

CLASSIFICA DELLE PRINCIPALI
IMPRESE MARCHIGIANE
PRODUTTRICI DI VINO

Focus 4, novembre 2021

Classifica delle principali imprese marchigiane produttrici di vino – Anno 2020

Indice

	Pag.
1. Introduzione	1
2. Il settore vinicolo	3
Lo scenario italiano	3
Le imprese produttrici di vino nelle Marche	4
3. L'analisi dei bilanci somma	7
4. La Classifica	11
Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino	13
Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino	14
Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma	15
Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore	16
Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa	16
Tabella 6 - Dipendenti e costo per dipendente per settore	16
Tabella 7 - Classifica delle principali società produttrici di vino delle Marche – Anno 2020	17
Note ai bilanci 2020	18
Tabella 8 - Le prime società per crescita delle vendite	19
Tabella 9 - Le prime società per redditività delle vendite	20
Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore	21
Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia	22
Tabella 12 - Elenco delle imprese presenti nella Classifica	24

1. Introduzione

Questo rapporto presenta la *Classifica delle imprese marchigiane produttrici di vino*, basata sui bilanci chiusi al 31.12.2020.

Il 2020 è stato caratterizzato dall'emergenza epidemiologica da Covid-19 e dalle misure restrittive della mobilità e delle attività economiche che si sono rese necessarie al fine di contenere l'epidemia e le sue conseguenze. Tali restrizioni hanno determinato un significativo impatto anche sul settore della produzione del vino. Particolarmente colpite sono state le produzioni indirizzate al canale Ho.Re.Ca., cioè degli hotel, della ristorazione e del catering. Le misure restrittive sono state reiterate, seppure con minore intensità, anche nella prima metà del 2021. Tuttavia, il quadro macroeconomico è rapidamente migliorato in corso d'anno tanto da far prevedere una crescita del PIL per il 2021 non inferiore al 6%.

Il presente rapporto fornisce un contributo di conoscenza sul settore vinicolo marchigiano focalizzando l'attenzione sui bilanci delle principali imprese in esso operanti.

L'Italia è uno dei paesi leader nel settore vinicolo a livello mondiale. Nel 2019, prima della pandemia, l'Italia era prima nel mondo per produzione di vino (47,5 milioni di ettolitri) e per quantità di prodotto esportato (21,4 milioni di ettolitri), anche se secondo dopo la Francia per valore dell'export. Nel 2020 l'emergenza sanitaria ha causato una brusca contrazione del canale Ho.Re.Ca. (Hotel, Restaurant and Catering); la contrazione ha riguardato sia il mercato interno sia i principali paesi acquirenti di vino italiano, come Regno Unito e Stati Uniti, colpendo soprattutto i vini con un posizionamento medio-alto o alto. L'export nel 2020 ha pertanto segnato una lieve flessione attestandosi a 20,8 milioni di ettolitri.

Nella presente Classifica l'inclusione delle imprese segue un criterio dimensionale e territoriale. Con riferimento al criterio dimensionale nella Classifica sono considerate le società con bilancio pubblico con un valore delle vendite superiore a 100 mila Euro. Con riferimento al criterio territoriale sono incluse nella Classifica le imprese che hanno sede operativa nelle Marche.

Nella Classifica sono state considerate le imprese appartenenti a due diversi codici ATECO¹: il codice 01.21, corrispondente alla Coltivazione di uva, e il codice 11.02, corrispondente alla Produzione di vini da uve. Per semplicità nella Classifica i due codici sono indicati rispettivamente come Agricoltura e Industria.

Oltre alle informazioni riferite alle singole imprese, nella Classifica vengono esaminati i risultati aggregati basati sui bilanci somma. I dati aggregati delle principali imprese marchigiane produttrici di vino sono posti a confronto con quelli delle principali imprese manifatturiere delle Marche². Tale analisi consente di rilevare le differenze nella struttura patrimoniale ed economica dei due aggregati di imprese.

¹ ATECO è la classificazione delle attività economiche utilizzata dall'ISTAT. Nella Classifica si fa riferimento all'ultima edizione 2007.

² Per ulteriori informazioni sulle imprese manifatturiere delle Marche si veda la [Classifica delle principali imprese marchigiane, anno 2018](#) - Fondazione Aristide Merloni - Ancona, 12 novembre 2019.

Il rapporto è organizzato nel modo seguente. Nel paragrafo 2 è esaminato lo scenario italiano del settore sulla base dei dati ISTAT e lo specifico contesto delle imprese produttrici di uva e di vino delle Marche. Nello stesso paragrafo è presentata una prima analisi dell'impatto dell'emergenza sanitaria da Covid-19. Nel paragrafo 3 sono esaminati i bilanci somma, confrontati con i dati cumulativi delle principali imprese manifatturiere marchigiane rilevati nell'ambito dell'Osservatorio delle imprese della Fondazione Aristide Merloni. Nel paragrafo 4 è presentata la Classifica delle principali imprese marchigiane produttrici di vino.

2. Il settore vinicolo

La presente Classifica propone un'analisi delle principali caratteristiche del settore vinicolo e delle principali imprese che vi operano. Inizialmente si fornisce una panoramica del settore vinicolo nello scenario italiano per poi approfondire lo specifico contesto marchigiano.

Nel definire i confini del settore vinicolo si prende come riferimento la Classificazione delle Attività Economiche ATECO considerando sia le imprese che si occupano della Coltivazione di uva – Codice 01.21 - sia quelle che si occupano della Produzione di vini da uve – Codice 11.02.

Secondo tale Classificazione il codice 01.21 è compreso nella sezione di attività Agricoltura mentre il codice 11.02 rientra nella sezione Attività manifatturiere, nella specifica divisione Industria alimentare. In osservanza di tale classificazione, per semplicità, i due codici sono stati indicati rispettivamente come Agricoltura e Industria.

Lo scenario italiano

Negli ultimi anni il settore vitivinicolo ha conquistato grande attenzione nel contesto economico italiano. Le aziende produttrici di vino hanno dimostrato una buona capacità di reagire alla crisi di lungo periodo che aveva colpito il settore, avviando delle strategie di riposizionamento in mercati ad alto valore aggiunto e adottando strategie di internazionalizzazione.

Secondo l'ISMEA il settore vinicolo italiano è caratterizzato dalla presenza di oltre 310.000 imprese viticole e 46.000 aziende vinificatrici che nel complesso generano un fatturato di circa 13 miliardi di euro e occupano oltre 13.000 addetti.³ Il settore è caratterizzato da prodotti di elevata qualità; il 90% del valore della produzione è rappresentato da oltre 500 vini Dop/Dopg e Igp certificati dall'Unione Europea.

Dopo un lungo trend negativo, a partire dal 2016 si è registrato un continuo aumento delle superfici dedicate a uva da vino che hanno raggiunto i 671.000 ettari nel 2020.

Se si considera l'andamento di lungo periodo, ottenuto unendo i dati di ISMEA con quelli dei censimenti dell'agricoltura condotti dall'ISTAT, emerge un andamento negativo del numero di operatori attivi nella coltivazione di vite; attualmente il numero di aziende agricole attive nella coltivazione di vite corrisponde a circa 1/5 delle aziende che operavano nel 1982. Questo andamento è anche il risultato della progressiva concentrazione delle aziende; la dimensione media per azienda è cresciuta nel corso del tempo e si attesta intorno ai 2 ettari. Malgrado questo processi di concentrazione l'elevata frammentazione degli operatori rimane una caratteristica del settore vinicolo italiano.

³ ISMEA, Scheda di settore vino - 2021

Nel 2020 l'Italia si è confermata primo produttore di vino al mondo, davanti a Francia, Spagna e Stati Uniti⁴. Anche nel commercio internazionale di vino l'Italia ha un ruolo da protagonista essendo fra i primi paesi esportatori in volume e il secondo in valore dopo la Francia. Nel 2020 vi è stata una leggera contrazione sia nei volumi esportati (-2,4%) sia nel valore dell'export (-2,3%). Quest'ultimo si è attestato a 6,28 miliardi di euro contro i 6,43 del 2019.

