.799	56.101	24,4	4.525	6,5
46°	37°	Con	TECNOWIND SPA	68.864	66.280	3,9	1.673	2,4
47°	51°	Ord	DESI SRL	68.123	55.719	22,3	169	0,2
48°	67°	Ord	ALLUFLOM SPA	64.912	43.438	49,4	5.909	9,1
49°	35°	Ord	BERLONI SPA	64.420	71.873	-10,4	-30.571	-47,5
50°	74°	Con	SO.MA.CI.S. SPA	63.298	39.064	62,0	6.369	10,1

<sup>1</sup> H = holding

<sup>2</sup> Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

**Tab. 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2010. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)**

Pos. <sup>1</sup> 2010	Pos. <sup>1</sup> 2009	Bil. <sup>2</sup>	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2010	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
51°	55°	Ord	TVS SPA	62.508	54.289	15,1	1.940	3,1
H	H	Con	FIORINI INTERNATIONAL SRL	62.222	55.559	12,0	891	1,4
52°	59°	Ord	SO.GE.MI. SPA	60.992	50.818	20,0	110	0,2
H	H	Con	SUMMA SRL*	60.516	44.384	36,3	1.509	2,5
53°	58°	Ord	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	59.437	50.875	16,8	2.190	3,7
54°	56°	Con	GRUPPO EUSEBI SRL	58.733	53.196	10,4	-103	-0,2
H	H	Con	PIGINI GROUP SPA	58.190	52.253	11,4	1.039	1,8
55°	57°	Ord	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL	58.111	51.545	12,7	510	0,9
56°	42°	Con	G.I. & E. SPA	57.889	59.597	-2,9	-1.090	-1,9
H	H	Con	LA FONTE SPA*	57.601	58.382	-1,3	1.051	1,8
57°	62°	Con	RAINBOW SPA	57.592	47.222	22,0	10.401	18,1
H	H	Con	FINPACE SRL*	55.241	60.518	-8,7	-2.606	-4,7
H	H	Con	GI.GAR. SRL*	54.988	56.287	-2,3	6.262	11,4
58°	53°	Ord	FALC SPA	54.377	55.136	-1,4	1.721	3,2
59°	48°	Con	FINTEL ENERGIA GROUP SPA	54.299	56.768	-4,3	-1.906	-3,5
60°	69°	Ord	SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	53.657	42.188	27,2	403	0,8
61°	54°	Con	NOVA VETRO SRL	53.417	54.917	-2,7	2.024	3,8
62°	46°	Ord	PACIOTTI SPA	52.040	58.655	-11,3	976	1,9
63°	63°	Ord	SABELLI SPA	51.876	46.851	10,7	21	0,0
64°	61°	Ord	CENTRALTUBI SRL	51.807	49.204	5,3	275	0,5
65°	52°	Ord	TEUCO GUZZINI SPA	51.522	55.403	-7,0	-3.070	-6,0
66°	85°	Ord	H.S.D. SRL	50.838	34.528	47,2	4.096	8,1
67°	64°	Ord	TONTARELLI SPA	47.021	44.942	4,6	-1.080	-2,3
68°	83°	Con	DEFENDI SRL	47.019	35.969	30,7	655	1,4
69°	n.d.	Con	SOOFT ITALIA SPA*	46.484			3.835	8,3
70°	43°	Con	MANIFATTURA PAOLONI SRL	44.740	59.527	-24,8	2.517	5,6
71°	70°	Ord	I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	43.241	42.129	2,6	671	1,6
72°	216°	Ord	BRANDONI SOLARE SPA*	43.107	6.868	527,6	3.785	8,8
73°	73°	Ord	PLA LAM SPA	42.872	39.580	8,3	470	1,1
73°	47°	Ord	ISA PRODUZIONE SRL*	42.872	58.504	-26,7	-4.139	-9,7
75°	72°	Con	FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SPA	41.569	40.054	3,8	-1.708	-4,1
76°	68°	Ord	ITALIANA CORRUGATI SPA	41.142	43.236	-4,8	680	1,7
77°	121°	Con	ROAL ELECTRONICS SRL	40.531	22.836	77,5	-828	-2,0
78°	71°	Ord	TOGNI SPA	40.426	41.008	-1,4	919	2,3
79°	79°	Ord	CALZATURIFICIO ELISABET SRL	40.052	38.025	5,3	405	1,0
80°	76°	Ord	SACART SPA	40.019	38.686	3,4	-1.886	-4,7
81°	97°	Ord	YKK MEDITERRANEO SPA	39.430	29.293	34,6	1.888	4,8
82°	78°	Ord	PICENUM PLAST SPA	38.403	38.199	0,5	186	0,5
83°	77°	Ord	LINEA MARCHE SPA	37.943	38.609	-1,7	226	0,6
84°	80°	Con	CONEROBUS SPA	37.844	37.800	0,1	-512	-1,4
85°	82°	Ord	MALAVOLTA SPA	37.796	36.441	3,7	131	0,3
86°	81°	Ord	LARDINI SRL	37.012	37.204	-0,5	15	0,0
87°	66°	Ord	MANAS SPA	36.861	43.451	-15,2	132	0,4
88°	98°	Ord	ONDULATO PICENO	35.889	28.420	26,3	307	0,9
89°	104°	Ord	STRAFERRO CENTRO ITALIA SRL	35.695	26.339	35,5	-70	-0,2
90°	90°	Ord	EUROSUOLE SPA	35.558	31.440	13,1	895	2,5
91°	94°	Ord	LO.MET. SPA	35.534	29.924	18,7	-931	-2,6
92°	87°	Ord	GAROFOLI SPA	35.225	33.997	3,6	2.660	7,6
93°	142°	Ord	GENERAL IMPIANTI SRL	34.975	18.206	92,1	1.325	3,8
94°	89°	Con	CLABOGROUP SPA	34.846	31.542	10,5	-1.371	-3,9
H	H	Con	SOMIGROUP	34.179	24.135	41,6	2.484	7,3
95°	103°	Ord	GOLDENPLAST SPA	34.146	26.509	28,8	1.391	4,1
96°	95°	Ord	L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	33.926	29.845	13,7	342	1,0
97°	109°	Ord	PIERALISI SPA	33.427	24.735	35,1	-1.152	-3,4
98°	92°	Ord	FRATELLI GUZZINI SPA	33.175	30.182	9,9	870	2,6

<sup>1</sup> H = holding

<sup>2</sup> Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

**Tab. 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2010. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)**