I principali paesi di destinazione dell'export italiano sono gli Stati Uniti, la Germania e il Regno Unito che nel 2020 hanno acquistato vino italiano per un valore rispettivamente di 1,4, 1,1 e 0,7 miliardi di Euro.

Le imprese produttrici di vino nelle Marche

Con poco meno di 11.000 imprese attive nel settore e 17,526 ettari di superficie coltivata a vigneto le Marche pesano meno del 3% sul totale nazionale. Il peso è maggiore in termini di imprese rispetto alla superficie coltivata, evidenziando una frammentazione produttiva del settore maggiore di quella registrata a livello nazionale. In termini di produzione la quota regionale è ancora più bassa: nella media del periodo 2016-2020 la produzione annua è stata di circa 800 mila ettolitri, pari all'1,6% del totale nazionale. Nel 2020 ISMEA ha stimato una produzione regionale di 889 ettolitri, pari all'1,8% del totale nazionale.

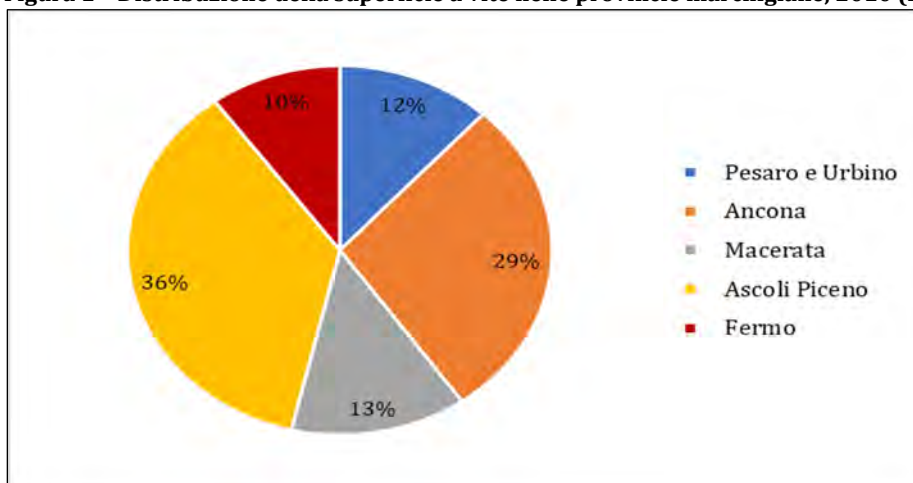
Il posizionamento regionale è migliore se si considerano le imprese vinificatrici: in questo caso la quota regionale è di circa il 5%.

Le superfici coltivate a vino nelle Marche sono cresciute leggermente nell'ultimo decennio dai 17.137 ettari registrati dal censimento del 2010 ai 17.526 registrati dall'ISMEA nel 2020. Nella Figura 1 si osserva la situazione registrata dall'ISTAT nel 2010 con riferimento alla distribuzione della superficie a uva per provincia nelle Marche.

La provincia di Ascoli Piceno ha la quota maggiore di superficie destinata alla coltivazione di uva (6.216 ettari), seguita da Ancona (4.875), Macerata (2.304), Pesaro e Urbino (2.022) e infine Fermo (1.720).

⁴ Il Corriere Vinicolo 2018, *Vino in cifre*, Unione Italiana Vini, Anno 93, n. 1, 13 gennaio 2020, p.6.

Figura 1 – Distribuzione della superficie a vite nelle provincie marchigiane, 2010 (Ettari)



Fonte: Elaborazione dati ISTAT, 6° Censimento dell'Agricoltura

La situazione sopra delineata, relativa alla distribuzione delle superfici a vite nelle cinque provincie marchigiane, corrisponde alla distribuzione attuale delle imprese vitivinicole.

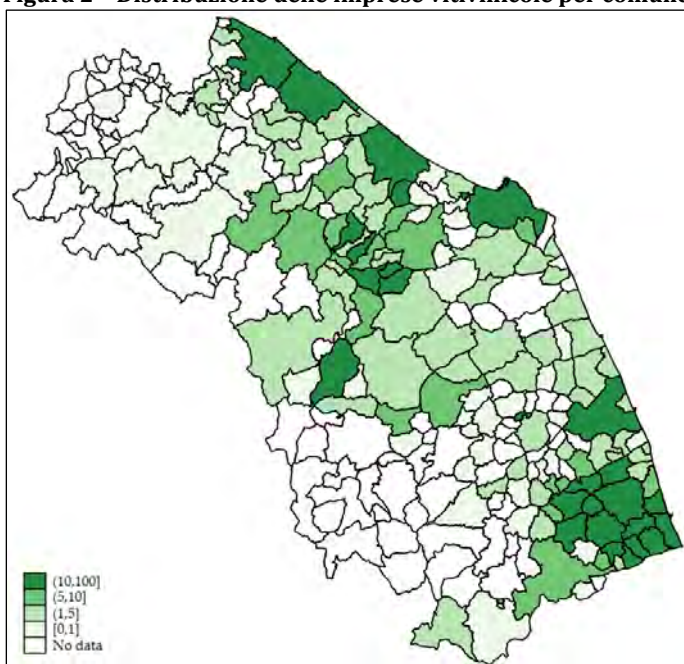
Nella regione Marche risultano iscritte al Registro delle Imprese, con codici ATECO 01.21 (Agricoltura) e 11.02 (Industria) 1.027 imprese⁵. Di queste 967 operano nel settore Agricoltura e 60 sono attive nel settore Industria. La considerevole discrepanza con il dato ISMEA che considera 11.00 imprese attive nella coltivazione della vite dipende dal fatto che ISMEA considera tutti i coltivatori che hanno una parte della superficie agricola coltivata a vite. Nel nostro caso si considerano solo le imprese iscritte alla camera di commercio che hanno dichiarato come attività prevalente la produzione di uva o di vino.

La distribuzione territoriale delle imprese non è uniforme: Ascoli Piceno, è al primo posto, oltre che per le superfici destinate alla coltivazione di uva, anche per il numero di imprese vitivinicole che vi operano (515 unità). Ancona si attesta al secondo posto con 278 imprese, seguono Macerata (91), Fermo (78) e Pesaro Urbino (65).

La Figura 2 presenta la distribuzione territoriale delle imprese vitivinicole marchigiane per comune. In verde scuro sono indicati i comuni in cui opera un numero di imprese compreso tra 10 e 100 unità produttive. Il verde chiaro indica i comuni dove operano tra 5 e 10 imprese vitivinicole. Il verde più tenue individua i comuni in cui sono presenti tra 1 e 5 imprese produttrici di uva e di vino. Infine, in bianco si possono osservare i comuni dove non sono presenti imprese vitivinicole.

⁵ Dati aggiornati al 31/10/2021.

Figura 2 - Distribuzione delle imprese vitivinicole per comune, 2021



Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese – Fondazione Aristide Merloni su dati CCIAA

Si può notare che le imprese vitivinicole sono distribuite in prevalenza nelle zone costiere con una significativa presenza in alcune aree interne delle Marche. Emerge una concentrazione di aziende nei territori corrispondenti alle tradizionali tipologie di vino delle Marche. A tale proposito è possibile individuare quattro grandi aree di concentrazione delle imprese vitivinicole. La prima riguarda il territorio pesarese, noto per i vini bianchi. La seconda area riguarda la zona costiera di Ancona dove si produce il Rosso Conero. La terza area comprende i territori più interni della provincia di Ancona noti per la produzione del Verdicchio. Infine, la quarta area, con un'elevata presenza di imprese, è quella del Piceno dove vengono realizzati numerosi vini a denominazione di origine controllata.

Con riferimento alla forma giuridica delle imprese emerge una marcata prevalenza di imprese individuali e società semplici in Agricoltura. Nel settore Industria prevalgono le società di capitali (SRL e SPA) e le società di persone. In totale sono 12 le imprese costituite con la forma giuridica di società cooperativa e 2 in forma di consorzio (Tavola 1). L'elevata presenza di imprese individuali e società semplici conferma la prevalenza di imprese di piccola dimensione, in particolare nel comparto della coltivazione.

Si deve considerare che la Classifica presentata in questo rapporto prende in considerazione sole le imprese società di capitali (SPA e SRL) e le società cooperative per le quali è disponibile il bilancio.

Tavola 1 - Forma giuridica delle imprese marchigiane produttrici di vino, 2021

Forma giuridica	Agricoltura	Industria	Totale	Agricoltura	Industria
Impresa Individuale	730	6	736	75,5	10,0
Società Semplice	161	2	163	16,6	3,3
SRL	49	26	75	5,1	43,3
SAS	17	5	22	1,8	8,3
SNC	4	10	14	0,4	16,7
Società Cooperativa	6	6	12	0,6	10,0
SPA		3	3		5,0
Società Consortile		2	2		3,3
Totale	967	60	1027	100	100

Fonte: Elaborazione Osservatorio delle Imprese - Fondazione Aristide Merloni su dati CCIAA

3. L'analisi dei bilanci somma

L'analisi dei risultati aggregati è condotta prendendo in considerazione i bilanci ordinari delle imprese marchigiane produttrici di uva e di vino che nel 2020 hanno registrato un valore delle vendite superiore a 100 mila Euro. I bilanci somma sono ottenuti aggregando i dati dei bilanci ordinari in quanto maggiormente rappresentativi delle attività svolte in ambito regionale. (Al fine di assicurare omogeneità di confronto sono escluse dall'analisi le società che hanno data di chiusura del bilancio diversa dal 31/12/2020 in quanto non considerati comparabili con quelli delle altre imprese dato che il 2020 è caratterizzato dall'impatto della crisi pandemica sui risultati aziendali.) Per tale ragione l'aggregato delle società prese in considerazione nei bilanci somma non coincide con quello delle imprese considerate in Classifica. Ne è risultato un aggregato di 44 imprese.

Nel 2020 le principali imprese marchigiane produttrici di uva e di vino hanno registrato, in termini aggregati, un calo delle vendite del 9,2% rispetto all'anno precedente.

L'andamento negativo delle vendite nel settore vinicolo può essere connesso ad almeno due motivazioni. La prima motivazione è relativa alle sfavorevoli condizioni climatiche che nel 2020 hanno determinato un'annata negativa per il vino con una riduzione del 2% della quantità prodotta in Italia⁶. La seconda motivazione è connessa al particolare contesto di crisi conseguente la diffusione della pandemia. Infatti, nel 2020 si è registrata una riduzione generalizzata dei prezzi determinata dalla quota di prodotto rimasta invenduta a causa della mancata commercializzazione verso il settore della ristorazione o per difficoltà nelle esportazioni.

L'analisi dei dati aggregati per settore mostra delle significative differenze in termini di vendite (Tabella 4). Il settore Agricoltura registra la performance peggiore con un calo delle vendite del 15,6%. Tale risultato, appare meno significativo in termini assoluti in quanto le imprese dell'Agricoltura hanno

⁶ ISTAT, Rapporto sull'andamento dell'economia agricola - 2020.

realizzato poco meno di un quarto del fatturato aggregato. Nel settore Industria si registra una contrazione più contenuta delle vendite corrispondente al -7%.

Anche dall'analisi per dimensione di impresa⁷ emergono delle differenze rilevanti nelle performance (Tabella 5). Nel 2020 si registra una riduzione delle vendite per tutte le dimensioni di impresa, tuttavia, il calo più marcato si osserva nelle imprese di piccola dimensione (-17,6%) seguite dalle grandi imprese (-11,2%). Le imprese di medie e di medio-grandi dimensioni hanno registrato cali più contenuti pari a circa il 3%.

Come si può osservare dalla Tabella 5, il settore vinicolo marchigiano è caratterizzato da un'elevata presenza di imprese di piccole dimensioni, che sono oltre la metà del totale, e da poche grandi imprese che realizzano la quota più rilevante del fatturato. Le 4 imprese di grande dimensione incluse nella Classifica realizzano circa il 60% del fatturato aggregato.

Nel confronto con le principali imprese manifatturiere marchigiane le società vitivinicole hanno una dimensione media significativamente inferiore. Si deve considerare che l'impresa manifatturiera in ultima posizione della classifica registra un volume di vendite superiore ai 10 milioni mentre nella presente Classifica la società vinicola alla cinquantesima posizione ha un ammontare di vendite di poco superiore a 100.000 euro.

Nel 2020 il numero di addetti impiegati nel settore vitivinicolo ha subito un calo del 2,7% rispetto all'anno precedente. In Agricoltura il numero di addetti è rimasto pressoché invariato (-1%), invece, nel settore Industria la contrazione è stata più marcata e pari al -3,9%.

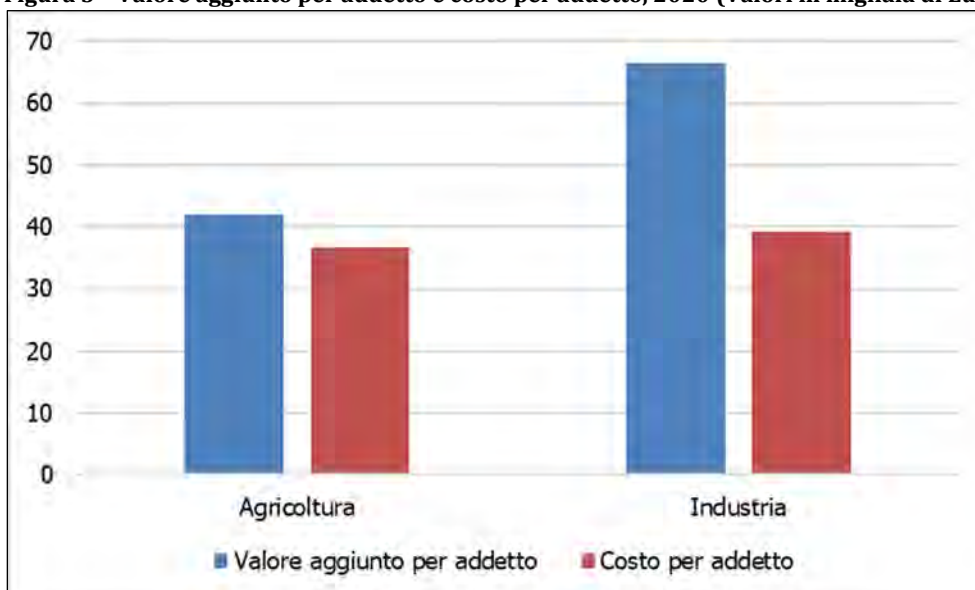
A fronte della riduzione del numero di addetti, si è registrata una contrazione delle spese per il personale rilevate dai dati di bilancio che, in termini aggregati, corrisponde al -2,1%. In termini aggregati il costo per addetto registra una variazione dello 0,6% sull'anno precedente.

Alla riduzione del numero di addetti è corrisposto anche un significativo decremento della produttività (-11,4%) misurata dal valore aggiunto per addetto. Tale variazione si presenta eterogenea fra i due settori, infatti, in Industria la variazione registrata è circa la metà di quella osservata in Agricoltura (rispettivamente -15,8% e -8,9%). La Figura 3 mostra le differenze in termini di valore aggiunto per addetto e di costo per addetto tra i settori Industria e Agricoltura. Il costo per addetto risulta piuttosto allineato tra i due settori, corrisponde a 36,7 migliaia di Euro in Agricoltura e 39,2 migliaia di Euro in Industria. Una differenza più significativa si osserva nel confronto tra il valore aggiunto per addetto nei due settori che si attesta a 42 migliaia di Euro in Agricoltura e a 66,5 migliaia di Euro in Industria. Questa differenza è collegata alla maggiore intensità di capitale nelle imprese industriali e alla presenza di maggiore stagionalità per le attività agricole.