Pos. <sup>1</sup> 2010	Pos. <sup>1</sup> 2009	Bil. <sup>2</sup>	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2010	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
99°	91°	Con	QS GROUP SPA	31.967	31.254	2,3	181	0,6
100°	96°	Ord	MELANIA GROUP SPA	31.636	29.394	7,6	1.016	3,2
101°	75°	Ord	SICAP SPA	31.601	38.909	-18,8	-1.130	-3,6
H	H	Con	GRUPPO PICA FIN	31.394	45.255	-30,6	-4.440	-14,1
102°	65°	Ord	INDUSTRIE PICA SPA	31.349	44.868	-30,1	-3.632	-11,6
103°	88°	Ord	SIMONETTA SPA	31.204	33.440	-6,7	195	0,6
104°	107°	Ord	OMCE DI ROCCHETTI A. SPA	31.014	25.799	20,2	1.440	4,6
105°	100°	Ord	AEA SRL	30.788	27.541	11,8	379	1,2
106°	93°	Ord	NUOVA CENTAURO	30.010	29.928	0,3	1.957	6,5
107°	120°	Ord	SILGA SPA	29.979	22.855	31,2	577	1,9
108°	113°	Ord	F A B SRL	29.637	23.738	24,9	584	2,0
109°	105°	Ord	SKALO SRL	29.613	26.245	12,8	139	0,5
110°	84°	Ord	A. & G. CALZATURIFICIO SPA	29.590	35.342	-16,3	2.089	7,1
111°	110°	Ord	ROCCHEGGIANI SPA	29.153	24.167	20,6	1.307	4,5
112°	86°	Ord	FORMENTINI SRL	29.142	34.309	-15,1	215	0,7
113°	101°	Ord	ERNESTOMEDA SPA	29.132	27.470	6,1	242	0,8
114°	115°	Ord	PLAST MECCANICA SPA	28.758	23.317	23,3	466	1,6
115°	137°	Ord	SO.M.I. PRESS SPA	28.654	18.972	51,0	2.930	10,2
116°	99°	Ord	FRIGO TECNICA INTERNAZIONALE SPA	28.299	28.283	0,1	43	0,2
117°	111°	Ord	I.P.R. SPA	27.999	23.978	16,8	-495	-1,8
118°	102°	Ord	SIGMA SPA	27.674	27.338	1,2	78	0,3
119°	127°	Ord	TECNOFILM SPA	27.422	20.747	32,2	227	0,8
120°	112°	Ord	MONDIAL SUOLE SRL	27.113	23.889	13,5	171	0,6
121°	130°	Ord	BROS MANIFATTURE	26.633	20.531	29,7	3.530	13,3
122°	154°	Ord	ROLAND EUROPE SPA	26.606	15.815	68,2	301	1,1
123°	129°	Ord	I.M.E.S.A. SPA	25.511	20.581	24,0	5.885	23,1
124°	155°	Ord	ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	25.501	15.806	61,3	1.325	5,2
125°	124°	Ord	RADIANT BRUCIATORI SPA	25.425	21.210	19,9	2.269	8,9
126°	117°	Ord	F.I.D.E.A. SPA	25.106	23.133	8,5	95	0,4
127°	165°	Ord	LEAD TIME SPA	25.058	14.162	76,9	287	1,1
128°	132°	Ord	EUROTUBI SRL	24.667	20.430	20,7	364	1,5
129°	119°	Ord	EKO MUSIC GROUP SPA	24.465	22.937	6,7	282	1,2
130°	106°	Ord	GIDEA SRL	24.152	25.995	-7,1	2.512	10,4
131°	128°	Ord	DELTA SPA	23.608	20.712	14,0	1.786	7,6
132°	118°	Ord	TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L.	23.554	22.992	2,4	6	0,0
133°	125°	Ord	C.I.C.A.I. MARCHE	22.997	21.199	8,5	-98	-0,4
134°	108°	Ord	SICC SPA*	22.587	24.763	-8,8	-8.183	-36,2
135°	136°	Ord	MONDI TOLENTINO SRL	22.393	19.095	17,3	1.956	8,7
136°	225°	Ord	FEBAL CUCINE SPA*	22.148	4.846	357,0	-4.611	-20,8
137°	133°	Ord	N.G. DIARIES SPA	21.892	20.219	8,3	188	0,9
138°	131°	Ord	ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	21.651	20.490	5,7	613	2,8
139°	134°	Ord	A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA	21.070	19.902	5,9	1.464	6,9
140°	143°	Ord	CONCERIA DEL CHIANTI SPA	20.866	18.127	15,1	-6.853	-32,8
141°	126°	Ord	MAGNOLIA SRL	20.634	20.779	-0,7	-1.100	-5,3
142°	162°	Ord	P.R.B. SRL	19.472	14.814	31,4	275	1,4
143°	146°	Ord	GIBAM SHOPS SRL	19.450	17.618	10,4	-166	-0,9
144°	161°	Ord	EDRA AMBIENTE SOC. COOP.	19.321	14.942	29,3	101	0,5
145°	135°	Ord	GRUPPO SPAR HOLDING	19.277	19.503	-1,2	-394	-2,0
146°	153°	Ord	S.A.G.I. SPA	19.019	15.835	20,1	331	1,7
147°	141°	Ord	CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA	19.014	18.268	4,1	341	1,8
148°	156°	Ord	MARVIT SPA	18.924	15.740	20,2	628	3,3
149°	116°	Ord	ISA SPA	18.776	23.303	-19,4	1.254	6,7
150°	164°	Ord	MECCANICA H7 SRL	18.728	14.232	31,6	15	0,1
151°	123°	Con	BIZZARRI SPA	18.610	22.680	-17,9	1.728	9,3
152°	152°	Ord	ITALPOLIMERI SRL	18.468	16.193	14,0	96	0,5

<sup>1</sup> H = holding

<sup>2</sup> Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

**Tab. 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2010. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)**