Come si può osservare nella Figura 4, produttività e costo per addetto crescono al crescere della dimensione di impresa.

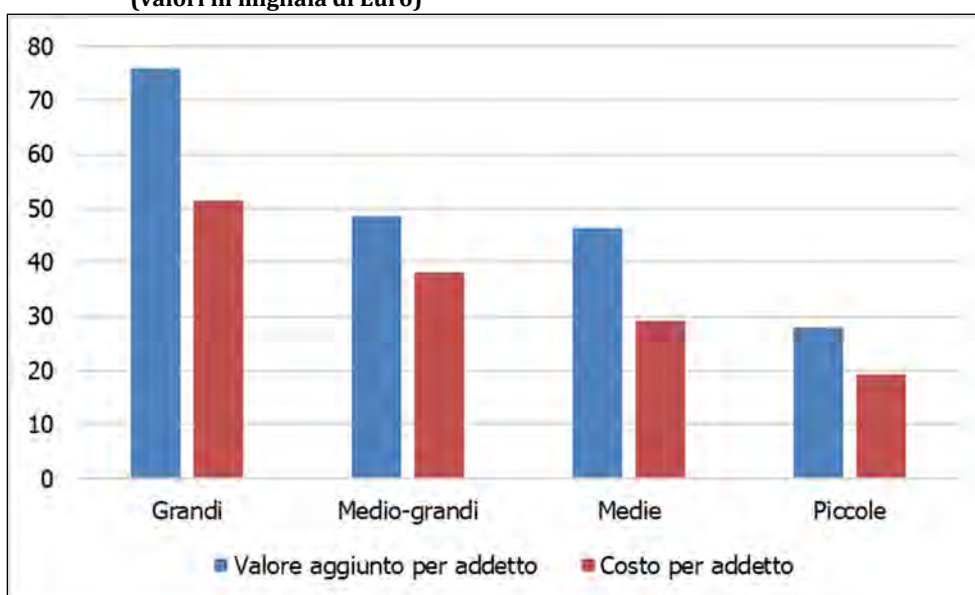
⁷ Nella presente Classifica sono considerate grandi le imprese con vendite superiori a 10 milioni di Euro, medio-grandi quelle con un volume di vendite compreso tra 5 e 10 milioni di Euro, medie tra 1 e 5 milioni di Euro, infine le piccole imprese sono quelle che registrano un ammontare di vendite inferiore a 1 milione di Euro.

Figura 3 - Valore aggiunto per addetto e costo per addetto, 2020 (Valori in migliaia di Euro)



Fonte: Osservatorio Imprese – Fondazione Aristide Merloni

Figura 4 - Valore aggiunto e costo per addetto per dimensione di impresa*, 2020 (valori in migliaia di Euro)



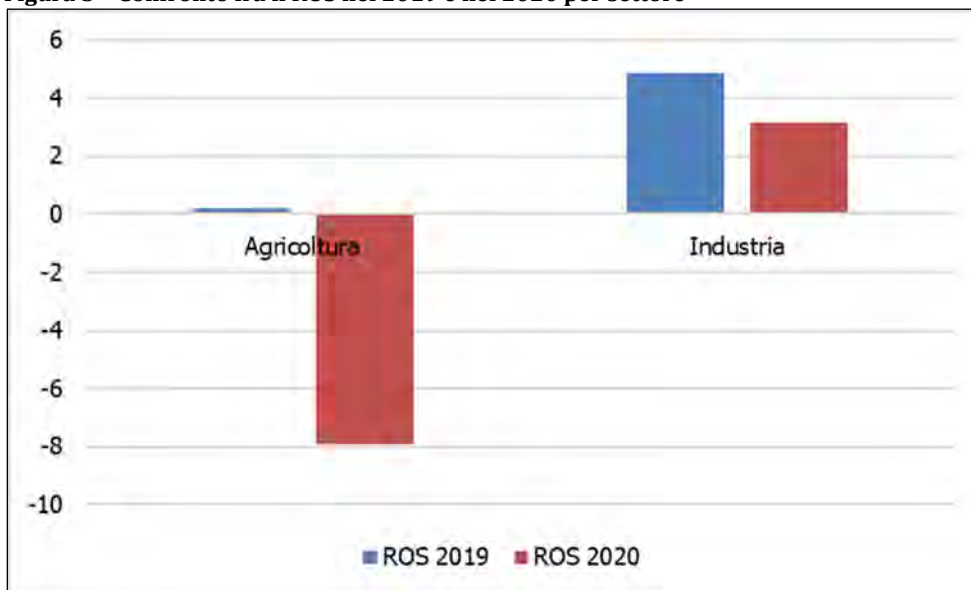
* Grandi (> 10 milioni di vendite); Medio-grandi (da 5 a 10 milioni di vendite); Medie (da 1 e 5 milioni di vendite); Piccole (meno di 1 milione di vendite).

Fonte: Osservatorio Imprese – Fondazione Aristide Merloni

In conseguenza alla contrazione del fatturato, nel 2020 si registra un sensibile calo della redditività. Il risultato operativo sulle vendite (ROS) si è sensibilmente ridotto rispetto al 2019 attestandosi allo 0,6%. La riduzione più marcata si osserva nel settore Agricoltura (vedi Figura 5). I livelli di redditività delle imprese produttrici di vino sono decisamente inferiori a quanto registrato nella media delle imprese manifatturiere. Ciò è spiegato dalla significativa

presenza nel settore di imprese cooperative che non hanno scopo di lucro e che per questo presentano un bilanciamento fra ricavi e costi.

Figura 5 - Confronto fra il ROS nel 2019 e nel 2020 per settore



Fonte: Osservatorio Imprese – Fondazione Aristide Merloni

Nel 2020 le imprese vinicole hanno incrementato il livello di liquidità in azienda che rappresenta il 4,2% del totale delle attività. La tendenza a mantenere maggiori livelli di liquidità può essere una reazione prudentiale al clima di incertezza diffusosi a seguito della crisi epidemiologica. Tuttavia, il livello di liquidità osservato per tali imprese è decisamente inferiore a quello delle imprese manifatturiere, che ha raggiunto livelli record negli ultimi anni.

La parte più consistente dell'attivo immobilizzato è rappresentato dalle immobilizzazioni materiali, che corrispondono al 66,6% sul totale delle attività, con una crescita del 3% sul 2019. Nel complesso le imprese vinicole hanno incrementato tutte le componenti delle immobilizzazioni. Il peso delle immobilizzazioni materiali è decisamente superiore a quanto osservato nella media delle imprese manifatturiere.

La prevalenza delle immobilizzazioni materiali facilita l'accesso al credito da parte delle imprese vinicole, in particolare quello a medio e lungo termine, il cui peso sul totale delle fonti di finanziamento è maggiore della media delle imprese manifatturiere. Non si rilevano invece differenze nel livello di capitalizzazione delle imprese fra quelle vitivinicole e la media delle imprese manifatturiere; in entrambi i casi il capitale netto copre oltre il 60% dell'attivo.

Il capitale netto delle principali imprese vinicole marchigiane ha registrato un incremento del 8,4% rispetto al 2019; ciò ha consentito un rafforzamento della solidità patrimoniale delle imprese malgrado la contrazione delle vendite e degli utili.

4. La Classifica

La presente Classifica considera le principali imprese marchigiane produttrici di uva e di vino (Tabella 7).

La Classifica si propone di fornire una panoramica dei principali attori del settore vitivinicolo della regione. Per tale motivo sono state inserite le imprese appartenenti a due settori di attività che corrispondono al Codice ATECO 01.21 – Coltivazione di uva, e al Codice ATECO 11.02 – Produzione di vini da uve, indicati rispettivamente come Agricoltura e Industria⁸. La Classifica considera le società di capitali, società cooperative o consorzi per le quali sono pubblicamente disponibili i dati di bilancio. In totale sono state censite 45 aziende.

Le imprese sono incluse in Classifica sulla base di un duplice criterio territoriale e dimensionale. Con riferimento al criterio territoriale sono censite le imprese che hanno sede operativa prevalente nelle Marche. Con riferimento al criterio dimensionale sono considerate le imprese che hanno un valore delle vendite superiore a 100 mila Euro.

Le imprese nelle prime 10 posizioni della Classifica sono rimaste pressoché invariate rispetto all'anno precedente. La Classifica è guidata dalla Togni che si conferma al primo posto, nonostante il significativo calo delle vendite (-14,2%) nel confronto con il 2019. Le imprese con un ammontare delle vendite superiore ai 10 milioni di Euro sono quattro: TOGNI, TERRE CORTESI-MONCARO, BERTANI-FAZI BATTAGLIA e AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI. La posizione di queste 4 imprese si dimostra piuttosto stabile nel tempo, infatti, nella precedente edizione della Classifica comparivano ai primi posti con la differenza della posizione inversa fra le imprese del secondo e terzo posto. La BERTANI-FAZI BATTAGLIA, che è l'unica fra le 4 imprese ad appartenere al settore Agricoltura, è entrata nelle prime posizioni della Classifica dal 2018 a seguito del processo di aggregazione delle tenute agricole del gruppo Angelini, del quale fa parte, in un'unica entità. La TERRE CORTESI-MONCARO è l'unica fra le prime imprese ad aver registrato una variazione positiva delle vendite nel 2020 (+4,2%). Oltre la metà delle imprese considerate in Classifica ha un ammontare di vendite inferiore al milione di Euro. Questo dato mette in evidenza una delle caratteristiche del settore vinicolo marchigiano che consiste nella prevalenza di imprese di piccola dimensione.

La Classifica relativa al 2020 evidenzia una elevata dispersione delle performance, con significativi tassi di crescita dei ricavi ma con contrazioni altrettanto pronunciate. Ciò può dipendere da almeno due fattori. Il primo si collega al particolare contesto di crisi determinato dalla diffusione della pandemia sin dai primi mesi del 2020. I risultati registrati dalle imprese nel corso del 2020 si presentano del tutto eccezionali rispetto agli anni precedenti. Il settore vinicolo, pur non essendo stato direttamente coinvolto dalle misure restrittive alle attività produttive e alla mobilità introdotte per contenere la diffusione dei contagi, ha risentito del clima di incertezza, delle chiusure delle attività del canale Ho.Re.Ca e dei limitati flussi turistici. Il secondo fattore consiste nel fatto che gli alti tassi di variazione delle vendite, sia in positivo sia in negativo, sono legati alla dimensione delle imprese che risulta tendenzialmente piccola. La metà delle imprese in Classifica appartiene al settore dell'Agricoltura (22) e la restante metà al settore

⁸ Nel caso in cui un'impresa opera in entrambi i settori è stata considerata l'attività indicata come prevalente.

dell'Industria (23). Nel settore Industria la dimensione delle imprese tende a essere maggiore rispetto a quella delle imprese in Agricoltura. Infatti, il fatturato aggregato del settore Industria è quasi il triplo di quello registrato dalle imprese agricole.

Nelle tabelle dalla 8 alla 11 sono presentate le classifiche delle principali imprese in relazione a diverse dimensioni: crescita (Tabella 8); redditività (Tabella 9); settore di appartenenza (Tabella 10); provincia di localizzazione (Tabella 11). Infine, nella Tabella 12 è fornito l'elenco alfabetico delle società con l'indicazione della localizzazione, del settore e della posizione in Classifica.

Tabella 1 - Conto economico somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Marche Società vitivinicole	2020	2019	2020 % sulle vendite	2019 % sulle vendite	Variatz. 2020/2019 %
Vendite	175,6	193,3	100,0	100,0	-9,2
Consumi di merci e servizi	-135,2	-146,4	-77,0	-75,7	-7,7
Valore aggiunto	40,5	47,0	23,0	24,3	-13,8
Spese di personale	-27,4	-28,0	-15,6	-14,5	-2,1
Margine operativo lordo	13,0	18,9	7,4	9,8	-31,1
Ammortamenti	-12,5	-12,1	-7,1	-6,3	2,7
Proventi finanziari	0,4	0,3	0,2	0,2	32,4
Risultato operativo	1,0	7,1	0,6	3,7	-86,3
Oneri finanziari	-2,7	-2,9	-1,6	-1,5	-5,5
Rettifiche di valore	-0,4	-0,2	-0,2	-0,1	111,5
Risultato prima delle imposte	-2,1	4,0	-1,2	2,1	-153,1
Imposte	0,5	-1,3	0,3	-0,7	-135,8
Risultato d'esercizio	-1,7	2,7	-0,9	1,4	-161,4
Dipendenti (numero)	721	741			-2,7
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	38,1	37,8			0,6
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	56,1	63,4			-11,4
Numero imprese	44	44			
Vendite medie per impresa	4,0	4,4			

Marche Società manifatturiere	2020	2019	2020 % sulle vendite	2019 % sulle vendite	Variatz. 2020/2019 %
Vendite	13.940	15.434	7937,1	7982,5	-9,7
Consumi di merci e servizi	-10.474	-11.595	-5963,3	-5996,8	-9,7
Valore aggiunto	3.467	3.839	1973,8	1985,7	-9,7
Spese di personale	-2.295	-2.486	-1306,8	-1286,0	-7,7
Margine operativo lordo	1.172	1.353	667,0	699,8	-13,4
Ammortamenti	-583	-550	-332,1	-284,6	6,0
Proventi finanziari	65	136	37,2	70,4	-52,0
Risultato operativo	654	939	372,1	485,6	-30,4
Oneri finanziari	-104	-104	-59,3	-53,9	0,0
Rettifiche di valore	-117	-52	-66,6	-27,1	123,1
Risultato prima delle imposte	432	782	246,2	404,5	-44,7
Imposte	-41	-185	-23,1	-95,6	-78,1
Risultato d'esercizio	392	597	223,1	308,9	-34,4
Dipendenti (numero)	56.170	55.580			1,1
Costo per dipendente (migliaia di Euro)	40,9	44,7			-8,7
Valore aggiunto / dipendente (migliaia di Euro)	61,7	69,1			-10,7
Numero imprese	638	638			
Vendite medie per impresa	21,9	24,2			

Tabella 2 - Stato patrimoniale somma delle principali imprese marchigiane produttrici di vino. Bilanci ordinari (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Marche Società vitivinicole	2020	2019	2020 % sul totale	2019 % sul totale	Variaz. 2020/2019 %
Liquidità	15	11	4,2	3,3	32,8
Circolante netto operativo	68	76	19,6	23,0	-10,5
Immobilizzazione materiali	232	225	66,6	67,8	3,0
Immobilizzazioni finanziarie	14	12	4,0	3,7	12,4
Immobilizzazioni immateriali	19	7	5,6	2,2	169,9
Capitale investito netto	349	333	100,0	100,0	4,8
Debiti finanziari a breve	30	50	8,7	15,1	-39,8
Debiti finanziari a m/l	85	67	24,4	20,1	27,4
Fondi	9	9	2,7	2,7	3,4
Capitale netto	224	206	64,2	62,0	8,4
Totale passivo e netto	349	333	100,0	100,0	4,8