Pos. <sup>1</sup> 2010	Pos. <sup>1</sup> 2009	Bil. <sup>2</sup>	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2010	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
153°	139°	Ord	AMI SPA	18.419	18.416	0,0	12	0,1
154°	151°	Ord	ISOPAK ADRIATICA SPA	18.228	16.300	11,8	-121	-0,7
155°	144°	Ord	BOCCHINI SPA	17.944	18.103	-0,9	96	0,5
156°	138°	Con	EUGENIO TOMBOLINI SPA	17.935	18.768	-4,4	231	1,3
157°	114°	Ord	DELLA ROVERE SPA	17.542	23.596	-25,7	21	0,1
158°	140°	Ord	SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA	16.903	18.320	-7,7	-198	-1,2
159°	160°	Ord	FBT ELETTRONICA SPA	16.775	15.110	11,0	238	1,4
160°	145°	Ord	GATTO SPA	16.216	17.824	-9,0	-246	-1,5
161°	157°	Ord	UPPER SPA	16.105	15.608	3,2	-1.921	-11,9
162°	149°	Ord	MESSERSI' SPA	15.947	16.757	-4,8	-64	-0,4
163°	174°	Ord	EQUIPE SPA	15.570	12.500	24,6	-522	-3,4
164°	173°	Ord	C.M.T. UTENSILI SPA	15.552	12.577	23,7	310	2,0
165°	147°	Ord	C.B.I. EUROPE	15.447	17.018	-9,2	287	1,9
166°	148°	Ord	FILPLAST SRL	15.440	17.003	-9,2	441	2,9
167°	158°	Ord	TECNOSTAMPA SRL	15.406	15.597	-1,2	-9	-0,1
168°	183°	Ord	TESEO SPA	14.857	11.185	32,8	183	1,2
169°	172°	Ord	HALLEY INFORMATICA SRL	14.754	12.715	16,0	227	1,5
170°	171°	Ord	TECHPOL SRL	14.615	12.791	14,3	49	0,3
171°	213°	Ord	GUERRINI SPA	14.577	6.956	109,6	147	1,0
172°	150°	Ord	S.E.D.A. SPA	14.464	16.399	-11,8	555	3,8
173°	176°	Ord	SELETTA SRL	14.352	12.039	19,2	856	6,0
174°	169°	Ord	CRAGLIA MARMI SRL	14.241	13.108	8,6	92	0,6
175°	186°	Ord	ZANNINI SPA	14.068	10.673	31,8	421	3,0
176°	167°	Ord	EMMEDUE SPA	14.001	13.236	5,8	260	1,9
177°	234°	Ord	BORA SRL*	13.719	3.631	277,8	115	0,8
178°	191°	Ord	MEP SPA	13.674	9.935	37,6	-1.197	-8,8
179°	192°	Ord	UNIONALPHA SPA	13.670	9.617	42,1	456	3,3
180°	163°	Ord	STRATEGIA SRL	13.465	14.660	-8,2	1.389	10,3
181°	166°	Ord	FLONAL SPA	13.315	13.790	-3,4	793	6,0
182°	179°	Ord	NAMIRIAL SPA	13.136	11.794	11,4	3.655	27,8
183°	215°	Ord	TOMBOLINI INDUSTRIE SRL	13.038	6.875	89,6	52	0,4
184°	184°	Ord	CORPLAST SRL	12.949	10.897	18,8	726	5,6
185°	175°	Ord	CIAO BIMBI SPA	12.767	12.347	3,4	90	0,7
186°	168°	Ord	A & G BONTEMPI SPA	12.613	13.198	-4,4	-37	-0,3
187°	181°	Ord	BIOOS ITALIA SRL	12.513	11.273	11,0	1.256	10,0
188°	188°	Ord	INCOM SPA	12.418	10.563	17,6	-48	-0,4
189°	159°	Ord	SICAP SANGIORGIO SPA	12.147	15.440	-21,3	84	0,7
190°	187°	Ord	NUOVA SIMA SRL	12.079	10.631	13,6	2.180	18,0
191°	178°	Ord	IPSA SPA	12.046	11.822	1,9	256	2,1
192°	122°	Ord	HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA SPA	12.021	22.784	-47,2	1.991	16,6
193°	196°	Ord	ELI SRL	11.811	9.218	28,1	37	0,3
194°	177°	Ord	ITERBY ITALIANA MOBILI SPA	11.752	12.000	-2,1	-1.694	-14,4
195°	185°	Ord	FASHION CONTAINER SRL	11.630	10.869	7,0	777	6,7
196°	170°	Ord	SIL FIM SRL	11.547	12.984	-11,1	435	3,8
197°	189°	Ord	CALZATURIFICIO ROMIT SPA	11.194	10.327	8,4	49	0,4
198°	198°	Ord	NUOVA T.C.M. SRL	11.070	9.060	22,2	102	0,9
199°	180°	Ord	BABINI SPA	10.989	11.282	-2,6	-489	-4,4
200°	194°	Ord	LAMINOX SRL	10.922	9.262	17,9	45	0,4
201°	182°	Ord	ITS SRL	10.906	11.204	-2,7	51	0,5
202°	204°	Ord	GRAFICHE FLAMINIA SRL	10.707	8.606	24,4	9	0,1
203°	207°	Ord	SIRIUS SPA	9.950	8.401	18,4	417	4,2
204°	190°	Ord	BOX MARCHE SPA	9.762	10.208	-4,4	-22	-0,2
205°	200°	Ord	FIAM ITALIA SPA	9.690	8.763	10,6	114	1,2
206°	193°	Ord	PENNACCHIONI SPA	9.198	9.483	-3,0	92	1,0
207°	202°	Ord	EUROSEDIA SPA	9.180	8.652	6,1	227	2,5

<sup>1</sup> H = holding

<sup>2</sup> Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

Tab. 7 - Classifica delle principali società marchigiane 2010. Bilanci consolidati e ordinari (migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. <sup>1</sup> 2010	Pos. <sup>1</sup> 2009	Bil. <sup>2</sup>	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2010	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
208°	220°	Ord	DOMO SRL	9.109	5.770	57,9	515	5,7
209°	197°	Ord	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	8.988	9.200	-2,3	18	0,2
210°	199°	Ord	CANTORI SPA	8.916	9.030	-1,3	515	5,8
211°	214°	Ord	ON OFF SRL	8.833	6.928	27,5	62	0,7
212°	201°	Ord	GIANO SRL	8.666	8.664	0,0	204	2,4
213°	194°	Ord	DI.BI. PORTE BLINDATE SRL	8.558	9.262	-7,6	11	0,1
214°	205°	Ord	ACI SRL	8.538	8.467	0,8	-384	-4,5
215°	211°	Ord	VIDEX ELECTRONICS SPA	8.482	7.337	15,6	883	10,4
216°	203°	Ord	MALAGRIDA MANIFATTURE SRL	8.318	8.612	-3,4	82	1,0
217°	208°	Ord	SAINT ANDREWS SPA	8.310	7.526	10,4	-58	-0,7
218°	206°	Ord	BIGELLI MARMI SRL	8.140	8.435	-3,5	7	0,1
219°	223°	Ord	O.M.A.Z. SRL	7.680	5.406	42,1	94	1,2
220°	217°	Ord	SOVERCHIA SRL	7.489	6.788	10,3	98	1,3
221°	209°	Ord	DA.MI. SRL	7.076	7.465	-5,2	174	2,5
222°	221°	Ord	PLUSERVICE SRL	7.068	5.769	22,5	69	1,0
223°	212°	Ord	BBC ELETTROPOMPE SRL	6.999	7.049	-0,7	381	5,4
224°	219°	Ord	FAER AMBIENTI SPA	6.901	6.417	7,5	-96	-1,4
225°	218°	Ord	CALZATURIFICIO SPRING SRL	6.822	6.717	1,6	24	0,4
226°	222°	Ord	GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	6.032	5.751	4,9	-65	-1,1
227°	210°	Ord	LATERIZI ALAN METAURO SRL	5.462	7.339	-25,6	-1.895	-34,7
228°	224°	Ord	SUOLIFICIO ELEFANTE SRL	5.452	4.864	12,1	82	1,5
229°	230°	Ord	ICM SRL	5.432	4.594	18,2	-81	-1,5
230°	n.d.	Ord	ANTONIO MERLONI CYLINDERS GHERGOGROUP SPA*	5.426			93	1,7
231°	229°	Ord	INDUSTRIA ITALIANA CALZATURE SRL	5.273	4.619	14,2	-1.279	-24,3
232°	233°	Ord	CAGNONI & C. SPA	4.919	4.103	19,9	171	3,5
233°	235°	Ord	NUOVA SJAT SPA	4.667	2.131	119,0	137	2,9
233°	232°	Ord	CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL	4.667	4.142	12,7	53	1,1
235°	228°	Ord	CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA	4.637	4.745	-2,3	-31	-0,7
236°	226°	Ord	PAOLONI MACCHINE SRL	4.409	4.831	-8,7	-780	-17,7

<sup>1</sup> H = holding

<sup>2</sup> Con = bilancio consolidato; Ord = bilancio ordinario

## NOTE AI BILANCI

### ANTONIO MERLONI CYLINDERS GHERGO GROUP

La società è sorta nell'ottobre 2010 come risultato dell'acquisizione da parte del gruppo Ghergo del ramo d'azienda della Antonio Merloni relativo alla produzione di bombole e serbatoi per GPL. Le vendite del 2010 sono relative ai soli mesi di novembre e dicembre e, pertanto, non indicative dell'effettiva dimensione della società. Secondo quanto affermato dagli amministratori nella Relazione sulla Gestione, il fatturato per l'anno 2011 dovrebbe attestarsi intorno ai 35 milioni di Euro.

### BORA

Il bilancio 2010 costituisce il primo bilancio annuale poiché le attività di produzione di stampi e stampaggio sono iniziate nel settembre 2009 a seguito della stipula di un contratto di affitto d'azienda con la E.BORA SRL in liquidazione.

### FEBAL CUCINE

Il 2010 è il primo bilancio completo della società poiché il 2009 si riferisce a soli due mesi di attività.

### FILENI SIMAR

La società opera nell'ambito nella commercializzazione di carne, prevalentemente avicola, nell'ambito del gruppo.

Gli acquisti sono fatti in prevalenza dalla società C.A.R.N.J. COOP. Nella Classifica sono presenti le seguenti società del gruppo: FILENI SIMAR, C.A.R.N.J., GESTIONE ALIMENTARE VELOCE.

### FIMAG

Holding del gruppo Guzzini. Le società controllate incluse nella Classifica sono IGUZZINI ILLUMINAZIONE, TEUCO GUZZINI e FRATELLI GUZZINI.

### FINPACE

Holding controllante la società PACIOTTI.

### FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING

Holding di controllo della SACART.

### FIORINI INTERNATIONAL

Holding di controllo della FIORINI INTERNATIONAL ITALIA.

### FRAPI

Holding del gruppo Pieralisi. Nella classifica sono incluse le controllate PIERALISI, PIERALISI MAIP.

### GI.GAR.

Holding del gruppo Garofoli. Nella Classifica sono presenti le società controllate GAROFOLI e GIDEA.

#### GRUPPO RAGAINI

Holding del gruppo Ragaini. Nella Classifica sono presenti le società controllate RAG-ALL, LO.MET. e ADHOC.

#### GRUPPO SOMIGROUP

Holding controllante la SO.M.I. PRESS.

#### HB BOSCARINI

Holding del gruppo Boscarini le cui società operano nel campo della produzione di tubi in polietilene.

Nella Classifica sono presenti le società controllate CENTRALTUBI e ITALIANA CORRUGATI.

#### ISA PRODUZIONE

Le vendite comprendono la variazione dei lavori in corso su ordinazione.

#### LA FONTE

Holding controllante il calzaturificio FALC.

#### LUBE HOLDING

Holding del gruppo LUBE. Nella classifica sono presenti le controllate LUBE INDUSTRIES e FAER AMBIENTI.

#### PERSHING

Il bilancio d'esercizio si riferisce al periodo 1/9/2009 – 31/8/2010. Le vendite comprendono la variazione dei lavori in corso su ordinazione.

#### PIGINI GROUP

Holding del gruppo Pigini. Nella Classifica sono presenti le controllate EKO MUSIC GROUP, ROTOPRESS INTERNATIONAL, TECNOSTAMPA, ELI e GRAFICHE FLAMINIA,

#### SICC

Nel gennaio 2011 la società è stata ammessa alla procedura di concordato preventivo, approvata dai creditori nel marzo 2011.

#### SUMMA

Holding del gruppo Loccioni. Nella Classifica sono presenti le società controllate AEA e GENERAL IMPIANTI.

#### TEAMSYSTEM

Dal settembre 2010 la proprietà della società è della TITAN LOXCO 3 SÀRL, controllata per circa il 53% dal fondo HG CAPITAL, per il 23% dal fondo BAIN CAPITAL e per la parte restante dal top e middle management e da altre istituzioni finanziarie. Nel corso del 2010 la TEAMSYSTEM ha acquisito le quote di maggioranza di INFORYOU (Castelfranco Veneto) e DELTA COMPUTER (ora TEAMSYSTEM TORINO).



**Tabella 8 - Vendite e risultato d'esercizio delle società quotate (bilanci consolidati)**

Ragione sociale	Ricavi (milioni di Euro)		Variazione Ricavi (%)		Risultato d'esercizio / ricavi (%)	
	I sem. 2010	I sem. 2011	I sem. 2010 / I sem. 2009	I sem. 2011 / I sem. 2010	I sem. 2010	I sem. 2011
INDESIT COMPANY SPA	1.272	1.322	5,7	3,9	2,2	2,4
TOD'S SPA	378	440	5,2	16,4	13,9	15,0
BIESSE SPA	156	182	23,1	16,5	-2,4	-2,3
ELICA SPA	179	192	9,4	6,7	1,3	1,2
POLTRONA FRAU SPA	131	129	9,0	-2,1	-2,5	-1,1
FINTEL ENERGIA GROUP SPA	26	20	n.d.	-24,5	-2,3	-3,0
<b>TOTALE</b>	<b>2.143</b>	<b>2.283</b>	<b>8,6</b>	<b>6,5</b>	<b>3,5</b>	<b>4,2</b>

**Tabella 9 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)**

**Alimentare**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	FILENI SIMAR SRL	255.931	246.834	3,7
2°	2°	COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	228.217	225.426	1,2
3°	3°	AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	77.699	89.155	-12,8
4°	4°	SABELLI SPA	51.876	46.851	10,7
5°	5°	TOGNI SPA	40.426	41.008	-1,4
6°	6°	SKALO SRL	29.613	26.245	12,8
7°	7°	TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L.	23.554	22.992	2,4
8°	8°	IPSA SPA	12.046	11.822	1,9
9°	9°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	8.988	9.200	-2,3
10°	10°	GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	6.032	5.751	4,9

**Apparecchi elettrici ed elettronici**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	iGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	175.359	167.725	4,6
2°	2°	ASK INDUSTRIES SPA	120.030	104.211	15,2
3°	3°	F.A.A.M. SPA	76.547	61.861	23,7
4°	5°	SO.MA.CI.S. SPA	63.298	39.064	62,0
5°	4°	GRUPPO EUSEBI SRL	58.733	53.196	10,4
6°	9°	ROAL ELECTRONICS SRL	40.531	22.836	77,5
7°	10°	GENERAL IMPIANTI SRL	34.975	18.206	92,1
8°	6°	AEA SRL	30.788	27.541	11,8
9°	8°	SILGA SPA	29.979	22.855	31,2
10°	7°	SIGMA SPA	27.674	27.338	1,2