Marche Società manifatturiere	2020	2019	2020 % sul totale	2019 % sul totale	Variaz. 2020/2019 %
Liquidità	2.535	1.550	20,8	14,8	63,5
Circolante netto operativo	3.023	3.059	24,8	29,2	-1,2
Immobilizzazione materiali	3.578	3.138	29,4	29,9	14,0
Immobilizzazioni finanziarie	1.831	1.742	15,1	16,6	5,1
Immobilizzazioni immateriali	1.199	1.001	9,9	9,5	19,8
Capitale investito netto	12.165	10.490	100,0	100,0	16,0
Debiti finanziari a breve	1.786	1.760	14,7	16,8	1,5
Debiti finanziari a m/l	2.298	1.571	18,9	15,0	46,3
Fondi	634	666	5,2	6,3	-4,8
Capitale netto	7.447	6.493	61,2	61,9	14,7
Totale passivo e netto	12.165	10.490	100,0	100,0	16,0

Tabella 3 - Indici calcolati sui bilanci somma

Marche Società vitivinicole	2020	2019	Variazione 2020/2019 %
ROS %	0,6	3,7	-85,0
Vendite / Capitale Investito	0,5	0,6	-13,3
ROI %	0,3	2,1	-87,0
ROE %	-0,7	1,3	-156,6
Capitale netto / immobilizzazioni	0,8	0,8	0,1
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,2	1,2	4,1
Debiti finanziari / capitale netto	0,5	0,6	-9,1

Marche Società manifatturiere	2020	2019	Variazione 2020/2019 %
ROS %	4,7	6,1	-22,9
Vendite / Capitale Investito	1,1	1,5	-22,1
ROI %	5,4	9,0	-40,0
ROE %	5,3	9,2	-42,8
Capitale netto / immobilizzazioni	1,1	1,1	2,1
Capitale permanente / immobilizzazioni	1,6	1,5	5,8
Debiti finanziari / capitale netto	0,5	0,5	6,9

Tabella 4 - Vendite e risultato operativo per settore (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Vendite 2020	Vendite 2019	Variazione vendite 2020/2019 %	Risultato operativo /Vendite 2020 %	Risultato operativo /Vendite 2019 %
Agricoltura	21	41	49	-15,6	-7,9	0,2
Industria	23	134	144	-7,0	3,2	4,8
Totale	44	176	193	-9,2	0,6	3,7

Tabella 5 - Vendite e risultato operativo per dimensione d'impresa (valori in milioni di Euro salvo diversa indicazione)

Dimensione	Numero imprese	Vendite 2020	Vendite 2019	Variazione vendite 2020/2019 %	Risultato operativo /Vendite 2020 %	Risultato operativo /Vendite 2019 %
Grandi	4	106	120	-11,2	0,8	3,8
Medio-grandi	3	24	25	-3,9	-2,5	3,4
Medie	13	36	37	-3,4	2,8	5,0
Piccole	24	10	12	-17,6	-3,5	-1,5
Totale	44	176	193	-9,2	0,6	3,7

Grandi (> 10 milioni di vendite); Medio-grandi (da 5 a 10 milioni di vendite)

Medie (da 1 a 5 milioni di vendite); piccole (meno di 1 milione di vendite)

Tabella 6 - Dipendenti e costo per dipendente per settore (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Settore	Numero imprese	Addetti 2020 (numero)	Addetti 2019 (numero)	Variazione addetti 2020/2019 (%)	Costo per addetto 2020 (migliaia di Euro)	Costo per addetto 2019 (migliaia di Euro)
Agricoltura	21	300	303	-1,0	36,6	34,1
Industria	23	421	438	-3,9	39,1	40,4
Totale	44	721	741	-2,7	38,1	37,8

Tabella 7 - Classifica delle principali società marchigiane produttrici di vino - Anno 2020
(valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Pos. 2020	Pos. 2019	Bil.	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variab. Vendite (%)	Risultato d'esercizio 2020	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1	1	Ord	TOGNI S.P.A.	47.763	55.648	-14,2	2.405	5,0
2	2	Ord	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	27.008	25.925	4,2	132	0,5
3	3	Ord	BERTANI-FAZI BATTAGLIA SOC. AGR. A R.L.*	19.393	25.104	-22,7	-3.099	-16,0
4	4	Ord	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	12.001	12.871	-6,8	762	6,4
5	5	Ord	VELENOSI S.R.L.	8.376	8.379	0,0	105	1,3
6	7	Ord	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	8.139	8.025	1,4	0	0,0
7	6	Ord	CANTINA OFFIDA S.R.L.	7.247	8.321	-12,9	-1.196	-16,5
8	8	Ord	S.C.A.C.SOC. COOP. AGR.	5.168	4.939	4,6	1	0,0
9	9	Ord	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	4.241	4.918	-13,8	402	9,5
10	11	Ord	CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI SO	4.180	4.029	3,8	0	0,0
11	10	Ord	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	3.942	4.673	-15,6	128	3,2
12	12	Ord	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	3.858	3.494	10,4	148	3,8
13	13	Ord	SOC. COOP. AGR. LA SOCIALE VALDASO	3.290	3.298	-0,2	0	0,0
14	14	Ord	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	3.088	3.128	-1,3	3	0,1
15	16	Ord	MARCHEDOC SOC. COOP. AGR.	2.666	2.682	-0,6	-711	-26,7
16	17	Ord	CASALFARNETO S.R.L.	2.383	2.070	15,1	-192	-8,1
17	15	Ord	VITIVINICOLA COSTADORO S.R.L.	2.299	3.107	-26,0	-47	-2,1
18	19	Ord	SOC. COOP. AGR. COLLEDEA	1.799	1.659	8,4	94	5,2
19	18	Ord	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	1.701	2.000	-14,9	-47	-2,8
20	20	Ord	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	1.329	1.221	8,9	49	3,7
21	27	Ord	ACCATTOLI S.R.L.	1.031	776	33,0	0	0,0
22	23	Ord	FATTORIA MANCINI S.R.L.	926	988	-6,3	235	25,3
23	25	Ord	SOC. AGR. IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	893	935	-4,4	293	32,8
24	21	Ord	VIGNETI PICENI SOC. COOP. AGR.	852	1.140	-25,3	0	0,0
25	24	Ord	MUROLA-ING. TEODORO BONATI 1724 S.R.L.	802	937	-14,3	-457	-56,9
26	28	Ord	MONTECAPPONE S.R.L.	749	772	-3,0	60	8,0
27	29	Ord	PRO.VI.MA SOC. COOP. AGR.	697	705	-1,1	0	0,0
28	31	Ord	AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	634	618	2,6	78	12,4
29	26	Ord	PIEVALTA S.R.L.	550	867	-36,6	1	0,2
30	22	Ord	SOC. COOP. AGR. RIPAWINE	457	1.103	-58,6	1	0,2
31	32	Ord	FILODIVINO S.R.L.	442	546	-19,1	-192	-43,4
32	30	Ord	LE CORTI DEI FARFENSI SOC. COOP. AGR.	410	641	-35,9	-38	-9,3
33	34	Ord	FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	319	345	-7,5	10	3,1
34	38	Ord	LA FARNIA S.R.L.	245	197	24,8	-35	-14,3
35	37	Ord	OLMOBELLO SOC. CONS. AGR. A R.L.	243	197	23,1	4	1,5
36	36	Ord	TERRE DI SAN GINESIO S.R.L.	238	271	-12,2	2	1,0
37	35	Ord	LA CANOSA S.R.L.	209	322	-35,0	4	2,0
38	44	Ord	LE BONTA' DI ACCIARRI S.R.L.S.	202	117	73,4	41	20,1
39	40	Ord	LE VIGNE DI CLEMENTINA FABI S.R.L.	195	182	7,6	7	3,7
40	41	Ord	SOC. AGR. VAL VIBRATA VINI S.R.L.	194	155	25,5	-38	-19,6
41	39	Ord	SOC. AGR. LA COLLINA DELLE FATE S.R.L.	173	187	-7,4	-314	-181,3
42	33	Ord	FULVIA TOMBOLINI E FIGLI S.R.L.	165	441	-62,5	1	0,4
43	42	Ord	PRELATO SOC. AGR. A R.L.	105	147	-28,6	-41	-38,9
44	43	Ord	AZIENDA AGRICOLA BMVG S.R.L.	101	121	-16,1	-227	-223,8
45	45	Ord	SOCIETA' AGRICOLA SAN BIAGIO S.R.L.	100	87	14,4	2	1,5

* = Vedi le Note ai bilanci

Note ai bilanci 2020

SOCIETÀ	Note
BERTANI FAZI BATTAGLIA S.R.L.	Società del gruppo Angelini. La denominazione completa della società è BERTANI DOMAINS - VAL DI SUGA - TENUTA TREROSE - SAN LEONINO - PUIATTI VIGNETI - TENIMENTI ANGELINI - CAV. G.B. BERTANI - FAZI BATTAGLIA SOCIETA' AGRICOLA A R.L. La società è il risultato del processo di aggregazione delle tenute agricole del gruppo con il fine di ottimizzare la gestione e rendere maggiormente efficace la presenza dei marchi sui mercati. La società produce gran parte delle uve utilizzate con vigneti ubicati nelle Marche, in Friuli, in Toscana e in Veneto. La contrazione delle vendite registrata nel 2020 è il risultato della contrazione del canale HoReCa nel mercato nazionale (-29%) e delle vendite all'estero (-31%).