**Carta e stampa**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	CARTIERE MILIANI SPA	246.974	247.672	-0,3
2°	2°	FIORINI INTERNATIONAL SRL	62.222	55.559	12,0
3°	3°	FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SPA	41.569	40.054	3,8
4°	5°	MONDI TOLENTINO SRL	22.393	19.095	17,3
5°	4°	ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	21.651	20.490	5,7
6°	6°	TECNOSTAMPA SRL	15.406	15.597	-1,2
7°	8°	ELI SRL	11.811	9.218	28,1
8°	9°	GRAFICHE FLAMINIA SRL	10.707	8.606	24,4
9°	7°	BOX MARCHE SPA	9.762	10.208	-4,4

**Tabella 9 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)**

**Chimica e farmaceutica**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	A.C.R.A.F. SPA	366.392	351.346	4,3
2°	2°	INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	103.061	98.546	4,6
3°	3°	DEATECH SRL	86.915	65.083	33,5
4°	-	SOOFT ITALIA SPA	46.484	n.d.	-
5°	4°	F.I.D.E.A. SPA	25.106	23.133	8,5
6°	5°	BIOOS ITALIA SRL	12.513	11.273	11,0

**Elettrodomestici**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	INDESIT COMPANY SPA	2.879.200	2.613.000	10,2
2°	2°	ARISTON THERMO SPA	1.182.560	1.083.799	9,1
3°	3°	ELICA SPA	368.265	335.135	9,9
4°	4°	FABER SPA	119.720	115.753	3,4
5°	6°	RIVACOLD SRL	87.856	69.468	26,5
6°	5°	THERMOWATT SPA	87.415	81.032	7,9
7°	8°	BEST SPA	74.617	58.934	26,6
8°	7°	TECNOWIND SPA	68.864	66.280	3,9
9°	-	S.A.G.I. SPA	19.019	n.d.	-
10°	9°	SIRIUS SPA	9.950	8.401	18,4

**Gomma e plastica**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	T S SRL	87.135	96.182	-9,4
2°	3°	FA.IN.PLAST. SRL	71.792	49.514	45,0
3°	4°	CENTRALTUBI SRL	51.807	49.204	5,3
4°	2°	TEUCO GUZZINI SPA	51.522	55.403	-7,0
5°	5°	TONTARELLI SPA	47.021	44.942	4,6
6°	6°	ITALIANA CORRUGATI SPA	41.142	43.236	-4,8
7°	7°	PICENUM PLAST SPA	38.403	38.199	0,5
8°	9°	GOLDENPLAST SPA	34.146	26.509	28,8
9°	8°	FRATELLI GUZZINI SPA	33.175	30.182	9,9
10°	10°	PLAST MECCANICA SPA	28.758	23.317	23,3

**Tabella 9 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)**

**Legno, mobili e arredamento**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	SCAVOLINI SPA	215.484	201.914	6,7
2°	2°	LUBE HOLDING SRL	151.994	133.015	14,3
3°	3°	IMAB GROUP SPA	87.726	81.097	8,2
4°	5°	DESI SRL	68.123	55.719	22,3
5°	4°	BERLONI SPA	64.420	71.873	-10,4
6°	6°	GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	59.437	50.875	16,8
7°	7°	I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	43.241	42.129	2,6
8°	8°	GAROFOLI SPA	35.225	33.997	3,6
9°	9°	CLABOGROUP SPA	34.846	31.542	10,5
10°	10°	F A B SRL	29.637	23.738	24,9

**Macchine**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	BIESSE SPA	327.522	268.006	22,2
2°	2°	BENELLI ARMI SPA	86.492	86.986	-0,6
3°	5°	SCHNELL SPA	73.287	59.514	23,1
4°	3°	PIERALISI M.A.I.P. SPA	72.446	60.601	19,5
5°	4°	G.I. & E. SPA	57.889	59.597	-2,9
6°	6°	H.S.D. SRL	50.838	34.528	47,2
7°	7°	QS GROUP SPA	31.967	31.254	2,3
8°	8°	C.I.C.A.I. MARCHE	22.997	21.199	8,5
9°	10°	MECCANICA H7 SRL	18.728	14.232	31,6
10°	9°	MESSERSI' SPA	15.947	16.757	-4,8

**Minerali non metalliferi**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	NOVA VETRO SRL	53.417	54.917	-2,7
2°	3°	SICAP SPA	31.601	38.909	-18,8
3°	2°	INDUSTRIE PICA SPA	31.349	44.868	-30,1
4°	4°	CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA	19.014	18.268	4,1
5°	6°	CRAGLIA MARMI SRL	14.241	13.108	8,6
6°	5°	SICAP SANGIORGIO SPA	12.147	15.440	-21,3
7°	7°	BIGELLI MARMI SRL	8.140	8.435	-3,5
8°	9°	SOVERCHIA SRL	7.489	6.788	10,3
9°	8°	LATERIZI ALAN METAURO SRL	5.462	7.339	-25,6

**Tabella 9 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di euro salvo diversa indicazione)**

**Pelli, cuoio e calzature**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	TOD'S SPA	787.539	713.135	10,4
2°	2°	POLTRONA FRAU SPA	256.277	252.642	1,4
3°	3°	B.A.G. SPA	213.206	199.207	7,0
4°	4°	IMAC SPA	163.635	142.465	14,9
5°	6°	ZEIS EXCELSA SPA	111.061	105.110	5,7
6°	5°	FORNARI SPA	110.906	115.237	-3,8
7°	8°	LA FONTE SPA	57.601	58.382	-1,3
8°	9°	FALC SPA	54.377	55.136	-1,4
9°	7°	PACIOTTI SPA	52.040	58.655	-11,3
10°	10°	CALZATURIFICIO ELISABET SRL	40.052	38.025	5,3

**Prodotti in metallo**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	PROFILGLASS SPA	264.128	206.786	27,7
2°	2°	RAG-ALL SPA	80.012	56.384	41,9
3°	4°	ALLUFLON SPA	64.912	43.438	49,4
4°	3°	TVS SPA	62.508	54.289	15,1
5°	5°	SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	53.657	42.188	27,2
6°	8°	DEFENDI SRL	47.019	35.969	30,7
7°	6°	PLA LAM SPA	42.872	39.580	8,3
8°	7°	MALAVOLTA SPA	37.796	36.441	3,7
9°	10°	STRAFFERRO CENTRO ITALIA SRL	35.695	26.339	35,5
10°	9°	LO.MET. SPA	35.534	29.924	18,7

**Tessile Abbigliamento**

Pos. 2010	Pos. 2009	Ragione sociale	Vendite 2010	Vendite 2009	Variaz. Vendite 2010/2009 (%)
1°	1°	BLUE LINE PROJECT SPA	72.440	61.327	18,1
2°	3°	CARIAGGI LANIFICIO SPA	69.799	56.101	24,4
3°	2°	MANIFATTURA PAOLONI SRL	44.740	59.527	-24,8
4°	4°	LARDINI SRL	37.012	37.204	-0,5
5°	5°	SIMONETTA SPA	31.204	33.440	-6,7
6°	6°	EUGENIO TOMBOLINI SPA	17.935	18.768	-4,4
7°	7°	INCOM SPA	12.418	10.563	17,6
8°	8°	MALAGRIDA MANIFATTURE SRL	8.318	8.612	-3,4
9°	9°	SAINT ANDREWS SPA	8.310	7.526	10,4

**Tabella 10 - Elenco delle imprese presenti nella classifica**

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2010
A & G BONTEMPI SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	186°
A. & G. CALZATURIFICIO SPA	SERRA DE' CONTI	AN	Pelli, cuoio e calzature	110°
A.C.R.A.F. SPA	ANCONA	AN	Chimica	5°
A.P.M. AZIENDA PLURISERVIZI MACERATA SPA	MACERATA	MC	Trasporti	139°
ACI SRL	CAMERANO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	214°
ADHOC SRL	LORETO	AN	Prodotti in metallo	237°
AEA SRL	ROSORA	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	105°
AGROALIMENTARE F.LLI MONALDI SPA	PETRITOLI	FM	Alimentare	38°
ALLUFLON SPA	MONDAVIO	PU	Prodotti in metallo	48°
AMI SPA	URBINO	PU	Trasporti	153°
ANTONIO MERLONI CLYNDERS GHERGOGROUP SPA	MATELICA	MC	Prodotti in metallo	230°
API ENERGIA SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Energia	8°
API RAFFINERIA DI ANCONA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Energia	30°
ARISTON THERMO SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	2°
ASK INDUSTRIES SPA	MONTE SAN VITO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	24°
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI SPA	OSIMO	AN	Alimentare	209°
B.A.G. SPA	MONTESANPIETRANGELI	FM	Pelli, cuoio e calzature	15°
BABINI SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	199°
BBC ELETTROPOMPE SRL	SERRUNGARINA	PU	Apparecchi elettrici ed elettronici	223°
BENELLI ARMI SPA	URBINO	PU	Macchine	36°
BERLONI SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	49°
BEST SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	40°
BIESSE SPA	PESARO	PU	Macchine	6°
BIGELLI MARMI SRL	SENIGALLIA	AN	Minerali non metalliferi	218°
BIOOS ITALIA SRL	MONTEGIORGIO	FM	Chimica	187°
BIZZARRI SPA	CORINALDO	AN	Legno, mobili e arredamento	151°
BLUE LINE PROJECT SPA	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	43°
BOCCHINI SPA	MONSANO	AN	Legno, mobili e arredamento	155°
BORA SRL	MAIOLATI SPONTINI	AN	Macchine	177°
BOX MARCHE SPA	CORINALDO	AN	Carta e stampa	204°
BRANDONI SOLARE SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	72°
BROS MANIFATTURE	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	FM	Pelli, cuoio e calzature	121°
C.A.R.N.J. SOCIETA' COOPERATIVA	JESI	AN	Alimentare	13°
C.B.I. EUROPE	OSIMO	AN	Altre industrie manifatturiere	165°
C.I.C.A.I. MARCHE	FANO	PU	Macchine	133°
C.M.T. UTENSILI SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	164°
CAGNONI & C. SPA	OSIMO	AN	Altre industrie manifatturiere	232°
CALZATURIFICIO ELISABET SRL	MONTE URANO	FM	Pelli, cuoio e calzature	79°
CALZATURIFICIO FRANCESCHETTI SRL	MONTEGRANARO	FE	Pelli, cuoio e calzature	233°
CALZATURIFICIO ROMIT SPA	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	197°
CALZATURIFICIO SPRING SRL	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	225°
CANTORI SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	210°
CARIAGGI LANIFICIO SPA	CAGLI	PU	Tessile Abbigliamento	45°
CARTIERE MILIANI SPA	FABRIANO	AN	Carta e stampa	11°
CASA VINICOLA G. GAROFOLI SPA	LORETO	AN	Alimentare	235°
CASALI - INDUSTRIA CHIMICA BITUMINOSA SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Minerali non metalliferi	147°
CENTRALTUBI SRL	LUNANO	PU	Gomma e plastica	64°
CIAO BIMBI SPA	FERMO	FM	Pelli, cuoio e calzature	185°
CLABOGROUP SPA	JESI	AN	Legno, mobili e arredamento	94°
CLEMENTONI SPA	RECANATI	MC	Altre industrie manifatturiere	23°
CONCERIA DEL CHIANTI SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	140°
CONEROBUS SPA	ANCONA	AN	Trasporti	84°
COOPERLAT SOC. COOP. A R.L.	JESI	AN	Alimentare	12°
CORPLAST SRL	CORRIDONIA	MC	Pelli, cuoio e calzature	184°
Craglia Marmi SRL	TOLENTINO	MC	Minerali non metalliferi	174°

**Tabella 10 - Elenco delle imprese presenti nella classifica**

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2010
DA.MI. SRL	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	221°
DEATECH SRL	ASCOLI PICENO	AP	Chimica	35°
DEFENDI SRL	CAMERANO	AN	Prodotti in metallo	68°
DELLA ROVERE SPA	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	157°
DELTA SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	131°
DESI SRL	CERRETO D'ESI	AN	Legno, mobili e arredamento	47°
DI.BI. PORTE BLINDATE SRL	FANO	PU	Prodotti in metallo	213°
DOMO SRL	SALTARA	PU	Prodotti in metallo	208°
EDRA AMBIENTE SOC. COOP.	SENIGALLIA	An	Costruzioni	144°
EKO MUSIC GROUP SPA	RECANATI	Mc	Altre industrie manifatturiere	129°
ELETTROMECCANICA ADRIATICA SPA	ASCOLI PICENO	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	124°
ELI SRL	LORETO	AN	Carta e stampa	193°
ELICA SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	4°
EMMEDUE SPA	FANO	PU	Prodotti in metallo	176°
ENERGY RESOURCES SRL	ANCONA	AN	Costruzioni	21°
EQUIPE SPA	MONSAMPOLO DEL TRONTO	AP	Prodotti in metallo	163°
ERNESTOMEDA SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	113°
EUGENIO TOMBOLINI SPA	URBISAGLIA	MC	Tessile Abbigliamento	156°
EUROSEDIA SPA	NUMANA	AN	Legno, mobili e arredamento	207°
EUROSUOLE SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	90°
EUROTUBI SRL	FANO	PU	Prodotti in metallo	128°
F A B SRL	GALLO DI PETRIANO	PU	Legno, mobili e arredamento	108°
F.A.A.M. SPA	MONTERUBBIANO	FM	Apparecchi elettrici ed elettronici	39°
F.I.D.E.A. SPA	JESI	AN	Chimica	126°
FA.IN.PLAST. SRL	ASCOLI PICENO	AP	Gomma e plastica	44°
FABER SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	25°
FAER AMBIENTI SPA	TREIA	MC	Legno, mobili e arredamento	224°
FALC SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	58°
FASHION CONTAINER SRL	APPIGNANO	MC	Tessile Abbigliamento	195°
FBT ELETTRONICA SPA	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	159°
FEBAL CUCINE SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	136°
FIAM ITALIA SPA	TAVULLIA	PU	Legno, mobili e arredamento	205°
FILENI SIMAR SRL	JESI	AN	Alimentare	10°
FILPLAST SRL	MONTEGIORGIO	FM	Prodotti in metallo	166°
FIMAG	RECANATI	MC	Non Definito	H
FINPACE SRL	CIVITANOVA MARCHE	MC	Non Definito	H
FINTEL ENERGIA GROUP SPA	POLLENZA	MC	Energia	59°
FIORINI INDUSTRIAL PACKAGING SPA	SENIGALLIA	AN	Carta e stampa	75°
FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SRL	RIPE	AN	Carta e stampa	55°
FIORINI INTERNATIONAL SRL	RIPE	AN	Non Definito	H
FLONAL SPA	FANO	PU	Prodotti in metallo	181°
FORMENTINI SRL	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	112°
FORNARI SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	27°
FRAPI	JESI	An	Non Definito	H
FRATELLI GUZZINI SPA	RECANATI	MC	Gomma e plastica	98°
FRIGO TECNICA INTERNAZIONALE SPA	RIPATRANSONE	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	116°
G.I.& E. SPA	OSIMO	AN	Macchine	56°
GAROFOLI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Legno, mobili e arredamento	92°
GATTO SPA	CAMERANO	AN	Legno, mobili e arredamento	160°
GENERAL IMPIANTI SRL	MAIOLATI SPONTINI	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	93°
GI.GAR. SRL	CASTELFIDARDO	AN	Non Definito	H
GIAMPAOLI INDUSTRIA DOLCIARIA SPA	ANCONA	AN	Alimentare	226°
GIANO SRL	TORRE SAN PATRIZIO	AP	Pelli, cuoio e calzature	212°
GIBAM SHOPS SRL	FANO	PU	Legno, mobili e arredamento	143°
GIDEA SRL	CASTELFIDARDO	AN	Legno, mobili e arredamento	130°