Tabella 8 - Le prime società per crescita delle vendite

Le prime 10 società per crescita delle vendite in valore assoluto

Pos. 2020	Ragione sociale	Crescita vendite 2020-2019 (migliaia di Euro)	Vendite 2020 (migliaia di Euro)	Vendite 2019 (migliaia di Euro)
1°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	1.083	27.008	25.925
2°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	363	3.858	3.494
3°	CASALFARNETO S.R.L.	313	2.383	2.070
4°	ACCATTOLI S.R.L.	256	1.031	776
5°	S.C.A.C.SOC. COOP. AGR.	229	5.168	4.939
6°	CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ES	151	4.180	4.029
7°	SOC. COOP. AGR. COLLEDEA	140	1.799	1.659
8°	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	113	8.139	8.025
9°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	108	1.329	1.221
10°	LE BONTA' DI ACCIARRI S.R.L.S.	86	202	117

Le prime 10 società per tasso di crescita delle vendite

Pos. 2020	Ragione sociale	Variazione vendite 2020/2019 (%)	Vendite 2020 (migliaia di Euro)	Vendite 2019 (migliaia di Euro)
1°	LE BONTA' DI ACCIARRI S.R.L.S.	73,4	202	117
2°	ACCATTOLI S.R.L.	33,0	1.031	776
3°	SOC. AGR. VAL VIBRATA VINI S.R.L.	25,5	194	155
4°	LA FARNIA S.R.L.	24,8	245	197
5°	OLMOBELLO SOC. CONS. AGR. A R.L.	23,1	243	197
6°	CASALFARNETO S.R.L.	15,1	2.383	2.070
7°	SOCIETA' AGRICOLA SAN BIAGIO S.R.L.	14,4	100	87
8°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	10,4	3.858	3.494
9°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	8,9	1.329	1.221
10°	SOC. COOP. AGR. COLLEDEA	8,4	1.799	1.659

Tabella 9 - Le prime società per redditività delle vendite

Le prime 10 società per risultato d'esercizio in valore assoluto

Pos. 2020	Ragione sociale	Risultato d'esercizio 2020 (migliaia di Euro)	Vendite 2020 (migliaia di Euro)	Risultato d'esercizio / Vendite (%)
1°	TOGNI S.P.A.	2.405	47.763	5,0
2°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	762	12.001	6,4
3°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	402	4.241	9,5
4°	SOC. AGR. IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	293	893	32,8
5°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	235	926	25,3
6°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	148	3.858	3,8
7°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	132	27.008	0,5
8°	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	128	3.942	3,2
9°	VELENOSI S.R.L.	105	8.376	1,3
10°	SOC. COOP. AGR. COLLEDEA	94	1.799	5,2

Le prime 10 società per risultato d'esercizio sulle vendite

Pos. 2020	Ragione sociale	Risultato d'esercizio / vendite 2020 (%)	Vendite 2020 (migliaia di Euro)	Risultato d'esercizio 2020 (migliaia di Euro)
1°	SOC. AGR. IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	32,8	893	293
2°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	25,3	926	235
3°	LE BONTA' DI ACCIARRI S.R.L.S.	20,1	202	41
4°	AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	12,4	634	78
5°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	9,5	4.241	402
6°	MONTECAPPONE S.R.L.	8,0	749	60
7°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	6,4	12.001	762
8°	SOC. COOP. AGR. COLLEDEA	5,2	1.799	94
9°	TOGNI S.P.A.	5,0	47.763	2.405
10°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	3,8	3.858	148

Tabella 10 - Classifica delle principali imprese per settore (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Agricoltura

Pos. 2020	Pos. 2019	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variaz. Vendite 2020/2019 (%)
1°		BERTANI-FAZI BATTAGLIA SOC. AGR. A R.L.	19.393	25.104	-22,7
2°	2°	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	8.139	8.025	1,4
3°	3°	S.C.A.C.SOC. COOP. AGR.	5.168	4.939	4,6
4°	4°	SOC. COOP. AGR. LA SOCIALE VALDASO	3.290	3.298	-0,2
5°	5°	VITIVINICOLA COSTADORO S.R.L.	2.299	3.107	-26,0
6°	6°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	1.701	2.000	-14,9
7°	8°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	926	988	-6,3
8°	9°	SOC. AGR. IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	893	935	-4,4
9°	7°	VIGNETI PICENI SOC. COOP. AGR.	852	1.140	-25,3
10°	10°	AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	634	618	2,6
Totale vendite del settore			46.469		
Totale imprese				22	

Industria

Pos. 2020	Pos. 2019	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variaz. Vendite 2020/2019 (%)
1°	1°	TOGNI S.P.A.	47.763	55.648	-14,2
2°	2°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	27.008	25.925	4,2
3°	3°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	12.001	12.871	-6,8
4°	4°	VELENOSI S.R.L.	8.376	8.379	0,0
5°	5°	CANTINA OFFIDA S.R.L.	7.247	8.321	-12,9
6°	6°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	4.241	4.918	-13,8
7°	8°	CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI S	4.180	4.029	3,8
8°	7°	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	3.942	4.673	-15,6
9°	9°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	3.858	3.494	10,4
10°	10°	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	3.088	3.128	-1,3
Totale vendite del settore			134.335		
Totale imprese				23	

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Ancona

Pos. 2020	Pos. 2019	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variab. Vendite 2020/2019 (%)	Settore
1°	1°	TOGNI S.P.A.	47.763	55.648	-14,2	Industria
2°	2°	TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	27.008	25.925	4,2	Industria
3°	3°	BERTANI-FAZI BATTAGLIA SOC. AGR. A R.L.	19.393	25.104	-22,7	Agricoltura
4°	4°	AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	12.001	12.871	-6,8	Industria
5°	5°	AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	4.241	4.918	-13,8	Industria
6°	6°	CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	3.942	4.673	-15,6	Industria
7°	7°	MARCHEDOC SOC. COOP. AGR.	2.666	2.682	-0,6	Industria
8°	8°	CASALFARNETO S.R.L.	2.383	2.070	15,1	Industria
9°	9°	SOC. COOP. AGR. COLLEDEA	1.799	1.659	8,4	Industria
10°	10°	MONTECAPPONE S.R.L.	749	772	-3,0	Industria
Totale vendite nella provincia			123.908			
Totale imprese			16			