**Tabella 10 - Elenco delle imprese presenti nella classifica**

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2010
GIESSEGI INDUSTRIA MOBILI SPA	APPIGNANO	MC	Legno, mobili e arredamento	53°
GOLDENPLAST SPA	POTENZA PICENA	MC	Gomma e plastica	95°
GRAFICHE FLAMINIA SRL	LORETO	AN	Carta e stampa	202°
GRUPPO EUSEBI SRL	ANCONA	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	54°
GRUPPO PICA FIN	PESARO	PU	Non Definito	H
GRUPPO RAGAINI SPA	LORETO	AN	Non Definito	H
GRUPPO SPAR HOLDING	PESARO	PU	Legno, mobili e arredamento	145°
GUERRINI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Prodotti in metallo	171°
H.S.D. SRL	PESARO	PU	Macchine	66°
HALLEY INFORMATICA SRL	MATELICA	MC	Informatica	169°
HB BOSCARINI SPA	SANT'ANGELO IN VADO	PU	Non Definito	H
HUGO BOSS SHOES & ACCESSORIES ITALIA SPA	MORROVALLE	MC	Pelli, cuoio e calzature	192°
I.F.I. INDUSTRIA FRIGORIFERI ITALIANA SPA	TAVULLIA	PU	Legno, mobili e arredamento	71°
I.M.E.S.A. SPA	JESI	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	123°
I.P.R. SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	117°
ICM SRL	JESI	AN	Prodotti in metallo	229°
IGUZZINI ILLUMINAZIONE SPA	RECANATI	MC	Apparecchi elettrici ed elettronici	17°
IMAB GROUP SPA	FERMIGNANO	PU	Legno, mobili e arredamento	32°
IMAC SPA	MONTEFIORE DELL'ASO	AP	Pelli, cuoio e calzature	18°
INCOM SPA	URBANIA	PU	Tessile Abbigliamento	188°
INDESIT COMPANY SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	1°
INDUSTRIA CHIMICA ADRIATICA SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Chimica	29°
INDUSTRIA ITALIANA CALZATURE SRL	MONTE SAN GIUSTO	MC	Pelli, cuoio e calzature	231°
INDUSTRIE PICA SPA	PESARO	PU	Minerali non metalliferi	102°
IPSA SPA	CASTIGNANO	AP	Alimentare	191°
ISA PRODUZIONE SRL	ANCONA	AN	Mezzi di trasporto	73°
ISA SPA	SALTARA	PU	Prodotti in metallo	149°
ISOPAK ADRIATICA SPA	PESARO	PU	Gomma e plastica	154°
ITALIANA CORRUGATI SPA	PIANDIMELETO	PU	Gomma e plastica	76°
ITALPOLIMERI SRL	OSIMO	AN	Gomma e plastica	152°
ITERBY ITALIANA MOBILI SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	194°
ITS SRL	OSIMO	AN	Altre industrie manifatturiere	201°
L.M. DEI F.LLI MONTICELLI SPA	OSIMO	AN	Prodotti in metallo	96°
LA FONTE SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Non Definito	H
LAMINOX SRL	SARNANO	MC	Prodotti in metallo	200°
LARDINI SRL	FILOTTRANO	AN	Tessile Abbigliamento	86°
LARMS SRL	RECANATI	MC	Altre industrie manifatturiere	238°
LATERIZI ALAN METAURO SRL	CARTOCETO	PU	Minerali non metalliferi	227°
LEAD TIME SPA	CALDAROLA	MC	Prodotti in metallo	127°
LINEA MARCHE SPA	ARCEVIA	AN	Pelli, cuoio e calzature	83°
LO.MET. SPA	LORETO	AN	Prodotti in metallo	91°
LUBE HOLDING SRL	TREIA	MC	Non Definito	H
LUBE INDUSTRIES SRL	TREIA	MC	Legno, mobili e arredamento	20°
MAGNOLIA SRL	COLBORDOLO	PU	Legno, mobili e arredamento	141°
MALAGRIDA MANIFATTURE SRL	TOLENTINO	MC	Tessile Abbigliamento	216°
MALAVOLTA SPA	MONTEPRANDONE	AP	Prodotti in metallo	85°
MANAS SPA	MONTECOSARO	MC	Pelli, cuoio e calzature	87°
MANIFATTURA PAOLONI SRL	APPIGNANO	MC	Tessile Abbigliamento	70°
MARVIT SPA	OSIMO	AN	Prodotti in metallo	148°
MECCANICA H7 SRL	ASCOLI PICENO	AP	Macchine	150°
MELANIA GROUP SPA	MONTEGIORGIO	FM	Pelli, cuoio e calzature	100°
MEP SPA	PERGOLA	PU	Macchine	178°
MESSERSI' SPA	CASINE DI OSTRA	AN	Macchine	162°
MONDI TOLENTINO SRL	TOLENTINO	MC	Carta e stampa	135°
MONDIAL SUOLE SRL	PORTO RECANATI	MC	Pelli, cuoio e calzature	120°