Ascoli Piceno

Pos. 2020	Pos. 2019	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variab. Vendite 2020/2019 (%)	Settore
1°	1°	VELENOSI S.R.L.	8.376	8.379	0,0	Industria
2°	3°	LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	8.139	8.025	1,4	Agricoltura
3°	2°	CANTINA OFFIDA S.R.L.	7.247	8.321	-12,9	Industria
4°	4°	S.C.A.C.SOC. COOP. AGR.	5.168	4.939	4,6	Agricoltura
5°	5°	VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	3.858	3.494	10,4	Industria
6°	6°	SOC. COOP. AGR. LA SOCIALE VALDASO	3.290	3.298	-0,2	Agricoltura
7°	7°	COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	3.088	3.128	-1,3	Industria
8°	8°	VITIVINICOLA COSTADORO S.R.L.	2.299	3.107	-26,0	Agricoltura
9°	9°	GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	1.701	2.000	-14,9	Agricoltura
10°	10°	SOC. AGR. IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	893	935	-4,4	Agricoltura
Totale vendite nella provincia			46.903			
Totale imprese			18			

Fermo

Pos. 2020	Pos. 2019	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variab. Vendite 2020/2019 (%)	Settore
1°	1°	CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	1.329	1.221	8,9	Industria
2°	2°	LE CORTI DEI FARFENSI SOC. COOP. AGR.	410	641	-35,9	Agricoltura
Totale vendite nella provincia			1.739			
Totale imprese			2			

Tabella 11 - Classifica delle principali società per provincia (valori in migliaia di Euro salvo diversa indicazione)

Macerata

Pos. 2020	Pos. 2019	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variaz. Vendite 2020/2019 (%)	Settore
1°	1°	CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI S	4.180	4.029	3,8	Industria
2°	3°	ACCATTOLI S.R.L.	1.031	776	33,0	Industria
3°	2°	MUROLA-ING. TEODORO BONATI 1724 S.R.L.	802	937	-14,3	Industria
4°	4°	PRO.VI.MA SOC. COOP. AGR.	697	705	-1,1	Industria
5°	5°	TERRE DI SAN GINESIO S.R.L.	238	271	-12,2	Agricoltura
6°	6°	SOCIETA' AGRICOLA SAN BIAGIO S.R.L.	100	87	14,4	Agricoltura
Totale vendite nella provincia			7.049			
Totale imprese			6			

Pesaro e Urbino

Pos. 2020	Pos. 2019	Ragione sociale	Vendite 2020	Vendite 2019	Variaz. Vendite 2020/2019 (%)	Settore
1°	1°	FATTORIA MANCINI S.R.L.	926	988	-6,3	Agricoltura
2°	2°	SOC. AGR. LA COLLINA DELLE FATE S.R.L.	173	187	-7,4	Agricoltura
3°	3°	PRELATO SOC. AGR. A R.L.	105	147	-28,6	Agricoltura
Totale vendite nella provincia			1.204			
Totale imprese			3			

Tabella 12 - Elenco delle imprese presenti nella Classifica

Ragione sociale	Comune	Prov.	Settore	Pos. 2020
ACCATTOLE S.R.L.	MONTEFANO	Macerata	Industria	21°
AZIENDA AGRICOLA BMVG S.R.L.	ASCOLI PICENO	Ascoli Piceno	Industria	44°
AZIENDA AGROBIOLOGICA SANGIOVANNI S.R.L.	OFFIDA	Ascoli Piceno	Agricoltura	28°
AZIENDA SANTA BARBARA S.R.L.	BARBARA	Ancona	Industria	9°
AZIENDA VINICOLA UMANI RONCHI S.P.A.	OSIMO	Ancona	Industria	4°
BERTANI-FAZI BATTAGLIA SOC. AGR. A R.L.	CASTELPLANIO	Ancona	Agricoltura	3°
CANTINA DI RUSCIO S.R.L.	CAMPOFILONE	Fermo	Industria	20°
CANTINA OFFIDA S.R.L.	OFFIDA	Ascoli Piceno	Industria	7°
CANTINA SOCIALE DI MATELICA E DI CERRETO D'ESI S	MATELICA	Macerata	Industria	10°
CASA VINICOLA GIOACCHINO GAROFOLI S.P.A.	LORETO	Ancona	Industria	11°
CASALFARNETO S.R.L.	SERRA DE' CONTI	Ancona	Industria	16°
COLLEVITE S.R.L. - CANTINE DELLA MARCA	MONSAMPOLO DEL TRONTO	Ascoli Piceno	Industria	14°
FALCONE REALE VITIVINICOLA S.R.L.	SAN MARCELLO	Ancona	Agricoltura	33°
FATTORIA MANCINI S.R.L.	PESARO	Pesaro Urbino	Agricoltura	22°
FILODIVINO S.R.L.	SAN MARCELLO	Ancona	Agricoltura	31°
FULVIA TOMBOLINI E FIGLI S.R.L.	STAFFOLO	Ancona	Industria	42°
GUIDO COCCI GRIFONI & C. S.R.L.	RIPATRANSONE	Ascoli Piceno	Agricoltura	19°
LA CANOSA S.R.L.	ROTELLA	Ascoli Piceno	Industria	37°
LA CANTINA DEI COLLI RIPANI SOC. COOP.	RIPATRANSONE	Ascoli Piceno	Agricoltura	6°
LA FARNIA S.R.L.	SERRA DE' CONTI	Ancona	Agricoltura	34°
LE BONTA' DI ACCIARRI S.R.L.S.	RIPATRANSONE	Ascoli Piceno	Agricoltura	38°
LE CORTI DEI FARFENSI SOC. COOP. AGR.	MORESCO	Fermo	Agricoltura	32°
LE VIGNE DI CLEMENTINA FABI S.R.L.	MONTEGINOVE	Ascoli Piceno	Agricoltura	39°
MARCHEDOC SOC. COOP. AGR.	CUPRAMONTANA	Ancona	Industria	15°
MONTECAPPONE S.R.L.	JESI	Ancona	Industria	26°
MUROLA-ING. TEODORO BONATI 1724 S.R.L.	URBISAGLIA	Macerata	Industria	25°
OLMOBELLO SOC. CONS. AGR. A R.L.	MONTECAROTTO	Ancona	Industria	35°
PIEVALTA S.R.L.	MAIOLATI SPONTINI	Ancona	Agricoltura	29°
PRELATO SOC. AGR. A R.L.	FANO	Pesaro Urbino	Agricoltura	43°
PRO.VI.MA SOC. COOP. AGR.	MATELICA	Macerata	Industria	27°
S.C.A.C.SOC. COOP. AGR.	CASTIGNANO	Ascoli Piceno	Agricoltura	8°
SOC. AGR. IL CONTE VILLA PRANDONE S.R.L.	MONTEPRANDONE	Ascoli Piceno	Agricoltura	23°
SOC. AGR. LA COLLINA DELLE FATE S.R.L.	FOSSOMBRONE	Pesaro Urbino	Agricoltura	41°
SOC. AGR. VAL VIBRATA VINI S.R.L.	SAN BENEDETTO DEL TRONTO	Ascoli Piceno	Agricoltura	40°
SOC. COOP. AGR. COLLEDEA	SAN PAOLO DI JESI	Ancona	Industria	18°
SOC. COOP. AGR. LA SOCIALE VALDASO	MONTALTO DELLE MARCHE	Ascoli Piceno	Agricoltura	13°
SOC. COOP. AGR. RIPAWINE	RIPATRANSONE	Ascoli Piceno	Industria	30°
SOCIETA' AGRICOLA SAN BIAGIO S.R.L.	MATELICA	Macerata	Agricoltura	45°
TERRE CORTESI - MONCARO SOC. COOP.	MONTECAROTTO	Ancona	Industria	2°
TERRE DI SAN GINESIO S.R.L.	RIPE SAN GINESIO	Macerata	Agricoltura	36°
TOGNI S.P.A.	SERRA SAN QUIRICO	Ancona	Industria	1°
VELENOSI S.R.L.	ASCOLI PICENO	Ascoli Piceno	Industria	5°
VIGNETI PICENI SOC. COOP. AGR.	OFFIDA	Ascoli Piceno	Agricoltura	24°
VINICOLA DEL TESINO S.R.L.	GROTTAMMARE	Ascoli Piceno	Industria	12°
VITIVINICOLA COSTADORO S.R.L.	OFFIDA	Ascoli Piceno	Agricoltura	17°