**Tabella 10 - Elenco delle imprese presenti nella classifica**

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2010
N.G. DIARIES SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	137°
NAMIRIAL SPA	SENIGALLIA	AN	Informatica	182°
NAVIGAZIONE MONTANARI SPA	FANO	Pu	Trasporti	16°
NOVA VETRO SRL	SAN SEVERINO MARCHE	Mc	Minerali non metalliferi	61°
NUOVA CENTAURO	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	106°
NUOVA SIMA SRL	GENGA	AN	Estrazione	190°
NUOVA SJAT SPA	JESI	AN	Prodotti in metallo	233°
NUOVA T.C.M. SRL	GRADARA	PU	Prodotti in metallo	198°
O.M.A.Z. SRL	CIVITANOVA MARCHE	MC	Macchine	219°
OMCE DI ROCCHETTI A. SPA	RIPE	AN	Prodotti in metallo	104°
ON OFF SRL	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	211°
ONDULATO PICENO	ASCOLI PICENO	AP	Carta e stampa	88°
P.R.B. SRL	FERMIGNANO	PU	Prodotti in metallo	142°
PACIOTTI SPA	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	62°
PAOLONI MACCHINE SRL	FANO	PU	Macchine	236°
PENNACCHIONI SPA	FALCONARA MARITTIMA	AN	Legno, mobili e arredamento	206°
PERSHING SPA	CASTEL VECCHIO DI MONTE P	PU	Mezzi di trasporto	28°
PICENUM PLAST SPA	MAGLIANO DI TENNA	FM	Gomma e plastica	82°
PIERALISI M.A.I.P. SPA	JESI	AN	Macchine	42°
PIERALISI SPA	JESI	AN	Commercio	97°
PIGINI GROUP SPA	LORETO	AN	Non Definito	H
PLA LAM SPA	ASCOLI PICENO	AP	Prodotti in metallo	73°
PLAST MECCANICA SPA	CASTELBELLINO	AN	Gomma e plastica	114°
PLUSERVICE SRL	SENIGALLIA	AN	Informatica	222°
POLTRONA FRAU SPA	TOLENTINO	MC	Pelli, cuoio e calzature	9°
PROFILGLASS SPA	FANO	PU	Prodotti in metallo	7°
QS GROUP SPA	CERRETO D'ESI	AN	Macchine	99°
RADIANT BRUCIATORI SPA	MONTELABBATE	PU	Prodotti in metallo	125°
RAG-ALL SPA	LORETO	AN	Prodotti in metallo	37°
RAINBOW SPA	LORETO	AN	Spettacolo	57°
RENCO SPA	PESARO	PU	Costruzioni	19°
RIVACOLD SRL	SANT'ANGELO IN LIZZOLA	PU	Elettrodomestici	31°
ROAL ELECTRONICS SRL	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	77°
ROCCHEGGIANI SPA	CAMERANO	AN	Prodotti in metallo	111°
ROLAND EUROPE SPA	ACQUAVIVA PICENA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	122°
ROTOPRESS INTERNATIONAL SRL	LORETO	AN	Carta e stampa	138°
S.A.G.I. SPA	ASCOLI PICENO	AP	Elettrodomestici	146°
S.E.D.A. SPA	JESI	AN	Informatica	172°
SABELLI SPA	ASCOLI PICENO	AP	Alimentare	63°
SACART SPA	SENIGALLIA	AN	Carta e stampa	80°
SAINT ANDREWS SPA	BELLOCCHI - FANO	PU	Tessile Abbigliamento	217°
SCAVOLINI SPA	MONTELABBATE	PU	Legno, mobili e arredamento	14°
SCHNELL SPA	MONTEMAGGIORE AL METAURO	PU	Macchine	41°
SELETTA SRL	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	173°
SICAP SANGIORGIO SPA	PORTO SAN GIORGIO	FM	Minerali non metalliferi	189°
SICAP SPA	CARTOCETO	PU	Minerali non metalliferi	101°
SICC SPA	MONSANO	AN	Legno, mobili e arredamento	134°
SIDER ROTTAMI ADRIATICA SRL	PESARO	PU	Prodotti in metallo	60°
SIGMA SPA	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	118°
SIL FIM SRL	JESI	AN	Elettrodomestici	196°
SILGA SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	107°
SIMONETTA SPA	JESI	AN	Tessile Abbigliamento	103°
SIRIUS SPA	SASSOFERRATO	AN	Elettrodomestici	203°
SKALO SRL	OSIMO	AN	Alimentare	109°
SO.GE.MI. SPA	OSIMO	AN	Mezzi di trasporto	52°

**Tabella 10 - Elenco delle imprese presenti nella classifica**

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2010
SO.M.I. PRESS SPA	CASTELFIDARDO	AN	Prodotti in metallo	115°
SO.MA.CI.S. SPA	CASTELFIDARDO	AN	Apparecchi elettrici ed elettronici	50°
SOMIGROUP	CASTELFIDARDO	AN	Non Definito	H
SOOFT ITALIA SPA	MONTEGIORGIO	FM	Chimica	69°
SOVERCHIA SRL	CORRIDONIA	MC	Minerali non metalliferi	220°
SPEDIZIONI TRASP. PASQUINELLI ENNIO SPA	JESI	AN	Trasporti	158°
STRAFERRO CENTRO ITALIA SRL	CENTOBUCHI	AP	Prodotti in metallo	89°
STRATEGIA SRL	CIVITANOVA MARCHE	MC	Pelli, cuoio e calzature	180°
SUMMA SRL	ROSORA	AN	Non Definito	H
SUOLIFICIO ELEFANTE SRL	LORO PICENO	MC	Pelli, cuoio e calzature	228°
T S SRL	CASTELFIDARDO	AN	Gomma e plastica	34°
TEAMSYSTEM	SENIGALLIA	AN	Informatica	22°
TECHPOL SRL	MORRO D'ALBA	AN	Altre industrie manifatturiere	170°
TECNOFILM SPA	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Gomma e plastica	119°
TECNOSTAMPA SRL	RECANATI	MC	Carta e stampa	167°
TECNOWIND SPA	FABRIANO	AN	Elettrodomestici	46°
TERRE CORTESI MONCARO SOC. COOP AR.L.	MONTECAROTTO	AN	Alimentare	132°
TESEO SPA	FERMO	FM	Macchine	168°
TEUCO GUZZINI SPA	MONTELUPONE	MC	Gomma e plastica	65°
THERMOWATT SPA	ARCEVIA	AN	Elettrodomestici	33°
TOD'S SPA	SANT'ELPIDIO A MARE	FM	Pelli, cuoio e calzature	3°
TOGNI SPA	SERRA SAN QUIRICO	AN	Alimentare	78°
TOMBOLINI INDUSTRIE SRL	URBISAGLIA	MC	Tessile Abbigliamento	183°
TONTARELLI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Gomma e plastica	67°
TVS SPA	URBINO	PU	Prodotti in metallo	51°
UNIONALPHA SPA	COMUNANZA	AP	Apparecchi elettrici ed elettronici	179°
UPPER SPA	ANCONA	AN	Legno, mobili e arredamento	161°
VIDEX ELECTRONICS SPA	MONTEGIBERTO	FM	Apparecchi elettrici ed elettronici	215°
YKK MEDITERRANEO SPA	ASCOLI PICENO	AP	Altre industrie manifatturiere	81°
ZANNINI SPA	CASTELFIDARDO	AN	Prodotti in metallo	175°
ZEIS EXCELSA SPA	MONTEGRANARO	FM	Pelli, cuoio e calzature	26°